

Smlouva o zajištění hudební produkce

I. SMLUVNÍ STRANY

1. Obchodní společnost: CZECHOMOR AGENCY s.r.o.
Sídlo: Praha 5, Řeporyje, Rudoltická 129/6, PSČ 155 00
IČO: 272 19 844
DIČ: CZ272 19 844
Bankovní spojení: Česká spořitelna, a.s. - č.ú. [REDACTED]
Jednatel společnosti: Karel Holas
Pověřený zástupce: Jarmila Provázková
Zapsána v OR vedeného Městským soudem v Praze, oddíl C, vložka 105415
(dále jen „Agentura“)

a

2. Obchodní společnost : Kultura Žďár, příspěvková organizace
Sídlo: Žďár nad Sázavou, Dolní 183/30, Žďár nad Sázavou 591 01
IČ: 72053682
DIČ: CZ72053682
Jednatel společnosti: Mgr. Tamara Pecková Homolová
Kontakt: [REDACTED]
Zapsané v obchodním rejstříku vedeném Krajským soudem v Brně, oddíl Pr, vložka 1653
Bankovní spojení: Komerční banka – č. ú: [REDACTED]
(dále jen „Lokální promotér“)

II. ÚVODNÍ USTANOVENÍ

Oba subjekty uzavírají následující smlouvu
o uskutečnění vystoupení skupiny ČECHOMOR, které je součástí turné skupiny s názvem
„ČECHOMOR – KOOPERATIVA TOUR“,

Smlouva je v souladu s ustanovením § 1746 odstavec 2 zákona č. 89/2012 Sb.
občanského zákoníku, v platném znění o zajištění hudební produkce .

Generálním partnerem je obchodní společnost POJIŠŤOVNA KOOPERATIVA a.s.,
a hlavním mediálními partnery Rádio Blaník a Deník

III. PŘEDMĚT SMLOUVY

1. Agentura se zavazuje zabezpečit koncertní vystoupení hudební skupiny ČECHOMOR (dále jen Interpret).
2. Lokální promotér se zavazuje za hudební produkci uhradit Agentuře odměnu ve smyslu této smlouvy.

Místo konání :Dolní 183/30, Žďár nad Sázavou, 591 01

Datum: 5. 1. 2024

Název akce: Tříkrálový koncert skupiny Čechomor

Typ akce: koncert na sezení

Typ a velikost stage : jeviště s forbinou 12 x 9 m, 4,8 m průhled (ruční a motor. tahy, řízené refle. obvody)

Kapacita sálu : 890 míst na sezení (s balkonem a galerií)

Cena vstupenky: 690,- / 590,-

Adresa pro příjezd a parking: Dolní 183/30, Žďár nad Sázavou, 591 01

Příprava pódiové techniky: 16:00-17:00

Čas zvukové zkoušky: 17:00 – 18:00

Čas začátku vystoupení: 19:00

Délka vystoupení: 90 minut

K.A.

Kontakt na produkci: Tereza Štikarová, [REDACTED]
Kontakt na stage, světla a zvuk: Petr Janů, [REDACTED]
Adresa hotelu pro ubytování kapely: 8 x jednolůžkový pokoj se snídaní Hotel u Labutě,
Náměstí Republiky 70
Adresa hotelu pro techniky: 3 x pokoj se snídaní v hotelu Hotel Haičman, Stojírenská 372
Kontakt CZA: Jarmila Provázková (booking manager) [REDACTED]
Jiří Fojtík (tour manager) + [REDACTED], Karolinka Holasová (PR manager) + [REDACTED]

IV. VYSTOUPENÍ INTERPRETA

1. Agentura zajistí, že Interpret v rámci svého koncertního vystoupení podá umělecký výkon v rozsahu dle čl. III/2 této Smlouvy. V rámci vystoupení budou interpretované skladby, uvedené v repertoárovém listě, který Agentura předloží s podpisem smlouvy Lokálnímu promotérovi a stane se přílohou č. 1 k této Smlouvě.
2. Agentura zabezpečí přítomnost Interpreta v místě koncertu v den koncertu s tím, že Interpret bude připraven na vystoupení nejpozději dvacet minut před jeho plánovaným začátkem. Agentura však neodpovídá za případné zdržení z důvodu úrazu Interpreta nebo Produkčního a realizačního týmu, způsobené během cesty nebo na místě vystoupení, či z důvodu vyšší moci.
3. Případné vystoupení předkapely či vystoupení další skupiny v rámci koncertu je součástí dodávky Agentury a podléhá výběru Agentury.
4. Při vystoupení je Interpret povinen dbát na to, aby nedošlo k ublížení na zdraví zúčastněných osob a škodě na majetku.
5. Lokální promotér nese plnou odpovědnost za dodržení hygienických, bezpečnostních a požárních předpisů v místě konání koncertu. Lokální promotér odpovídá za škody na zdraví a na majetku, vzniklé Interpretovi, Produkčnímu a realizačnímu týmu či jiným osobám v-souvislosti s koncertem, pokud nebyly prokazatelně zaviněny Interpretem či jejich doprovodem, tj. pokud vzniknou zejména v důsledku nedodržení předpisů o bezpečnosti a ochraně zdraví, při nedodržení technických norem a obecně závazných předpisů ze strany Lokálního promotéra.
6. Lokální promotér je povinen zajistit a dodržovat požadované Technické a organizační podmínky (dále jen Rider), které tvoří přílohu č. 2 této Smlouvy. V případě jakéhokoli nedodržení přílohy č. 2 se vystoupení Interpreta neuskuteční. Lokální promotér je povinen zaplatit Agentuře odměnu v plné výši dle čl. VI této Smlouvy tak, jako by se vystoupení konalo. Tím není dotčeno ani omezeno právo Agentury na náhradu škody.
7. Lokální promotér je dále povinen zajistit a uhradit ubytování Interpretovi a jeho Produkčnímu a realizačnímu týmu tomto rozsahu:

11 x jednolůžkový pokoj se soc. zařízením a se snídaní v hotelu min. kategorie**** na 1 noc v den akce

Nutností hotelu je hlídání nebo oplocené parkoviště s možností parkování 2 dodávek a 1 nákladního auta, noční provoz a 24h recepce, bezplatné wifi připojení a výtah.
Pokud bude hotel vzdálen více než 10 km od místa vystoupení, je lokální promotér povinen předem konzultovat místo hotelu s road managerem skupiny Jarmilou Provázkovou. Výběr hotelu podléhá schválení Agentury.
Nutnost ubytování a počet pokojů potvrdí 21 dní před předemným vystoupením zástupce Agentury.

V. TECHNICKÉ A JINÉ ZABEZPEČENÍ

1. Interpreti použijí při vystoupení vlastní hudební nástroje, nástrojovou aparaturu, které si do místa koncertu dopraví na vlastní náklady.
2. Agentura zabezpečí koncertní zvukovou a světelnou aparaturu. Lokální promotér zabezpečí vhodné podium a střechu, a to podle požadavků uvedených v příloze č. 1 této smlouvy – Technický rider. k-b.

- Pódium je nutné uzpůsobit tak, aby na jeho krajích bylo možné zavěsit plachty s logem turné o velikosti 150x500 cm nebo 100x350 cm (boční wingy).
Lokální promotér se zavazuje zabezpečit, že během vystoupení Interpreta **nebudou na pódium vstupovat žádné osoby s výjimkou Interpreta a jeho technického týmu**. To se týká i krajů pódia a schodů k pódiumu.
Lokální promotér zajistí vhodný prostor pro zvukovou a světelnou režii po dohodě s Lukášem Vackem – zvukařem kapely.
4. Interpret pověřil Agenturu výkonem funkce booking agenta, tj. koordinátorem pořádaných koncertů který je v souladu se zvláštní smlouvou a rozpočty turné oprávněn jednat jménem Interpreta. V rozsahu všech běžných záležitostí týkajících se produkčního zajištění a ceny koncertů je oprávněna za Agenturu jednat paní Jarmilou Provázkovou.

VI. ODMĚNA ZA VYSTOUPENÍ

1. Smluvní strany se dohodly, že smluvní cena bude tvořena fixní a pohyblivou částkou.
2. Pevná odměna za vystoupení a uskutečnění plnění, dle článku III. bodu 1 a 2 této smlouvy je stanovena na [REDAKCE], tj. celkem [REDAKCE]. Tato částka je splatná zálohově na základě výzvy k úhradě do **2.1.2024**. Platba proběhne bankovním převodem na účet Agentury s tím, že uvedená částka se považuje za uhrazenou dnem připsání na účet Agentury. Po přijetí platby vystaví Agentura Lokálnímu promotérovi řádný daňový doklad dle platné právní úpravy (zákon č. 235/2004Sb., o dani z přidané hodnoty). V případě prodlení s placením faktury uhradí Lokální promotér Agentuře smluvní pokutu ve výši 0,5% z fakturované částky za každý den prodlení. Pevná odměna je stanovena vzhledem ke kapacitě sálu, která dle údajů promotéra je 700 míst. Od 701 prodané vstupenky se dělí zisk v poměru 80 % (Agentura) : 20 % (Lokální promotér).
3. Do návštěvnosti se nebudou počítat volné vstupenky pro hosty Lokálního promotéra (max 20 ks) a dále volné vstupenky pro hosty a mediální či jiné partnery skupiny Čechomor.
4. V případě, že se jedná o open air koncert nebo koncert k stání, je Lokální promotér povinen označit páskou všechny návštěvníky koncertu. Pásky dodá Lokálnímu promotérovi Agentura, personál k páskování návštěvníků není součástí Agentury a zajišťuje ho Lokální promotér. Počet pásek použitý pro označení návštěvníků je rozhodný pro stanovení celkového počtu návštěvníků a pro určení počtu návštěvníků nad breaking point. Páskou bude označen každý návštěvník, který se standardně prokazuje vstupenkou nebo jménem na guestlistu (nikoli personál akce, děti bez nutnosti vstupenky atd.).
5. Agentuře náleží **20 ks** volných vstupenek (v sále místa v přízemí v předních řadách – ne místa přístavková). Vstupenky jsou určeny pro generálního partnera tour. Vstupenky nechá Lokální promotér vyblokovat v předprodejním systému při spuštění předprodeje a doručí je zástupci Agentury podle předchozí domluvy – fyzické vstupenky nebo e-tickets. Vstupenky pro členy skupiny Čechomor budou vyřešeny na místě formou guestlistu. (**10 ks – není-li dohodnuto jinak**)


VII. AUTORSKÁ A JINÁ PRÁVA

1. Agentura prohlašuje, že Interpret má právo ve smyslu předmětné Smlouvy veřejně produkovat autorská díla, uvedená v repertoárovém listě, tedy díla, která bude interpretovat v rámci svého vystoupení.
2. Lokální promotér bere na vědomí a zavazuje se zajistit dodržování zákazu obrazových (vč. fotografických) i zvukových záznamů uměleckého výkonu skupiny Čechomor, nebo provádění rozhlasových, televizních či internetových přenosů mimo výjimek akreditovaných prostřednictvím Agentury.
3. Lokální promotér se zavazuje mimo pevnou odměnu za vystoupení a uskutečnění plnění uhradit také veškeré zákonem stanovené poplatky ochranným svazům a organizacím (dále jen Kolektivním správcům) podle seznamu použitých skladeb, který před konáním koncertu zašle Agentura Lokálnímu promotérovi. Tento seznam se dále Lokální promotér zavazuje po skončení koncertu potvrdit Tour managerovi.

4. Touto Smlouvou se neuděluje Lokálnímu promotérovi ani třetím osobám svolení ke komerčnímu použití jmen, podobizen, obrazových snímků a obrazových a zvukových záznamů či jiných projevů osobní povahy interpreta.

VIII. OSTATNÍ PRÁVA A POVINNOSTI

1. Lokální promotér se zavazuje na své náklady zajistit:

- a) Odebrání objednaného počtu plakátů formátu A2 a jejich řádný výlep v místě koncertu a ve spádové oblasti. V případě využití jakýchkoliv jiných plakátů Lokální promotér souhlasí se smluvní pokutou 100.000,- Kč.
- b) Lokální promotér se zavazuje při spuštění předprodeje zajistit přístupové údaje do systému, které Agentuře umožní sledovat aktuální počet prodaných vstupenek. Lokální promotér nechá před spuštěním předprodeje vyblokovat u předprodejní sítě vstupenky pro partnery Interpreta a nechá je přiřadit pod účet Czechomor Agency k vlastnímu tisku. Lokální promotér je povinen akci označit jako **Čechomor Kooperativa Tour** a na vstupenkách uvést tento název a použít grafický template vstupenek skupiny Čechomor vč. log Pojišťovny Kooperativa, Rádía Blaník a Deníku. **Lokální promotér předá pro pojišťovnu Kooperativa 20 volných vstupenek v předních řadách.**
- c) Řádnou prezentaci koncertu v regionálním rádiu a tisku, při respektování bodu VIII/2 Smlouvy s tím, že společnost POJIŠŤOVNA KOOPERATIVA bude prezentována ve znění: Akciová společnost Kooperativa – generální partner skupiny Čechomor Vám přináší ČECHOMOR KOOPERATIVA TOUR 2023, mediálními partnery turné je Rádio Blaník a Deník.
- d) Odstranění či zakrytí veškerých log, které nejsou obchodními či mediálními partnery Agentury nebo Lokálního promotéra.
- e) Vyvěšení log obchodních partnerů Agentury na nejlépe viditelná místa při koncertu, které dodá Agentura s tím, že nejdříve se vyvěšují loga Agentury a poté Lokálního promotéra s tím, že Lokální promotér se zavazuje v dostatečném předstihu, nejpozději však 21 dní před datem koncertu, oznámit Agentuře počet a velikost svých log k odsouhlasení. Dominantní umístění a počet mají loga akciové společnosti KOOPERATIVA a mediálních partnerů Rádía Blaník a Deník.
- f) Jestliže má Lokální promotér lokálního sponzora, je povinen dbát na to, aby Lokální sponzor nebyl v konkurenčním postavení vůči společností POJIŠŤOVNA KOOPERATIVA a mediálním partnerům Rádía Blaník a Deníku. Jakákoli propagace společností konkurenčních vůči partnerům Interpreta – Pojišťovna Kooperativa, Deník – je v rámci koncertu nebo ve spojení s koncertem zcela vyloučena.
- g) Pro koordinaci a spolupráci na propagaci koncertu je ze strany Agentury pověřena PR managerka Umělce – Karolina Holasová, [REDACTED]
- h) Lokální promotér je povinen PR managerce Karolině Holasové poskytnout monitoring propagace koncertu – fotodokumentace výlepu plakátů, mediaplány rádiových spotů, inzeráty, výstřižky apod.
- i) Teplota v prostoru, kde se koná vystoupení, bude vyšší než 18°C.
2. Grafický návrh veškeré polygrafie (plakáty, vstupenky, reklamní letáky) je pro celé turné jednotný, návrh zajišťuje Agentura ve svém grafickém studiu a Pořadatel je povinen tento grafický jednotný návrh dodržovat při veškeré prezentaci koncertu, taktéž i v regionálním tisku
3. Pořadatel bere na vědomí, že Agentura má uzavřenou exkluzivní smlouvu s obchodní společností KOOPERATIVA a.s., a že spojování Interpreta na předmětné akci s konkurenčními společnostmi a jejich produkty je vyloučeno. V případě porušení této povinnosti má Agentura právo od Smlouvy jednostranně odstoupit a Pořadatel je Agentuře povinen uhradit škodu, která by jí tímto porušením povinností vznikla. 

4. Lokální promotér je povinen s Tour managerem konzultovat případné projevy moderátora či jiných osob (starosta města atd) před nebo bezprostředně po koncertu Interpreta. Obsah projevu musí být dodán v písemné podobě Tour managerovi a jím bezvýhradně schválen. Moderátor také bude plně respektovat pokyny Tour managera týkající se jeho vstupu na pódium. V případě porušení Lokální promotér souhlasí se smluvní pokutou 200.000,- Kč.
5. V případě nezaplacení odměny v rozsahu a termínech dle čl. VI této Smlouvy je Agentura oprávněna od Smlouvy odstoupit, čímž není dotčeno její právo na náhradu nákladů a škod, způsobených s přípravou vystoupení Interpreta.
6. Neuskuteční-li se předmětné vystoupení Interpreta zaviněním Agentury, je tato povinna uhradit Lokálnímu promotérovi náklady prokazatelně a účelně vynaložené s účastí Interpreta na předmětném vystoupení a vrátit do sedmi dnů převodním příkazem již poskytnutou odměnu ve smyslu Smlouvy.
7. Agentura při podpisu této Smlouvy činí vlastním jménem a potvrzuje, že je oprávněna zastupovat Interpreta ve smyslu této Smlouvy, je oprávněna se zavazovat k povinnostem a udělovat všechny souhlasy, uvedené v této Smlouvě.
8. Pokud bude konání koncertu znemožněno v důsledku nepředvídatelné nebo neodvratitelné události ležící mimo smluvní strany, např. přírodní katastrofa, úřední zákaz, opatření vlády, krajské hygienické stanice nebo jiného orgánu k tomu způsobilého na základě epidemiologické situace v místě konání vystoupení apod. nebo z důvodů nepředvídatelné nebo neodvratitelné události na stravě interpreta, např. úraz, úmrtí v rodině, nemoc apod. mají obě smluvní strany právo od této Smlouvy odstoupit bez jakýchkoli nároků na finanční úhradu. Lokální promotér má právo na náhradní termín.
9. Pokud se vystoupení Interpreta neuskuteční z jiných důvodů než z důvodů odstoupení od Smlouvy podle bodu VIII/8 této Smlouvy nebo bez zavinění Agentury, je Lokální promotér povinen zaplatit Agentuře celou odměnu ve smyslu bodu VI. této smlouvy.
10. V případě, že tato smlouva bude zveřejněna v registru smluv v souladu se zákonem č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv. Smluvní odměna za koncert ve smlouvě podléhá dle § 504 občanského zákoníku obchodnímu tajemství.

IX. ZÁVĚREČNÁ USTANOVENÍ

1. Tato Smlouva nabývá účinnosti okamžikem jejího podpisu oběma smluvními stranami.
2. Změny Smlouvy mohou být uskutečňované výlučně formou očíslovaných dodatků, podepsaných oběma smluvními stranami.
3. Přílohy Smlouvy jsou její neoddělitelnou součástí a jejich změna je možná jen způsobem, uvedeným v odst. 2. tohoto článku.
4. Smlouva je vyhotovena ve dvou identických exemplářích, z nichž jeden obdrží Agentura a jeden Lokální promotér.

V Praze dne 4.10. 2023

V dne.....

ZDÁŘE NAD SÁZAVOU 9. 10. 2023

Czechomor Agency s.r.o.

CZECHOMOR AGENCY s.r.o.
Rudolfická 129/6
155 00 Praha 5 - Řeporyje
IČ 272 19 844, DIČ CZ27219844

Lokální promotér

ZDÁŘE NAD SÁZAVOU
Příspěvková organizace
Dolní 183/30, 591 01 Žďár nad Sázavou
IČ: 72053682; DIČ: CZ72053682; www.zkzdar.cz

1

ČECHOMOR

ZVUKOVÝ RIDER A STAGEPLAN

2024 - CELÁ KAPELA

1. PA systém

- Požadujeme profesionální **Line-Array** systém osvědčených značek: d&b Audiotechnik, L-Acoustics, Meyer Sound, Nexo, Martin Audio, JBL. **V žádném případě neakceptujeme jakékoli vlastnoručně vyrobené aparatury a cokoli ve zvukové řetězci od nekvalitních značek, jako např. Behringer a podobně...**
- Systém musí zaručit alespoň 105dBA v FOH a to v celém spektru zvuku.
- Pokud to prostor umožňuje, preferujeme umístění basových beden uprostřed před pódiem v režimu kardio.
- V FOH potřebujeme dostatečný prostor pro umístění **vlastního mixu**. Prosíme o připravení jedné 2x1m NIVTEC desky na 80cm nohách pod náš mix.
- FOH musí být umístěné **v ose ke středu pódia a ve 2/3 hrací plochy** a na venkovních koncertech dostatečně zastřešené.
- Mezi pódiem a FOH požadujeme předem nainstalované **2x stíněné Cat5e kabely s RJ45 Neutrik EtherCon konektory** a symetrickou linku **XLR se samcem v FOH**. Na obou koncích nechte prosím dostatečnou rezervu pro operativní umístění pultu a stageracku.
- Prosíme o vykrytí předních řad Frontfilllem, včetně správného nastavení.
- Pokud se koncert koná v divadle nebo v sále, který je uzpůsobený na sezení posluchačů, je možné se na umístění FOH individuálně domluvit.

2. Pódium

- Požadujeme zastřešené pódium o minimální velikosti **8m x 6m**, přičemž zastřešení musí alespoň o 1 metr přesahovat pódium na každé straně. Okraje pódia (mimo přední stranu a v místě vyhrazeném pro vstup na pódium) musí být zabezpečeny zábradlím. Světlá výška pódia musí být **minimálně 4,5m**.
- Pódium a zastřešení musí splňovat všechny platné bezpečnostní normy!
- Pódium musí být před začátkem stavby nástrojové techniky čisté, rovné a vyklizené od cizích aparatur.
- Prosíme o zajištění zastřešeného a osvětleného altánu (3m x 3m) v těsné blízkosti pódia, nebo zastřešené a osvětlené přípravný (6m x 4m) ve stejné výšce pódia na **pravé straně** z pohledu diváka, včetně schodů na pódium (viz. stageplan). Toto platí pouze pro venkovní koncerty - ve vnitřních prostorách stačí vyhrazené místo, které bude divákům zakryté (paraván, ...).

- V případě přípravny požadujeme předem nachystaný **NIVTEC riser na kolečkách pro bicí o rozměrech 3m x 2m x 0,4m** a **NIVTEC riser na kolečkách pro klávesy o rozměrech 2m x 2m x 0,2m**. Pokud není k dispozici přípravná, budeme potřebovat pouze **riser pro bicí** o rozměrech uvedených výše.
- Po pódiu si natáhneme vlastní přibližováky, od Vás budeme potřebovat připravit zásuvky 230V rozmístěné podle stageplanu.
- Veškeré rozvody 230V pro nástrojovou techniku musí splňovat platné normy, Musí být bezpečné, správně jištěné, chráněné proudovým chráničem, stabilní a musí splňovat normu minimálně IP 44. Pokud nebude tato podmínka splněna, kapela Čecho mor nemůže vystoupit. Pokud by vznikla škoda na majetku nesplněním této podmínky, nedodržením platných norem nebo neodbornou manipulací, odpovídá za případnou škodu osoba odpovědná za splnění této podmínky.
- Od Vás budeme **potřebovat kvalitní XLR kabely s Neutrik konektory** na zapojení zpěvů a některých nástrojů (na většinu nástrojů máme kabely vlastní) a **kvalitní mikrofonní stojany K&M** s malými závity na objímky v počtu:
 - 7 - 10ks velkých
 - 1 ks malý
- Všechny mikrofony máme vlastní.
- Používáme vlastní In-Ear monitory.

3. Závěr

- Veškeré případné odchylky od tohoto rideru je potřeba předem konzultovat a schválit.
- Po obdržení tohoto rideru nás prosím kontaktujte, abychom si odsouhlasili PA, popřípadě doladili nejasnosti. Děkujeme.

4. Kontakt

Lukáš Vacek

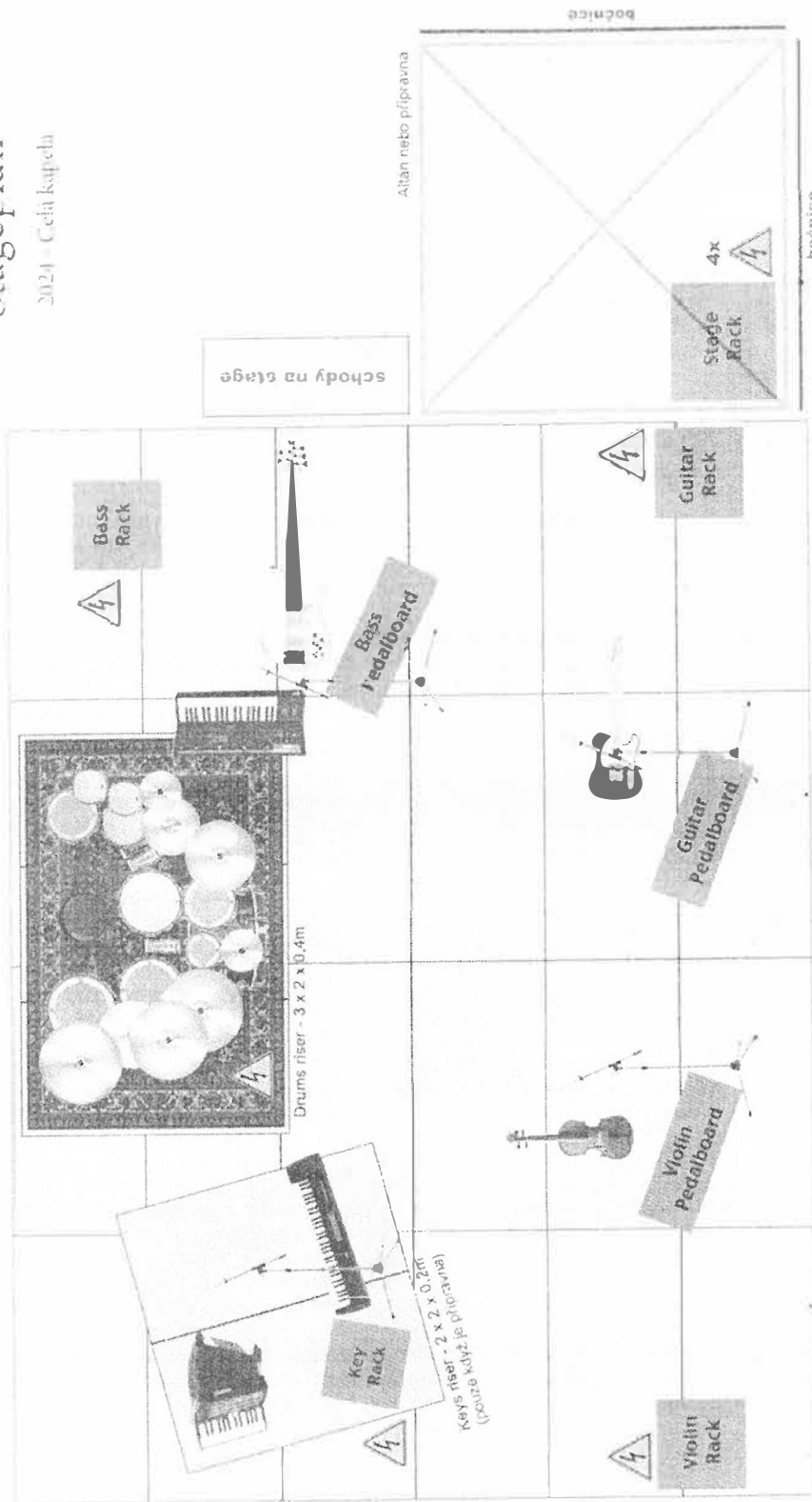
██████████

████████████████████

Čechomor

Stageplan

2024 - Cíla kapela



TECHNICKÉ A ORGANIZAČNÍ PODMÍNKY ČECHOMOR 2024 (RIDER)

Tento Rider vymezuje technické a organizační podmínky pro přípravu a realizaci koncertu Umělce. Je bezpodmínečně nutné, aby se s tímto Riderem pečlivě seznámil odpovědný zástupce Lokálního promotéra !

1. Objednávky, smlouvy

Lokální promotér se zavazuje podpisem Smlouvy dodržet všechny podmínky v tomto Rideru . Pokud Lokální promotér nemůže některý z bodů tohoto Rideru splnit, zavazuje se, že bude s dostatečným předstihem případné výjimky konzultovat s pověřenými osobami Agentury. Veškeré změny musí být schváleny Agenturou.

2. Cena pořadu a její úhrada

Cena pořadu, která je uvedena ve Smlouvě je pro obě strany závazná. Změna této ceny může být učiněna pouze s písemným souhlasem obou smluvních stran (t.j. Agentury a Lokálního promotéra). Lokální promotér se zavazuje uhradit 100% ceny koncertu včetně DPH nejpozději 10 dnů před plánovaným datem konání koncertu. Jiná forma úhrady je možná pouze po písemné dohodě mezi Lokálním promotérem a Agenturou.

3. Bezpečnost a ochrana zúčastněných osob

Lokální promotér je povinen zajistit, aby do prostoru v zákulisí neměli přístup osoby, které nepatří do pracovního týmu Lokálního promotéra ani do Produkčního a realizačního týmu Umělce, a to ani po ukončení koncertu.

Lokální promotér zajistí na své náklady dostatečný počet osob, které budou vykonávat pořadatelskou a organizační službu na základě pokynů Tour Managera. Tyto osoby mají za povinnost zejména střežit vstup do prostor, které nejsou určeny pro veřejnost, t.j. do zákulisí (Backstage), do prostoru technického pracoviště zvukového mistra a osvětlovačů a na jeviště. T

Lokální promotér zajistí na své náklady v průběhu zvukové zkoušky a koncertu v sále přítomnost lékaře a pomocného zdravotního personálu se základním zdravotním vybavením.

Po celou dobu instalace zvukové a osvětlovací techniky, zvukové zkoušky, koncertu a až do doby úplného vystěhování techniky ze sálu musí být v sále přítomen hasič, který bude dbát na ochranu před možností vzniku požáru.

Po dobu vystoupení Umělce není povolen vstup na podium nikomu kromě členů týmu Umělce, to se týká i krajů podia, schodů k podiu, připraven apod. Do připraven má přístup pouze skupina, která se v této části v danou dobu připravuje nebo balí svou techniku a technický tým Lokálního pořadatele, jehož přítomnost je v tu dobu nezbytná. Lokální promotér je povinen zajistit ostrahu, která zamezí vstupu nepovolaným osobám na pódium.

4. Zvuková, osvětlovací a jevištní technika, technici

V prostoru, kde se vystoupení koná, a především na podiu musí být zajištěna stálá teplota vyšší než 16°C. Pro venkovní akce platí, že pokud je teplota nižší, je Lokální promotér povinen zajistit min. 4 vodotěsné průmyslové infražáříče, které budou umístěny z každého rohu podia směrem ke středu podia a jejich výkon bude dostatečný pro pokrytí celého podia.

Rozměry jeviště a zastřešení jsou uvedeny v stageplanu, který tvoří přílohu Smlouvy mezi Agenturou a Pořadatelem. Výška nezakrytého prostoru nad jevištěm musí být minimálně 5 metru. Jeviště musí být pevné, bez nerovnosti a s nekluzkým a čistým povrchem a musí splňovat bezpečnostní normy a parametry. V opačném případě je kapela oprávněna nevystoupit!

Na jevišti musí být k dispozici praktikáblý pro bicí nástroje nebo percussion (rozměry ve stageplanu). Tyto praktikáblý nejsou součástí dodávky ze strany Agentury. **Jakékoli odchylky od minimálních rozměrů musí být předem odsouhlaseny vedoucím techniky Lukášem Vackem.**

Pro nastěhování a bezproblémovou instalaci nástrojové aparatury (která je součástí dodávky Agentury) z automobilů do sálu a po ukončení koncertu pro její demontáž a nastěhování zpět do automobilů zajistí Lokální promotér dostatečně široké a bezpečné přístupové cesty, které musí být osvětleny až do skončení nakládání.

FOH (prostor vyhrazený pro zvukaře a osvětlovače) musí být umístěné ve 2/3 hrací plochy a v ose ke středu podia a jeho velikost je cca 3m x 2m. Pokud se koncert koná v divadle nebo v sále, který je uzpůsobený na sezení posluchačů, je možné se předem na umístění FOH individuálně domluvit. Počítejte prosím s tím, že přes naše pulty sedící posluchači nevidí.

Pokud se jedná o venkovní koncert, potřebujeme v těsné blízkosti podia altán (3m x 3m) nebo přípravnu (6m x 4m) pro naši techniku, která musí být vpravo z pohledu diváka. Na stejné straně potřebujeme schody na pódium. Dodání altánu zajistí promotér nebo firma zajišťující ozvučení (necháváme na Vaši individuální domluvě). Ve vnitřních prostorách stačí vyhrazené místo, které bude divákům zakryté (paraván, ...). Změna stran je možná pouze po předchozí domluvě a odsouhlasení.

Minimální velikost podia pro tuto sestavu je 8m x 6m a světlá výška musí být minimálně 5m.

V případě venkovních koncertů je nutné zajet dodávkou s technikou do bezprostřední blízkosti podia. Místa pro vykládání, nakládání a přípravu nástrojů musí být ve večerních hodinách osvětlená.

Časy:

30 min. vykládka
60 min. příprava
30 min. příprava + Virtual Soundcheck a Linecheck na pódiu
vyklizení pódia po koncertě: 30 minut

Dále pak Lokální promotér zajistí silné a zdatné pomocníky dle následujících dispozic:

4 pomocníky – pro nástrojovou aparaturu (na vyložení a stavbu).

4 pomocníky – pro nástrojovou aparaturu (na balení a naložení).

Pokud Agentura zabezpečuje i pódium či střechu, může být počet potřebných pomocníků vyšší.

Tyto osoby nesmí být pod vlivem alkoholu a jiných drog po celou dobu jejich činnosti. Tyto osoby musí být k dispozici zvukovému, pódiovému technikovi, road managerovi Umělce od příjezdu techniky pro vyložení a stavbu pódiové techniky až do vyložení dodávky kapely a od konce koncertu do naložení nástrojové techniky a dodávky kapely.

Nezajistí-li Lokální promotér pomocný personál na stěhování, souhlasí výslovně se smluvní pokutou 10.000,- Kč, která je splatná okamžitě po příjezdu Tour Managera do jejich rukou proti příjmovému dokladu. Tato smluvní pokuta nijak nesouvisí s cenou koncertu a nemůže od ní být odečtena. V případě nezajištění pomocného personálu agentura neručí za včasný začátek koncertu.

5. Parkování, šatny a catering

Lokální promotér zajistí v blízkosti místa konání koncertu dostatečně velké místo pro bezpečné **pro 2 dodávky a případně + 2 osobní auta** (rozměry dodávek: délka 6 945mm, šířka 1 993mm, výška 2 725mm). Současně zajistí odpovídající ostrahu těchto vozidel. Pokud bude parkování zpoplatněno, zajistí Lokální promotér úhradu parkovného před odjezdem Umělce i celého Produkčního a realizačního týmu.

Jako zázemí pro Umělce a jeho Produkční a realizační tým připraví Lokální promotér min. 2 šatny v budově (v případě festivalů lze i jedna). Pokud z nějakého důvodu není možné zajistit šatny ve zděné budově, prosíme předem o konzultaci se zástupcem Agentury. Šatny budou čisté, dostatečně velké, osvětlené a uzamykatelné, se sprchou a WC, vybaveny odpovídajícím množstvím stolů s ubrusy a židli, umývadlem s tekoucí teplou a studenou vodou, mýdlem, zrcadlem, věšáky a dostatečným množstvím čistých froté ručníků. Promotér zajistí také **5 ks čistých tmavých jednobarevných froté ručníků** (ne, osušky !!), které jsou určeny pro účinkující na podium. Šatny musí být vybaveny min. třemi zásuvkami 220V. Klíče od šaten předá zástupce Lokálního promotéra Tour Managerovi při jeho příjezdu. V blízkosti šaten musí být v backstage minimálně čistě uklizená toaleta (pokud nejsou součástí šaten). Pokud se jedná o venkovní vystoupení, musí být zajištěno vytápění šaten pro případ chladného počasí. V případě venkovního koncertu v místě, kde není šatna umělce a toalety v bezprostřední blízkosti pódia, je potřeba pro umělce zajistit u pódia zastřešené místo pro přípravu těsně před vystoupením. Zároveň je potřeba zajistit v blízkosti pódia toalety.

Přístup ze šaten na jeviště musí být bezpečný a osvětlený, tak, aby při přechodu ze šaten na jeviště bylo minimalizováno riziko zranění.

Lokální promotér zajištění občerstvení pro Umělce i Produkční a realizační tým v celkovém počtu 10 osob v tomto rozsahu:

1) Káva, čaj a nealko nápoje v dostatečném množství po celou dobu instalace, zvukových zkoušek, koncertu a demontáže

2) Do šatny Umělce pro 10 osob

teplou polévku (vývar s kuřecí s masem, nebo hovězí vývar s nudlemi nebo knedličky)

teplé jídlo formou chafing ohřivačů, sortiment dle možnosti pořadatele

(NE guláš, NE řízky)

1 x obloženou mísu (ovoce/zelenina) pro 10 osob,

1 x obloženou mísu (uzeniny/sýr) pro 10 osob, pečivo

10 lahví neperlivé vody 0,5 nebo 0,75 l

1 x karton Dobře vody neperlivé (6 PET lahví 1,5 litru),

5 lahví piva Pilsner Urquell – CHLAZENÉ

1 x 2 l lahev Coca Cola,

6 x Redbul

2 x lahev kvalitního přívlastkového vína 0,7 pozdní sběr Riesling Vlašský nebo

Rulandske Šedé (vinařství Volařík nebo Mikrosvin)

2x lahev Prosecco – CHLAZENÉ, brut DOCG Asolo

2x krabice 100% džusu (1x pomerančový + 1x ananas)

sklenice / kelímky, šálky na kávu, příbory, lžičky, otvírák na pivo a víno, cukr, mléko

6. Zákaz pořizování profesionálních zvukových a zvukově-obrazových záznamů

Lokální promotér bere na vědomí, že veškeré PR musí být schváleno manažerkou Karolinkou Holasovou. Je striktně zakázáno pořizovat v průběhu koncertu zvukové zkoušky či autogramiády jakékoli zvukové či zvukově-obrazové záznamy. Pořadatel o této skutečnosti bude vhodnou formou informovat všechny diváky (např. ve formě letáků umístěných na viditelném místě) a veškerým možným způsobem zabrání porušení tohoto zákazu. Výjimku z tohoto zákazu může udělit pouze Tour manager, a to v odůvodněných případech.

7. Profesionální fotografování v průběhu koncertu

Fotografování během koncertu je povoleno pouze osobám, které před začátkem koncertu k tomuto obdrželi od Tour managera svolení. Umělec si vyhrazuje právo k autorizaci fotografií vzniklých na základě výše uvedeného svolení a to buď osobně, nebo prostřednictvím Agentury – PR manažerky Karolinky Holasové. Obecně platí, že fotografové, kteří k fotografování získali svolení, mohou fotografovat první tři písničky s možností použití blesku a další dvě bez použití blesku z prostoru pod jevištěm. **Fotografům není povolen vstup na jeviště a do zákulisí.** Po páté skladbě je fotografování zakázáno. **Dále je přísně zakázáno fotografování a pořizování audiovizuálních záznamů kýmkoli v průběhu zvukové zkoušky. Fotografové se musí striktně řídit pokyny Tour Managera.**

8. Prodej merchandisingu a autogramiáda

V rámci koncertu Umělce obvykle 60 minut před začátkem koncertu, případně v průběhu přestávky a po skončení představení dalších cca 30 minut realizuje pověřený zástupce Agentury prodej reklamních předmětů, propagačních tiskovin, nosičů se zvukovými a zvukově-obrazovými záznamy a další předměty, které se jménem Umělce a jeho projekty souvisejí (dále jen Merchandising). Lokální promotér se zavazuje takovýto prodej umožnit ve výše uvedeném čase a v prostorách, ve kterých se koncert realizuje (např. v předzáli). Naopak Lokální promotér zamezí prodeji zboží obdobného charakteru třetím osobám.

Lokální promotér pro tyto účely zajistí dva stoly, dvě židle a přívod elektriny s min. 2 zásuvkami v prostorách, které jsou pro realizaci prodeje vhodné - např. předzáli a zajistí po dobu prodeje přítomnost dvou členů pořadatelské služby, kteří budou na základě požadavků Tour Managera zajišťovat ostrahu.

Po koncertu se obvykle koná autogramiáda Umělce. Lokální promotér pro tento účel zajistí stoly a židle, kam se vedle sebe pohodlně posadí 6 osob. Tyto stoly a židle budou umístěny v blízkosti prodejního místa Merchandisingu.

9. Poplatky ochranným organizacím

Lokální promotér se zavazuje uhradit veškeré zákonem stanovené poplatky ochranným svazům a organizacím (dále jen Kolektivním správcům) podle seznamu použitých skladeb, který před konáním koncertu zašle Agentura Lokálnímu promotérovi.

10. Odchytky a výjimky

V zásadě platí, že je možné tento Rider modifikovat podle specifických podmínek Lokálního promotéra. Veškeré odchytky od tohoto Rideru musí však Lokální promotér neprodleně konzultovat s Agenturou. Agentura pověřuje pro jednání o organizačních a smluvních věcech v souvislosti se Smlouvou a Riderem Jarmila Provázková telefon

11. Porušení technických podmínek

Bude-li tento Rider, který je nedílnou součástí Smlouvy mezi Agenturou a Lokálním promotérem, ze strany Lokálního promotéra a jím k součinnosti pověřených osob závažným způsobem porušen, může toto porušení mít za následek opoždění začátku představení, popř. vznik dalších nákladů, které budou Lokálnímu promotérovi účtovány k tíži. V případě hrubého porušení tohoto Rideru a to zejména v bodech, které se týkají např. zákazu pořizování zvukových a zvukově-obrazových záznamů, prezentace lokálního sponzora bez souhlasu atd., vyhrazuje si Umělec i Agentura právo koncert zrušit, resp. předčasně ukončit.

Lokální promotér podepsání smlouvy o zajištění hudební produkce souhlasí s výše uvedenými organizačními podmínkami (Riderem) a zavazuje se je v celém rozsahu plnit !!

SVĚTLA ČECHOMOR

- Požadujeme potvrzení a odsouhlasení světelného setupu s jedním z našich osvětlovačů.
 - Nejpozději 2 týdny před akcí zaslání přesného patchlistu (typy, módy, kanály, universy).
 - Naš vlastní pult bude umístěn vedle zvukaře – možné propojení DMX, artnet, sACM
- BACK TRUSS a EXTRAS jsou nepostradatelnou součástí naší světelné show. V závislosti na velikosti a charakteru místa konání se připraví buď Floor setup nebo Mid truss – ideálně obojí.

PRO SAMOSTATNÝ KONCERT ČECHOMORU DODRŽET ROZMÍSTĚNÍ DLE LIGHTPLOTU

Požadavky na světla minimálně takto :

Back truss:

6x SPOT/HYBRID – ROBE Pointe, MARTIN RUSH MH7, CHAUVET R1 Hybrid - ekvivalent
6x LEDWASH – ROBE Spider/800, MARTIN MAC Aura, CHAUVET Rogue R2 - ekvivalent
SPOT/HYBRIDY jsou rovnoměrně rozmístěné po trussu, ve vzniklých mezerách jsou LEDWASHE

Mid truss:

4x SPOT/HYBRID – ROBE Pointe, MARTIN RUSH MH7, CHAUVET R1 Hybrid - ekvivalent
4x LEDWASH – ROBE Spider/800, MARTIN MAC Aura, CHAUVET Rogue R2 – ekvivalent
SPOT/HYBRIDY překrývají LEDWASHE na back trussu a LEDWASHE překrývají SPOT/HYBRIDY

Floor: Světla budou na casech, alespoň ve výšce praktáku – ideálně vyšší

4x SPOT/HYBRID – ROBE Pointe, MARTIN RUSH MH7, CHAUVET R1 Hybrid - ekvivalent
4x LEDWASH – ROBE Spider/800, MARTIN MAC Aura, CHAUVET Rogue R2 - ekvivalent
SPOT/HYBRIDY překrývají LEDWASHE na back trussu a LEDWASHE překrývají SPOT/HYBRIDY

Front truss:

4x Blinder – ideálně žárovkový blinder a stačí i dvojkové verze, ale v počtu 4 ks
6x LEDWASH – ROBE Spider/800, MARTIN MAC Aura, CHAUVET Rogue R2 - ekvivalent
Lze také použít konvenční světla s focusem typu ARRI, PAR, FHR s možností nastavení Rigger, nastavovací tyč - dle instrukcí našeho osvětlovače

Extras:

2 x HAZER – Look Unique - ekvivalent s VĚTRÁKEM vlevo a vpravo na zadní hraně podia

NE KOUKOSTROJ!!

2x Blinder/LEDWASH/LED STROBO COLOUR na flooru před úrovní bicích – dle lightplotu

2 x FOLLOW SPOT s dimerem/možností ovládní přes DMX a operátorem na vyvýšeném místě.

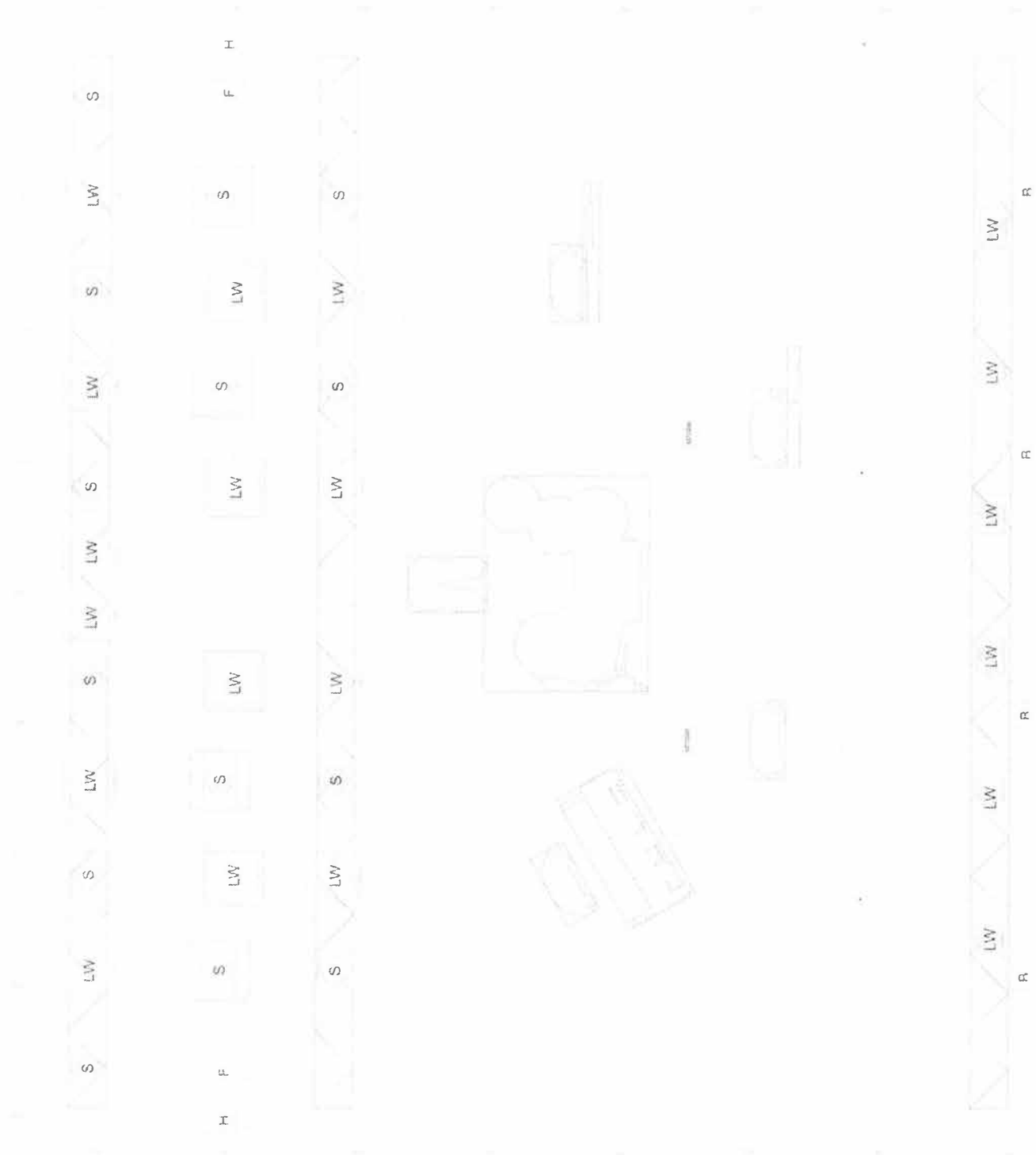
Očekáváme, že budou použita světla vyhovující našim standardům kvality a výkonu.

Osvětlovači:

MICHAL TORÁČ – [REDACTED]

JOSEF VLASÁK – [REDACTED]

Čechomor lightplot



LEGENDA

LW Front Wash - 6x

S Spot / hybrid - 14x

LW Back Wash - 14x

B Blinder - 4x

H Hazer - 2x

F Fan - 2x

LED strobo color/blinder/LED wash - 2x

2x follow spot