

Smlouva o dílo

uzavřená v souladu s § 2586 a násl. zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, ve znění pozdějších právních předpisů, mezi těmito smluvními stranami:

Brněnsko, z.s.

se sídlem Železná 112, 666 01 Tišnov

IČO: 06449867

DIČ: CZ06449867 (není plátce DPH)

zapsán ve spolkovém rejstříku vedeném u Krajského soudu v Brně v oddílu L, vložce 23218

zastoupené Bc. Janem Veškrnou, předsedou

kontaktní osoby:

telefon: +

e-mail:

telefon:

e-mail:

– kontaktní osoba ve věcech technických,

dále jen „objednatel“

a

THE MEDIA crew s.r.o.

se sídlem Slavičkovská 827/1a, 638 00 Brno

IČO: 06919642

DIČ: CZ06919642

osoba oprávněná podepsat smlouvu: Ing. Lukáš Bačík, Bc. Filip Nekola

bankovní spojení: Fio banka

číslo účtu: 2701417019/2010

evidence: Společnost je zapsána v obchodním rejstříku vedeném u Krajského soudu v Brně, oddílu C, vložce 105584.

kontaktní osoba:

telefon:

e-mail:

dále jen „zhotovitel“

takto:

Úvodní ustanovení

1. Smluvní strany prohlašují, že identifikační údaje specifikující smluvní strany jsou v souladu s právní skutečností v době uzavření smlouvy. Smluvní strany se zavazují, že změny dotčených údajů písemně oznámí druhé smluvní straně bez zbytečného odkladu. Při změně identifikačních údajů smluvních stran včetně změny účtu není nutné uzavírat ke smlouvě dodatek, jediné že o to požádá jedna ze smluvních stran.
2. Tato smlouva je uzavřena na základě výsledku zadávacího řízení k veřejné zakázce s názvem „Komunikační kampaň Brněnské Vánoce 2023“ (dále jen „veřejná zakázka“).
3. Zhotovitel prohlašuje:
 - že se detailně seznámil se všemi podklady k veřejné zakázce, s rozsahem a povahou předmětu

- plnění této smlouvy,
- že mu jsou známy veškeré technické, kvalitativní a jiné podmínky nezbytné pro realizaci předmětu plnění této smlouvy,
 - že disponuje takovými kapacitami a odbornými znalostmi, aby předmět plnění této smlouvy provedl za dohodnutou maximální cenu a v dohodnutém termínu.

Článek I.

Předmět smlouvy

Zhotovitel se zavazuje provést na svůj náklad a nebezpečí pro objednatele níže specifikované dílo.

Článek II.

Specifikace díla

1. Zhotovitel se zavazuje dle pokynů objednatele a dle Specifikace předmětu plnění (Příloha č. 1 smlouvy) provádět nastavení, správu a reporting komunikační kampaně destinačního produktu „Advent v Brně a Brněnské Vánoce“, včetně nákupu médií. Kampaň kombinuje rozsáhlou paletu prvků komunikačního mixu (online a offline) s důrazem na sociální sítě a média. Průběh plnění předmětu veřejné zakázky bude pravidelně konzultován se zadavatelem. Součástí dodávky je také mediální plán kampaně (bude odsouhlasen zadavatelem), pravidelné týdenní reporty a závěrečná zpráva o výsledcích kampaně.
2. Výstupy veřejné zakázky jsou součástí projektu „**Marketing turistické oblasti Brno a okolí 2023**“ s identifikačním číslem **117D722003M11**, výzvy č. 1/2023/117D72200 Podprogramu Marketingové aktivity v CR, Národního programu podpory CR v regionech, jehož účelem je zvýšení povědomí o nabídce CR v destinacích, zkvalitnění a rozšíření produktové nabídky, komunikační kampaně, zkvalitnění strategického rozhodování, zlepšení koordinace nabídky v destinaci.
3. Podrobná specifikace díla je uvedena v příloze č. 1 této smlouvy – Specifikace předmětu plnění, která tvoří její nedílnou součást.
4. Součástí předmětu plnění je dodržení pravidel publicity Národního programu podpory CR v regionech, výzvy č. 1 Podprogramu Marketingové aktivity v CR, ze které je plnění veřejné zakázky financováno, a to na všech výstupech plnění.

Článek III.

Čas a místo plnění

1. Zhotovitel začne plnit závazky vyplývající z této smlouvy průběžně, ihned po podpisu smlouvy, na základě pokynů objednatele. Zhotovitel se zavazuje předat dílo dle přílohy č. 1 této smlouvy – Specifikace předmětu plnění. Zhotovitel se zavazuje předat dílo v elektronické podobě nejpozději do **30. 11. 2023**.
2. Doba plnění zakázky je **říjen až listopad 2023 (1. 10. – 30. 11. 2023)**.
Termín zahájení prací: bezprostředně po podpisu smlouvy.
Termín předání plnění, tj. odevzdání závěrečné zprávy komunikační kampaně: do 30. listopadu 2023.
Termín plnění této veřejné zakázky malého rozsahu je rovněž stanoven v závazném vzoru smlouvy o dílo, který je nedílnou součástí tohoto oznámení jako příloha č. 1.
3. V případě, že vyšší moc neumožní plnění díla v uvedených termínech, objednatel poskytne zhotoviteli náhradní termín, který bude podložen dodatkem této smlouvy.
4. Převzetí díla ze strany objednatele je podmíněno neexistencí vad.
5. **Místem plnění předmětu veřejné zakázky je území České republiky** – komunikační kampaň bude prováděna v online prostoru, na sociálních médiích (profily „Brněnské Vánoce“) a prostřednictvím bannerové reklamy (offline prostor). Mediální plán kampaně, pravidelné týdenní reporty a závěrečná zpráva o výsledcích komunikační kampaně budou zadavateli předány elektronicky na emailovou adresu [REDACTED]
6. Zhotovitel se zavazuje předat spolu s dílem všechny doklady nebo jiné dokumenty, které objednatel potřebuje k užívání díla v souladu s účelem vyplývajícím z této smlouvy, popř. k účelu, který je pro užívání díla obvyklý, nebo které požadují právní předpisy.

Článek IV. **Předání a převzetí díla**

1. Zhotovitel se zavazuje předat objednateli řádně provedené dílo. Za řádně provedené dílo se považuje dílo dokončené, tj. způsobilé sloužit objednateli k účelu vyplývajícímu z této smlouvy, popř. k účelu, který je pro užívání díla obvyklý, a které zhotovitel předá objednateli v předem dohodnutém čase, na dohodnutém místě a bez vad.
2. O předání díla se sepiše předávací protokol, který musí obsahovat zejména:
 - označení osoby zhotovitele včetně uvedení sídla a IČO,
 - označení osoby objednatele včetně uvedení sídla a IČO,
 - označení této smlouvy včetně uvedení jejího evidenčního čísla,
 - identifikační číslo a název projektu,
 - rozsah a předmět plnění,
 - čas a místo předání díla,
 - jména a vlastnoruční podpis osob odpovědných za plnění této smlouvy,
 - oznámení objednatele dle odst. 4, pokud objednatel provede prohlídku díla přímo při jeho předání.
3. Objednatel se zavazuje provést prohlídku předaného díla nejpozději do 10 pracovních dnů ode dne jeho předání a v této lhůtě oznámit zhotoviteli případné výhrady k předanému dílu. Pokud objednatel v uvedené lhůtě oznámí zhotoviteli, že nemá výhrady, nebo žádné výhrady neoznámí, má se za to, že objednatel dílo akceptuje bez výhrad a že dílo převzal. Pokud objednatel zjistí, že předané dílo trpí vadami, pro které dle jeho názoru lze dílo užívat k účelu vyplývajícímu z této smlouvy, popř. k účelu, který je pro užívání díla obvyklý, oznámí zhotoviteli, že dílo akceptuje s výhradami. V takovém případě se má za to, že objednatel dílo převzal. Nelze-li dle názoru objednatele dílo pro jeho vady užívat k účelu vyplývajícímu z této smlouvy, popř. k účelu, který je pro užívání díla obvyklý, oznámí zhotoviteli, že dílo odmítá. V takovém případě se má za to, že objednatel dílo nepřevzal. Nepřevzaté dílo vrátí objednatel zpět zhotoviteli, umožňuje-li to povaha věci a nedohodnou-li se smluvní strany jinak.
4. Objednatel je oprávněn odmítnout převzetí díla také tehdy, pokud zhotovitel nevyzve objednatele k převzetí díla včas dle článku III. odst. 1 této smlouvy.
5. Oznámení o výhradách a oznámení o odmítnutí díla musí obsahovat popis vad díla a právo, které objednatel v důsledku vady díla uplatňuje.
6. Zhotovitel se zavazuje bezplatně odstranit oznámené vady ve lhůtě dle článku VII. této smlouvy.
7. Pro opětovné předání díla se výše uvedený postup uplatní obdobně.
8. Pro předání části díla se výše uvedený postup uplatní obdobně.

Článek V. **Práva a povinnosti smluvních stran**

1. Zhotovitel se zavazuje provést dílo s odbornou péčí a obstarat vše, co je k provedení díla potřeba. Zhotovitel se zavazuje provést dílo v souladu s podklady k veřejné zakázce a je povinen zajistit, aby dílo odpovídalo obecně platným právním předpisům ČR, ve smlouvě uvedeným dokumentům a příslušným technickým normám, jejichž závaznost si smluvní strany tímto sjednávají.
2. Zhotovitel je povinen po celou dobu provádění plnění podle této smlouvy disponovat potřebnou kvalifikací. Zhotovitel je na žádost objednatele povinen existenci skutečností prokazujících potřebnou kvalifikaci objednateli prokázat ve lhůtě stanovené objednatelem a způsobem dle požadavku objednatele.
3. Zhotovitel se zavazuje neprodleně informovat objednatele o všech skutečnostech, které by mu mohly způsobit finanční, nebo jinou újmu, o překážkách, které by mohly ohrozit termíny stanovené touto smlouvou a o vadách předaného díla.
4. Zhotovitel je povinen zajistit, aby při provádění díla nedošlo k neoprávněnému zpracování osobních údajů třetích osob ve smyslu Nařízení Evropského parlamentu a Rady (EU) 2016/679 ze dne 27.

- dubna 2016, o ochraně fyzických osob v souvislosti se zpracováním osobních údajů a o volném pohybu těchto údajů a o zrušení směrnice 95/46/ES (obecné nařízení o ochraně osobních údajů).
5. Dílo může zhotovitel provést prostřednictvím poddodavatelů, odpovídá však, jako by plnil sám.
 6. Objednatel se zavazuje poskytovat zhotoviteli i další nezbytnou součinnost pro provedení díla.
 7. Zhotovitel se zavazuje poskytnout subjektům provádějícím kontrolu ve smyslu zákona č. 320/2001 Sb., o finanční kontrole ve veřejné správě a o změně některých zákonů (zákon o finanční kontrole), ve znění pozdějších předpisů, a to formou státní kontroly podle zákona č. 552/1991 Sb., o státní kontrole, ve znění pozdějších předpisů, nezbytné doklady a informace týkající se jeho činnosti souvisejících s poskytováním plnění dle této smlouvy po dobu 10 let od převzetí díla této smlouvy objednatelem.

Článek VI.

Cena za dílo a platební podmínky

1. Cena za dílo je smluvními stranami sjednána ve výši:
 - 245 000 Kč (slovy dvě stě čtyřicet pět tisíc) bez DPH,
 - 296 450 Kč (slovy dvě stě devadesát šest tisíc čtyři sta padesát) včetně DPH, jejíž sazba ke dni uzavření této smlouvy činí 21 %.
2. Cena dle odst. 1 uvedená bez DPH je stanovena jako konečná a nepřekročitelná a zahrnuje veškeré náklady nezbytné k řádnému splnění závazků zhotovitele, včetně inflace.
3. Objednatel nepřipouští poskytování záloh.
4. Faktura (daňový doklad) za celé dílo vystavená po jeho dokončení a předání objednateli je splatná ve lhůtě 30 kalendářních dnů od jejího doručení objednateli.
5. **Faktura (daňový doklad) musí obsahovat náležitosti** dle příslušných právních předpisů, zejména:
 - označení osoby zhotovitele včetně uvedení sídla a IČO (DIČ),
 - označení osoby objednatele včetně uvedení sídla, IČO a DIČ,
 - evidenční číslo faktury a datum vystavení faktury,
 - rozsah a předmět plnění (nestačí pouze odkaz na evidenční číslo této smlouvy),
 - identifikační číslo a název projektu, programu a výzvy, ze které je veřejná zakázka financována v souladu s čl. II této smlouvy
 - den uskutečnění plnění,
 - označení této smlouvy,
 - lhůtu splatnosti v souladu s předchozím odstavcem,
 - označení banky a číslo účtu, na který má být cena poukázána.
6. Jestliže faktura (daňový doklad) nebude obsahovat dohodnuté náležitosti, nebo náležitosti dle příslušných právních předpisů, nebo bude mít jiné vady, je objednatel oprávněn ji vrátit zhotoviteli s uvedením vad. V takovém případě se přeručí lhůta splatnosti a počne běžet znovu ve stejné délce doručením opravené faktury (daňového dokladu).
7. Dohodnutou cenu za dílo uhradí objednatel na základě jedné faktury (daňového dokladu) vystavené po dokončení a předání díla, která obsahuje všechny náležitosti stanovené touto smlouvou a příslušnými právními předpisy, bezhotovostním převodem na účet zhotovitele uvedený v této smlouvě nebo na účet, který zhotovitel objednateli písemně sdělí po uzavření této smlouvy.

Článek VII.

Odpovědnost zhotovitele za vady

1. Zhotovitel poskytuje objednateli záruku na dílo po dobu 24 měsíců od předání bezvadného díla. Záruční doba běží od dne předání a převzetí díla v souladu s článkem IV. této smlouvy.
2. Objednatel má nárok na bezplatné odstranění jakékoli vady, kterou mělo dílo při předání a převzetí, nebo kterou objednatel zjistil kdykoli během záruční doby.
3. Zhotovitel se zavazuje vadu díla odstranit neprodleně, nejpozději však do 14 dnů ode dne doručení písemného oznámení objednatele o vadách díla.

4. Oznámení musí obsahovat popis vady díla a právo, které objednatel v důsledku vady díla uplatňuje.

Článek VIII.

Vlastnické právo a právo užití

Objednatel nabude vlastnické právo k veškerým výstupům, které vzniknou realizací předmětu smlouvy, okamžikem předání a převzetí díla v souladu s článkem IV. této smlouvy.

Článek IX.

Dohoda o smluvní pokutě, úrok z prodlení, náhrada škody a započtení

1. V případě, že zhotovitel nepředá dílo v dohodnutý čas na dohodnutém místě, zavazuje se objednateli uhradit smluvní pokutu ve výši 0,2 % z ceny za dílo včetně DPH za každý započatý den prodlení.
2. V případě prodlení zhotovitele s odstraněním vad díla ve lhůtě stanovené touto smlouvou se zhotovitel zavazuje objednateli uhradit smluvní pokutu ve výši 0,1 % z ceny za dílo včetně DPH za každý započatý den prodlení a jednotlivou vadu.
3. Smluvní pokuta je splatná ve lhůtě 10 dnů ode dne zániku povinnosti, kterou utvrzuje. Zhotovitel je povinen na výzvu objednatele uhradit dosud vzniklou část smluvní pokuty i před zánikem utvrzené povinnosti, v takovém případě je vzniklá část smluvní pokuty splatná ve lhůtě 10 dnů od doručení písemné výzvy zhotoviteli.
4. Smluvní pokuta je za účelem jejího započtení proti pohledávce zhotovitele na zaplacení ceny za dílo splatná ihned po zániku utvrzené povinnosti. Úrok z prodlení vzniklý v důsledku včasného neuhrazení smluvní pokuty je za účelem jeho započtení proti pohledávce zhotovitele na zaplacení ceny za dílo splatný ihned po jeho vzniku.
5. Objednatel se zavazuje při prodlení se zaplacením faktury zaplatit zhotoviteli úrok z prodlení ve výši 0,05 % z fakturované částky za každý den prodlení.
6. Objednatel má právo na náhradu škody způsobené porušením jakékoli povinnosti zhotovitelem vztahující se k této smlouvě. Vznikne-li škoda v důsledku porušení povinnosti, která je utvrzena smluvní pokutou, má objednatel právo na náhradu škody, která dohodnutou smluvní pokutu převyšuje. Zhotovitel rovněž odpovídá objednateli za škodu, která mu vznikne v důsledku jednání zhotovitele, kterým je porušen platný zákon o zadávání veřejných zakázek.
7. Objednatel je oprávněn započíst svoji pohledávku, kterou má za zhotovitelem, proti pohledávce zhotovitele za objednatelem, a to za podmínek stanovených touto smlouvou a občanským zákoníkem. Pokud zhotovitel poruší některou ze svých povinností a v důsledku toho vznikne objednateli nárok na smluvní pokutu, prohlašuje zhotovitel, že v takovém případě nebude považovat pohledávku objednatele za nejistou nebo neurčitou a souhlasí s tím, aby si ji objednatel započel proti nároku zhotovitele na uhrazení faktury, popř. proti jiné pohledávce zhotovitele za objednatelem.

Článek X.

Odstoupení od smlouvy

1. Smluvní strany mohou odstoupit od této smlouvy z důvodů stanovených zákonem nebo touto smlouvou.
2. Objednatel je oprávněn od této smlouvy odstoupit, pokud:
 - a) zhotovitel poruší povinnost dodat plnění v souladu s přílohou č. 1 této smlouvy – Specifikace předmětu plnění v takovém rozsahu, že dodané plnění má vady, pro které nelze objednatelem plnění převzít, nebo
 - b) zhotovitel je v prodlení s předáním plnění nebo s odstraněním vad delším než 30 kalendářních dnů, nebo
 - c) zhotovitel nedodrží pravidla publicity Národního programu podpory CR v regionech, výzvy č. 1 Podprogramu Marketingové aktivity v CR, ze které je plnění veřejné zakázky financováno, nebo
 - d) zhotovitel vstoupí do likvidace, nebo

e) je proti zhotoviteli zahájeno insolvenční řízení.

Článek XI.

Kontaktní osoby a doručování písemností

1. Kontaktní osoby uvedené výše jednají za smluvní strany ve všech věcech souvisejících s plněním této smlouvy, zejména podepisují zápisy z jednání smluvních stran a předávací protokol. Kontaktní osoba objednatele též vykonává kontrolu zhotovitele při provádění díla, je oprávněna oznamovat za objednatele vady díla a činit další oznámení, žádosti či jiné úkony podle této smlouvy.
2. Změna určení kontaktních osob nezakládá povinnost smluvních stran změnit smlouvu uzavřením dodatku. Smluvní strana je však povinna změnu kontaktní osoby bez zbytečného odkladu písemně sdělit druhé smluvní straně.
3. Kromě jiných způsobů komunikace dohodnutých mezi stranami se za účinné považují osobní doručování, doručování doporučenou poštou, datovou schránkou, faxem či elektronickou poštou. Pro doručování platí kontaktní údaje smluvních stran a jejich kontaktních osob nebo kontaktní údaje, které si smluvní strany po uzavření této smlouvy písemně oznámily.
4. Oznámení správně adresovaná se považují za uskutečněná v případě osobního doručování anebo doručování doporučenou poštou okamžikem doručení, v případě posílání faxem či elektronickou poštou okamžikem obdržení potvrzení o doručení od protistrany při použití stejného komunikačního kanálu.

Článek XII.

Zveřejnění smlouvy a obchodní tajemství

1. Tato smlouva podléhá uveřejnění na základě zákona č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv (zákon o registru smluv), v platném znění.
2. Zhotovitel prohlašuje, že skutečnosti uvedené v této smlouvě nepovažuje za obchodní tajemství.
3. Zveřejnění smlouvy v registru smluv zajistí objednatel.

Článek XIII.

Ostatní ustanovení

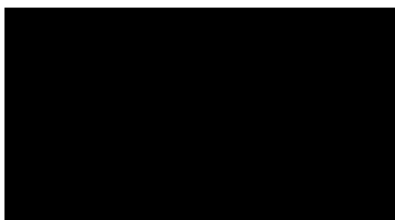
1. Zhotovitel není oprávněn postoupit třetí straně bez souhlasu objednatele žádnou pohledávku, kterou vůči němu má, a která vyplývá z této smlouvy.
2. Zhotovitel na sebe bere nebezpečí změny okolností ve smyslu § 1765 občanského zákoníku.
3. Není-li v této smlouvě ujednáno jinak, vztahuje se na vztahy z ní vyplývající občanský zákoník.

Článek XIV.

Závěrečná ustanovení

1. Tuto smlouvu je možno měnit pouze písemně na základě vzestupně číslovaných dodatků, a to prostřednictvím osob oprávněných k uzavření této smlouvy.
2. Tato smlouva je vyhotovená v elektronické nebo listinné podobě, přičemž preferovaná je elektronická podoba smlouvy. Smlouva vyhotovená v elektronické podobě je opatřená kvalifikovanými elektronickými podpisy zástupců smluvních stran. Smlouva v listinné podobě je vyhotovená ve třech provedeních, z nichž každé má platnost originálu, přičemž objednatel obdrží dvě vyhotovení a zhotovitel jedno vyhotovení.
3. Tato smlouva nabývá platnosti dnem podpisu druhé smluvní strany a účinnosti dnem zveřejnění v registru smluv.
4. Smluvní strany prohlašují, že souhlasí s textem této smlouvy.
5. Nedílnou součástí této smlouvy je Příloha č. 1 – Specifikace předmětu plnění.
6. V případě, že nelze vedle sebe aplikovat ustanovení této smlouvy a její přílohu tak, aby mohly být užity vedle sebe, pak mají přednost ustanovení této smlouvy.

V Brně dne 29. 9. 2023

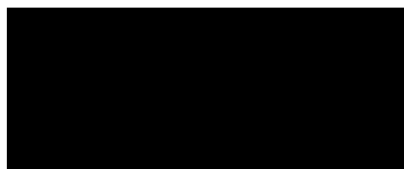
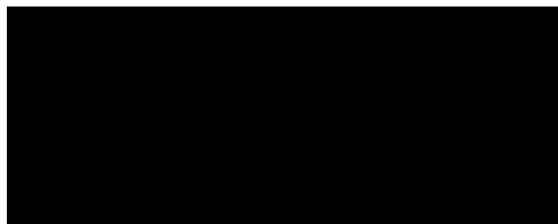


objednatel



BRNĚNSKO, z.s.
destinace policezáměstí v oblasti Brno a okolí
Začerně 112, 60200 Brno
IČ: 06449861
www.brnsko.cz, www.gofrombrno.cz

V Brně dne 27.9.2023



THE MEDIA crew s.r.o.
zhotovitel

THE MEDIA crew s.r.o.
Slavičkova 827/1a,
638 00 Brno-Lesná
IČO: 06919642, DIČ: CZ06919642

Příloha č. 1 smlouvy

Název služby: Komunikační kampaň Brněnské Vánoce 2023

Předmět veřejné zakázky:

Předmětem plnění veřejné zakázky malého rozsahu je nastavení, správa a reporting komunikační kampaně destinačního produktu „Advent v Brně a Brněnské Vánoce“, včetně nákupu médií. Kampaň kombinuje rozsáhlou paletu prvků komunikačního mixu (online a offline) s důrazem na sociální sítě a média. Průběh plnění předmětu veřejné zakázky bude pravidelně konzultován se zadavatelem. Součástí dodávky je také mediální plán kampaně (bude odsouhlasen zadavatelem), pravidelné týdenní reporty a závěrečná zpráva o výsledcích kampaně.

Cílem kampaně je prodloužit pobyt návštěvníků v destinaci. Zároveň kampaň bude reagovat na poptávku brněnských hotelů pro jejich klienty na aktivní program a trávení volného času v Brně v tomto období.

Hlavní výstupy veřejné zakázky: komunikační kampaň Brněnské Vánoce v online i offline prostoru (pro tuto veřejnou zakázku není podstatné), mediální plán kampaně, pravidelné týdenní reporty a závěrečná zpráva o výsledcích komunikační kampaně (budou zadavateli předány elektronicky na emailovou adresu [redacted]).

Doba plnění veřejné zakázky: 1. 10. 2023 – 30. 11. 2023.

Specifikace předmětu veřejné zakázky:

Technické parametry:

1. Online Facebook kampaně na profilu Brněnské Vánoce online Instagram kampaň na profilu Brněnské Vánoce a na Youtube – cílení na ČR – výzva k návštěvě trhů + remarketing na JMK (opětovná návštěva trhů), kampaň optimalizovaná na zvyšování povědomí – dosah s možností prokliku na web.
2. PPC kampaně – vyhledávací kampaň na Sklik a Adwords – cílení ČR (Brněnské Vánoce a její součásti, Vánoční Brno jako celek, kampaň optimalizovaná na návštěvnost webové stránky)
3. Online bannerová reklama – obsahová kampaň na Sklik a Adwords – cílení ČR, kampaň optimalizovaná na návštěvnost webové stránky
4. Mediální nákup je součástí této dodávky
5. Součástí dodávky je také pravidelný týdenní reporting kampaně
6. Bannerová reklama musí být v souladu s vizuálem Brněnských Vánoc 2023, který bude poskytnut vybranému dodavateli po ukončení výběrového řízení

Cílové skupiny (dle Strategie destinačního managementu a marketingu):

Nastupující kosmopolitní třída

- 12 % obyvatel ČR
- žijí nejčastěji v Praze a v centrech velkých měst
- často pracovníci v IT, ve finančnictví a specialisté v technických oborech
- 41 % z nich zastává v zaměstnání řídicí pozice
- jsou v průměru o sedm let mladší než zajištěná střední třída – je to důležitý rozdíl, protože se vzdělávali již v digitalizované a globalizované společnosti

- někteří jsou ještě singles, ale skoro polovina už má děti
- mají velmi vysoké všechny typy zkoumaných kapitálů s výjimkou majetku, který většinou ještě nenahromadili, a je tudíž jen mírně nadprůměrný
- jsou vlastně jediní, kteří se bez problémů domluví západními jazyky
- kulturní kapitál získávají aktivním životním stylem zaměřeným na vyšší i moderní kulturu
- představují zárodek budoucí společenské elity
- ve srovnání se zajištěnou třídou častěji bydlí v nájemním bydlení
- největší rizikový faktor pro ně jsou vysoké ceny bydlení ve velkých městech a nesplacené hypotéky

Zajištěná střední třída

- 22 % obyvatel ČR
- vyznačují se vysokými příjmy i největším nahromaděným majetkem
- žijí ve velkých městech, ale ještě častěji v příměstských satelitech
- například lékaři, právníci, ale i mnozí další specialisté a odborníci, manažeři, řídicí pracovníci a ředitelé firem a podniků
- díky vysokým příjmům mají většinou splacené vlastní bydlení a usedlejší životní styl
- čerpají z dědictví postkomunistické společenské transformace, ale ještě nevyrostli v novém světě (v průměru jsou o sedm let starší než nastupující kosmopolitní třída)
- mají dost známých v prestižních profesích, avšak jen průměrnou síť přátel a blízkých, kteří mohou poskytnout pomoc v případě problémů
- často se už starají o své rodiče, a ještě také o své děti
- kulturní kapitál mají nadprůměrný, ale nižší než nastupující kosmopolitní třída
- cizí jazyky a počítače ovládají lépe než většina společnosti, avšak hůř než nastupující kosmopolitní třída
- to snižuje jejich šance dále bohatnout a stát se společenskou elitou