**Dodatek č. 3, kterým se mění a doplňují: Licenční smlouva a smlouva o poskytnutí služeb LSPS-2020-0189 ze dne 29. 12. 2020 ve znění dodatku č. 1 ze dne 24. 6. 2021 a Dodatku č. 2 ze dne 13.10.2022, Licenční smlouva a smlouva o poskytnutí služeb LSP-2019-0060 ze dne 30. 12. 2019 a Smlouva o poskytování služeb SoPS-2019-0060 ze dne 30. 12. 2019, Licenční smlouva a smlouva o poskytnutí služeb LSPS012014 ze dne 21. 3. 2014**

**Národní divadlo**

Se sídlem: Ostrovní 1, 112 30, Praha 1

IČ: 00023337

DIČ: CZ00023337

Bankovní spojení: Česká národní banka, Na Příkopě 28, Praha 1; číslo účtu: xxxxxxxxxxxxxxxxxxx

Zastoupené: Prof. MgA. Janem Burianem, generálním ředitelem

jako Objednatel na straně jedné

a

**Perfect System, s.r.o.**

Se sídlem: Radlická 3301/68 Praha 5, 150 00 (zapsaná u Městského osudu v Praze v oddílu C, vložka č. 84989)

IČ: 26480981

DIČ: CZ26480981

Bankovní spojení: ČSOB, číslo účtu: xxxxxxxxxx

Zastoupená: Ing. Petrem Novotným, jednatelem

Jako Poskytovatel na straně druhé

společně též jako „Smluvní strany“,

uzavírají tento Dodatek č. 3 k Licenční smlouvě a smlouvě o poskytnutí služeb ze dne 21. 3. 2014 ve znění všech výše uvedených smluv a Dodatku č. 1 a č. 2, a to za níže uvedených podmínek dohodnutých smluvními stranami.

**Účel Dodatku č. 3**Účelem Dodatku č. 3 je po dohodě smluvních stran úprava fungování vstupenkového prodejního systému RS Colosseum (dále též “Systém”) dle požadavků Objednatele a dále úprava s tím souvisejících termínů plnění.

**1. Předmět Dodatku č. 3**Předmětem Dodatku č. 3 je úprava Systému pro e-mailingové kampaně a změna textů a nastavení ve stávajícím Websale související s udělováním souhlasů zákazníků se zasíláním obchodních sdělení, informacemi o zásadách pro zpracování osobních údajů a o obchodních podmínkách. Dále je předmětem tohoto Dodatku stanovení termínů předání úpravy Systému, jak je specifikována v Příloze č. 1 tohoto Dodatku č. 3, která je nedílnou součástí tohoto Dodatku č. 3.

**1.1** Smluvní strany se dohodly na níže uvedených změnách a doplněních Systému dle popsaného zadání, specifikovaného v textové části Přílohy č. 1 (obrazový doprovod je jen orientační), spočívající v úpravě Systému pro e-mailingové kampaně a změně textů a nastavení ve stávajícím Websale související s udělováním souhlasů zákazníků se zasíláním obchodních sdělení, informacemi o zásadách pro zpracování osobních údajů a o obchodních podmínkách a to:

1. Souhlas se zasíláním

V nastavení systému vznikne možnost vybrat si, zda na WebSale bude v registraci pro souhlas se zasíláním obchodních sdělení režim opt-in nebo opt-out.

1. Rychlý nákup

V režimu rychlého nákupu na Websale vznikne checkbox s možností souhlasu se zasíláním obchodních sdělení. Jeho formát se bude také řídit nastavení z bodu 1.1 písm. a) tohoto Dodatku.

1. Věrnostní program

Registrace do věrnostního programu bude automaticky nastavovat souhlas se zasíláním obchodních sdělení.

1. Blacklist ve SmartEmailingu

Pro možnost synchronizace blacklistu vzniknou na straně Colosseum 2 endpointy, které budou umožňovat vzdálené odhlášení a přihlášení do kampaní, rozumí se pro zasílání obchodních sdělení (funkce e-mailingové kampaně). Obsahovat budou email zákazníka a parametr code, který bude identifikovat organizaci, pro kterou dojde k odhlášení, a bezpečnostní šifru. Součinnost dodavatele řešení SmartEmailing s Poskytovatelem zajistí Objednatel.

**1.2 Termín a dodání Předmětu Dodatku č. 3**

**1.2.1** Poskytovatel se výslovně zavazuje Objednateli realizovat Upgrade Systému ke dni 9. 7. 2023.

**1.2.2** Termín dodání a nasazení úpravy dle výše uvedeného bodu 1.1 písm. a ) až písm. d) ze strany Poskytovatele do ostrého provozu je 9. 7. 2023.

1. **Cena předmětu plnění**

**2.1** Objednatel a Poskytovatel se dohodli na akceptaci cenové nabídky za úpravu Systému dle bodu 1.1 tohoto Dodatku č. 3 v tomto znění:

Smluvní cena Předmětu Dodatku č. 3 je po dohodě smluvních stran stanovena takto:
Cena bez DPH: 59 500,00 Kč
Výše DPH (základní sazba 21 %): 12 495,00 Kč
Cena včetně DPH: 71 995,00 Kč

**2.2** Poskytovatel prohlašuje, že výše stanovené ceny dle bodu 2.1 je konečná a neměnná, a že její součástí jsou veškerá plnění, která se na základě Dodatku č. 3 zavázal Poskytovatel Objednateli poskytnout, a to včetně všech nákladů souvisejících s plněním předmětu Dodatku č. 3.

**2.3** Cena za předmět plnění dle č. 2 tohoto Dodatku č. 3 bude zaplacena Objednatelem na základě dohody smluvních stran takto:

• 100 % ceny + DPH v zákonné výši dle bodu 2.1, a to na základě faktury - daňového dokladu s 30denní splatností od jejího doručení Objednateli. Poskytovatel doručí fakturu se všemi zákonnými náležitostmi Objednateli k datu předání a převzetí kompletní úpravy Systému dle tohoto Dodatku č. 3. Předmět dodávky – služby dle čl. 1 písm. a - d) tohoto Dodatku bude předán Objednateli bez jakýchkoli závad a na základě předávacího protokolu podepsaného zástupci obou smluvních stran.

1. **Smluvní pokuta**

3.1 V případě nedodržení termínu nasazení Úpravy Systému dle bodu 1.1 v souladu se specifikací v Příloze č. 1 je Poskytovatel povinen uhradit Objednateli smluvní pokutu za každý den prodlení, a to ve výši 1000 Kč za každý jednotlivý den, a to do dne převzetí.

3.2 V případě nedodržení jakékoli další smluvní povinnosti Poskytovatele uvedené v tomto Dodatku č. 3 (kromě povinnosti uvedené výše v bodě 3.1), uhradí Poskytovatel Objednateli smluvní pokutu ve výši Kč 500,- za každý den prodlení, a to do dne, kdy dojde ke zjednání nápravy.

3.2 Zaplacením smluvní pokuty není dotčeno právo Objednatele
na náhradu škody vzniklé v příčinné souvislosti s porušením smluvní povinnosti, za jejíž nedodržení je smluvní pokuta vymáhána a účtována; tímto tedy strany vylučují použití ustanovení § 2050 občanského zákoníku.

1. **Závěrečná ujednání**

**4.1** Ostatní nedotčená ustanovení Smluv a Dodatku č. 1 a č. 2 zůstávají beze změn.

**4.2** Tento Dodatek č. 3 byl vyhotoven ve dvou originálech, z nichž každá smluvní strana obdrží po jednom.

**4.3** Smluvní strany berou na vědomí, že tento Dodatek č. 3 bude uveřejněn v registru smluv podle zákona č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv (zákon o registru smluv), ve znění pozdějších předpisů. Zveřejnění provede Objednatel.

**4.4** Dodatek č. 3 je platný dnem jeho podpisu oprávněnými zástupci smluvních stran a nabývá
účinnosti dnem jeho uveřejnění v registru smluv.
**4.5** Nedílnou součástí Dodatku č. 3 je Příloha č. 1 - Specifikace předmětu plnění

**4.6** Smluvní strany prohlašují, že si Dodatek č. 3 pečlivě přečetly, jeho obsahu porozuměly a nemají k němu žádné výhrady. Dále prohlašují, že tento Dodatek č. 3 neuzavřely v tísni za nápadně nevýhodných podmínek a že tento Dodatek č. 3 je projevem jejich svobodné vůle a na důkaz tohoto strany připojují své podpisy.

V Praze dne V Praze dne

....................................................... .....................................................

 Ing. Petr Novotný Prof. MgA. Jan Burian

 jednatel generální ředitel

Perfect System, s. r. o. Národní divadlo

**Příloha č. 1 - Specifikace předmětu Dodatku č. 3**

1. **Registrace**
2. Text – je potřeba změna textu. Nový text:

Odesláním registrace souhlasím se zásadami pro zpracování osobních údajů

Musí fungovat aktivní odkaz na zásady pro pracování osobních údajů.

1. Checkbox – aktuálně je předzaškrtnutý, ND chce nezaškrtnutý. Zde je potřeba upravit v celé aplikaci Websale. Bude potřeba udělat v rámci upgradu na novou verzi. Nový text:

Nesouhlasím se zasíláním aktualit a speciálních nabídek (obchodních sdělení)

****

Musí fungovat aktivní odkaz na zásady pro zpracování osobních údajů.

Pozn. Aktuální název části Souhlasy je **Zpracování osobních** **údajů** – může zůstat.

1. **Rychlý nákup**
2. Text – je potřeba změna textu. Nový text:

Potvrzením nákupu souhlasím s obchodními podmínkami a beru na vědomí zásady pro nakládání s osobními údaji.

1. Checkbox – nezaškrtnutý

Nesouhlasím se zasíláním aktualit a speciálních nabídek (obchodních sdělení)

1. Textace v sálu. Tu je potřeba dát úplně pryč. Jedná se o úpravu šablony.

Aktivní odkaz na obchodní podmínky a zásady pro pracování osobních údajů je nutný.

****

1. **Registrace do VP**
2. Text – je potřeba změna textu.
3. Checkbox –

Souhlasím s podmínkami a výhodami Věrnostního programu a pravidly pro nakládání s osobními údaji. (povinné)



Aktivní odkaz na podmínky VP nakládání s osobními údaji je nutný

4. **Blacklist ve SmartEmailingu**

Pro možnost synchronizace blacklistu vzniknou na straně Colosseum 2 endpointy, které budou umožňovat vzdálené odhlášení a přihlášení do kampaní, rozumí se pro zasílání obchodních sdělení (funkce e-mailingové kampaně). Obsahovat budou email zákazníka a parametr code, který bude identifikovat organizaci, pro kterou dojde k odhlášení, a bezpečnostní šifru.