

SMLOUVA

o pronájmu reklamní plochy na dopravních prostředcích MHD

Dopravní podnik měst Liberce a Jablonce nad Nisou, a. s.,

se sídlem: Mrštíkova 3, 461 71 Liberec III

IČO: 47311975

DIČ: CZ47311975

zápis v OR: [REDACTED]

bankovní spojení: [REDACTED]

zastoupený: na základě plné moci **Lubošem Wejnarem**, ředitelem společnosti

dále jen „**pronajímatel**“

a

RICHARD URBAN

se sídlem: Poutnická 548/4; 460 01; Liberec 1

IČO: 65068696

DIČ: CZ7507222580

zápis v ŽR: Magistrát města Liberce - 350506

bankovní spojení:

zastoupený: **Richardem Urbanem**, majitelem společnosti

dále jen „**nájemce**“

uzavřely níže uvedeného dne, měsíce a roku tuto smlouvu o pronájmu reklamní plochy na dopravních prostředcích MHD, aby upravily vzájemná práva a povinnosti vyplývající z této smlouvy.

I. PŘEDMĚT SMLOUVY

1. Předmětem této smlouvy je závazek pronajímatele umožnit nájemci za úplaty užívání reklamní plochy na autobusovém voze ve vlastnictví pronajímatele za účelem umístění reklamy za níže sjednaných podmínek na libereckých autobusových tratích.
2. Níže uvedený reklamní vůz bude provozován na pravidelných autobusových linkách MHD v Liberci.
3. Specifikace předmětu smlouvy:
Provozování celovozové reklamy na autobusovém voze typu SOR BN 12 s ev. č. 325, autobus je v „firemních“ barvách pronajímatele.

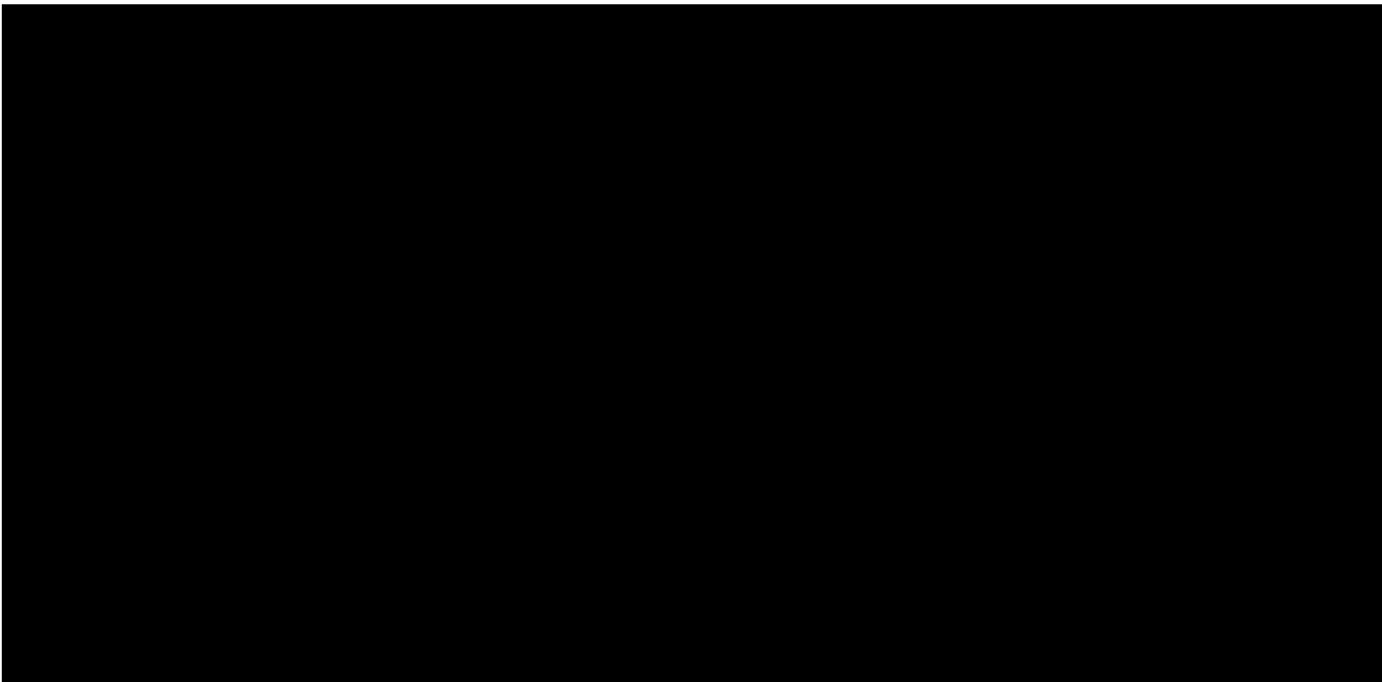
II. DOBA PRONÁJMU

Tato smlouva se uzavírá na dobu určitou a to

od: 1.5.2013 do: 30.4.2016 (36 měsíců)

III. CENOVÁ UJEDNÁNÍ

1. Nájemce se zavazuje uhradit pronajímateli nájemné za dobu trvání této smlouvy.
2. Výše nájemného za dobu trvání smlouvy činí: **195 000,- Kč + zákonem stanovená DPH.**
3. Výše poplatku za odstranění reklamy činí **10 000,- Kč + zákonem stanovená DPH.**
4. **CENA CELKEM ČINÍ: 205 000,- Kč + zákonem stanovená DPH**

- 
5. Pronajímatel vyúčtuje výši nájemného dle podmínek výše uvedeného splátkového kalendáře na základě jednotlivých faktur, splatnost faktur je 21 dní ode dne vystavení, přičemž v pochybnostech se má za to, že faktura byla nájemci doručena do 3 dnů ode dne odeslání doporučenou poštou.
 6. Nebude-li lhůta splatnosti dodržena, zavazuje se nájemce zaplatit smluvní pokutu ve výši 0,05% z dlužné částky za každý započatý den prodlení.
 7. Pro případ, že nájemce nedodrží dobu sjednaného pronájmu dle bodu II., se strany dohodly, že pronajímatel je oprávněn uplatnit smluvní pokutu odpovídající výši 50% z hodnoty ještě nevyfakturovaného nájemného dle splátkového kalendáře (tzn. nájemného od posledního fakturovaného období do období konce trvání smlouvy dle č.II.).
 8. Smluvní pokutu (vzniklý rozdíl v ceně nájemného od data ukončení smlouvy do doby plánovaného ukončení smlouvy) nájemce uhradí na základě faktury vystavené pronajímatelem.

IV. NASAZENÍ PŘEDMĚTU SMLOUVY, ODSTÁVKY

1. Nájemce není oprávněn pronajímat dopravní prostředek třetím osobám.
2. Pronajímatel se zavazuje vzhledem ke svým provozním podmínkám provozovat vůz uvedený v čl. I této smlouvy na autobusových linkách po dobu minimálně 60 % kalendářních dnů za období trvání této smlouvy. Protože se jedná o hodnotu průměrnou, strany se dohodly na následujícím:
 - pokud se strany nedohodnou jinak, je minimálním intervalem pro vyhodnocení je 1/2 roku (případný dobropis bude vystaven na konci sledovaného období)
 - pokud je předmět smlouvy mimo provoz v nepřetržité době menší jak 1 měsíc, ale současně průměrné nasazení za období 1/2 roku dosahuje alespoň 75%, nevzniká nájemci nárok na slevu či dobropis za neuskutečněnou dobu provozování reklamy
 - pokud je předmět smlouvy mimo provoz v nepřetržité době větší jak 1 měsíc, ale současně průměrné nasazení za období 1/2 roku dosahuje alespoň 75%, vzniká nájemci nárok na slevu či dobropis za neuskutečněnou dobu provozování reklamy ve výši 50% z alikvotní hodnoty reklamy za dané období
 - pokud je předmět smlouvy mimo provoz v nepřetržité době větší jak 1 měsíc, ale současně průměrné nasazení za období 1/2 roku přesahuje 60% ale nedosahuje alespoň 75%, vzniká nájemci nárok na slevu či dobropis za neuskutečněnou dobu provozování reklamy ve výši 100% z alikvotní hodnoty reklamy za dané období
 - pokud je předmět smlouvy mimo provoz v kumulativní době větší než 40 % ročního fondu, vzniká nájemci nárok na slevu či dobropis za neuskutečněnou dobu provozování reklamy stanovenou z ročního objemu reklamy jako procentuální rozdíl mezi skutečnou hodnotou nasazení vozidla a hodnotou 60%, v případě uplatnění této odrážky nevzniká nájemci nárok na uplatnění slev dle odrážek předchozích
3. V případě zjištění překážky zabraňující dodržení ustanovení odst. 2 je pronajímatel povinen neprodleně po zjištění této informovat nájemce o této skutečnosti. Současně je povinen informovat nájemce o předpokládaném termínu opětovného nasazení předmětu do provozu.
4. V případě mechanické či jiné závady na vozidle s následkem odstavení vozidla na delší dobu než 7 kalendářních dní, je pronajímatel povinen neprodleně informovat nájemce o této skutečnosti.
5. V případě mechanické či jiné závady vozu s následkem odstavení vozidla, se strany dohodly, že budou postupovat dle ujednání odstavce č.2 nebo se vzájemně dohodnou na prodloužení smlouvy o příslušný časový úsek. Použití obou možností současně se vylučuje.

V. OSTATNÍ UJEDNÁNÍ

1. Zhotovení grafického návrhu, výroba, vlastní instalace i odstranění fólií je v režii nájemce, který nese veškeré náklady s tím spojené.
2. Nájemce v plném rozsahu odpovídá za zpracování a obsahové provedení reklamy, zejména pokud jde o grafický motiv reklamy včetně veškerých údajů v ní uvedených a za právní přípustnost této reklamy především z hlediska jejího souladu se zákonem č. 40/1995 Sb., o regulaci reklamy v platném znění i s dalšími obecně závaznými právními předpisy týkajícími se soutěžního práva, autorských práv, práva ochranných známek, práva na označení původu zboží, práva o patentech a chráněných vzorech, práva na ochranu osobnosti apod.
3. Nájemce se zavazuje odškodnit pronajímatele v souvislosti s veškerými nároky jakékoli povahy uplatňovanými třetími osobami vůči pronajímateli v důsledku pronájmu reklamní

plochy na majetku pronajímatele, především pak nároky uplatňovanými v souvislosti s právem autorským a právy s ním souvisejícími, právy průmyslovými a právy na označení původu a jakýmkoli dalšími právy, jakož i veškerými dalšími náklady, které vzniknou pronajímateli v souvislosti s uplatněním nároků třetích osob ve smyslu tohoto článku.

4. Nájemce bere na vědomí skutečnosti, že všechny venkovní folie jsou ovlivňovány počasím, které mění jejich mechanicko chemické vlastnosti. Podléhají tedy změnám vlivem klimatických podmínek i běžné údržby (například strojní mytí vozidel). Výsledkem těchto mech. a klim. vlivů je odlepení či potrhání reklamních fólií. Z tohoto důvodu pronajímatel za jejich obnovu v průběhu trvání smlouvy nezodpovídá a veškeré případné náklady na obnovu reklamy hradí nájemce sám.
5. Dojde-li v budoucnu k poškození reklamy z důvodů uvedených v bodě V, odst.4 této smlouvy, bude pronajímatel neprodleně informovat nájemce a současně ho vyzve k opravě reklamy. Nájemce je povinen reklamu na své náklady opravit.
6. Pronajímatel se zavazuje udržovat uvedené dopravní prostředky, na kterých je reklama umístěna, v náležité čistotě, která je pro pronajímatele dostupná. Poklesne-li venkovní teplota pod -5°C nedochází k mytí vozů.
7. V případě poškození fólie ze strany pronajímatele je tento povinen v nejkratší možné době obnovit polep a to na vlastní náklady.
8. Dojde-li v průběhu trvání této smlouvy k dopravní nehodě, nebo k jiné škodě způsobené třetí osobou (např. vandalismus, dopr. nehoda), při které bude reklama poškozena, provede pronajímatel bezodkladně opravu reklamy, případně nájemce vyzve k dodání opravných materiálů nebo uvedení reklamy do původního stavu za úhradu.
9. V případě poškození fólie (polepu) dle odstavců 7 a 8 platí pro úhradu nové fólie tato pravidla (s odvoláním na odst.4 tohoto článku):
 - nájemce souhlasí s tzv. spoluúčastí na ceně nové fólie (pokud se nedohodne s pronajímatelem jinak)
 - pro 1.rok smlouvy je spoluúčast 0%, pro 13.-18. měsíc smlouvy činí spoluúčast 10%, pro 19.-24. měsíc smlouvy činí spoluúčast 20%, pro 25.-30. měsíc smlouvy činí spoluúčast 30%, pro 31.-36. měsíc smlouvy činí spoluúčast 50%, nad 36 měsíců smlouvy činí spoluúčast 100% ceny nové reklamy
10. Vyřazení vozidla z evidence majetku pronajímatele ještě před ukončením smlouvy dle čl. II (např. z důvodu zničení nehodou či z důvodu nezpůsobilého techn. stavu vozidla) není důvodem k ukončení smlouvy ze strany nájemce a pronajímatel je povinen nabídnout nájemci jiné vozidlo (pokud nebylo dohodnuto jinak). Při řešení nákladů na výrobu a instalaci fólie se postupuje dle ujednání předchozího odstavce (odst. 9).
11. Nájemce bere na vědomí, že provozovatel je ve smyslu Silničního zákona, povinen označit každé své vozidlo, obchodním jménem a dalšími zákonnými nebo provozními informacemi (číslo vozu, logo apod.).
12. V případě, že si nájemce vyžádá během období trvání této smlouvy změnu reklamního polepu na voze, je povinen požádat pronajímatele minimálně ve lhůtě 5 dní předem o odstávku vozu. Pro instalace v době od 23:00 do 4:00 hodin postačí lhůta 2-3 dny předem. V případě, že o tuto odstávku nepožádá v této lhůtě, je pronajímatel oprávněn nájemci v případě odstávky vozidla účtovat smluvní pokutu ve výši 5.000,- Kč .
13. Nájemce bere na vědomí, že předmětem reklamní smlouvy jsou jak plechové části vozu, tak i boční polepy skel, ty však musí být z průhledné okenní fólie – nelze použít běžné výřezové fólie. Všechny reklamní plochy, které pronajímatel provozuje, jsou určeny pro výřezové vinylové fólie s NON PERM lepidlem, na polep oken musí být použita speciální děrovaná fólie s atestem. Štítek atestu musí být viditelně umístěn na reklamním polepu. Jiné typy reklam nejsou vhodné a pronajímatel je nepřipouští. Nájemce bere na vědomí, že pokud použije jiný typ reklamy, tak pouze na vlastní zodpovědnost a veškeré budoucí náklady na opravu a výměnu reklamy si bude hradit sám.

14. Smluvní strany se dohodly, že před započítáním polepu vozidla a následně po deinstalaci reklamní fólie (polepu) bude pořízena fotodokumentace. Po deinstalaci polepu se nájemce zavazuje uvést lak vozidla do původního stavu před polepem na základě fotodokumentace. V případě, že nebude lak vozidla uveden do původního stavu jako před polepem, souhlasí nájemce s tím, že pronajímatel toto zajistí na náklady nájemce. Náklady vzniklé uvedením vozu do původního stavu budou nájemci vyfakturovány. V případě dlouhodobého pronájmu, tzn. 3 roky a více, pronajímatel souhlasí s tzv. spoluúčastí na ceně nového laku ve výši 50% (pokud se nedohodne s nájemcem jinak). Pokud nájemce zjistí před 1. instalací polepu nekvalitní lak vozidla (nerovnoměrnost vrstvy laku, jeho mechanické či jiné poškození) nesmí být polep bez souhlasu pronajímatele a pořízení fotodokumentace proveden. Pokud pronajímatel odsouhlasí provedení polepu (např. z důvodu, že nemá jiné vozidlo či je přesvědčen o kvalitě laku) tak platí, že při poškození laku při deinstalaci polepu nemá pronajímatel nárok na úhradu nákladu za nový lak.
15. Pronajímatel si vyhrazuje právo použít sjednaný dopravní prostředek pro zajištění dopravní obslužnosti i v termínu před sjednaným obdobím v této smlouvě. Toto období nebude pronajímatelem zpoplatněno.

VI. UKONČENÍ SMLOUVY

1. Tato nájemní smlouva skončí uplynutím doby stanovené v čl. II této smlouvy, na niž byla sjednána.
2. Kromě zániku smlouvy uvedeného v odst. 1 tohoto článku může tato smlouva zaniknout rovněž písemnou dohodou pronajímatele a nájemce a dále na základě písemné výpovědi podané jednou ze smluvních stran v případě existence výpovědního důvodu uvedeného v čl. VI. odst. 3 až 5 této smlouvy. Účinky výpovědi nastávají doručením výpovědi druhé smluvní straně. Výpovědní lhůta je jeden měsíc a počíná běžet dnem následujícím po doručení výpovědi druhé smluvní straně.
3. Nájemce je oprávněn jednostranně vypovědět tuto nájemní smlouvu podle odst. 2 tohoto článku v případě, že pronajímatel porušuje své povinnosti uvedené v čl. V. odst. 6 či objem nasazení vozidla nedosahuje průměrné roční hodnoty 50% (viz čl. IV, odst.2).
4. Nájemce není oprávněn odstoupit od reklamní smlouvy v případě prodloužení se zahájením reklamní akce z viny nájemce. V takovém případě je pronajímatel povinen prodloužit termín provozování reklamy o příslušný počet dnů prodloužení.
5. Pronajímatel je oprávněn jednostranně vypovědět tuto nájemní smlouvu podle odst. 2 tohoto článku v případě, že nájemce porušuje své povinnosti uvedené v čl. III této smlouvy, tj. že se dostane do prodloužení s úhradou nájemného po dobu delší než 30 dní od jeho splatnosti.
6. Nájemce má po uplynutí smluvní doby, za předpokladu řádného dodržení ustanovení smlouvy včetně splátkového kalendáře, přednostní právo na prodloužení této smlouvy o pronájem reklamní plochy. Toto právo musí uplatnit písemnou formou nejméně 30 dní před datem ukončení smlouvy.

VII. ZÁVĚREČNÁ USTANOVENÍ

1. Tato smlouva vstupuje v platnost dnem podpisu smlouvy smluvními partnery a její platnost zaniká dnem ukončení pronájmu.
2. Změny smlouvy mohou být prováděny pouze na základě písemné dohody obou smluvních stran.
3. Vztahy vyplývající z této smlouvy a smlouvou neupravené se řídí ustanovením občanského zákoníku.
4. Smlouva je vyhotovena ve čtyřech (4) stejnopisech, z nichž nájemce obdrží jeden a pronajímatel obdrží tři.

5. Smluvní strany této smlouvy prohlašují a stvrzují svými podpisy, že mají plnou způsobilost k právním úkonům a že tuto smlouvu uzavírají ze své vůle, svobodně a vážně, že ji neuzavírají v tísní ani za jinak nápadně nevýhodných podmínek, že si ji před podpisem řádně přečetly a s jejím obsahem souhlasí.

V Liberci dne: 25. III. 2013

V Liberci dne:

Za pronajímatele

Za nájemce