**Příloha č. 15**

**Pravidla volného prodeje tisku**

**Část I. - Pravidla volného prodeje tisku**

**VLTAVA LABE MEDIA a.s., FUTURA, a.s. a ~~Economia, a.s.~~**

1. **Úvod**
	1. ČP za podmínek stanovených touto Přílohou č. 15, část I. umožní Zástupci v Partnerovi Volný prodej tisku vydávaného společnostmi VLTAVA LABE MEDIA a.s. (dále jen „společnost VLM“), FUTURA, a.s. (dále jen „společnost FUTURA“) a ~~Economia, a.s. (dále jen „společnost Economia~~“) dodaného Zástupci na základě jeho objednávky ze strany ČP.
	2. Volný prodej tisku Zástupce vykonává na základě plné moci obsažené v Příloze č. 1 jménem a na účet České pošty, s.p. (dále jen „ČP“).
2. **Volný prodej tisku**
	1. Při Volném prodeji tisku vydávaného společnostmi VLM, FUTURA a ~~Economia~~ je Zástupce povinen postupovat podle této Přílohy č. 15, část I. Smlouvy a podle aktuální Technologické příručky pro Partnera.
	2. Zástupce je povinen Volný prodej tisku vydávaného společnostmi VLM, FUTURA a ~~Economia~~ realizovat po celou otevírací dobu Partnera.
	3. Tisk bude Zástupci dodáván na základě dlouhodobé objednávky Zástupce uskutečněné prostřednictvím e-mailu: odbyt.prstc@cpost.cz, nebo na telefonních číslech 954 302 013, 954 302 015, 954 302 016. Tisk, který může být předmětem objednávky, je uveden v seznamu předaném Zástupci ČP.
	4. Objednávka určí jednotlivé objednávané tituly, jejich objednávané množství a dny, v nichž má Zástupce o dodání tisku zájem. Změnu objednávky lze učinit s alespoň desetidenním předstihem. ČP si vyhrazuje právo objednávce nevyhovět nebo ji nevyhovět v plném rozsahu.
	5. V případě, že bude titul objednaný Zástupcem vyřazen se seznamu podle odstavce 2.3, objednávka zástupce se v tomto rozsahu ruší.
	6. Volný prodej tisku vydávaného společností VLM
		1. Volným prodejem tisku vydávaného společností VLM se rozumí, prodej regionálních „Deníků“.
		2. Po převzetí Deníků pro volný prodej je povinen Zástupce tyto Deníky ihned naskladnit a prodávat přes APOST Terminál.
		3. Neprodané Deníky je Zástupce povinen na konci otevírací doby vyskladnit z APOST Terminálu a odeslat dle aktuální Technologické příručky pro Partnera v remitendě.
	7. Volný prodej tisku vydávaného společností FUTURA
		1. Volným prodejem tisku vydávaného společností FUTURA se rozumí, prodej deníku s názvem „Haló noviny“.
		2. Po převzetí deníku pro volný prodej je povinen Zástupce tento deník ihned naskladnit a prodávat přes APOST Terminál.
		3. Neprodané výtisky deníku je Zástupce povinen na konci otevírací doby vyskladnit z APOST Terminálu a odeslat dle aktuální Technologické příručky pro Partnera v remitendě.
	8. ~~Volný prodej tisku vydávaného společností Economia~~
		1. ~~Volným prodejem tisku vydávaným společností Economia se rozumí, prodej deníku s názvem „Hospodářské noviny“, prodej týdeníku s názvem „Ekonom“ a prodej týdeníku s názvem „Respekt“.~~
		2. ~~Po převzetí deníku a týdeníků pro volný prodej je povinen Zástupce tento deník a týdeníky ihned naskladnit a prodávat přes APOST Terminál.~~
		3. ~~Neprodané výtisky deníku je Zástupce povinen na konci otevírací doby vyskladnit z APOST Terminálu a odeslat dle aktuální Technologické příručky pro Partnera. Týdeníky se vyskladní z APOST Terminálu při dodání nového čísla vydání, postupy dle aktuální Technologické příručky pro Partnera v remitendě.~~
3. **Zmocnění k vystavování zjednodušených daňových dokladů**
	1. ČP zmocňuje Zástupce v souladu s § 28 odst. 6 zákona č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, ve znění pozdějších předpisů, k vystavování zjednodušených daňových dokladů za uskutečněný prodej tisku jménem ČP.
	2. Daňové doklady vystavené jménem ČP musí obsahovat veškeré náležitosti daňového dokladu v souladu se zákonem o DPH včetně názvu prodaného titulu a náležitosti stanovené zákonem č. 563/1991 Sb., o účetnictví, ve znění pozdějších předpisů.
	3. **Zástupce** je povinen předat zákazníkovi zjednodušený daňový doklad, automaticky vytištěný z APOST po zaplacení ceny tisku.
	4. **Zástupce** se zavazuje plnit další doplňující pokyny obdržené od ČP za účelem řádného vystavování daňových dokladů v souladu s platnými zákony (například při změně zákonné sazby DPH).
	5. **Zástupce** se zavazuje, že poskytne potřebnou součinnost při případné daňové kontrole související s poskytováním **služby** Volný prodej tisku ze strany finančního úřadu.
4. **Propagace služby**
	1. Zástupce je oprávněn zveřejňovat jakékoli propagační materiály obsahující ochrannou známku či obchodní firmu či logo společností VLM, FUTURA a ~~Economia~~, jakož i vést jakékoli reklamní kampaně, obsahující ochrannou známku či obchodní firmu či logo výše uvedených společností, týkající se předmětu této přílohy, nebo jakoukoli jinou reklamní kampaň směřující k propagaci Volného prodeje tisku v Partnerovi pouze na základě pokynu nebo s předchozím písemným souhlasem ČP.
5. **Reklamace**
	1. Zástupce je povinen přijímat a vyřizovat reklamace prodaného tisku. V případě uznání reklamace Zástupce předá zákazníkovi nový výtisk (provede výměnu). Není-li to možné a vrátí-li zákazník vadný výtisk Zástupci, vrátí Zástupce zákazníkovi uhrazenou cenu služby. V případě, že zákazník nemá zájem o výměnu vadného výtisku, případně nepřeje-li si vadný výtisk vrátit oproti vrácení ceny, nabídne Zástupce zákazníkovi přiměřenou slevu.
6. **Provize**
	1. Za Volný prodej tisku Zástupci náleží provize sjednaná v Příloze č. 2 Smlouvy.
7. **Změny přílohy č. 15, část I.**
	1. Změna této přílohy je možná pouze na základě písemného dodatku podepsaného oběma smluvními stranami.
	2. ČP je oprávněna kdykoliv rozhodnout o ukončení poskytování Volného prodeje tisku podle této části Přílohy č. 15.
	3. Zástupce má právo ukončit poskytování služeb podle této části Přílohy č. 15, a to i bez udání důvodu oznámením uskutečněným v písemné formě. Výpovědní doba činí 1 měsíc. Tato doba začíná běžet prvním dnem kalendářního měsíce následujícího po doručení písemného oznámení o ukončení poskytování služby podle této části Přílohy č. 15.