|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Poptávka výroby „Morava kraje“ – Brief č. 8 – dílčí Objednávka****Smlouva 2022/S/410/0348: zveřejněna dne: 20.12.2022****Předběžná hodnota je: 828 500 bez DPH*** 1. Česká centrála cestovního ruchu – CzechTourism

příspěvková organizace Ministerstva pro místní rozvoj České republiky

|  |  |
| --- | --- |
| Sídlo: | Štěpánská 567/15, Praha 2 – Nové Město 120 00 |
| IČ:  | 49 27 76 00 |
| DIČ: | CZ 49 27 76 00 |
| Zastoupená: | Ing. Janem Hergetem, Ph.D., ředitelem ČCCR – CzechTourism |

 |
| Firma: Unreal Visual s.r.o. |  |
| Zapsanou v obchodním rejstříku vedeném | u Městského soudu v Praze, oddíl C vložka 274042 |
| Sídlo:  | Dubečská 73/6, 100 00 Praha 10 - Strašnice |
| Zastoupená:  | Bc. XXX, Jednatelem |
| IČ:  | 05979064 |
| DIČ:  | CZ05979064 |
| Poskytovatel je plátce DPH  | ANO |
| Bankovní spojení: č. účtu | 2801213670/2010 |

 |
|   | **Žadatel** (jméno, příjmení, příp. odbor, oddělení, ZZ) | XXX, reklamní oddělení |
|   | Typ objednávané věci | Reels Moravské kraje |
|   | Datum objednání | 3.10.2023 |
|   | Datum požadovaného doručení | 15.11.2023 |
|   | **Podrobné zadání**  |
|  | **Výchozí situace**  *(Popište prosím celkovou situaci, všechny souvislosti, tedy nejen proč objednáváte danou věc (kampaň, fotografii, video, POS materiály, …), ale do jaké situace má objednaná věc zapadnout.)*  | Cieľom je vytvoriť tri atraktívne, dynamické, trendy reels pre každý kraj (Jihočeský, Jihomoravský a Moravslezský) tzn. 9 reels videí po 15 sekúnd s destinačnými highlitmi daných oblastí. |
|   | **Produkt***Popište prosím produkt, který chcete inzerovat, který má být na fotografii, ve videu, na OOH, na POS materiálech. Uveďte prosím konkurenci na trhu, uveďte proč vámi vybraný produkt je konkurence schopný a co j jeho hlavní výhoda. Uveďte USP (Unique selling proposition) pokud existuje, pokud ne naznačte čím by mohl být produkt výjimečný.* Případně uveďte reference na konkurenční produkt. | Highlighty jednotlivých krajov, UNESCO pamiatky, prírodné skvosty, kultúrne pamiatky, atraktívne turistické oblasti, športové aktivity. |
|   |
|   | **Cílová skupina***Uveďte komu je objednávaná věc určena. Čím specifičtější bude popis cílové skupiny, tím větší je šance, že reklama danou skupinu zasáhne.*  | Dospelý 40 - 50 |
|   | **Insight***Insight je pravdivý vhled do dané situace. Např. co by o dané věci řekli kamarádi při diskusi v hospodě. Insight není to co si přejeme aby se stalo. Vyplňte prosím insight pokud ho víte.* | Poďme si spraviť výlet po Česku inšpirovaný týmto videom. |
|   | **Co chceme objednanou věcí** (fotkou, videm, …) **sdělit***Zkuste prosím navrhnout co by Vám připadalo vhodné.*  | Turistické zaujímavé, atraktívne spoty. Inšpirovať ľudí a ukázať im kam sa môžu vybrať so svojimi priateľmi, rodinami, kamarátmi. |
|   | **RTB (reason to believe)***Uveďte proč by výše uvedené propozici měla cílová skupina věřit.* |   |
|   | **Mandatory***Co musí /nesmí v objednané věci být.*  | Komparz, rekvizity, interakcia, prežitie zážitku, fotky, fpv dron zábery - zaujímavé prelety, UNESCO pamiatky, šport (no branding) - treba rátať s tým že môžu byť použite na roll upy, plátna. |
|   | **Budget***Pokud je relevantní - uveďte rozpočet ze kterého má být objednaná věc hrazena.* |   |
|   | **Alternativně - co má zákazník udělat***Pokud je to relevantní popište co by měl zákazník po zhlédnutí požadované věci udělat - např. navštívit web visitczechrepublic.com / jít do lokální cestovní kanceláře, ...*  | Zobrať seba/rodinu/kamošov a vycestovať za dobrodružstvím v Česku. |
|   | **Technický popis objednané věci** |
|   | Typ objednávané věci | 9 reels videí - 3 pre každý kraj + hrubé zábery (všetko točíme na šírku 16:9) + fotky top 5 z každej lokality |
|   | Uveďte rozměr a v jakých jednotkách je daný rozměr uveden (centimetry, metry, mm, pixely) | Min 4K |
|   | Další specifikace (u videa např. požadovaná délka videa, jazyková mutace, ...) | Jihočeský kraj - 3 reels po 15 sekúnd, Jihomoravský kraj - 3 reels po 15 sekúnd, Moravskoslezský kraj - 3 reels po 15 sekúnd, hrubé zábery (na šírku), fotky top 5 na každú lokalitu |
|   | Orientace (na výšku/na šířku) | točíme 16:9 na šírku - výstup 9:16 na výšku |
|   | Datový formát (pokud je to relevantní , např. jpg, PDF, gif, mp4, ai, …) |   |
|   | Specifikace týkající se užití - komerční/nekomerční/případné navazující licence | komerční užití, neomezená licence na celý svět, neomezená licence herci |
|   | Existuje nějaké technické omezení (uveďte pokud je to relevantní - např. fotku lze tisknout pouze dvoubarevně)  |   |
|   | **Další požadavky**  |
|   | Budete schvalovat objednané věci u vašeho obchodního partnera (tzn. musí vám např. fotografii schválit váš obchodní partner)? |  |
|   | Jak dlouho může trvat schvalování třetí strany - uveďte pouze pokud je to důležité z hlediska timingu? |   |   |   |

 Datum :

 **Ing.** **Jan Herget, Ph. D.**

 Ředitel CEO :