



SMLOUVA O REKLAMNÍ SPOLUPRÁCI

XXX

uzavřená podle § 1746 odst. 2 zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, ve znění pozdějších předpisů

Smluvní strany

Dostihový spolek a.s.

zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Krajským soudem v Hradci Králové, oddíl B, vložka 918

se sídlem: Pardubice, Pražská 607, PSČ 530 02

IČO: 48155110

DIČ: CZ48155110

bankovní spojení: ČSOB a.s.
číslo účtu: 1732107/0300

zastoupená: MUDr. Štěpánkou Fraňkovou, předsedkyní představenstva

(dále jen „Společnost“)

a

SOMI Applications and Services s.r.o.

zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, oddíl C, vložka 324976

se sídlem: Praha 1, Nové Město, Klimentská 1216/46, PSČ 110 00

IČO: 087 71 120

DIČ: CZ08771120

bankovní spojení: UniCredit Bank Czech Republic, a.s.
číslo účtu: 1387722108/2700

zastoupená: Bc. Petrem Floriánem, jednatelem

(dále jen „Partner“)

společně jako smluvní strany
uzavírají tuto smlouvu o reklamní spolupráci
(dále jen „Smlouva“):

Článek 1

Předmět Smlouvy

1. Společnost se zavazuje poskytnout Partnerovi reklamní a případné jiné plnění vyplývající ze Smlouvy a Partner se zavazuje zaplatit Společnosti odměnu ve výši a způsobem ve Smlouvě uvedenými.

Článek 2

Reklamní plnění

1. Společnost se zavazuje během dostihového dne **8.10.2023** k následujícím činnostem:
 - a) pojmenovat jeden dostih jako: „**Poplerův memoriál skupiny SOMI**“;
 - b) XXX
 - c) XXX
 - d) umístit jednu reklamní stranu A5 v dostihovém programu; XXX;
 - e) umístit 2 bannery o rozměrech 4 x 1 m v prostoru cílové roviny v zóně „A“ – přehled obchodních partnerů dostihu dle písm. a); Partner dodá Společnosti banner na svoje náklady XXX;
 - f) umístit 1 banner o rozměrech 2 x 1 m v paddocku, Partner dodá Společnosti banner na svoje náklady XXX;

- g) poskytnout Partnerovi reklamní prostor na tribuně D, konkrétně lóži č. D204 a D205 s max. kapacitou 80 osob (dále jen „**lóže**“);
 - h) předat Partnerovi elektronické vstupenky XXX;
 - i) XXX
 - j) předat Partnerovi 50 ks dostihových programů nejpozději před startem prvního (zahajovacího) dostihu.
 - k) XXX
 - l) zajistit prezentační prostor v areálu závodiště pro oba dostihové dny 7. i 8. října 2023 pro stánek 6 x 3 m XXX.
2. Společnost se zavazuje **během dostihové sezóny 2023**; k následujícím činnostem:
- a) v období červen–listopad 2023 umístit 1 banner o rozměrech 9,15 x 1,5 m v dráze (dle specifikace v příloze č. 1 Smlouvy), Partner dodá Společnosti banner na svoje náklady XXX;
 - b) v období září–listopad 2023 umístit 1 banner o rozměrech 9,15 x 1,5 m v dráze (dle specifikace v příloze č. 1 Smlouvy), Partner dodá Společnosti banner na svoje náklady XXX.
3. Smluvní strany se dohodly, že nebude-li možné dostihový den uskutečnit (popř. bude-li možné jej uskutečnit pouze za úplného zákazu přítomnosti diváků na dostihovém dnu), odměna placená Partnerem Společnosti se poměrně snižuje, a to dle plnění ze Smlouvy neposkytnutého.
4. Z důvodů nákladů souvisejících s přípravou dostihových dnů, ať již budou uskutečněny za standardní přítomnosti diváků či částečné přítomnosti diváků (např. v důsledku veřejnoprávních opatření souvisejících s pandemií koronaviru), se smluvní strany dohodly, že výše odměny placené Partnerem Společnosti se nemění v důsledku jakkoli významného omezení přítomnosti diváků na dostihovém dnu.

Článek 3

Další ujednání o reklamním plnění

1. Je-li součástí reklamního plnění poskytnutí lóže, je v ní Partner oprávněn provádět pouze vratné úpravy dekorací a doplňků interiéru. Partner se tak zavazuje zejména neprovádět v lóži žádné stavební úpravy nebo takové úpravy, které by vedly k nevratným změnám lóže či poškození jejího vybavení.
2. Společnost se zavazuje, že vzhledem k charakteru smluvního vztahu a jeho rozsahu, nebude účtovat jakékoliv poplatky poskytovateli cateringu, který není ve smluvním vztahu se Společností. Tento poskytovatel však nebude mít k dispozici samostatné zázemí a bude podřízen kapacitám prostor na tribune, aniž by narušil komunikační cesta pro hosty jednotlivých lóží;
3. Je-li reklamní plnění charakteru grafického, textového, video, audio či jejich kombinací (např. banner, reklamní spot, inzertní strana), dodá Partner Společnosti nezbytné podklady nejpozději v termínech uvedených ve Smlouvě; není-li termín ve Smlouvě uveden, dodá Partner podklady nejpozději 10 dnů před dnem, v němž má být reklamní plnění poskytnuto. Partner v této souvislosti bere na vědomí, že včasné dodání podkladů je nezbytné s ohledem na organizační zajištění reklamního plnění i s ohledem na skutečnost, že v případě nesplnění povinnosti Partnera nemůže Společnost efektivně zajistit využití reklamního prostoru jiným obchodním partnerem Společnosti. Proto se smluvní strany dohodly, že v případě nedodání podkladů včas zaniká právo Partnera na poskytnutí příslušného reklamního plnění a Společnosti zůstává zachováno právo na úhradu příslušné části odměny ze strany Partnera.

4. Partner se zavazuje oznámit Společnosti bez zbytečného odkladu všechny případné vady reklamního plnění; je-li vada oznámena opožděně, práva z vadného plnění zanikají.
5. Společnost je oprávněna v odůvodněných případech měnit termíny dostihových dnů a jiných akcí, tj. i doby poskytnutí reklamního plnění. O těchto změnách bude Společnost informovat Partnera bez zbytečného odkladu.

Článek 4

Odměna a platební podmínky

1. Partner zaplatí Společnosti za reklamní a případné jiné služby vyplývající ze Smlouvy smluvní odměnu ve výši XXX.
2. K výši odměny bude připočtena DPH dle právních předpisů.
3. Partner se zavazuje zaplatit celou výši odměny na bankovní účet Společnosti uvedený shora. Společnost vystaví Partnerovi na úhradu odměny fakturu s náležitostmi daňového dokladu, splatností XXX
4. Pro případ prodlení s úhradou odměny nebo její části zaplatí Partner Společnosti zákonný úrok z prodlení za každý započatý den prodlení.

Článek 5

Ostatní ujednání

1. Smluvní strany budou během trvání Smlouvy vzájemně spolupracovat tak, aby postupovaly s ohledem na své oprávněné a přiměřené zájmy.
2. Smluvní strany budou případné spory týkající se plnění Smlouvy řešit přednostně vzájemným jednáním a dohodou vzniklou na jeho základě.
3. Smluvní strany se dohodly, že pro účely případných sankčních následků souvisejících s neplněním povinností ze Smlouvy (např. náhrada újmy, vznik práva na odstoupení od Smlouvy) nebude za porušení povinnosti považováno její nesplnění v důsledku vyšší moci (např. pandemie koronaviru).

Článek 6

Zástupci smluvních stran

1. Pro účely operativní komunikace ustanovují smluvní strany své následující kontaktní osoby:

Za Společnost: XXX

Za Partnera: XXX

2. Partner bere na vědomí, že shora uvedené kontaktní osoby Společnosti nejsou oprávněny za Společnost právně jednat (uzavírat, měnit či rušit smlouvy).
3. Kontaktní osoba Partnera je oprávněna také k převzetí reklamního plnění (či dokladům o něm) a potvrzení jeho řádnosti.
4. Smluvní strany se zavazují oznamovat si případné změny v osobách svých zástupců nebo kontaktních údajů na ně.

Článek 7

Závěrečná ujednání

1. Závazek vzniklý ze Smlouvy se řídí ustanoveními zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, ve znění pozdějších předpisů.
2. Smluvní strany se podle ustanovení § 89a zákona č. 99/1963, občanský soudní řád, ve znění pozdějších předpisů, dohodly, že pro veškeré spory vzniklé ze Smlouvy je místně příslušným soud dle sídla Společnosti.

3. Smlouva představuje úplnou dohodu smluvních stran o svém předmětu a nahrazuje jakákoli případná předchozí ujednání smluvních stran, jakož i veškeré garance či ujištění přislíbené nebo očekávané, pokud nejsou ve Smlouvě uvedeny.
4. Měnit a doplňovat Smlouvu lze pouze úplnou dohodou smluvních stran formou písemných a číslovaných dodatků; písemnou formou není výměna e-mailových nebo jiných elektronických zpráv.
5. Ukáže-li se kterékoli ujednání Smlouvy zdánlivým, neplatným, neúčinným nebo jinak neproveditelným či nevymahatelným, zavazují se smluvní strany do 15 dnů ode dne vyzvání jednou ze smluvních stran dohodnout nové a bezvadné ujednání, které odpovídá účelu a hospodářskému významu původního ujednání. Obdobným způsobem dohodnou také změnu té části závazku, která byla původním ujednáním dotčena.
6. Zdánlivým, neplatným, neúčinným nebo jinak neproveditelným či nevymahatelným ujednáním Smlouvy není dotčena platnost, účinnost, proveditelnost ani vymahatelnost zbylých ujednání.
7. Obsahuje-li Smlouva mezery, dohodnou smluvní strany do 15 dnů ode dne vyzvání jednou ze smluvních stran takové ujednání, které odpovídá účelu a hospodářskému významu Smlouvy.
8. Nevykoná-li či neuplatní-li Společnost jakékoli právo vzniklé v souvislosti se Smlouvou, nebude toto počínání považováno za vzdání se takového práva ani za jiný důvod jeho zániku.
9. Partner není oprávněn postoupit jakoukoli svoji pohledávku vzniklou ze Smlouvy nebo jejího porušení, ani započíst takovou svoji pohledávku vůči jakékoli pohledávce Společnosti.
10. Společnost prohlašuje, že je povinným subjektem ve smyslu § 2 odst. 1 písm. m) zákona č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv (zákon o registru smluv), ve znění pozdějších předpisů. Pokud se na Smlouvu vztahuje povinnost uveřejnění v registru smluv, dohodly se smluvní strany, že Smlouvu uveřejní Společnost. Společnost uveřejní Smlouvu vyjma Společností zvolených údajů a informací, jejichž vyloučení, resp. znečitelnění, zákon o registru smluv a navazující právní předpisy připouští. Pro případ předejití pochybnostem Partner prohlašuje, že je Společnost oprávněna uveřejnit veškerý obsah Smlouvy a že není v tomto směru vázána žádnými pokyny Partnera; to platí i tehdy, není-li povinnost uveřejnění Smlouvy zákonem o registru smluv stanovena nebo je-li sporná a Společnost přesto Smlouvu v registru smluv uveřejní. Všechna ujednání tohoto odstavce se uplatní i pro případné přílohy Smlouvy, její dodatky i pro smlouvy uzavřené smluvními stranami na jejím základě.
11. Nebyla-li Smlouva uveřejněna v registru smluv z důvodů podle § 7 odst. 3 zákona o registru smluv, a tudíž nenabyla účinnosti v předpokládaný den, dohodnou smluvní strany bez zbytečného odkladu po nabytí účinnosti Smlouvy změnu obsahu dosavadního závazku tak, jako by k řádnému uveřejnění Smlouvy došlo od počátku. To platí i pro případné přílohy Smlouvy, její dodatky i pro smlouvy uzavřené smluvními stranami na jejím základě.
12. Smluvní strany se zavazují zachovávat mlčenlivost o veškerém obsahu Smlouvy (s výjimkou v rozsahu případného uveřejnění v registru smluv) i o všech skutečnostech, o nichž se v souvislosti s plněním Smlouvy dozví.
13. Smlouva nabývá platnosti a účinnosti dnem jejího podpisu poslední smluvní stranou. Vztahuje-li se však na Smlouvu povinnost uveřejnění v registru smluv, nenabude účinnosti dříve než dnem svého uveřejnění.
14. Smlouva byla vyhotovena ve dvou stejnopisech, z nichž každá smluvní strana obdrží po jednom. Pokud se na Smlouvu vztahuje povinnost uveřejnění v registru smluv, poskytne Partner Společnosti za účelem uveřejnění úplné znění Smlouvy v otevřeném a strojově čitelném formátu .doc nebo .docx, ledaže jej vyhotovila Společnost. Ujednání předchozí věty se uplatní i pro případné přílohy Smlouvy, její dodatky i pro smlouvy uzavřené smluvními stranami na jejím základě.

15. Smluvní strany prohlašují, že Smlouva vyjadřuje jejich svobodnou a vážnou vůli prostou omylu, a dále že není uzavřena v tísní ani za nápadně nevýhodných podmínek.
16. Smluvní strany si všechna ujednání Smlouvy přečetly, porozuměly jim a na důkaz toho připojují své vlastnoruční podpisy.

Pardubice, dne:

Praha, dne:

MUDr. Štěpánka Fraňková
předsedkyně představenstva
Dostihový spolek a.s.

Bc. Petr Florián
jednatel
SOMI Applications and Services s.r.o.

Příloha číslo 1 – umístění reklamních bannerů dle článku 2, odstavec 2 písmene a) a b)

- a) reklamní plocha o velikosti 9,15 x 1,5 m s umístěním v období 06 – 11/2023



b) reklamní plocha o velikosti 9,15 x 1,5 m s umístěním v období 09 – 11/2023

