

SMLOUVA O NÁJMU REKLAMNÍ PLOCHY

kterou níže uvedeného dne, měsíce a roku uzavírají ve smyslu ust. § 2201 občanského zákoníku tyto smluvní strany

1) Městský dopravní podnik Opava, a.s.

se sídlem Opava, Kylešovice, Bílovecká 1127/98, PSČ 747 06

IČ: 646 10 250 DIČ: CZ64610250

společnost zapsána v obchodním rejstříku vedeném Krajským soudem v Ostravě, oddíl B, vložka 1234

zastoupení: Milan Semera, předseda představenstva společnosti

oprávněn k jednání ve věcech smluvních a technických: Ing. Pavel Gebauer, ředitel společnosti,

ID datové schránky: h49e6w2

dále jen „**pronajímatel**“

a

2) GROSSMANN spol. s r.o.

se sídlem Opava, Olbrichova 632/5 PSČ 746 01

IČ: 26821010 DIČ: CZ26821010

společnost zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Krajským soudem v Ostravě, oddíl C, vložka 27641

zastoupení: Rostislav Grossmann, jednatel společnosti

ID datové schránky: hcq86bn

dále jen „**nájemce**“

Článek 1

Předmět smlouvy

- 1.1 Pronajímatel prohlašuje, že má ve své dispozici dopravní prostředky městské hromadné dopravy – autobusy a trolejbusy, přičemž oprávněně pronajímá reklamní plochy umístěné vně autobusů a trolejbusů.
- 1.2 Nájemce má zájem si pronajmout reklamní plochy konkretizované v článku 2 této smlouvy.
- 1.3 Předmětem této smlouvy je pronájem blíže specifikovaných reklamních ploch pronajímatele nájemci na konkrétní dohodnuté období a úprava práv a povinností s nájmem souvisejících.

Článek 2

Cena, doba pronájmu a platební podmínky

- 2.1 Nájemce si tímto pronajímá od pronajímatele na dobu určitou od 1.11. 2023 do 31.10. 2026 následující reklamní plochy v dispozici pronajímatele:
 - 2.1.1 vnější reklamní plocha na vozidle MDPO, počet: 1 trolejbus, evidenční číslo 313, typ: Škoda 26Tr-Solaris, velikost: celoplošná vnější reklama (nový polep),
 - 2.1.2 vnější reklamní plocha na vozidle MDPO, počet: 1 autobus, evidenční číslo 176, typ: Iveco Urbanway CNG, velikost: celoplošná vnější reklama (nový polep),
 - 2.1.3 vnější reklamní plocha na vozidle MDPO, počet: 1 trolejbus, evidenční číslo 312, typ: Škoda 26Tr-Solaris, velikost: zadní okno (nový polep),
- 2.2 Nájemce se zavazuje uhradit pronajímateli za pronájem reklamní plochy specifikované v článku 2.1 této smlouvy (co do období a rozsahu) celkové nájemné ve výši **524 820 Kč + DPH** v zákonné výši. Cena zahrnuje rovněž odstranění celoplošné vnější reklamy po skončení nájmu.
- 2.3 Grafický návrh reklamy, její výrobu a instalaci si zajišťuje nájemce na své náklady.
- 2.4 Smluvní strany se dohodly, že celkové nájemné je splatné, po celou dobu sjednané doby pronájmu, ve dvou ročních splátkách, v následujících termínech:
 - 2.4.1 nájemné za období od 1.11.2023 do 31.10.2024 ve výši 174 940 Kč + DPH v zákonné výši je splatné ke dni 1.11.2023 na základě faktury-daňového dokladu vystaveného pronajímatelem a doručeného nájemci, převodem z účtu nájemce na účet pronajímatele,
 - 2.4.2 nájemné za období od 1.11.2024 do 31.10.2025 ve výši 174 940 Kč + DPH v zákonné výši je splatné ke dni 1.11.2024 na základě faktury-daňového

dokladu vystaveného pronajímatelem a doručeného nájemci, převodem z účtu nájemce na účet pronajímatele.

- 2.4.3 nájemné za období od 1.11.2025 do 31.10.2026 ve výši 174 940 Kč + DPH v zákonné výši je splatné ke dni 1.11.2025 na základě faktury-daňového dokladu vystaveného pronajímatelem a doručeného nájemci, převodem z účtu nájemce na účet pronajímatele.

Článek 3

Práva a povinnosti stran

- 3.1 Odpovědnost za obsah veškerých reklamních sdělení nájemcem jde plně na vrub nájemce. Pokud by nevhodným obsahem reklamy byla pronajímateli způsobena majetková újma, zavazuje se nájemce tuto majetkovou újmu pronajímateli uhradit.
- 3.2 Pronajímatel se zavazuje celoplošnou venkovní reklamu udržovat po celou dobu trvání nájmu v přiměřené čistotě.
- 3.3 Pronajímatel se zavazuje, přistavit trolejbus ev. číslo 313, trolejbus ev. číslo 312 a autobus ev. číslo 176 k instalaci reklamy nájemcem, v termínu dohodnutém telefonicky mezi oprávněnými zástupci obou stran.
- 3.6 Práva a povinnosti smluvních stran se dále řídí Všeobecnými obchodními podmínkami Městského dopravního podniku Opava, a.s. Nájemce prohlašuje, že se Všeobecnými obchodními podmínkami seznámil. V případě rozporu mezi Všeobecnými obchodními podmínkami a touto smlouvou má tato smlouva přednost (přičemž pro odstranění pochybností strany výslovně uvádějí, že pokud Všeobecné obchodní podmínky stanoví míru detailů, omezení, práv apod. než stanoví smlouva, není to považováno za rozpor obou dokumentů a v takovém případě pouze detailnější úprava doplňuje úpravu stručnější).

Článek 4

Závěrečná ustanovení

- 4.1 Tato smlouva nahrazuje veškerá předchozí ústní i písemná ujednání ve vztahu k předmětu a obsahu této smlouvy a je úplným projevem vůle smluvních stran k předmětu této smlouvy.
- 4.2 Změny a doplňky této smlouvy vyžadují formu písemného dodatku, podepsaného oběma smluvními stranami.

- 4.3 Práva a povinnosti z této smlouvy se vztahují v plném rozsahu i na případné právní nástupce obou smluvních stran.
- 4.4 Žádná ze smluvních stran není oprávněna bez souhlasu druhé smluvní strany postoupit práva a povinnosti plynoucí z této smlouvy na třetí osobu.
- 4.5 Tato smlouva se řídí českým právním řádem.
- 4.6 Doručování písemností dle této smlouvy je možné písemně prostřednictvím doručovatele pošty do sídla účastníků této smlouvy uvedených v záhlaví této smlouvy, elektronicky prostřednictvím datové schránky nebo elektronicky prostřednictvím e-mailu. Nedojde-li k doručení písemnosti druhé smluvní straně či bude-li sporným datum doručení písemnosti, považuje se za termín doručení třetí den po prokazatelném odeslání písemnosti.
- 4.7 V případě, že se některé z ustanovení této smlouvy stane neplatným nebo neúčinným, nebude tím dotčena platnost nebo účinnost ostatních ustanovení. Neplatné či neúčinné ustanovení bude nahrazeno takovým platným a účinným ustanovením, které se právně přípustným způsobem co nejvíce přibližuje hospodářskému účelu zamýšlenému oběma smluvními stranami při uzavření této smlouvy. Totéž platí pro případné mezery ve smlouvě.
- 4.8 Smlouva nabývá platnosti dnem podpisu oběma smluvními stranami a účinnosti dnem zveřejnění v registru smluv dle zák. č. 340/2015 Sb., o registru smluv.
- 4.9 Smlouva je vyhotovena celkem ve dvou stejnopisech, z nichž každá smluvní strana obdrží jeden. Každý ze stejnopisů je považován za originál smlouvy.

Přílohy:

Příloha číslo 1 – Všeobecné obchodní podmínky Městského dopravního podniku Opava, a.s.

Smluvní strany prohlašují, že tato smlouva tak, jak byla sepsána, odpovídá jejich pravé vůli, a na důkaz toho připojují své podpisy.

V Opavě dne: 16.10. 2023

V Opavě dne: Opavě 9/10.2023


Milan Semera

předseda představenstva společnosti

Městský dopravní podnik Opava, a.s.


Rostislav Grossmann

jednatel společnosti

GROSSMANN spol. s.r.o.

VŠEOBECNÉ OBCHODNÍ PODMÍNKY STANOVENÉ PRO PRONÁJEM REKLAMNÍCH PLOCH

SPOLEČNOSTI

MĚSTSKÝ DOPRAVNÍ PODNIK OPAVA, a.s.

-

Tyto všeobecné obchodní podmínky stanovují základní obecné podmínky pro pronájem reklamních ploch ve vozidlech městské hromadné dopravy osob (trolejbusy, autobusy) ve vlastnictví Městského dopravního podniku Opava, a.s., IČ: 646 10 250, se sídlem Opava, Bílovecká 1127/98, PSČ 747 06 (dále jen „pronajímatel“), které jsou provozovány na pravidelných linkách pronajímatele ve městě Opava a příměstských obcích (autobusové linky Komárov, Suché Lazce, Podvihov, Raduň, Vršovice, Chvalíkovice, Otice, Slavkov, Vlaštovičky, Milostovice, Držkovice, Vávrovice a Malé Hoštice). Dále zahrnují tyto všeobecné obchodní podmínky pronájem reklamních ploch ve výlohách Předprodeje jízdenek MHD na Horním náměstí 33 v Opavě.

1. Konkrétní podmínky budou upraveny ve smlouvě o reklamě-objednávce (dále jen „smlouva“) uzavřené mezi pronajímatelem a nájemcem reklamy (dále jen „nájemce“). Nebude-li v uzavřené smlouvě sjednáno jinak, řídí se podmínky provozování reklamy těmito všeobecnými obchodními podmínkami a platnými právními předpisy České republiky. Na uzavření smlouvy o reklamě není právní nárok.
2. Smlouvou o reklamě se pronajímatel zaváže poskytnout nájemci reklamní plochy na a ve vozidlech pronajímatele pro vyvěšení reklamy nájemce. Nájemce se zaváže za to uhradit pronajímateli nájemné. Ve smlouvě o reklamě bude uvedeno alespoň:

- identifikace smluvních stran
- velikost reklamy (druh reklamy, formát reklamy)
- umístění reklamy
- množství vozidel, na a ve kterých bude reklama instalována

- doba vyvěšení reklamy (začátek a konec)
- nájemné za provozování reklamy nebo způsob určení nájemného

3. Reklama bude provedena tak, že v ní nezaniknou provozní nápisy pro cestující (jízdni řády, přepravní řád, jiné nápisy a sdělení provozovatele pro cestující), logo firmy pronajímatele, ani evidenční číslo vozidla.

Reklama nesmí být umístěna a to ani částečně na:

- čelním skle vozidla
- bočním okénku u řidiče
- prvních dveřích (nástupní dveře)
- prvním okně za prvními dveřmi (nástupními dveřmi)

Nájemné za provozování reklamy se řídí ceníkem provozovatele, který je platný v okamžiku uzavření smlouvy. Všechny ceny jsou uváděny bez sazby DPH. V ceníku pro reklamu na dopravních prostředcích jsou zakalkulovány nahodilé výpadky z provozování reklamy (opravy a pravidelná údržba vozidla, omezení provozu v letním období a v období vánočních svátků). V případě, že výpadek z provozování reklamy na vozidle dosáhne většího, nenahodilého rozsahu (minimálně nepřetržitě 1 kalendářní měsíc) ze sjednané doby provozování reklamy, zavazuje se pronajímatel:

1. k bezplatnému prodloužení doby provozování reklamy na vozidle, kdy takovéto prodloužení bude odpovídat období výpadku, kdy nemohla být provozována reklama.
2. v případě, že nelze prodloužit dobu provozování reklamy, poskytne pronajímatel nájemci slevu z nájmu za provozování, a to o poměrnou část odpovídající období výpadku z provozování reklamy.

K úhradě nájemného za provozování reklamy pronajímatel vystaví nájemci daňový doklad – fakturu se splatností 14 dní ode dne vystavení. Pronajímatel je oprávněn k sjednané výši nájemného vyúčtovat DPH v zákonné výši. Nájemné bude uhrazeno nájemcem na bankovní účet provozovatele uvedený na faktuře, pokud se smluvní strany nedohodnou jinak (např. platba v hotovosti).

V případě doby provozování reklamy delší než 1 kalendářní rok, je pronajímatel oprávněn požadovat úhradu nájemného za provozování reklamy za každý kalendářní měsíc předem.

Pronajímatel je rovněž oprávněn požadovat plnou úhradu nájemného za provozování reklamy okamžitě při uzavření smlouvy o reklamě.

4. Nájemce nese náklady na zhotovení reklamy (reklamních letáků, reklamních folií apod. -dále jen „reklamní materiály“). Reklamní letáky k umístění v interiéru vozidla se zavazuje nájemce dodat pronajímateli v dostatečném množství a kvalitě a v časovém předstihu min. 3 pracovní dny před požadovaným termínem vyvěšení reklamních letáků, aby pronajímatel mohl zajistit její instalaci ve vozidlech. U reklamních letáků umístěných v interiéru vozidla zajišťuje pronajímatel jejich instalaci i jejich odstranění. V případě ostatních reklamních materiálů určených k instalaci na vnější karosérii vozidla (reklamní folie, síťové velkoplošné formáty, celovozová reklama), si zajišťuje jejich instalaci nájemce svými prostředky a na své náklady. Demontáž reklamních materiálů z vnější karosérie vozidla zajišťuje vždy pronajímatel. Cena za demontáž je již zahrnuta ve výši nájmu resp. zahrnuta v ceníkových položkách uvedených v ceníku pronajímatele.
5. Nájemce v plném rozsahu odpovídá za zpracování a obsahové provedení reklamy, zejména pokud jde o grafický motiv reklamy včetně veškerých údajů v ní uvedených a za právní přípustnost této reklamy především z hlediska jejího souladu se zákonem č. 40/1995 Sb., o regulaci reklamy v platném a účinném znění i s dalšími obecně závaznými právními předpisy týkajícími se soutěžního práva, autorských práv, práva ochranných známek, práva na označení původu zboží, práva o patentech a chráněných vzorech, práva na ochranu osobnosti apod.
6. Nájemce bere na vědomí skutečnosti, že všechny venkovní folie jsou ovlivňovány počasím a jinými vnějšími vlivy (kamínky, větve stromů podél cest, apod.), které mohou změnit jejich mechanické, chemické vlastnosti a po čase se začnou samovolně odlepovat nebo strhávat. Pronajímatel tak neručí za jejich odlepování či odtrhávání z výše uvedených důvodů. Nastane-li v budoucnu tato skutečnost, pronajímatel o ní bude neprodleně informovat nájemce. Dojde-li však v průběhu smluvního období k poškození instalovaných reklam při dopravní nehodě, pronajímatel neprodleně zajistí výrobu a instalaci nové reklamy na náklady toho, kdo poškození zavinil. Pronajímatel dále neručí za odcizení nebo ztrátu reklamy či za její poškození vandaly.

7. Nájemce se zavazuje odškodnit pronajímatele v souvislosti s veškerými nároky jakékoli povahy uplatňovanými třetími osobami vůči pronajímateli v důsledku provozování reklamy na majetku pronajímatele, především pak nároky uplatňovanými v souvislosti s právem autorským a právy s ním souvisejícími, právy průmyslovými a právy na označení původu a jakýmkoli dalšími právy, jakož i veškerými dalšími náklady, které vzniknou provozovateli v souvislosti s uplatněním nároků třetích osob ve smyslu tohoto článku.
8. Nájemce se zavazuje, že reklama nebude propagovat zakázaná politická hnutí, ideologie nebo pornografii, nebude poškozovat dobré jméno nebo zájmy pronajímatele (ani dobré jméno a zájmy zřizovatele pronajímatele, kterým je Statutární město Opava) a nebude se přičít místním poměrům a zvyklostem. Dále se Nájemce zavazuje, že reklama bude v souladu s dobrými mravy, občanským zákoníkem a zákonem o ochraně hospodářské soutěže. Pronajímatel si vyhrazuje právo odmítnout reklamní kampaň nebo reklamní plnění, které nebude v souladu s výše uvedeným. Jakákoli reklama politických stran a hnutí, volební kampaně a jiné podobné politicky zaměřené reklamní akce, podléhají předchozímu odsouhlasení pronajímatele.
9. Nájemce bere na vědomí, že množství reklamních ploch je omezené. Pronajímatel si vyhrazuje právo reklamní kampaň nebo reklamní plnění v požadovaném termínu odmítnout v případě vysoké obsazenosti reklamních ploch. Pronajímatel si vyhrazuje právo odmítnout reklamní kampaň nebo reklamní plnění, které jsou totožné s jeho předmětem podnikání.
10. Pronajímatel je povinen zajistit čitelnost reklamy, udržovat reklamu v řádném stavu, odpovídajícímu jejímu účelu a estetickým nárokům včetně udržování přiměřené čistoty, vyjma ustanovení uvedená v bodě 6. Obchodních podmínek.
11. Nájemce se zavazuje respektovat právo pronajímatele umístit na další reklamní plochy na a ve vozidlech jakoukoli jinou reklamu kteréhokoli jiného nájemce.
12. Nájemce není oprávněn určovat trasu nebo linku, na které bude provozovatel provozovat vozidlo, na kterém je reklama nájemce.
13. Právo nájemce, aby pronajímatel provozoval reklamu, zaniká uplynutím doby, na kterou byl nájem sjednán, nedohodnou-li se písemně pronajímatel s nájemcem jinak.
14. Nájemce bere na vědomí, že pronajímatel je povinným subjektem v souladu se zákonem č. 106/1999 Sb., o svobodném přístupu k informacím a v souladu a za podmínek stanovených v zákoně je povinen smlouvu, příp. informace v ní obsažené nebo z ní vyplývající, zveřejnit. Dále bere nájemce na vědomí, že pronajímatel je povinen za podmínek stanovených v zákoně č. 340/2015 Sb., o registru smluv, zveřejňovat smlouvy na Portálu veřejné správy v registru smluv.
15. Nájemce bere na vědomí, ve smyslu ustanovení § 89 zákona číslo 99/1963 Sb., občanský soudní řád, že ve věcech souvisejících s jednotlivými uzavřenými smlouvami uzavíranými mezi smluvními stranami, bude v prvním stupni v případě věcné příslušnosti okresního soudu pro ten který případ místně

příslušným Okresní soud v Opavě a v případě věcné příslušnosti krajského soudu pro ten který případ, bude místně příslušným Krajský soud v Ostravě.

16. Pronajímatel stanovuje, v případě prodlení nájemce s platbou nájemného, sankci ve výši 500 Kč za každý započatý den prodlení oproti termínu splatnosti uvedeného na příslušném platebním dokladu vystaveným pronajímatelem za pronájem reklamní plochy.

Dne 17. 7. 2020

Městský dopravní podnik Opava, a.s.