

příloha č. 1: Posílení výkonu inovačního ekosystému a spolupráce univerzit s aplikační sférou

První pokusy o rozvoj funkčního inovačního ekosystému v MSK se objevily před 15 lety. Nedostatek zkušeností a důraz na využití evropských dotací namísto rozvoje intenzivní quadruple helix spolupráce postupně vedl k vysoké míře formálnosti. U některých aktérů i k nespokojenosti s dosaženými výsledky vzhledem k vynaloženým vstupům v podobě finančních zdrojů a času. Ještě starší je historie budování vědecko-technologického parku ze strany města Ostravy. Dosavadní úsilí o rozvoj regionálního inovačního ekosystému bylo taženo zejména místní a regionální samosprávou s poměrně malým zapojením podnikatelské sféry (vyjádřeno vloženými zdroji). Univerzity se soustředily na vlastní rozvoj a postupně rozšiřovaly aktivity spojené s tzv. třetí rolí univerzit. Celkově lze první období (2001–2016) snahy o regionální inovační politiku v MS kraji označit jako období hledání a učení. Stav inovačního ekosystému jako silně fragmentovaný.

Změna v přístupu k rozvoji regionálního inovačního ekosystému v MS kraji nastala v roce 2017. Město Ostrava společně s MS krajem a třemi veřejnými univerzitami přijali novou vizi v podobě Moravskoslezského inovačního centra Ostrava. Tato vize stojí na čtyřech hlavních pilířích:

1. Akcelerační služby pro firmy (startupy i MSP)
2. Kapacity a služby technologického parku spojené s rozvojem spolupráce firem a veřejných výzkumných organizací
3. Development a řízení strategických změnových projektů
4. Koordinace implementace Regionální inovační strategie MS kraje

Služby MSIC v období 2017–2022 využilo přes 360 firem usilujících o inovace mnoha podob s velmi různorodou potřebou vlastního či externího VaV. Mezi těmito firmami jsou jak VaV pracoviště globálních firem, tak mladé rychle rostoucí technologické firmy i neúspěšné startupy. Po celé období 2017–2022 MSIC prohluboval vztahy s místními firmami, navazoval sítě spolupráce s experty a zahraničními partnery a usiloval o hlubší propojení s univerzitním prostředím.

Projekt LERCO má za cíl akcelerovat vývoj multioborových aplikací propojením biomedicínského, environmentálního a genomického výzkumu a výzkumu pohybové aktivity stane se tak další růstovou fází inovačního ekosystému MS kraje. Pokud se zdejší inovační ekosystém nestane mezinárodně konkurenceschopný v této oblasti, bude tím trpět celý region a jeho transformace se zásadně zpomalí, pokud přímo nezastaví.

Aktivity projektu LERCO povedou ke vzniku výzkumné struktury dynamicky a synergicky propojující oblast základního výzkumu, aplikovaného výzkumu a oblast komercializace výstupu vědy. Výzkumné programy projektu budou specializovaným univerzitním centrem inovačního ekosystému MS kraje a v nichž budou probíhat následující formy „quadruple helix“ spolupráce:

1. **Early adopters komunity** – klíčovou bariérou vyšších řádů inovací je nedostatek relevantních informací z trhů. Ambicióznější inovátoři se musí potýkat s problémem, jak získat informace z trhů, které ještě neexistují či jsou ve velmi rané fázi životního cyklu. Tento nedostatek informací odrazuje řadu podnikatelů a investorů. Propojení a spolupráce těch podnikatelů a investorů, které tato bariéra neodradí, s lidmi (B2C) a firmami (B2B) aktivně hledajícími nová řešení, která většinu nezajímají či dokonce odrazují, pomáhá budovat potřebný mix znalostí pro pokročilejší podoby inovací. Takto vytvořené uživatelské komunity podstatně snižují inherentní rizika a zrychlují inovační procesy zapojených subjektů.

2. **Podnikatelská vesnice** – mladí lidé si mohou na univerzitách osvojit celou řadu nových znalostí a natrénovat mnoho dovedností, které využít v celém dalším životě. Podnikatelská vesnice je soubor vzájemně provázaných aktivit, které pomáhají mladým lidem (i) osvojit si metody spojené se sestavením a validací úspěšných business modelů, (ii) tím získat hlubší vhled pro vlastní rozhodnutí,

zda-li si založí vlastní firmu, přidají se do týmu více zakladatelů nebo se stanou zaměstnanci. Aktivit podnikatelské vesnice se mohou studenti účastnit po celou dobu studia a nabyté znalosti si zde prohloubit a otestovat. Do aktivit podnikatelské vesnice jsou současně zapojeni učitelé a výzkumní pracovníci univerzit, kteří mají zájem sami ověřit potenciál vybraného výsledku výzkumu nebo se jen zapojit do validace podnikatelského záměru, který je zajímavý. Nedílnou součástí podnikatelské vesnice jsou úspěšní podnikatelé (často alumni dané univerzity), kteří chtějí své zkušenosti z podnikání sdílet se svými následovníky z řad studentů nebo chtějí přímo investovat vlastní prostředky do validace konkrétního podnikatelského záměru a následně s univerzitou spolupracovat na dalších krocích komerčního využití validovaného záměru.

3. Sdílené laboratoře – sdílené laboratoře jsou prostředí, kde lidé z aplikační sféry pracují společně s lidmi z akademického prostředí na stejných přístrojích a zařízeních. Díky kolokaci realizace tematicky souvisejících VaV projektů a propojení lidí z podnikatelské i akademické sféry dochází k přirozenému odbourávání bariér vzájemného porozumění, dochází ke sbližování vzájemných očekávání a současně v rámci společných projektů k optimalizaci využití jak kapacit zkušených profesionálů, tak nákladného přístrojového vybavení. Pro zajištění a dorážování společných pravidel bývá tato specifická infrastruktura často provozována třetí (nestrannou) osobou/organizací, která se současně stará o aktivní propagaci služeb dané infrastruktury a zajišťuje aktivity vedoucí k optimalizaci vybavení.

MSIC se aktivně věnuje cílené tvorbě portfolia firem umístěných v T-Parku tak, aby jejich inovační poptávka korespondovala s prioritními oblastmi chytré specializace MS kraje a tím také prioritními výzkumnými směry projektu LERCO. Tímto jde MSIC naproti svým univerzitním partnerům posílením relevance inovační poptávky tak, aby potřeby firem vůči univerzitě představovaly zajímavou výzvu a nešlo pouze o rutinní aktivity (např. běžné služby měření).

Další nedílnou součástí bude prediktivní přístup k nakládání s výsledky výzkumu. Zejména se bude jednat o snahu připravit pro firmy „one-stop-shop“, což posílí zájem firem a omezí jejich obavy pramenící z dřívějších zkušeností s univerzitami jako organizacemi s jiným pojetím času neschopné dodat včas nasmlouvané aktivity a/nebo výstupy. Pro interní zákazníky budou nově k dispozici služby posilující cílenou orientaci výzkumných projektů s využitím profesionálních vstupů o tržních a technologických trendech. Současně budou mít k dispozici aktuální potřeby definované inovačními manažery velkých firem, s nimiž spolupracuje MSIC. Aktivity směřující ke komercializaci skrze spin-off firmy budou úzce propojeny s aktivitami podnikatelské vesnice (ve fázi „od myšlenky k MVP“) a akceleračními programy MSIC ve fázi „scale-up“.