



KUMSP00U6M09

MORAVSKOSLEZSKÝ KRAJ - KRAJSKÝ ÚŘAD

ČÍSLO SMLOUVY (DODATKU)

-1-

D1410

2014

RRE

poř. číslo

rok

zkr. odb.

SMLOUVA O SPOLUPRÁCI**Smluvní strany:****LIN a.s.**

Se sídlem:

Korespondenční adresa:

Zapsaná:

Zastoupená:

IČO:

DIČ:

Bankovní spojení:

č. účtu:

(dále jen „LIN“)

Na příkopě 859/22, 110 00 Praha 1 - Nové Město

LIN a.s., Ortenovo nám. 1571/15a, 170 00 Praha 7

v OR u MS v Praze oddíl B, vložka 5702

Ing. Jiřím Hrabákem, pověřeným členem představenstva

25720767

CZ25720767

Československá obchodní banka, a. s.

800065953/0300

a**Moravskoslezský kraj**

Se sídlem:

Zastoupen:

IČO:

DIČ:

Bankovní spojení:

č. účtu:

(dále jen „Moravskoslezský kraj“)

28. října 117, 702 18 Ostrava

Janem Krkoškou

náměstkem hejtmána kraje

70890692

CZ70890692

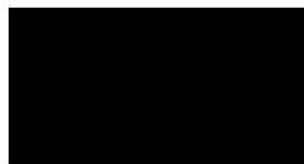
Česká spořitelna, a.s.

27-1650676349/0800

uzavírají podle § 1746 odst. 2 občanského zákoníku tuto smlouvu o spolupráci č. sml17066 (dále jen „smlouva“).

I.**Předmět smlouvy**

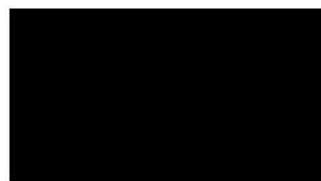
- I. 1. LIN prohlašuje, že je zprostředkovatelem a reklamní agenturou, spolupracuje při obsazování a koordinaci vysílacích časů Rádía Impuls a rádía RockZone 105,9, zejména pak reklamních, a má zájem o plnění poskytované Moravskoslezským krajem.
- I. 2. Moravskoslezský kraj prohlašuje, že je realizátorem 7. ročníku gastrofestivalu „Jak šmakuje Moravskoslezsko“ v Moravskoslezském kraji, jenž se uskuteční 5. 8. 2017 v Karlově Studánce (dále též „projekt“).
- I. 3. Tato smlouva je uzavřena za účelem vzájemné propagace Rádía Impuls a Moravskoslezského kraje. Předmětem této smlouvy je stanovení a úprava podmínek pro realizaci mediální prezentace Moravskoslezského kraje na Rádíu Impuls prostřednictvím reklamních spotových kampaní a speciálních operací a podmínky pro realizaci propagačního plnění Rádía Impuls ze strany Moravskoslezského kraje.
- I. 4. Smluvní strany prohlašují, že údaje uvedené v záhlaví této smlouvy jsou v souladu se skutečností v době uzavření smlouvy. Smluvní strany se zavazují, že změny dotčených údajů oznámí bez prodlení písemně druhé smluvní straně. Při změně identifikačních údajů smluvních stran včetně změny účtu není nutné uzavírat ke smlouvě dodatek. LIN prohlašuje, že bankovní účet uvedený v záhlaví této smlouvy je bankovním účtem zveřejněným ve smyslu zákona č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „zákon o DPH“). V případě změny účtu LINU je LIN povinen doložit vlastnictví k novému účtu a to kopií příslušné smlouvy nebo potvrzením peněžního ústavu; nový účet však musí být zveřejněným účtem ve smyslu předchozí věty.



Jedl.

II. Práva a povinnosti smluvních stran

- II. 1. LIN se zavazuje Moravskoslezskému kraji zajistit mediální prezentaci odvysíláním reklamní spotové kampaně a speciální operace v rozhlasovém vysílání Rádía Impuls. Celková mediální hodnota (dále jen „Hodnota“) prezentace na Rádíu Impuls činí **460.140,- Kč** (slovy: čtyřistašedesáttisícjednostočtyřicet korun českých) plus DPH. LIN poskytne Moravskoslezskému kraji na toto plnění slevu ve výši 67,4 %. Sleva se skládá z objemové slevy 27,4 %, slevy za opakování 20 % a realizační slevy 20 %. Celková cena plnění (dále také „Cena“) k fakturaci ze strany LINU tedy činí **150.000,- Kč** (slovy: jednostopadesáttisíc korun českých) bez DPH.
- II. 2. Jednotlivé reklamní spotové kampaně dle čl. II odst. 2 a 3 budou rozděleny do bloků. Přesný počet spotů, jejich délku a rozvržení spotů do jednotlivých kalendářních dnů a hodin každého dne schvaluje Moravskoslezský kraj na základě návrhu společnosti LIN. Vysílací časy si strany v dostatečném předstihu vzájemně odsouhlasí a písemně potvrdí LINEM navrženým mediaplánem. Mediaplány reklamní spotové kampaně v regionálním odpojení jsou přílohou č. 1 a představují nedílnou součást této smlouvy.
- Odvysílání mediální prezentace Moravskoslezského kraje bude dále uskutečněno na základě přiložené karty Speciální operace, která představuje přílohu č. 2, coby nedílnou součást této smlouvy. Speciální operace včetně programového zpracování bude potvrzena kartou Speciálních operací, kterou si strany vzájemně a s dostatečným předstihem písemně odsouhlasí na základě návrhu LINU. Moravskoslezský kraj se zavazuje k součinnosti při přípravě speciální operace dle specifikace v přiložené kartě Speciálních operací a dle potřeby a požadavků LINU.
- II. 3. Moravskoslezský kraj se zavazuje zajistit a prezentovat Rádio Impuls následujícím způsobem:
- Rádio Impuls je prezentováno jako hlavní mediální partner gastrofestivalu.
 - Umístění loga Rádía Impuls ve všech vydaných tiskovinách spojených s gastrofestivalem (letáky, inzerce aj. tiskoviny s gastrofestivalem spojené).
 - Umístění loga Rádía Impuls na plakátech.
 - Umístění loga Rádía Impuls na internetovém portálu www.jaksmakuje.cz – Jak šmakuje Moravskoslezsko.
 - Umístění loga či názvu Rádía Impuls v rámci tiskových zpráv.
 - Umístění bannerů Rádía Impuls v místě konání gastrofestivalu „Jak šmakuje Moravskoslezsko“ (bude zapůjčeno dle dohody s Rádiem Impuls).
 - Umístění rollbaneru Rádía Impuls v místě konání gastrofestivalu „Jak šmakuje Moravskoslezsko“, případně umístění loga Rádía Impuls na rollbanneru Moravskoslezského kraje.
 - Promítání zvukové nebo audiovizuální smyčky Rádía Impuls v místě konání gastrofestivalu „Jak šmakuje Moravskoslezsko“.
- II. 4. Smluvní strany se dohodly, že celková Cena plnění k fakturaci ze strany Moravskoslezského kraje činí **67.400,- Kč** (slovy: šedesátsedmtisícčtyřista korun českých) plus DPH.
- II. 5. LIN, resp. rozhlasová stanice Rádio Impuls je exkluzivním mediálním partnerem Projektu v oblasti rozhlasových stanic provozovaných v České republice. Smluvní strany se dohodly, že případné smlouvy o mediálním partnerství s dalšími subjekty v oblasti rozhlasových stanic podléhají předchozímu schválení společností LIN. Pokud Moravskoslezský kraj uzavře ústní či písemné smlouvy o partnerství akce s dalšími takovými mediálními partnery bez předchozího souhlasu LINU a bude se jednat o partnery podnikající v oblasti provozování rozhlasového vysílání (resp. partnerství těchto médií), jedná se o podstatné porušení této smlouvy ze strany Moravskoslezského kraje. V takovém případě má LIN právo od této smlouvy odstoupit a zároveň žádat po Moravskoslezském kraji uhrazení smluvní pokuty ve výši dvojnásobku Hodnoty podle čl. II odst. 4. Právo LINU na náhradu škody či jiné újmy zůstává nedotčeno. Odstoupení je účinné dnem jeho doručení Moravskoslezskému kraji. Smluvní strany sjednávají, že pro případ takového odstoupení ze strany společností LIN od této smlouvy je hodnota plnění Moravskoslezského kraje (do doby odstoupení od smlouvy) 0, - Kč.



- II. 6. Použití loga na konkrétním materiálu je možné pouze se souhlasem LINU. Moravskoslezský kraj je povinen zaslat náhledy prezentačních materiálů s logem Rádía Impuls (dále jen „logo Rádía“) v dostatečném předstihu LINU na emailovou adresu [redacted] ke schválení. V případě, že by Moravskoslezský kraj materiál ke schválení neposlal a bez schválení LINU použil jakoukoli podobu loga Rádía, je povinen zaplatit LINU smluvní pokutu ve výši 100.000,- Kč (slovy: sto tisíc korun českých). Neoprávněné použití loga Rádía není realizací prezentace podle této smlouvy. LIN poskytuje Moravskoslezskému kraji licenci k užití loga Rádía výlučně způsobem a k účelu sjednanému v této smlouvě v rozsahu všech práv duševního vlastnictví (autorská práva, práva k ochranným známkám) a to v časově, množstevně a územně neomezeném rozsahu.
- II. 7. Moravskoslezský kraj se tímto zavazuje řádně opatrovat věci (propagační desky, tabule či plachty apod.), které převzal od LINU, po celou dobu trvání příslušného projektu, a za pomoci kterých bude Moravskoslezský kraj společnost LIN, popř. její nebo jí zastupované produkty, propagovat, a po skončení příslušné akce tyto věci bez zbytečného odkladu společnosti LIN vrátit ve stavu, v jakém jej Moravskoslezský kraj převzal s přihlédnutím k obvyklému opotřebení. Pokud Moravskoslezský kraj přes výzvu LINU věci (resp. některé z nich) nevrátí řádně a včas, je povinen nahradit společnosti LIN vzniklou újmu.
- Moravskoslezský kraj se zavazuje bez zbytečného odkladu po ukončení akce dodat na adresu LIN a.s. – Rádio Impuls, Ortenovo nám. 15a, 170 00 Praha 7, doklady o uskutečněném plnění – fotodokumentaci a vzor propagačních tiskovin s uveřejněným logem/prezentací Rádía Impuls.
- II. 8. Výroba spotu není zahrnuta ve smluvní ceně. V případě dohody mezi LINEM a Moravskoslezským krajem bude případná výroba spotu řešena samostatnou objednávkou.
- II. 9. Moravskoslezský kraj odpovídá LINU za právní bezvadnost podkladů pro reklamní kampaň, jakož i samotných reklamních spotů, kterou se rozumí, že uveřejněním reklamních spotů ve vysílání Rádía Impuls nebudou neoprávněně zasažena autorská práva třetích osob, jakož ani jiná práva a oprávněné zájmy třetích osob (zejména právo na ochranu osobnosti fyzických osob, právo na ochranu dobré pověsti právnických osob a právo k ochranné známce), a nebudou ani porušeny obecně závazné právní předpisy, a že všechny finanční nároky vyplývající z užití autorských děl budou ke dni předání podkladů pro reklamní kampaň Moravskoslezským krajem uspokojeny. V případě, že vznikne LINU újma v důsledku právních vad podkladů pro reklamní kampaň nebo samotných reklamních spotů, zavazuje se Moravskoslezský kraj tuto újmu LINU v plné výši nahradit; újmu se vždy rozumí i náklady soudního či rozhodčího řízení včetně nákladů na právní zastoupení v těchto řízeních. Smluvní strany sjednávají, že LIN není povinen v případě uplatnění nároku třetí osoby z důvodu právních vad inzerce, zahajovat soudní spory, je však povinen vždy takový nárok třetí osoby přezkoumat a oznámit uplatnění takového nároku bez zbytečného odkladu Moravskoslezskému kraji.

LIN si vyhrazuje právo v případě nutnosti (z technických důvodů) změnit dohodnutý termín uveřejnění reklamní kampaně. Vždy bude přihlédnuto k příslušné akci a k době trvání této smlouvy. Změna termínu vysílání reklamní spotové kampaně bude vždy neprodleně oznámena druhé smluvní straně.

III. Finanční ujednání

- III. 1. Smluvní strany se dohodly, že celková Cena k fakturaci ze strany společnosti LIN dle čl. II odst. 1 této smlouvy činí **150.000,- Kč** (slovy: jednostopadesáttisíc korun českých) plus DPH. LIN vystaví Moravskoslezskému kraji faktury – daňové doklady následujícím způsobem:
- Společnost LIN vystaví fakturu – daňový doklad na částku **82.600,- Kč** (slovy: osmdesátdvařtisícšestset korun českých) plus DPH s DUZP **31. 7. 2017**.
 - Společnost LIN vystaví fakturu – daňový doklad na částku **67.400,- Kč** (slovy: šedesátsedmtisícčtyřista korun českých) plus DPH s DUZP **31. 8. 2017** dle čl. III odst. 3.

Den vystavení faktury je dnem uskutečnění zdanitelného plnění pro účely daně z přidané hodnoty. Faktury budou vystaveny se splatností 14 dnů ode dne doručení a budou obsahovat všechny náležitosti řádného daňového dokladu.


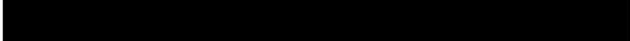
- III. 2. Smluvní strany se dohodly, že celková Cena k fakturaci ze strany Moravskoslezského kraje dle čl. II odst. 4 této smlouvy činí **67.400,- Kč** (slovy: šedesátsedmtisícčtyřista korun českých) plus DPH.
- III. 3. Smluvní strany se dohodly, že vzájemné plnění v částce **67.400,- Kč** (slovy: šedesátsedmtisícčtyřista korun českých) plus DPH bude vyrovnáno zápočtem pohledávek a závazků mezi oběma smluvními stranami.
- a) Každá ze smluvních stran vystaví fakturu – daňový doklad na částku **67.400,- Kč** (slovy: šedesátsedmtisícčtyřista korun českých) plus DPH ke dni 31. 8. 2017. Den vystavení faktury je dnem uskutečnění plnění pro účely daně z přidané hodnoty. Faktury budou obsahovat větu „Neproplácet – zápočet“ nebo jinou formulaci totožného významu.
- b) K zápočtu zápočtových faktur (pohledávek a dluhů z nich) vystavených podle této smlouvy dochází automaticky doručením příslušné faktury jejím adresátovi v rozsahu, v jakém se kryje s jinou doručenou zápočtovou fakturou podle této smlouvy (a to bez ohledu na splatnost příslušných faktur). Každá ze smluvních stran je dále oprávněna kdykoliv provést zápočet faktur (pohledávek a dluhů) z této smlouvy až do celkové výše smluvních závazků, a to bez ohledu na splatnost příslušných faktur. V případě, že jedna ze stran tento zápočet provede, zavazuje se o tom druhou stranu písemně do 14 dní informovat. Druhá smluvní strana je povinna takovýto zápočet bez zbytečného odkladu písemně potvrdit
- c) V případě, že by se některá ze smluvních stran ocitla v úpadku, nebo by byla pravomocně nařízena exekuce na majetek některé ze smluvních stran, nebo by některá ze smluvních stran opakovaně či podstatným způsobem porušila svoje povinnosti podle této smlouvy, je druhá smluvní strana oprávněna provést jednostranný zápočet všech svých pohledávek vůči druhé smluvní straně v souladu s příslušnými právními předpisy, a to bez ohledu na splatnost jednotlivých faktur.
- III. 4. LIN vystaví faktury – daňové doklady, které musí mít náležitosti daňového dokladu dle zákona o DPH v platném znění a musí být vystaveny podle ustanovení § 11 odst. 1 zák. č. 563/1991 Sb., o účetnictví, v platném znění. Faktury budou vystaveny se splatností 14 dnů.
- III. 5. Budou-li ze strany společnosti LIN pro plnění předmětu této smlouvy zajištěny reklamní spoty, pak se smluvní strany dohodly tak, že cena za výrobu jednoho rozhlasového spotu činí 4.000,- Kč (slovy: čtyři tisíce korun českých) plus DPH a není součástí celkové ceny plnění dle čl. II. této smlouvy.
- III. 6. Všechny ceny uvedené v čl. II a III této smlouvy se rozumí bez DPH a budou navýšeny o DPH dle zákona o DPH v platném znění.
- III. 7. Moravskoslezský kraj je oprávněn využít reklamní plnění poskytnuté ze strany LINU pouze k propagaci podle předmětu této smlouvy uvedeného v čl. I. K propagaci jiných akcí, jiných svých produktů či služeb či ke svým jiným sdělením je Moravskoslezský kraj oprávněn využít reklamní plnění LINU pouze v případě, kdy obdrží předchozí písemný souhlas LINU. Za každou třetí osobu, která bude ve spotu Moravskoslezského kraje jmenována, je Moravskoslezský kraj povinen zaplatit LINU příspěvek ve výši 10 % z celkové Hodnoty kampaně. Takováto propagace je však zakázána, pokud by mělo jít o propagaci třetích osob, které jsou přímým konkurentem LINU, tedy jiných provozovatelů rozhlasového vysílání či jimi provozovaných rozhlasových stanic v České republice.
- III. 8. Moravskoslezský kraj prohlašuje, že je plátcem DPH, je si vědom své povinnosti odvést řádně DPH správci daně a zavazuje se, že DPH řádně a včas ve správné výši z odměny hrazené podle této smlouvy odvede. Moravskoslezský kraj dále prohlašuje, že nemá závazky po splatnosti, a není osobou, proti níž by bylo vedeno exekuční řízení a nevede žádný spor, v němž by jeho neúspěch vedl k závazku, jehož splnění by bylo nemožné nebo by jej hospodářsky destabilizovalo a/nebo vedlo k jeho neschopnosti odvádět řádně DPH.



Moravskoslezský kraj prohlašuje, že není prohlášen nespolehlivým plátcem daně ani s ním není vedeno takové řízení či dány důvody, které by k tomu mohly vést.

- III. 9 Pokud se Moravskoslezský kraj stane tzv. nespolehlivým plátcem DPH a/nebo budou dány jiné důvody podle § 109 zákona o DPH uděluje Moravskoslezský kraj LINU neodvolatelně svůj souhlas s tím, aby v souladu s § 109a za Moravskoslezský kraj odvedl příslušnému správci daně příslušnou DPH (tuto skutečnost je LIN povinen Moravskoslezskému kraji písemně bez zbytečného odkladu oznámit), v důsledku čehož LIN Moravskoslezskému kraji uhradí zápočtem pouze tu část příslušné části ceny, která odpovídá základu daně. Jakákoliv změna výše uvedených skutečností bude Moravskoslezským krajem bez zbytečného odkladu písemně oznámena.
- III. 10 Moravskoslezský kraj uplatní institut zvláštního způsobu zajištění daně dle § 109a zákona o DPH a hodnotu plnění odpovídající dani z přidané hodnoty uvedené na faktuře uhradí v termínu splatnosti této faktury stanoveném dle smlouvy přímo na osobní depozitní účet LINU vedený u místně příslušného správce daně v případě, že
- LIN bude ke dni uskutečnění zdanitelného plnění zveřejněn v aplikaci „Registr plátců DPH“ jako nespolehlivý plátců, nebo
 - LIN bude ke dni uskutečnění zdanitelného plnění v insolvenčním řízení.
- Moravskoslezský kraj nenese odpovědnost za případné penále a jiné postihy vyměřené či stanovené správcem daně LINU v souvislosti s potenciálně pozdní úhradou DPH, tj. po datu splatnosti této daně.

IV. Zvláštní ustanovení

- IV. 1. Nebude-li určeno jinak, kontaktními osobami ve věcech této smlouvy jsou:
- LIN: 
 - Moravskoslezský kraj: 
- IV. 2. LIN si vyhrazuje právo neodvysílat poskytnuté informace v případě, že nejsou v souladu se zákonem nebo poškozují dobré jméno Rádia Impuls.
- IV. 3. Nedílnou součástí této smlouvy jsou Všeobecné obchodní podmínky vysílání reklamy na Rádiu Impuls, které se obě strany zavazují dodržovat, s výjimkou ustanovení bodu 13 těchto podmínek. Všeobecné obchodní podmínky vysílání reklamy na Rádiu Impuls představují přílohu č. 3 této smlouvy.
- IV. 4. Tato smlouva a ujednání v ní obsažená mají přednost před Všeobecnými obchodními podmínkami vysílání reklamy na Rádiu Impuls. Ustanovení o smluvních pokutách obsažená v přílohách této smlouvy se na vztahy mezi smluvními stranami založené touto smlouvou nepoužijí.

V. Platnost smlouvy a sankce

- V. 1. Tato smlouva nabývá platnosti a účinnosti dnem podpisu smluvních stran.
- V. 2. Tato smlouva se uzavírá na dobu určitou **do 15. 9. 2017.**
- V. 3. Smlouva zaniká splněním všech povinností smluvních stran či písemnou dohodou smluvních stran.
- V. 4. V případě, kdy kterákoliv ze stran porušila, či porušuje závažným způsobem své povinnosti z této smlouvy jí vyplývající, přičemž na tuto skutečnost byla písemně upozorněna a závadný stav neodstraní ani v poskytnuté přiměřené lhůtě, je druhá smluvní strana oprávněna od této smlouvy odstoupit. Tato smlouva v tomto případě zaniká ke dni, v němž byla vůle od smlouvy odstoupit v písemné podobě doručena druhé smluvní straně. Smluvní strany jsou povinny do 7

Handwritten signature

dnů od odstoupení provést finanční vypořádání. Tím není dotčeno právo na odstoupení plynoucí ze zákona.

- V. 5. Pro případ prodlení kterékoliv ze smluvních stran s plněním jednotlivých povinností dle této smlouvy či porušení povinností dle této smlouvy sjednávají strany smluvní pokutu ve výši 1.000 Kč za každý i započatý den prodlení s plněním každé jednotlivé povinnosti či za každé jednotlivé porušení povinnosti, pokud není touto smlouvou stanoveno jinak. Tím není dotčeno právo na náhradu škody způsobené prodlením či porušením jednotlivých povinností.
- V. 6 Pro případ prodlení se zaplacením dohodnuté ceny dle této smlouvy sjednávají strany úrok z prodlení ve výši stanovené občanskoprávními předpisy

VI.

Společná a závěrečná ustanovení

- VI. 1. Smlouva se řídí českým právem, ve věcech jí neupravených zejména zákonem č. 89/2012 Sb., občanským zákoníkem ve znění pozdějších předpisů.
- VI. 2. Smlouvu lze měnit dohodou smluvních stran pouze písemnou formou postupně číslovanými dodatky.
- VI. 3. Veškerá ujednání slovní i písemná, která byla mezi smluvními stranami dohodnuta ve věci podle této smlouvy před jejím uzavřením, ke dni podpisu smlouvy zanikají a jsou plně nahrazeny touto smlouvou.
- VI. 4. Smlouva je sepsána ve třech vyhotoveních, z nichž dvě obdrží Moravskoslezský kraj a jedno LIN.
- VI. 5. Je-li nebo stane-li se některé ustanovení této smlouvy neplatné či neúčinné, zůstávají ostatní ustanovení této smlouvy platná a účinná. Namísto neplatného či neúčinného ustanovení se použijí ustanovení obecně závazných právních předpisů upravujících otázku vzájemného vztahu smluvních stran. Strany se pak zavazují upravit svůj vztah přijetím jiného ustanovení, které svým výsledkem nejlépe odpovídá záměru ustanovení neplatného, resp. neúčinného.
- VI. 6. Smluvní strany prohlašují, že mají plnou právní způsobilost k uzavření této smlouvy podle příslušných právních předpisů a nejsou jim známy žádné okolnosti, které by bránily podpisu této smlouvy.
- VI. 7. Strany prohlašují, že si tuto smlouvu před jejím podpisem přečetly, že s jejím obsahem souhlasí a že vyjadřuje jejich pravou, vážnou a svobodnou vůli, prostou omylu a tísňe.
- VI. 8. Veškeré informace, které smluvní strany získají z plnění předmětu této smlouvy, zejména obchodního a provozního řádu, jsou považovány za důvěrné a smluvní strany je nesmí zpřístupnit třetím osobám. Moravskoslezský kraj se rovněž zavazuje, že nezneužije a svou činností nezpřístupní neoprávněným osobám jakýmkoliv způsobem jakékoliv informace a jejich nosiče, k nimž bude mít v průběhu plnění dle této smlouvy přístup.
- VI. 9. LIN upozorňuje Moravskoslezský kraj ve smyslu § 431 zákona č. 89/2012 Sb., že jednotliví zaměstnanci LINU jsou oprávněni jednat jen v rozsahu jim uděleného pověření a jen ve věcech obvyklých pro jejich pracovní pozici. Následující smlouvy může uzavírat anebo právní jednání činit v zastoupení LINU vždy pouze její statutární orgán (způsobem jednání navenek zapsaným do obchodního rejstříku) nebo osoby těmito statutárními zástupci výslovně k tomu pověřené na základě speciální písemné plné moci, která bude výslovně obsahovat zmocnění k takovému jednání: smlouvy o smlouvě budoucí, nakládání s ochrannými známkami a jinými předměty průmyslového vlastnictví, uzavírání licenčních a podlicenčních smluv, vyjma běžných smluv s autory na příspěvky do médií, nabytí, zatížení či zcizení nemovitostí, jakékoliv zajištění či utvrzení dluhů jak LINU, tak třetích osob (včetně ujednání o smluvních pokutách a uznání dluhu, ručení, finanční záruky apod.), uzavření zástavní smlouvy a nabytí zastaveného majetku, veřejná nabídka, ujednání o závdavku, jakákoliv dispozice s obchodním závodem či částí závodu tvořící samostatnou organizační složku, postoupení pohledávky, převzetí dluhu,

Handwritten signature



přistoupení k dluhu, převzetí majetku, postoupení smlouvy, jakákoliv jednání týkající se cenných papírů (včetně směnek) či podílů v jiných osobách, dohoda o narovnání, vzdání se práva a prominutí dluhu. Ustanovení § 1799 a § 1800 zákona č. 89/2012 Sb. a dále ustanovení § 1805 odst. 2, § 1950, § 1952 odst. 2 a § 1995 odst. 2 zákona č. 89/2012 Sb. se mezi stranami neuzijí.

- VI. 10. Partner bere na vědomí a výslovně souhlasí s tím, že smlouva včetně případných dodatků bude zveřejněna na oficiálních webových stránkách Moravskoslezského kraje.
- VI. 11 Smluvní strany se dohodly, že pokud se na tuto smlouvu vztahuje povinnost uveřejnění v registru smluv ve smyslu zákona č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv (zákon o registru smluv), provede uveřejnění v souladu se zákonem Moravskoslezský kraj.
- VI. 12. Doložka platnosti právního jednání dle § 23 zákona č. 129/2000 Sb., o krajích (krajské zřízení), ve znění pozdějších předpisů:
K uzavření této smlouvy má Moravskoslezský kraj souhlas rady kraje udělený usnesením č. 13/1023 ze dne 18. 5. 2017.

Seznam příloh:

- Příloha č. 1 Mediaplány reklamní spotové kampaně
Příloha č. 2: Karta Speciálních operací
Příloha č. 3: Všeobecné obchodní podmínky vysílání reklamy na Rádiu Impuls
Příloha č. 4: Pověření

V Praze dne: 23. 5. 2017

V Ostravě dne: 20. 06. 2017

.....
za LIN
Ing. Jiří Hrabák
Pověřený člen představenstva

.....
za Moravskoslezský kraj

Jan Krkoška
na základě pověření
hejtmana kraje



Příloha č. 1: Mediaplány reklamní spotové kampaně

LIN a.s., IČ 257 20 767, Na příkopě 869/22, 110 00 Praha 1
Zařazení produktů v období : 24.7.2017 - 4.8.2017

Objednatel: Moravskoslezský kraj
28. října 2771/117
702 00 Ostrava Česko
Objednávka Ze dne: 23.3.2017
Klient: IČO: 70890692
Moravskoslezský kraj

Obchodník: Alena Vlahov
Telefon:

Okruh	Rádio impuls Brno	Počet	36x
Produkt	MSK Gastrofestival JM	Délka	20"
Datum	0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23		Σ
24.7.2017	Po		4
25.7.2017	Út		3
26.7.2017	St		3
27.7.2017	Čt		3
28.7.2017	Pá		4
29.7.2017	So		
30.7.2017	Ne		
	Σ	3 2 3 2 2 3 2	17
			28 840,00
Datum	0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23		Σ
31.7.2017	Po		4
1.8.2017	Út		3
2.8.2017	St		4
3.8.2017	Čt		4
4.8.2017	Pá		4
	Σ	3 2 3 1 3 2 3 2	19
			32 120,00
	Σ	6 4 6 1 5 4 6 4	36
			60 960,00

Okruh	Rádio impuls severní Morava	Počet	40x
Produkt	MSK Gastrofestival SM	Délka	20"
Datum	0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23		Σ
24.7.2017	Po		4
25.7.2017	Út		4
26.7.2017	St		4
27.7.2017	Čt		4
28.7.2017	Pá		4
29.7.2017	So		
30.7.2017	Ne		
	Σ	3 2 3 2 3 2 3 2	20
			37 760,00
Datum	0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23		Σ
31.7.2017	Po		4
1.8.2017	Út		4
2.8.2017	St		4
3.8.2017	Čt		4
4.8.2017	Pá		4
	Σ	3 2 3 2 3 2 3 2	20
			37 760,00
	Σ	6 4 6 4 6 4 6 4	40
			75 520,00

Okruh	Rádio impuls Zlín	Počet	38x
Produkt	MSK Gastrofestival ZL	Délka	20"
Datum	0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23		Σ
24.7.2017	Po		4
25.7.2017	Út		4
26.7.2017	St		3
27.7.2017	Čt		4
28.7.2017	Pá		4
29.7.2017	So		
30.7.2017	Ne		
	Σ	3 2 3 2 2 2 3 2	19
			6 240,00
Datum	0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23		Σ
31.7.2017	Po		4
1.8.2017	Út		3
2.8.2017	St		4
3.8.2017	Čt		4
4.8.2017	Pá		4
	Σ	3 2 3 1 3 2 3 2	19
			6 240,00
	Σ	6 4 6 3 5 4 6 4	38
			12 480,00

Suma za produkty 148 960,00 Kč

Služ.

h.

OBJEDNÁVKA

KARTA SPECIÁLNÍ OPERACE



Objednavatel		Dodavatel	
Název	Moravskoslezský kraj	Název	LIN, a.s.
Sídlo	28. října 117, 702 18 Ostrava	Sídlo	Na příkopě 859/22, 110 00 Praha 1 – Nové Město
IČ	70890692	IČ	25720767
DIČ	CZ70890692	DIČ	CZ25720767
Vytizuje		Vytizuje	
Tel		Tel	
E-mail		E-mail	
Název SO	Speciál: Jak šmakuje Moravskoslezsko 2017		
Termín realizace	24. 7. – 5. 8. 2017		
popis	<p>Rádio Impuls zajistí Moravskoslezskému kraji mediální podporu a prezentaci VII. Ročníku gastrofestivalu „Jak šmakuje Moravskoslezsko“.</p> <ol style="list-style-type: none"> Speciální programová prezentace (31. 7. 2017) <ul style="list-style-type: none"> Rádio Impuls odvysílá PR rozhovor na libovolné téma věnované VII. Ročníku gastrofestivalu „Jak šmakuje Moravskoslezsko“. Partner vystupuje jako odborník na telefonu. Scénář dvouminutového rozhovoru na základě návrhu partnera schvaluje, upravuje a rediguje Rádio Impuls. Rozhovor je odvysílán v čase 13.45 a 18.45 die upřesnění Scénář obsahující úvod + 3 otázky + 3 odpovědi včetně kontaktní osoby bude dodán nejpozději do 15. 6. 2017. Víkend na Impulsu (5. 8. 2017) <ul style="list-style-type: none"> Rádio Impuls – rádio na víkend! Živě vysíláme právě tam, kde jste vy. Tento víkend budeme v Karlově studánce (5. 8. 2017) a do vysílání přeneseme živou atmosféru z VII. ročníku gastrofestivalu „Jak šmakuje Moravskoslezsko“. Víkendový tým připraví v rámci gastrofestivalu programový hrot, jehož obsahem budou Očekávané události a Regiony živé. Přesné znění a podklady budou upřesněny nejpozději do 15. 6. 2017. Zajímavosti z regionů (2. 8. 2017) <ul style="list-style-type: none"> Ve středu 2. 8. 2017 odvysíláme rubriku „Zajímavosti z regionů“, díky níž pozveme posluchače Rádía Impuls do Karlovy Studánky, kde se v sobotu 5. 8. uskuteční gastrofestival „Jak šmakuje Moravskoslezsko“. Přesné znění a podklady budou upřesněny nejpozději do 15. 6. 2017. Soutěž na Facebookovém profilu Rádía Impuls (24. – 28. 7. 2017) <ul style="list-style-type: none"> Rádio Impuls týden před akcí vyhlásí mimořádnou soutěž na facebooku o balíček od Moravskoslezského kraje. Rádio Impuls na svém facebooku současně zajistí podporu ve formě odkazu na akci. Soutěž bude na profilu Rááááadio Impuls umístěna 1 týden, PO-PÁ. Soutěžní otázky navrhuje partner (5 otázek) – tématicky mohou být provázány s gastrofestivalama Moravskoslezským krajem obecně. Soutěžní otázky, prezentace partnera a předmět odměn bude upřesněn nejpozději do 15. 6. 2017. 		
cena speciální operace/ fakturace	Fakturace bude uskutečněna na základě smlouvy o spolupráci č.sml17066.		

V Praze dne

V Praze dne

LIN a.s.

Moravskoslezský kraj

Všeobecné obchodní podmínky vysílání reklamy na Radiu Impuls

1. Preambule

Všeobecné obchodní podmínky vysílání reklamy na Radiu Impuls upravují a definují právní vztahy mezi obchodní společností LIN a.s. se sídlem Praha 1 – Nové Město, Na příkopě 859/22, PSČ 110 00 IČ: 25720767, DIČ: CZ25720767, zapsanou v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, oddíl B, vložka 5702 (dále také „LIN“) a objednateli reklamy, jiné prezentace či jiných forem obchodních sdělení (dále také společně jen „prezentace“) na Radiu Impuls (dále také „objednatel“).

2. Právní režim

Reklamní kampaň na Radiu Impuls je realizována na základě uzavřené smlouvy (písemné objednávky či mediaplánu) za dále uvedených podmínek. Právní vztahy se řídí právním řádem České republiky, především občanským zákoníkem.

3. Přijetí a potvrzení objednávky

Objednávku/mediaplán prezentace přijímá LIN na adrese Ortenovo nám. 15a, Praha 7 - Holešovice. LIN na základě požadavků objednatel zpracuje závaznou nabídku. Závazná nabídka je platná po dobu 5-ti pracovních dnů, nejde však do 13.00 hod. třetího pracovního dne předcházejícího povinnému plánovému dni vysílání, není-li v ní či dále stanoveno jinak. Potvrdí-li objednatel předloženou nabídku bezvýhradně a v termínu podle předchozí věty, vzniká objednatelovi závazek k realizaci prezentace. Realizací se rozumí odvysílání prezentace.

4. Náležitosti objednávky

Objedávka musí obsahovat údaje stanovené LINEM, zejména přesné označení objednatele požadujícího zveřejnění prezentace. Obsahové náležitosti objednávky je LIN oprávněn stanovit také posřednickým závazným formulářem.

Objedávka musí být doložena LINU s takovým časovým předstihem, aby mohla být přijata a pokrývána v lůžkách podle čl. 3. LIN není povinen přijmout objednávku. Nepříjme ji zejména tehdy, bude-li objednatel požadovanou prezentaci v rozporu s právními předpisy, s dobrými mravy nebo se zájmy LINU a osob s ní spolupracujících.

5. Změna, zrušení objednávky

5.1. Jakoukoliv změnu či zrušení objednávky (částečné nebo úplné) lze provést pouze písemnou formou. Za změnu či zrušení objednávky účtuje LIN storno poplatek, a to: do 3 dnů před zahájením reklamní kampaně - 30 % ceny kampaně méně než 3 dny před zahájením kampaně - 50 % ceny kampaně

5.2. Bude-li vysílání zastaveno z podnětu objednatelovy požadavky zastavení vysílání prezentace, je objednatel povinen zaplatit LINU částku odpovídající již odvysílané části prezentace a storno poplatek ve výši 50 % ceny stornované části kampaně.

5.3. Pokud bude reklamní kampaň přesunuta v době kratší než 3 dny před začátkem kampaně a později stornována, je objednatel povinen uhradit LINU smluvní pokutu ve výši 50% ceny stornované kampaně.

5.4. V případě jiné prezentace než reklamní kampaně je objednatel povinen uhradit LINU storno poplatek ve výši 50 % ceny a veškeré náklady s touto objednávkou spojené.

6. Cena

6.1. Cena je stanovena na základě Ceníku LIN (dále jen „Ceník“) a je účtována v českých korunách. Aktuálně platný ceník je k dispozici na webové stránce <http://www.impuls.cz/informace-reklama-v-raduu-impuls/>. K výsledné ceně je připočítávána daň z přidané hodnoty podle právních předpisů. Právo LINU na změnu ceny je vyhrazeno.

6.2. V případě změny ceníku reklamního vysílání Radiu Impuls se cena řídí ceníkem platným v den potvrzení písemné objednávky prezentace.

6.3. V níže definovaných případech jsou účtovány k základní ceně spotu příplatky: za každou citaci prvního jiného klienta v jednom spotu - 20 % z cenikové ceny za každou citaci druhého a dalšího jakéhokoliv jiného klienta - 10 % z cenikové ceny za umístění v přesně požadovaném čase a místě v breaku - 20 % z cenikové ceny. Jiným klientem se rozumí osoba, která není objednatel prezentace. Přesným umístěním se rozumí bližší určení času odvysílání v daném reklamním breaku v rámci stanoveného časového pásma.

6.4. V následujících případech jsou k ceně spotu dle platného ceníku účtovány příplatky:

- za umístění na 1. nebo posledním místě v breaku - 20 % z cenikové ceny
- za umístění v samostatném reklamním bloku - 100 % z cenikové ceny

6.5. Cena jiné formy prezentace, než je reklama, je stanovována individuálně, případně podle zvláštního ceníku.

7. Práva a povinnosti smluvních stran

7.1. Objednatel je povinen dodat LINU před zahájením prezentace hotový reklamní spot, a to nejpozději do 13 hod. třetího pracovního dne předcházejícího dni zahájení reklamní kampaně. V případě jiné prezentace, než je reklamní spot, je objednatel povinen dodat LINU potřebné podklady pro její přípravu a zpracování nejpozději pět pracovních dnů před dnem zahájení prezentace. V případě větší časové náročnosti přípravy bude nejzávěšší termín dodání podkladů včas stanoven LINEM.

7.2. V případě, že objednatel nedodá reklamní spoty v termínech uvedených v předchozím odstavci, je LIN oprávněn nezařadit reklamní spoty objednatelovy do vysílání. Porušením povinnosti uvedených v předchozím odstavci objednatel (včasné nedodání hotových spotů), nevzniká objednateli právo na poskytnutí náhradního termínu pro odvysílání daných reklamních spotů. LIN je oprávněn požadovat od objednatelovy zaplacení smluvní pokuty ve výši 50 % ceny dle potvrzené objednávky objednatelovy.

7.3. Objednatel je povinen předat LINU společně s každou prezentací (spotem) souhrnnou informací obsahující název užitého hudebního díla, jména všech jeho autorů, včetně autorů zhudebněných textů a stopáž hudebního díla („rodny list spotu“). Formuláře jsou k dispozici na pracovišti LINU. Nespín-li objednatel povinnosti podle první věty výše, je LIN oprávněn prezentaci neodvysílat. LIN je oprávněn požadovat od objednatelovy zaplacení smluvní pokuty ve výši 50 % ceny dle potvrzené objednávky objednatelovy.

7.4. Neposkytne-li objednatel společnosti LIN reklamní spot dle čl. 7.1, může LIN na žádost objednatelovy zajistit výrobu reklamního spotu. Takováto výroba musí být objednána nejméně ve stanoveném předstihu 10-ti pracovních dnů před prvním vysíláním reklamního spotu. Kratší termín pro výrobu spotu je možné dohodnout jediné samostatnou dohodou smluvních stran, a to zpravidla za expresní příplatek ve výši až 100 % ceny výroby spotu. Cena za výrobu spotu bude stanovena individuálně podle náročnosti výroby a použitých hudebních děl. Cena za poskytnutí práv výrobce zvukového záznamu je stanovena platným ceníkem.

7.5. Reklamní spoty jsou vysílány v souladu s platným Ceníkem. Nejkratší délka spotu činí 5 sec. Skutečná délka spotu se v případě překročení dohodnuté stopáže

při vyúčtování zaokrouhuje směrem k nejbližší delší stopáži, při zachování minimální zúčtovatelné jednotky 5 sec.

7.6. Objednatel si může jednu reklamní kampaň objednat v maximálně třech lokálních odpojeních najednou. Má-li objednatel zájem o více než tři odpojení v jedné kampani, musí si objednat kampaň nacionální.

7.7. V případě, že prezentace bude využívat prvky umožňující sledování chování uživatele (cookies apod.) či zpracovávat osobní údaje, je objednatel plně odpovědný za soulad takovéto reklamy s právními předpisy, zejména zákonem č. 101/2000 Sb. a zákonem 127/2005 Sb. a je správcem takových údajů. Tím není dotčeno právo LINU využívat jí sbírané údaje samostatně či zcela zakázat použití takových prvků.

7.8. Objednatel se výslovně zavazuje nepředávat k šíření prezentací na hazardní hry provozované bez základního povolení podle zákona č. 186/2016 Sb., o hazardních hrách či předpisů jej natvrzujících.

7.9. Objednatel se zavazuje na své náklady a nebezpečí řádně a v zákonem stanovených lůžkách splnit povinnosti týkající se uzavřené smlouvy (o dílo) stanovené zákonem č. 340/2015 Sb., bude-li se tento zákon v daném případě aplikovat. V případě, že tento zákon umožňuje vyjoutit ze zveřejnění některé části smlouvy či informace, objednatel takové části smlouvy či informace ze zveřejnění vyjoutí. Objednatel se zavazuje přistupovat k obsahu této smlouvy jako ke svému obchodnímu tajemství. Stejně platí pro jiné zákony upravující zveřejňování informací, zejména zákon č. 247/1995 Sb. a další volební zákony.

7.10. Objednatel odpovídá za právní příslušnost obsahu prezentace a veškerých podkladů k prezentaci. LIN si vyhrazuje právo:

- neveřejnit prezentaci, která je v rozporu s právními předpisy, Kodexem reklamy Rády pro reklamu, s dobrými mravy nebo se zájmy LINU a osob s ní spolupracujících,
- anonymní reklamy i jiné prezentace týkající se voleb po dobu volební kampaně podle volebních zákonů nebo prezentace, která nespínuje další požadavky volebních zákonů
- neveřejnit prezentaci, která by mohla poškodit jméno, pověst nebo poslechovost rozhlasového programu,
- neveřejnit prezentaci, která by navozovala dojem zpravodajské nebo publicistické informace,
- neveřejnit prezentaci, jejíž technická kvalita neodpovídá standardu běžně používanému v rádích, (standardem se rozumí následující možnosti dodání spotu: E-mail, CD),
 - formát *MP3 - s doporučenými parametry Sample rate 44,1kHz a datový tok 256000b/s-stereo, s maximálními parametry Sample rate 44,1kHz a datový tok 128000b/s-stereo
 - formát *WAV - Sample rate 44,1kHz, 16bit PCM - stereo
- provést v rámci výroby prezentace potřebné změny v textu (formálního, nikoliv obsahového charakteru) v zájmu zejména profesionálního zpracování prezentace.

7.11. LIN neodpovídá:

- za správnost údajů a není povinná zkoumat, zda jimi nejsou porušována práva třetích osob,
- za případné nároky vyplývající z právních předpisů o ochraně autorských práv a jiných práv k netmoutným statkům u spotů dodaných objednatelom,
- za včasné odvysílání reklamních spotů v případě, že objednatel nedodá LINU spoty ve lhůtě stanovené v čl. 7.1.

8. Odpovědnost

LIN se zavazuje, že prezentace bude odvysílána podle potvrzené objednávky. Pokud dojde z vážných technických, organizačních nebo jiných důvodů na straně LINU k neodvysílání (části) prezentace, LIN se zavazuje odvysílat tuto její část v náhradním termínu ve stejném cenovém pásmu. Tento náhradní termín musí být objednatelom předem odsouhlasen. V případě závažné výši má-li LIN zbaven odpovědnosti za plnění objednávek a odpovědnosti za škodu.

9. Platební a fakturační podmínky

9.1. V případě první objednávky uhradí objednatel 100 % ceny prezentace platbou předem. Objednatel je povinen uhradit fakturované částky ve lhůtách jejich splatnosti stanovených na každé z vystavených faktur. V případě prodloužení s úhradou ceny nebo její části je objednatel povinen zaplatit LINU úrok z prodloužení ve výši 0,05% z dlužné částky za každý den prodloužení.

9.2. Prodloužení objednatelovy s úhradou faktury na sjednané plnění delší než 5 dnů je podstatným porušením smluvních ujednání a zakládá právo LINU bez dalšího od uzavřené smlouvy jednostranně odstoupit a to i ohledně všech budoucích plnění. LIN neodpovídá za jakoukoliv majetkovou ani nemajetkovou újmu, která by tím mohla objednateli vzniknout.

9.3. Faktury pro zahraniční objednatelovy se vystavují obvykle v EUR. Pípuouští se započtení pohledávek v různých měnách, přičemž pro tyto účely bude použit kurz uvedený v předchozí větě. Započtení se vždy řídí českým právem.

10. Řešení sporů

Spory, které nebudou mezi smluvními stranami vyřešeny smárou cestou, tj. jednáním oprávněných zástupců smluvních stran, budou předkládány k rozhodnutí věcně a místně příslušnému soudu podle sídla LIN.

11. Ochrana informací

Smluvní strany se zavazují zachovávat v tajnosti informace získané při vzájemné spolupráci, které by mohly poškodit druhou stranu nebo přinést smluvní straně nebo třetí osobě neoprávněný prospěch. Cenové podmínky se vždy považují za důvěrnou informaci, ohledně níž bude zachována mlčenlivost.

12. Odchylné dohody

Dohody, které se liší od těchto podmínek, je možné sjednat pouze písemnou formou. Takováto odchylná ujednání mají přednost před těmito podmínkami.

13. Nevyžádaná obchodní sdělení

Smluvní strany souhlasí s tím, aby jim druhá smluvní strana zasílala na jejich elektronickou adresu nevyžádaná obchodní sdělení, na jejich adresu nevyžádaný direct mail a kontaktovala je prostřednictvím nevyžádaného telemarketingu s nabídkami týkajícími se produktů, obchodu a služeb vlastních i ostatních společností tvořících se smluvní stranou holding nebo se smluvní stranou majetkově propojených. Tento souhlas je udělován na dobu neurčitou a nezaniká skončením smluvního vztahu.

14. Závěrečná ustanovení

14.1. LIN v žádném případě neodpovídá za škody, které nebyly z její strany zaviněny úmyslně nebo z hrubé nedbalosti, a za škody způsobené okolnostmi vylučujícími odpovědnost, mimořádnými a nepředvídatelnými překážkami vzniklými nezávisle na její vůli anebo vyšší moci (za vyšší moc se podle dohody stran vždy považuje např. stávka, výhružka, válka a omezení plynoucí z válečného stavu, teroristické útoky, povstání, působení přírodních sil, požár apod.). LIN není povinna hradit škodu jiné osobě než objednateli. Ostatní zde sjednaná omezení odpovědnosti tím nejsou dotčena.

14.2. LIN tímto informuje každého objednatel – fyzickou osobu, který jí poskytl svoje osobní údaje ke zpracování, o jeho právech vyplývajících ze zákona č. 101/2000 Sb. o ochraně osobních údajů v platném znění (dále jen „zákon“), tj. zejména o tom, že poskytnutí těchto údajů je dobrovolné, že zadavatel má právo přístupu k nim, a že má právo na odstranění závadného stavu, na jejich blokování, provedení opravy, doplnění nebo likvidaci a má právo při porušení zákona se obrátit na Úřad pro ochranu osobních údajů s žádostí o zajištění nápravy, jakož i o dalších právech vyplývajících z §§ 11 a 21 tohoto zákona.

Pokud by vznikly odůvodněné pochybnosti o platební schopnosti objednatel či pokud by objednatel byl v prodlení s úhradou jakékoliv splatné faktury LIN (být vystavené na základě jiné smlouvy), je LIN podle své volby oprávněna:

- odstoupit od smlouvy,
- přerušit poskytování plnění anebo
- vázat poskytnutí dalších plnění (včetně plnění již objednaného) na platbu předem.

LIN není povinna přerušit poskytování plnění podle písm. b) objednateli oznámit.

14.3. Ukončení smlouvy mezi LIN a objednatelem právním jednáním musí být provedeno písemně.

14.4. Pokud by u objednatele byly dány jakékoliv důvody, jež by mohly založit zákonnou ručení či jinou odpovědnost LIN za daňové povinnosti objednatele, je objednatel povinen o takových skutečnostech LIN bezodkladně písemně informovat.

14.5. Odstoupení od smlouvy mezi objednatelem a LIN má vždy účinky ex nunc.

Sjednává se prodloužení subjektivní promlčecí lhůty pro pohledávky vzniklé mezi smluvními stranami ze 3 na 4 roky. To neplatí pro pohledávky na náhradu škody. Jakékoliv reklamní nabídky LIN formou reklamy a informace uvedené v jejích cenících a nebo katalogích se nepovažují za nabídku na uzavření smlouvy.

Všechny nabídky na uzavření reklamy učiněné LIN mohou být odvolány i ve lhůtě určené pro jejich přijetí.

14.6. Objednatel bere na vědomí, že smluvní vztah s LIN ho neopravňuje k označování jeho výrobků nebo jejich částí jménem, ochrannou známkou, názvem produktu LIN nebo jiným obdobným způsobem, není-li výslovně sjednáno jinak.

LIN je oprávněna započít jakoukoliv svoji splatnou pohledávku vůči objednateli proti pohledávkám objednatele za LIN a to bez ohledu na to, zda jsou tyto pohledávky splatné či náročné a bez ohledu na měnu nebo právní vztah, z něž vznikly.

14.7. LIN může tyto Všeobecné obchodní podmínky v přiměřeném rozsahu změnit a to zejména v případech:

- změny v jednotlivých médiích, které by měly vliv na reklamní formáty,
- zavedení nových reklamních formátů či médií,
- změny rozsahu či doby šíření jednotlivých médií či jejich zrušení nebo nahrazení jinými,
- změny licenčních podmínek jednotlivých médií,
- změny či zrušení právních předpisů, vydání nových právních předpisů či změny výkladu příslušných právních předpisů
- změny cen jednotlivých reklamních formátů,
- změny cenové úrovně na trhu,
- změny výkladu příslušných právních předpisů, nebo
- nepředvídatelných změn na trhu.

Změna bude oznámena objednateli podle volby LIN buď odesláním příslušné informace a úplného znění změny podmínek ve vhodném formátu (např. pdf nebo html) na kontaktní e-mailovou adresu objednatele či písemným oznámením.

Takováto změna vstupuje mezi LIN a konkrétním objednatelem v platnost uplynutím lhůty 45 dní ode dne oznámení změny. V případě, že objednatel nebude se změnou souhlasit, je oprávněn vypovědět příslušnou smlouvu ve lhůtě podle předchozí věty s výpovědní dobou 30 dní. V případě, kdy objednatel uplatní toto své právo na vypověď, není takovéto předčasné ukončení smlouvy považováno za porušení smlouvy ze strany objednatele a objednateli nezaniká ani se neomezuje právo na sjednané slevy (ledaže by toto právo zaniklo nebo bylo (mohlo být) omezeno z jiných důvodů na straně objednatele). V případě, kdy objednatel nevyužije svého práva na vypověď smlouvy, platí, že se změnou souhlasí.

LIN si však vyhrazuje právo přijmout takovou změnu VOP, s níž nebude spojeno právo objednatele na vypověď smlouvy za předpokladu, že takovouto změnou bude objednatel vázán pouze v případě, kdy s ní bude souhlasit.

14.8. V případě, že dojde mezi LIN a spotřebitelem ke vzniku spotřebitelského sporu z kupní smlouvy nebo ze smlouvy o poskytování služeb, který se nepodaří vyřešit vzájemnou dohodou, může spotřebitel podat návrh na mimosoudní řešení takového sporu určenému subjektu mimosoudního řešení spotřebitelských sporů, kterým je Česká obchodní inspekce

Ústřední inspekční úřad - oddělení ADR
Štěpánská 15, 120 00 Praha 2
E-mail: adr@coi.cz, Web: adr.coi.cz

14.9. Spotřebitel může v případě smluv uzavíraných on-line využít rovněž platformu pro řešení sporů online, která je zřízena Evropskou komisí na adrese <http://ec.europa.eu/consumers/odr/>

14.10. V případě, že vznikne rozpor mezi ustanoveními smlouvy a Všeobecnými obchodními podmínkami vysílání reklamy na Rádii Impuls má příslušná smlouva přednost před těmito podmínkami. Vztahy neupravené těmito všeobecnými obchodními podmínkami nebo smlouvou se řídí příslušnými ustanoveními zákona č. 69/2012, občanského zákoníku, v platném znění a dalšími souvisejícími právními

předpisy s tím, že se vylučuje užití ust. §§ 1799, 1800, 1805 odst. 2, 1950, 1952 odst. 2, 1995 odst. 2 zákona č. 89/2012, občanského zákoníku a použití norem kolizních.

Tyto Všeobecné obchodní podmínky vysílání reklamy na Rádii Impuls jsou platné od 1. 2. 2017.



Pověření

Představenstvo obchodní společnosti LIN a.s., se sídlem Praha 1 - Nové Město, Na příkopě 859/22, PSČ 110 00, identifikační číslo 25720767, zapsané v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, oddíl B, vložka 5702, svým usnesením ze dne 28.1.2015

pověřilo

pana Ing. Jiřího Hrabáka, dat. nar. 6. července 1961, bytem K prádelně 106/6, Záběhlice, 106 00 Praha 10, místopředsedu představenstva

k samostatnému zastupování společnosti pouze v těchto věcech:

- podávání nabídek jménem společnosti v rámci výběrových řízení podle zákona č. 137/2006 Sb., případně výběrových řízení na zakázky malého rozsahu, které z toho důvodu nespádají do režimu zákona č. 137/2006 Sb. a to včetně všech souvisejících úkonů (jednání), včetně uzavírání příslušných smluv,
- povolení splátek u pohledávek ze smluv o reklamě z hodnoty pohledávky do 500 tis. Kč a max. do lhůty splatnosti 36 měsíců,
- zápočty pohledávek v nominální hodnotě (a to případně bez ohledu na příslušenství),
- pořízení hmotného a nehmotného investičního majetku mimo plán do 50 tis. Kč a v případě havárií anebo nutnosti náhrady poškozeného nebo zničeného majetku v případech, kdy hrozí nebezpečí z prodlení, do 100 tis. Kč (podmíněno ve stanovených případech vypsáním výběrového řízení při pořízení od podnikatele mimo koncern AGROFERT),
- pořízení hmotného a nehmotného investičního majetku podle plánu do 100 tis. Kč (podmíněno ve stanovených případech vypsáním výběrového řízení při pořízení od podnikatele mimo koncern AGROFERT),
- smlouvy o reklamě realizované v médiích společností do 1 mil. Kč, hrazené partnerem v penězích či recipročně zbožím či službami,
- smlouvy o reklamě realizované v médiích společností do 2 mil. Kč, hrazené partnerem recipročně poskytnutím jiného mediálního prostoru (včetně případů, kdy jsou takové smlouvy uzavírány za účelem propagace produktů či služeb společností v jiných médiích),
- smlouvy o reklamě pro propagaci produktů či služeb společností do 500 tis. Kč, hrazené společností v penězích,
- smlouvy o nájmu nebo podnájmu, výprose a výpůjčce movitého majetku s dobou trvání do 1 roku pokud hodnota úplaty bude nižší než 200 tis. Kč,
- údržba majetku plánovaná (podmíněno vypsáním výběrového řízení ve stanovených případech v případě, že údržbu bude provádět podnikatel mimo koncern AGROFERT),
- opatření při mimořádných událostech - úkon vůči třetím osobám (v oblasti bezpečnosti práce a požární ochrany),
- pracovní smlouvy, dohody o provedení práce, dohody o pracovní činnosti a jiná pracovněprávní jednání a úkony, vyjma takových úkonů a jednání vůči zaměstnancům přímo podřízeným představenstvu,
- autorskoprávní (licenční) smlouvy s autory anebo výkonnými umělci týkající se příspěvků do médií provozovaných společností,
- kontrola zaměstnanců podle pracovněprávních předpisů (např. zda nejsou pod vlivem návykových látek),
- prevence rizik - písemný styk vůči státním orgánům, anebo

- veškeré úkony vůči Radě pro rozhlasové a televizní vysílání, vyjma podávání žádostí o licenci k rozhlasovému či televiznímu vysílání a úkonů společnosti, na jejichž základě by měla zaniknout platnost udělené licence k rozhlasovému či televiznímu vysílání či by mělo dojít ke změně udělené licence k rozhlasovému či televiznímu vysílání.

Veškeré výše uvedené finanční částky a limity jsou uvedeny bez DPH a pro jednotlivou smlouvu uzavřenou s jedním partnerem, přičemž však nesmí být s jedním partnerem uzavřeny více jak 2 obdobné smlouvy (s obdobným plněním) v kalendářním měsíci (tzn. při uzavření třetí a dalších smluv *partner/obdobné plnění/kalendářní měsíc* musí být společnost zastoupena dvěma členy představenstva). Pověření je uděleno vždy jak k uzavření, tak změně či ukončení příslušné smlouvy či jiného úkonu.

Pověření se uděluje a časově omezuje na dobu výkonu funkce člena představenstva, nebude-li odvoláno dříve.

V Praze, dne 28.1.2015

Za LTN a.s.:



Ing. Štěpán Košík
předseda představenstva



Ing. Michal Berka
člen představenstva