**Smlouva o spolupráci**

**I. Smluvní strany**

**Česká filharmonie**

**Galerie Rudolfinum**

Alšovo nábřeží 79/12

110 00 Praha 1

Zastoupená panem xxxx, ředitelem

IČ: 00023264

DIČ: CZ00023264

(dále jen Objednatel)

a

**ADJUST ART PRO, s.r.o.**

Národní 961/25

110 00 Praha 1

Zastoupená panem xxxx, jednatelem

IČ: 25793128

DIČ: CZ25793128

(dále jen Dodavatel)

**II. Předmět smlouvy**

1. Předmětem smlouvy je zajištění pronájmu reklamních ploch a distribuci infoletáku pro mediální podporu výstavy **„CO-EXTENSIVE (19. 10. 2023 – 21. 1. 2024)“** na území hl. m. Prahy.

Bližší specifikace reklamních ploch je uvedena v Příloze č. 1 této Smlouvy.

**III. Doba a místo plnění**

1. Dodavatel se zavazuje zajistit pro Objednatele pronájem reklamních ploch, výlep plakátů, distribuci infoletáků v termínech specifikovaných v příloze č. 1 této smlouvy. Zároveň se Dodavatel zavazuje jednotlivé kroky konzultovat s pověřeným zástupcem Objednatele–paní xxxx
2. Objednatel se zavazuje předat Dodavateli plakáty a letáky nejpozději 7 kalendářních dnů před zahájením prvního výlepu v odpovídající kvalitě dle zaslané technické specifikace. Objednatel se zavazuje jednotlivé kroky konzultovat s pověřeným zástupcem Dodavatele – xxxx
3. Dodavatel prohlašuje, že je oprávněn využívat reklamní plochy na základě nájemních smluv uzavřených s vlastníky těchto ploch.

**IV. Cena**

1. Cena reklamní kampaně je uvedena v Příloze č. 1 Smlouvy. Uvedená cena zahrnuje cenu za pronájem reklamních ploch a jejich výlep v daných termínech na základě Přílohy č. 1 Smlouvy. Cena nezahrnuje tisk plakátů
2. Ceny jsou platné pro období od 17.10.2023 – 17.1.2023 a stanovují se jako konečné a nepřekročitelné.
3. Ceny jsou uvedené bez platné sazby DPH pro dané období, tj. 21%.

**V. Platební podmínky**

1. Dodavatel je oprávněn vystavit fakturu po provedení výlepu ploch, tj. k 25.12.2023
2. Objednatel je povinen uhradit řádně vystavenou fakturu Dodavateli nejpozději   
   14 kalendářních dnů ode dne jejího vystavení.

**VI. Odpovědnost**

1. Dodavatel odpovídá za včasné, řádné a kvalitní plnění předmětu smlouvy.
2. Objednatel je oprávněn v případě zjištění pozdního nebo nekvalitního plnění předmětu smlouvy, nejpozději však do deseti dnů po termínu stanoveném pro splnění jednotlivých segmentů, požadovat okamžitou nápravu, a to na náklady Dodavatele. Nápravu nemůže požadovat v případě, že pozdní, respektive nekvalitní plnění bylo zaviněno opožděným dodáním podkladů k jednotlivým mediím, respektive jejich špatnou kvalitou.

**VII. Závěrečná ustanovení**

1. Veškeré vztahy, které nejsou přímo touto smlouvou upraveny, se řídí příslušnými ustanoveními občanského zákoníku.
2. Veškeré změny či doplňky této smlouvy jsou možné pouze formou písemných dodatků.
3. Tato smlouva se vyhotovuje ve dvou stejnopisech, které mají platnost originálu. Při podpisu smlouvy obdrží každá ze smluvních stran jedno pare.
4. Tato smlouva nabývá platnosti uzavřením a účinnosti uveřejněním v registru smluv podle zákona č. 340/2015 Sb., ve znění pozdějších předpisů. Uveřejnění této smlouvy v registru smluv podle zákona č. 340/2015 Sb., ve znění pozdějších předpisů, zajistí GR. Smluvní strany konstatují, že tato smlouva neobsahuje ujednání, která by neměla být uveřejněna v registru smluv podle zákona č. 340/2015 Sb., ve znění pozdějších předpisů. Smluvní strana, která poskytla v této smlouvě nějaké osobní údaje, souhlasí s jejich uvedením v textu smlouvy uveřejněném v registru smluv podle zákona č. 340/2015 Sb., ve znění pozdějších předpisů; jestliže poskytla nějaké osobní údaje týkající se třetí osoby, prohlašuje a odpovídá za to, že má takový souhlas i od dotčené třetí osoby, ledaže by souhlas dotčené třetí osoby nebyl podle zákona nutný.
5. Tato smlouva je uzavřena na základě svobodné vůle obou smluvních stran, na důkaz čehož smluvní strany připojují své podpisy.

V Praze dne V Praze dne

................................................... ..................................................

Objednatel Dodavatel

Galerie Rudolfinum ADJUST ART PRO, s.r.o.

xxxx xxxx

ředitel společnosti jednatel společnosti

...................................................

Za správnost údajů odpovídá:

xxxx  
PR/Marketing   
Galerie Rudolfinum

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Příloha č. 1  Termín kampaně: 17.10.2023 - 15.1.2024 | | | | | | | | |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| medium/termín výlepu/počet ploch | | |  |  |  |  |  |  |
|  | **17.10.-30.10.** | **1.11.-15.11.** | **31.10.-13.11.** | **14.11.-27.11.** | **1.12.-15.12.** | **28.11.-11.12.** | **12.12.-25.12.** | **1.1.-15.1.** |
| **CLV povrch** | xxxx | xxxx | xxxx | xxxx | xxxx | xxxx | xxxx | xxxx |
| **CLV rotundy** | xxxx | xxxx | xxxx | xxxx | xxxx | xxxx | xxxx | xxxx |
| **CLV metro** | xxxx | xxxx | xxxx | xxxx | xxxx | xxxx | xxxx | xxxx |
| **49X49 metro** | xxxx | xxxx | xxxx | xxxx | xxxx | xxxx | xxxx | xxxx |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **Distribuce infoletáků (centrum Prahy, kavárny..)** | | | |  |  |  |  |  |
| Termín distribuce: 17.10.2023 - 17.1.2024 | | | |  |  |  |  |  |
| Počet distribučních míst: xxxx | | |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **Celková cena kampaně:**  **108 200 Kč + DPH.** | | |  |  |  |  |  |  |
| Cena nezahrnuje náklady na tisk plakátů. | | | |  |  |  |  |  |