

SMLOUVA O REKLAMĚ V RÁMCI PROGRAMU *BE IN RADIO* č. 516 230 028

č. smlouvy objednatele: 316/2023/PMDP

RADIOHOUSE s.r.o.

společnost je zapsaná v OR vedeném Městským soudem v Praze, sp. zn.: C 232644
se sídlem Bělehradská 299/132, Vinohrady, 120 00 Praha 2

IČ: 03497313

DIČ: CZ03497313

zastoupena Martinou Novákovou, regionální obchodní ředitelkou, na základě plné moci

garant (obchodník): [REDACTED]

(dále též jen jako „RH“ na straně jedné)

a

Plzeňské městské dopravní podniky, a.s.

společnost je zapsána v OR vedeném u Krajského soudu v Plzni, sp. zn.: B 710
se sídlem Denisovo nábřeží 920/12, Východní předměstí, 301 00 Plzeň

IČ: 25220683

DIČ: CZ25220683

zastoupena Ing. Jiřím Ptáčkem, MBA, generálním ředitelem, pověřeným zaměstnancem
osoby oprávněné zastupovat ve věcech plnění předmětu smlouvy:

[REDACTED]

(dále též jen jako „objednatel“ na straně druhé)

RH a objednatel dále také společně jako „**smluvní strany**“ a každý samostatně jako „**smluvní strana**“

tímto uzavírají v souladu s ustanovením § 1746 odst. 2 zákona č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku, tuto smlouvu o reklamě v rámci programu *BE IN RADIO* (dále jen „smlouva“):

Úvodní ustanovení

RH zavedla program „*BE IN RADIO*“, v rámci, něhož nabízí poskytnutí reklamního plnění spočívajícího v zajištění rezervace rozhlasového reklamního času s možností odvysílání reklamní kampaně (spotů) v období od 1.1.2024 do 31.12.2024 za zvýhodněnou cenu oproti ceníkovým cenám RH. Popis programu *BE IN RADIO* a reklamního plnění poskytovaného v jeho rámci je uveden v nabídce, která tvoří přílohu č. 1 této smlouvy. Objednatel má zájem o realizaci své rozhlasové reklamní kampaně v rámci *BE IN RADIO*.

I. Předmět smlouvy

1.1 RH se touto smlouvou a za podmínek v ní uvedených zavazuje poskytnout objednateli reklamní plnění spočívající v zajištění rezervace rozhlasového reklamního času s možností vysílání rozhlasové reklamní kampaně objednatele (spotů) v rámci programu *BE IN RADIO* na rozhlasových stanicích Hitrádio FM Plus Plzeňsko a Rádio Blaník Plzeňsko, zastupovaných RH, jejichž seznam je uveden v příloze č. 1 k této smlouvě, v termínu 1.1.2024 do 31.12.2024 a objednatel se zavazuje zaplatit RH sjednanou cenu.

1.2 Rozsah, doba a cena vysílání reklamní kampaně jsou specifikovány v nabídce členství programu BE IN RADIO, uvedené v příloze č. 1 této smlouvy.

II. Cena reklamního plnění

2.1 Smluvní strany se dohodly, že cena rezervace rozhlasového reklamního času pro vysílání rozhlasové reklamní kampaně objednatele činí 220.752,- Kč bez daně z přidané hodnoty (dále jen jako "DPH") a skládá se z:

- ceny za zařazení do programu *BE IN RADIO* 18.396,- Kč bez DPH / měsíc

Celková měsíční cena za rezervaci rozhlasového reklamního času pro realizaci reklamní kampaně objednatele tedy činí 18.396,- Kč bez DPH. K ceně bude účtována a fakturována příslušná výše a sazba DPH dle obecně závazných předpisů v okamžiku zdanitelného plnění. Na tuto částku vystaví RH objednateli fakturu s náležitostmi daňového dokladu dle platného zákona č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, v platném znění a náležitostmi obchodní listiny ve smyslu ustanovení § 435 zákona č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku a číslo této smlouvy (č. 316/2023/PMDP), popř. dílčí objednávky. Smluvní strany se dohodly, že za datum zdanitelného plnění pro účely této smlouvy se považuje poslední den rozhlasového vysílání reklamní kampaně objednatele nebo poslední den kalendářního měsíce, pokud plnění přesahuje kalendářní měsíc. Splatnost daňového dokladu-faktury je 30 dní od data vystavení, minimálně však 21 dnů od doručení objednateli. Dále se smluvní strany dohodly doručit si daňové doklady v elektronické formě nejpozději do 15 dnů od poskytnutí plnění na následující e-mail adresu: [REDACTED] ve formátu PDF.

Pokud faktura neobsahuje všechny uvedené náležitosti a přílohy nebo kterou bude účtována cena vyšší, než cena sjednaná, má objednatel právo fakturu vrátit k doplnění. V takovém případě nastane splatnost ceny až dnem, který je jako den splatnosti vyznačen v dodatečně doručené řádné faktuře, ne však dříve, než uplynutím 21 dnů ode dne doručení takové řádné faktury objednateli.

2.2 Objednatel souhlasí s tím, že v případě předčasného ukončení této smlouvy z jakýchkoliv důvodů na jeho straně, uhradí kromě ceny za odvysílanou část reklamní kampaně i rozdíl mezi aktuální ceníkovou cenou a zvýhodněnou cenou reklamních spotů poskytnutou objednateli u všech odvysílaných kampaní v rámci programu *BE IN RADIO*, a to se splatností uvedenou v čl. II. odst. 2.1 této smlouvy.

2.3 Smluvní strany se dohodly, že v případě zásahu vyšší moci se bude postupovat dle jednotlivých odstavců čl. V. této smlouvy a v takovém případě se čl. II. odst. 2.2 neuplatní.

III. Práva a povinnosti RH

3.1 RH se zavazuje poskytnout reklamní plnění v nejvyšší kvalitě. Kdyby z jakéhokoliv důvodu došlo k výpadku či snížení kvality rozhlasového vysílání, zavazuje se RH zajistit odvysílání reklamní kampaně objednatele v náhradních termínech ve stejné hodnotě vysílacího času.

- 3.2 RH si vyhrazuje právo neodvysílat reklamní kampaň objednatele v případě, že objednatel řádně nesplní svůj závazek podle čl. IV. odst. 1. této smlouvy. V případě prodlení objednatele se zaplacením sjednané ceny za reklamní plnění RH je tak RH po dobu takového prodlení oprávněn bez dalšího a současně, aniž by se tím sám dostal do prodlení, odepřít poskytnutí jakéhokoliv reklamního plnění objednateli dle této smlouvy.
- 3.3 RH si vyhrazuje právo odmítnout vysílání reklamní kampaně objednatele v případě, že podle uvážení RH by její odvysílání negativně ovlivnilo obchodní činnost RH nebo by jí bylo v rozporu s legitimními zájmy RH. RH si vyhrazuje právo neodvysílat reklamní spot objednatele, který je v konkurenčním postavení vůči RH (tj. propaguje osoby v konkurenčním postavení vůči RH nebo jejich produkty, výkony či služby). RH v takovém případě vyzve objednatele k dodání upraveného nebo náhradního reklamního spotu, který neodporuje výše uvedenému. Nedodá-li objednatel upravený nebo náhradní spot před jeho plánovaným termínem vysílání, má RH právo od smlouvy odstoupit s okamžitým účinkem. Bez ohledu na to, zda RH za těchto podmínek odstoupí od smlouvy či nikoli, může RH v takovémto případě požadovat zaplacení sjednané ceny za rezervaci rozhlasového reklamního času pro vysílání reklamní kampaně objednatele podle čl. II. odst. 2.1. této smlouvy.
- 3.4 RH je oprávněna od smlouvy odstoupit v případě podstatného porušení smluvních povinností na straně objednatele. Smluvní strany se dohodly, že pro účely této smlouvy se za podstatné porušení smluvních povinností objednatele považuje prodlení objednatele s úhradou faktury vystavené RH na základě této smlouvy. V případě odstoupení RH od smlouvy podle tohoto odstavce se uplatní ustanovení čl. II. odst. 2.2 této smlouvy.

IV. Práva a povinnosti objednatele

- 4.1 Objednatel se zavazuje uhradit cenu za reklamní plnění podle této smlouvy ve stanoveném termínu splatnosti. Při nedodržení termínu splatnosti daňové dokladu - faktury bude RH účtovat objednateli smluvní pokutu ve výši 0,05 % z dlužné částky za každý den prodlení až do úplného zaplacení dlužné částky.
- 4.2 Právní vztahy smluvních stran vyplývající z této smlouvy se řídí ustanoveními zákona č. 89/2012 Sb. (o.z.) a ustanoveními Všeobecných obchodních podmínek RH (dále též jen jako „VOP“); znění VOP (které je k dispozici též na internetových stránkách společnosti www.radiohouse.cz) klient převzal a seznámil se s ním, což výslovně stvrzuje svým podpisem na této smlouvě. Klient přebírá na sebe riziko změny okolností ve smyslu ust. § 1765 odst. 2 o.z. a nemůže uplatňovat práva uvedená v ust. § 1765 odst. 1 o.z.
- 4.3 Objednatel je povinen si na své náklady zajistit zhotovení a výrobu reklamních spotů, pokud nebude na základě samostatné písemné dohody s RH sjednáno jinak, a předat reklamní spoty RH k odvysílání v poskytnutém reklamním čase v souladu s touto smlouvou.
- 4.4 Objednatel je oprávněn poskytnutý reklamní čas využít pouze pro odvysílání reklamní kampaně týkající se objednatele, jeho zboží, služeb či výkonů. V případě zájmu objednatele o využití poskytnutého reklamního času pro reklamní kampaň jiné osoby, jejího zboží, služeb či výkonů, je objednatel povinen vyžádat si předchozí písemný souhlas RH.

- 4.5 Objednatel je oprávněn od této smlouvy odstoupit v případě, že RH neodvysílá reklamní spot v době a v rozsahu uvedeném v této smlouvě a to ani v nejbližším možném dodatečném termínu, na kterém se smluvní strany dohodnou.

V. Vyšší moc

- 5.1 Pro účely smlouvy se za okolnosti vyšší moci, které mohou mít vliv na sjednaný termín plnění, považují mimořádné, objektivně neodvratitelné okolnosti, znemožňující splnění povinností dle této smlouvy, které nastaly po uzavření této smlouvy a nemohou být ani jednou ze smluvních stran odvráceny jako např. živelné pohromy, stávky, války, mobilizace, povstání nebo jiné nepředvídané a neodvratitelné události. Mezi vyšší moc se řadí i nepřízeň počasí či pandemie neumožňující realizaci plnění.
- 5.2 Smluvní strana, u níž dojde k okolnosti vyšší moci, a bude se chtít na vyšší moc odvolat v souvislosti s plněním této smlouvy, je povinna neprodleně písemně doporučeným dopisem uvědomit druhou stranu o vzniku této události, jakož i o jejím ukončení, a to ve lhůtě nejpozději 7 kalendářních dnů od vzniku a 7 kalendářních dnů od jejího ukončení. Nedodržení této lhůty má za následek zánik práva dovolávat se okolnosti vyšší moci.
- 5.3 Povinnosti smluvních stran dané touto smlouvou se po dobu trvání okolnosti vyšší moci dočasně přerušuje.
- 5.4 Pokud vlivem zásahu vyšší moci nebude jedna ze smluvních stran schopna uskutečnit plnění dle této smlouvy, smluvní strany se dohodnou na odpovídající změně této smlouvy ve vztahu k předmětu, ceně a době plnění dodatkem k této smlouvě.

VI. Závěrečná ustanovení

- 6.1 Odstoupí – li kterákoliv ze smluvních stran oprávněně od této smlouvy, ať již z jakéhokoliv důvodu, platí, že účinky odstoupení od smlouvy nastávají doručením písemného oznámení o odstoupení druhé smluvní straně. Smlouva se v takovém případě ruší ke dni doručení oznámení o odstoupení od smlouvy druhé smluvní straně, tj. účinky ex nunc.
- 6.2 Tuto smlouvu lze měnit pouze písemnými a číslovanými dodatky, podepsanými oprávněnými zástupci obou smluvních stran.
- 6.3 Smluvní strany se zavazují si neprodleně vzájemně sdělit jakoukoliv změnu údajů, která by měla vliv na plnění povinností podle této smlouvy.
- 6.4 Smluvní strany berou na vědomí, že objednatel je právnickou osobou, v níž má většinovou majetkovou účast územní samosprávný celek, a proto se na tuto smlouvu v souladu s § 2 odst. 1 písm. m) zákona č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv (zákon o registru smluv), ve znění pozdějších předpisů (dále také jen „ZRS“), vztahuje povinnost uveřejnění prostřednictvím registru smluv (dále také jen „Registr smluv“).
- 6.5 Smluvní strany se dohodly a souhlasí s tím, že tuto smlouvu uveřejní v Registru smluv objednatel, a to ve verzi pro uveřejnění. Smluvní strany prohlašují, že smlouva **neobsahuje**

obchodní tajemství dle občanského zákoníku a bude v celém svém rozsahu nejpozději do 30 dnů po podpisu této smlouvy zveřejněna.

6.6 Nedílnou součástí této smlouvy tvoří následující příloha č. 1 - Nabídka členství programu BE IN RADIO.

6.7 Tato smlouva je sepsána ve dvou vyhotoveních, po jednom pro každou smluvní stranu.

6.8 Tato smlouva nabývá platnosti dnem podpisu oběma smluvními stranami a účinnosti dnem zveřejnění v Registru smluv.

V Praze dne 3.10.2023

V Plzni dne 16.10.2023



Členství v programu BE IB Radio HITRÁDIO FM PLUS Plzeňsko / RÁDIO BLANÍK Plzeňsko (při měsíční investici 18.396,- Kč garantujeme následující výhody)

- ✓ Garantujeme **40 x 30-ti sekundové** reklamní spoty odvysílané střídavě ob 1 měsíc na Hitrádiu FM Plus Plzeňsko (6 měsíců) + Rádiu Blaník Plzeňsko (6 měsíců).
- ✓ Garantujeme úsporu více než **58%** ze standardních ceníkových částek.
- ✓ Garantujeme, že všechny tyto spoty odvysíláme v Prime Time (5-22h).
- ✓ **Za Vaši roční investici** v hodnotě **220.752,-Kč** Vám **garantujeme odvysílání** reklamy v minimální ceníkové hodnotě **525.600,-Kč** během následujících 12-ti měsíců.
- ✓ Garantujeme 12-ti měsíční zachování cen v rámci programu Be In Radio
- ✓ Bonus v podobě odvysílání 1 týdne sponzoringu dle vlastního výběru zdarma na obou rádiích
- ✓ Na Hitrádiu FM Plus týdenní soutěž o předplatné jízdného v MHD Plzeň
- ✓ Scénář a výroba jednoho standardního spotu v hodnotě 6.400 Kč je zdarma.

Ceníková měsíční cena 43.800,-Kč, sleva minimálně 58%

MĚSÍČNÍ CENA PRO VÁS 18.396,-Kč bez DPH

POČTY SPOTŮ NA JEDNOM RÁDIU PŘI RŮZNÝCH STOPÁŽÍCH					
Délka stopáže	5"	10"	15"	20"	25"
Počet spotů	88x	80x	62x	50x	44x