Smlouva

Číslo smlouvy Poskytovatele: ODB20230703
Číslo smlouvy Objednatele:

Smluvní strany:

obchodní firma:	**Dopravní podnik Ostrava a. s.**	
zapsána:	v Obchodním rejstříku Krajského soudu v Ostravě, sp. zn. B 1104	
se sídlem:	Poděbradova 494/2, Moravská Ostrava, 702 00 Ostrava	
jednající:	[redacted]	
kontaktní osoba:	[redacted]	
	tel.: [redacted]	e-mail: [redacted]
IČO:	61974757	
DIČ:	CZ61974757	plátce DPH
bankovní spojení:	UniCredit Bank Czech Republic, a.s.	číslo účtu: 2105677586/2700

(dále jen Poskytovatel)

a

obchodní firma:	**Mediální agentura, a.s.**	
zapsána:	v obchodním rejstříku vedeném u Městského soudu v Praze, sp. zn. B 16655	
se sídlem:	Kaprova 42/14, Praha 1 – Staré město, 110 00 Praha	
jednající:	Ing. Ivan Kantůrek, člen správní rady	
kontaktní osoba:	[redacted]	
	tel: [redacted]	e-mail: [redacted]
IČO:	24764710	
DIČ:	CZ24764710	plátce DPH
bankovní spojení:	UniCredit Bank Czech Republic, a.s.	číslo účtu: 2105928883/2700

(dále jen Objednatel)
společně také „**smluvní strany**“

I. Předmět smlouvy

1. Poskytovatel se zavazuje k poskytování reklamních služeb pro Objednatele spočívajících v provozování reklamní kampaně, blíže specifikované v článku II., propagující činnost klienta Objednatele (dále jen Klient), a to na karoserii dopravního prostředku městské hromadné dopravy v Ostravě.
2. Objednatel se zavazuje za řádně a včas poskytnuté reklamní služby Poskytovatelem dle čl. I. odst. 1. a čl. II. této smlouvy zaplatit Poskytovateli sjednanou cenu, stanovenou v článku V. této smlouvy.

II. Specifikace reklamních služeb Poskytovatele

1. Provozování reklamní kampaně propagující činnost Klienta:
   1.1 „TCL“ – Pronájem vnější plochy karoserie 1 ks tramvajového vozu typu Vario LFR ev. č. 1322 (středisko údržba tramvaje Poruba) s již umístěným reklamním vyobrazením typu Celovozová reklama v termínu od 1. 1. 2024 do 31. 12. 2024.
2. Veškerá údržba, čištění a případné opravy reklamního vyobrazení v průběhu trvání této smlouvy (specifikace viz článek IV. odst. 4 smlouvy).
3. Nasazování vozu s instalovaným reklamním vyobrazením do běžného dopravního provozu bude probíhat dle grafikonu Poskytovatele.
4. Odstranění reklamního vyobrazení po ukončení platnosti smlouvy.

III. Doba poskytování reklamních služeb

1. Poskytovatel se zavazuje k poskytování reklamních služeb podle článku I. této smlouvy v době od 1. 1. 2024 do 31. 12. 2024, a to dle podmínek a termínů poskytování reklamních služeb stanovených v čl. II. této smlouvy.

IV. Práva a povinnosti smluvních stran

1. Objednatel si na své vlastní náklady zajišťuje obměnu informativního charakteru, tj. grafický návrh reklamního vyobrazení dle čl. II. v době platnosti smlouvy a předá jej k zajištění výroby a instalace Poskytovateli. Částka za přeinstalaci bude Poskytovatelem vyčíslena na základě rozsahu přeinstalace a dodaného grafického návrhu.
2. Objednatel je povinen při činnosti podle čl. IV. odst. 1. postupovat v souladu s podmínkami stanovenými obecně závaznými právními předpisy, zejména zákonem č. 40/1995 Sb., o regulaci reklamy ve znění pozdějších předpisů. Porušení této povinnosti je považováno za podstatné porušení smluvních povinností. Objednatel je rovněž povinen uhradit Poskytovateli veškeré poplatky, sankce a škody vzniklé či uložené Poskytovateli z důvodu nedodržení výše uvedené povinnosti Objednatele.
3. Objednatel bere na vědomí možnost poškození nebo zničení reklamního vyobrazení při dopravních nehodách, při projevech vandalismu apod., jakož i to, že vůz s reklamním vyobrazením může být odstavován pro poruchy či závady za účelem nezbytných oprav. V těchto případech se nejedná o porušení povinností Poskytovatele podle čl. II této smlouvy a Objednatel nemá právo od smlouvy odstoupit, ani žádat náhradu škody či slevu z ceny. V případě poškození reklamního polepu z důvodu dopravní nehody, vandalismu, apod. zabezpečí Poskytovatel na své náklady obnovu nebo opravu reklamy v potřebném rozsahu, tato povinnost se na Poskytovatele nevztahuje v případě opotřebování reklamních vyobrazení vlivem provozu anebo vlivem kvality materiálů použitých pro reklamu (samolepicí fólie apod.).

V. Cena a platební podmínky

1. Základní cena za reklamní služby poskytnuté Poskytovatelem podle čl. I. této smlouvy a specifikace v článku II. této smlouvy dle platného ceníku činí 146 666,67 Kč bez DPH. Po odečtení 15% agenturní provize činí částka 124 666,67 Kč bez DPH. Celková sjednaná částka tedy činí 124 666,67 Kč bez DPH. K ceně bude připočtena DPH ve výši 21 %.
2. Částku 124 666,67 Kč bez DPH, za poskytnutí reklamních služeb Poskytovatelem za období dle článku č. III. této smlouvy vyfakturuje Poskytovatel Objednateli v těchto dílčích plněních:
   Částku 31 166,67 Kč bez DPH (36 666,67 Kč před odečtením 15% agenturní provize) vyfakturuje Poskytovatel Objednateli k 31. 3. 2024 se splatností k 30. 4. 2024.
   Částku 31 166,67 Kč bez DPH (36 666,67 Kč před odečtením 15% agenturní provize) vyfakturuje Poskytovatel Objednateli k 30. 6. 2024 se splatností k 31. 7. 2024.
   Částku 31 166,67 Kč bez DPH (36 666,67 Kč před odečtením 15% agenturní provize) vyfakturuje Poskytovatel Objednateli k 30. 9. 2024 se splatností k 31. 10. 2024.
   Částku 31 166,67 Kč bez DPH (36 666,67 Kč před odečtením 15% agenturní provize) vyfakturuje Poskytovatel Objednateli k 31. 12. 2024 se splatností k 31. 1. 2025.
   Dnem uskutečnění zdanitelného plnění bude den 31. 3. 2024, 30. 6. 2024, 30. 9. 2024 a 31. 12. 2024. K jednotlivým cenám bude připočtena DPH ve výši 21 %.
3. Objednatel se smlouvou zavazuje, že úhrada za reklamní služby podle předmětu této smlouvy a specifikace v článku II. této smlouvy bude provedena na základě vystavené faktury.
4. Poskytovatel zašle fakturu dle článku V. bodu 1. a 2. této smlouvy vždy elektronicky na adresu: [redacted].
5. Pokud by v budoucnosti došlo k neplnění, resp. částečnému neplnění sjednaných služeb, bude cenové vyrovnání provedeno formou opravného daňového dokladu (daňového dobropisu). Platby vyplývající z dobropisů je smluvní strana povinná uhradit druhé smluvní straně bankovním převodem ve prospěch bankovního účtu uvedeného na dobropisu ve lhůtě do 15 dnů ode dne doručení dobropisu.

VI. Zánik smlouvy

Tato smlouva zaniká:

1. splněním povinností smluvních stran,
2. písemnou dohodou smluvních stran,
3. písemným odstoupením kterékoliv smluvní strany, poruší-li druhá smluvní strana podstatným způsobem své povinnosti vyplývající z této smlouvy. Odstoupení od smlouvy nemá vliv na povinnost uhradit smluvní pokutu podle čl. VII. této smlouvy. Za podstatné porušení povinností Poskytovatele se pro účely odstoupení od této smlouvy považuje porušení jeho povinností podle čl. I. a čl. II. této smlouvy. Za podstatné porušení povinností Objednatele se pro účely odstoupení od této dohody považuje zejména porušení jeho povinností podle článku IV. odst. 2., čl. IV. odst. 3. a čl. V. této

smlouvy. Tato smlouva končí dnem, následujícím po dni doručení písemného oznámení o odstoupení od smlouvy druhé smluvní straně.

VII. Sankční ujednání

1. Smluvní strany se dohodly, že v případě, že jedna ze smluvních stran poruší svůj závazek a odmítne poskytnout druhé straně plnění podle této smlouvy nebo jeho část a ani na písemnou výzvu druhé strany nesjedná v dodatečně poskytnuté lhůtě nápravu, může oprávněná strana požadovat úhradu smluvní pokuty ve výši 10 % z celkové sjednané ceny bez DPH podle článku V. odst. 1 této smlouvy. Povinnost uhradit smluvní pokutu se vztahuje rovněž na případy odstoupení od smlouvy podle článku VI. odst. 2. této smlouvy, kdy stranou povinnou k úhradě smluvní pokuty je strana, která porušila tuto smlouvu. Zaplacení smluvní pokuty podle tohoto článku nemá vliv na nárok oprávněné strany na náhradu škody.
2. Poskytovatel je oprávněn žádat po objednateli úrok z prodlení ve výši 0,05 % z dlužné částky za každý i započatý den prodlení s úhradou ceny.

VIII. Ostatní smluvní ujednání

1. V případě, že vůz s reklamním vyobrazením dle článku II. odst. 1.1 propagujícími činnost Klienta Objednatele nebude nasazen do běžného dopravního provozu podle grafikonu Poskytovatele z provozních důvodů v rozsahu podle článku II. odst. 1 této smlouvy (např. z důvodu déle trvající opravy vozidla), bude doba jeho nasazení do dopravního provozu adekvátně prodloužena, a to i po termínu trvání dle článku II. a III., pokud se smluvní strany nedohodnou jinak. O této skutečnosti bude Poskytovatel Objednatele informovat. Běžným dopravním provozem se pro účely smlouvy rozumí, provoz vozu v rámci jedné kampaně v průměru alespoň 75 % kalendářních dnů ze sjednané doby poskytování reklamních služeb dle článku III. této smlouvy.

IX. Závěrečná ustanovení

1. Objednatel podpisem této smlouvy bere na vědomí, že Poskytovatel je povinným subjektem v souladu se zákonem č. 106/1999 Sb., o svobodném přístupu k informacím (dále také jen „zákon“) a v souladu a za podmínek stanovených v zákoně je povinen tuto smlouvu, příp. informace v ní obsažené nebo z ní vyplývající zveřejnit. Podpisem této smlouvy dále bere Objednatel na vědomí, že Poskytovatel je povinen za podmínek stanovených v zákoně č. 340/2015 Sb., o registru smluv, zveřejňovat smlouvy na Portálu veřejné správy v Registru smluv.
2. Tato smlouva nabývá platnosti dnem jejího podpisu oběma smluvními stranami. Smlouva nabývá účinnosti dnem jejího zveřejnění na Portálu veřejné správy v Registru smluv. O nabytí účinnosti smlouvy se Poskytovatel zavazuje informovat druhou smluvní stranu bez zbytečného odkladu elektronicky na adresu: [redacted].
3. Plnění předmětu smlouvy před účinností této smlouvy se považuje za plnění podle této smlouvy a práva a povinnosti z něj vzniklé se řídí touto smlouvou.
4. Tuto smlouvu lze měnit pouze formou číslovaných písemných dodatků, podepsaných oběma smluvními stranami.
5. Strany prohlašují, že tuto smlouvu uzavírají na základě své svobodné, pravé a vážné vůle, prosté omylu, nikoli v tísni či za nápadně nevýhodných podmínek.
6. Tato smlouva je sepsána ve dvou stejnopisech, z nichž každá strana obdrží po jednom vyhotovení.

V Ostravě dne:	V Praze dne:
Za Poskytovatele:	Za Objednatele:
…….	……
[redacted]	Ing. Ivan Kantůrek
[redacted]	člen představenstva