

SMLOUVA O DÍLO

Zhotovitel: Brněnská personalistika, spol. s r.o.
Adresa: Lazaretní 925/9, 615 00 Brno – Zábrdovice
Zastoupený: Mgr. Jaroslavou Ester Evangelu, Ph.D. (jednatel)
IČO: 26216582
DIČ: CZ26216582
OR: Obchodní rejstřík vedený u Krajského soudu v Brně, odd

(dále jako „Zhotovitel“)

a

Objednavatel: Knihovna Jiřího Mahena, příspěvková organizace
Adresa: Kobližná 4, 601 50 Brno
Statutární zástupce a kontaktní osoba: Ing. Libuše Nivnická
IČO: 00101494
DIČ: CZ00101494
Bankovní spojení:
OR: Obchodní rejstřík vedený u Krajského soudu v Brně, Pr 33

(dále jako „Objednatel“)

(dále též společně jako „Smluvní strany“)

1. Předmět Smlouvy

- 1.1. V této Smlouvě „Dílo“ znamená dodávka kurzů Psychologie v profesní komunikaci a motivaci v rozsahu 3denního prezenčního semináře, s časovou dotací 3x 8 hod. Další detailní specifikace je uvedena v příloze č. 1 – „Praktická psychologie pro manažery“ této Smlouvy.
- 1.2. Zhotovitel se zavazuje provést pro Objednatele Dílo a Objednatel se zavazuje Dílo převzít a zaplatit za něj Zhotoviteli sjednanou cenu za podmínek uvedených v této Smlouvě.

2. Práva a povinnosti Smluvních stran

- 2.1. Zhotovitel se zavazuje provést pro Objednatele Dílo na svůj náklad a nebezpečí, s potřebnou péčí a v ujednané době – říjen 2023. Zhotovitel dále obstará vše, co je k provedení Díla potřeba.
- 2.2. Zhotovitel má právo požadovat během provádění Díla přiměřenou část náhrady nákladů s přihlédnutím k vynaloženým nákladům.
- 2.3. Zhotovitel má právo přenechat provádění Díla třetím osobám, zejména subdodavatelům.
- 2.4. Zhotovitel se zavazuje zajistit místo plnění veřejné zakázky ve svých prostorech, zajistit přístup a vhodné podmínky nezbytné pro řádné provádění Díla.

3. Cena za provedení Díla

- 3.1. Cena za provedení Díla je pevně stanovena, a to ve výši 91 200,- Kč bez DPH.
- 3.2. Objednatel může od Smlouvy odstoupit. Objednavatel pak zaplatí poměrnou část původně určené ceny Zhotoviteli, má-li z částečného plnění Zhotovitele prospěch.
- 3.3. Objednatel se zavazuje zaplatit cenu za provedení díla až po předání díla.
- 3.4. Zaplacením ceny za provedení díla nebo jakékoliv její části se rozumí připsání příslušné částky na bankovní účet Zhotovitele.

4. Odstoupení od Smlouvy

- 4.1. Kterákoliv Smluvní strana má právo odstoupit od této Smlouvy bez udání důvodu.
- 4.2. Odstoupení je účinné doručením písemného oznámení o odstoupení druhé Smluvní straně.

5. Důvěrnost

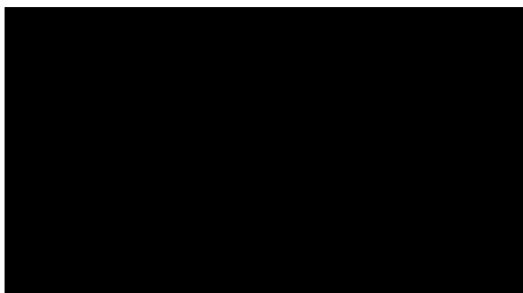
- 5.1. Zhotovitel se zavazuje, že nezpřístupní ani nepoužije žádnou informaci týkající se Objednavatele, se kterou se seznámí v souvislosti s plněním této Smlouvy, zejména nezpřístupní ani nepoužije informace o databázi uživatelů Objednavatele, o rozpočtu a strategii rozvoje Objednavatele, o interních postupech, nebo jakoukoli jinou informaci, kterou je možné považovat za důvěrnou a týkající se provozu a působení Objednavatele.

6. Závěrečná ustanovení

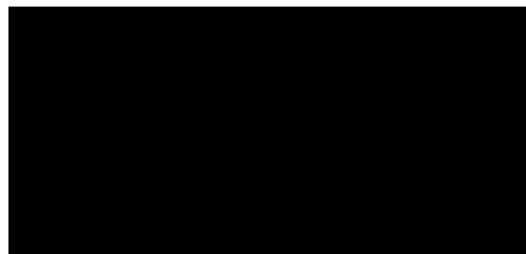
- 6.1. Tato Smlouva může být změněna písemnými dodatky podepsanými všemi Smluvními stranami.
- 6.2. Tato Smlouva je vyhotovena v 2 stejnopisech. Každá Smluvní strana obdrží 1 stejnopis této Smlouvy.
- 6.3. Tato Smlouva nabývá platnosti a účinnosti v okamžiku jejího podpisu všemi Smluvními stranami.

V Brně dne: 11. VIII. 2023

11. IX. 2023



Objednavatel



Nabídka

prezenčního vzdělávání:

Psychologie v profesní komunikaci a motivaci

Jaroslava Ester Evangelu
Tel.: +420 608 889 421
E-mail: bp@bp.cz

Tato nabídka byla vypracována za účelem vzdělávání pro jmenovanou společnost. Veškeré informace v této nabídce uvedené, jsou důvěrného charakteru a jejich publikace vůči třetím stranám je možná pouze se souhlasem společnosti Brněnská personalistika.

Společnost Brněnská personalistika, spol. s r. o. je akreditovanou vzdělávací institucí. Číslo akreditace: AK/I-36/2018.

Představení společnosti

Kdo jsme:

- stabilní a **neustále se rozvíjející společnost**, která je na trhu již od roku **1996**
- poskytujeme **nadstandardní služby** s výjimečnými lektory
- záleží nám na **dlouhodobých vztazích s klienty**
- náš tým tvoří **profesionálové** ve svém oboru
- díky **multilinguálnímu týmu** poskytujeme naše služby **v několika jazycích**
- naše služby využívají jak **české**, tak **i mezinárodní společnosti**
- **oblastí** našeho působení je **Česká republika** a **země Evropské Unie**

Jak pracujeme:

- známe naše klienty a rozumíme tomu, co je důležité pro růst jejich byznysu
- při řešení zadání zachováváme **individuální přístup**
- analyzujeme **skutečný stav** a tvoříme **službu na míru**
- vzdělávání vždy upravujeme podle **vstupní úrovně účastníků**
- používáme **nejmodernější metody ověřené v praxi**

Z našich činností:

- za dobu našeho působení neustále **rozvíjíme** naše **unikátní know how**
- výsledky své práce **publikujeme** v **odborných knihách**
- jsme **akreditovanou vzdělávací institucí** (č. akreditace: AK/I-36/2018.)
- v rámci **sociální zodpovědnosti** zastáváme cestu **transparentní pomoci**

Zajímavé odkazy:

- naše publikace <http://www.bp.cz/cz/o-spolecnosti/nase-publikace>
- ochranné známky <http://www.bp.cz/cz/o-spolecnosti/ochranne-znamky>

Psychologie v profesní komunikaci a motivaci

Obsah:

- Osobnostní a sociální dovednosti, které určují, jak budeme v životě efektivní a úspěšní, jaké potřebujeme motivátory, jak dlouho vydrží motivace ze strany nadřízeného, jak spolehlivé jsou naše sliby a jak dlouho držíme vlastní názory, jak se dovedeme zorientovat v nových situacích a ve vztazích, jak reagujeme v zátěži.
- Jak rozpoznat, které z těchto kompetencí jsou vrozené (neměnné, bez naděje na změnu 😊) a které získané (mají naději na změnu).
- Rady pro rozvoj svých kompetencí i kompetencí klíčových podřízených.
- Jak poznat „normu“ jednotlivých kompetencí, jak se vyrovnat s tím, že jsme sami mimo normu“. Doporučení, jak zlepšit svou komunikaci s druhými lidmi, jak posílit empatii, jak zvýšit svoji efektivitu při řízení týmu.
- Možnost motivace a sebemotivace u vrozených i získaných charakteristik.
- Příklady z praxe, jak se jednotlivé kompetence dají využít v každodenní manažerské práci.
- Ukázky pomocí připravených nahrávek, cvičení z praxe, modelové příklady (speciálně připravené nahrávky k tématu).

Cíl:

- ✓ Získání praktických a využitelných znalostí o aspektech, které ovlivňují efektivitu práce, míru konstruktivního myšlení, mezilidské vztahy, komunikaci, spolupráci a motivaci. Umožnit „vystoupit“ ze zaběhaných způsobů chování.
- ✓ Naučit se motivovat a hodnotit klíčové lidi podle jejich potřeb.
- ✓ Získat schopnost jednat v pracovních vztazích podle osobnostních, sociálních a profesních charakteristik, využívat nové znalosti k vytvoření tvůrčí a týmové atmosféry.
- ✓ Získání zpětné vazby o svých vlastních předpokladech a rady k posílení silných stránek.

Minimální časová náročnost při prezenční formě: 2 x 8 hodin



brněnská personalistika

vzdělávání

Přehled dalších nejžádanějších kurzů:

Kurzy pro management

- Motivace GEN X, Y a Z
- KASMY® kreativní, alternativní a samostatné myšlení
- Home office: mýty, polopravdy, pravdy a doporučení
- BP Coaching® certifikovaný a rekvalifikační kurz
- Moderní manažerské dovednosti
- Manažerské dovednosti pro technicky orientované typy
- Projektové řízení a jeho klíčové body
- Myšlenkové mapy v procesu vedení a řízení
- Change management
- Motivace a hodnocení zaměstnanců
- Vedení hodnotících pohovorů jako efektivní nástroj motivace
- Vedení a vyhodnocení přijímacího pohovoru
- Prezentace – soft skills a technika v prezentačních kompetencích I., II.
- Rozvoj komunikačních dovedností a slovní zásoby
- Prezentace a sebeprezentace v cizím jazyce

Kurzy pro obchodníky

- Prodejní dovednosti I., II.
- Prodejní procesy I., II., III.
- Řízení prodeje I., II., III.
- Komunikační a vyjednávací dovednosti pro obchodníky

Kurzy pro personalisty

- Psychologie pro personalisty I. a II.
- Diagnostické metody pro personalisty I. a II.
- Jak realizovat Assessment a Development Centre
- Evaluace vzdělávání aneb jak získat zpět vložené prostředky
- Využití sociálních sítí v personální oblasti
- HR Master I. a II.

Jak pracujeme



brněnská personalistika

vzdělávání

- Hodně cvičení, modelových situací, tematických her
- Diskuze a odborná zpětná vazba
- Sem tam soutěž o něco zajímavého
- Řešení vašich příkladů z praxe
- Předávání informací
- Vzájemné podněty účastníků

Cena

- 3 800,-Kč/hod.; cena zahrnuje přípravu na vzdělávací akci, včetně příprav cvičení, modelových příkladů a situací, dále studijní materiály a zpětnou vazbu v dohodnutém rozsahu. Cena nezahrnuje DPH a cestovné, pokud školení probíhá mimo Brno.
- Celková cena 30 400,-Kč/den, tj. 60 800,- Kč celkem

Termín

17. – 18. 10. 2022

Garant vzdělávání

Mgr. Jaroslava Ester Evangelu, Ph.D.



Vzdělání MU FF, psychologie, zaměření studia na sociální psychologii. Dále MU FF, odborná pedagogika, zaměření na metodiku vzdělávání dospělých. Navazující vzdělání KU FF, obor psychologie, specializace na manažerskou komunikaci a multikulturní řízení. V dalším studiu specializace na profesní poradenství, aplikovanou sociální psychologii a metodiku koučování. Tvůrce netradičních metod rozvoje kreativity a zvyšování efektivity. Autorka publikací "111 her pro motivaci a rozvoj týmu", "133 her pro motivaci a rozvoj týmu", "Diagnostické metody v personalistice", „Jak uspět u přijímacího pohovoru“, "Virtuální tým. Řízení lidí na dálku", „Krizová komunikace – Efektivní zvládání krizových a zátěžových situací“ spoluautorka publikací „Rozvoj a motivace zaměstnanců v malé a střední firmě“, „Efektivita vzdělávání. Jak získat zpět vložené investice do rozvoje zaměstnanců“, „Manažerská komunikace v multikulturním prostředí“, „Personální agentury: jejich úloha na trhu práce“ a příruček „Osobnostní trenérské a konzultantské kompetence“, "Bez praxe do praxe", „Diagnostické metody pro personální práci“ a „Efektivní prezentace pro manažerskou praxi“, autorka řady



brněnská personalistika

odborných článků. V podnikatelské praxi zaměřením na personální otázky, manažerské řízení a problematiku komunikace v multikulturním firemním prostředí.

V lektorské činnosti se specializuje na psychologii pro manažery, koučink, personální poradenství a vzdělávání v oblasti personalistiky a rozvoje zaměstnanců.

Reference - výběr

