

# RÁMCOVÁ SMLOUVA O ZAJIŠŤOVÁNÍ PLAKÁTOVACÍCH KAMPANÍ Č.

kteřou uzavřely níže uvedeného dne, měsíce a roku ve smyslu ustanovení § 1746 odst. 2 a § 2586 a násl. ustanovení zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, v platném znění, tyto smluvní strany:

**Poskytovatel:** **RENGL, s.r.o.**  
zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Krajským soudem v Ústí nad Labem, oddíl C, vložka 17005  
zastoupená: panem Jaroslavem Renglem, jednatelem  
se sídlem: Zákopnická 354/11, 460 14 Liberec  
IČ: 25420160  
DIČ: CZ25420160  
kontaktní osoba: I [REDAKCE] telefon: + [REDAKCE], e-mail: [REDAKCE]

a

**Objednatel:** **Městské divadlo Mladá Boleslav**  
zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, oddíl Pr, vložka 772  
zastoupená: paní Mgr. Janetou Benešovou, ředitelkou  
se sídlem: Palackého 263, 293 80 Mladá Boleslav  
IČ: 48683035  
DIČ: CZ48683035  
kontaktní osoba: [REDAKCE] telefon: [REDAKCE], e-mail: [REDAKCE]

## I.

### Preambule

1. Objednatel je právnická osoba, která hodlá ve větším rozsahu po delší dobu na základě individuálních písemných objednávek, dále jen „Objednávky“, objednávat u Poskytovatele provedení výlepu plakátů.
2. Poskytovatel je právnická osoba provozující plakátovací plochy na území České republiky.
3. Smluvní strany se dohodly na specifikaci práv a povinností v souvislosti se zajišťováním výhradního výlepu plakátů v rámci plakátovacích kampaní (dále jen „Plakátovací kampaň“) za podmínek v této Smlouvě níže specifikovaných, kterými se budou řídit vzájemné smluvní vztahy.

## II.

### Předmět smlouvy

1. Předmětem této Smlouvy je na straně jedné závazek Poskytovatele provádět pro Objednatele opakovaně řádně a včas Plakátovací kampaň představující výlep plakátů na základě Objednávek, a na straně druhé závazek Objednatele Poskytovateli řádně a včas platit cenu dle této Smlouvy a plnit další své Smlouvou stanovené povinnosti (dále jen „Předmět smlouvy“).

## III.

### Objednávka

1. Poskytovatel bude poskytovat plnění na základě písemných Objednávek Objednatele.
2. Objednávka musí obsahovat následující náležitosti: označení Objednatele a Poskytovatele v souladu s příslušnými právními předpisy, odkaz na tuto Smlouvu, datum vystavení, počet a velikost (formát) plakátů, název a dobu trvání Plakátovací kampaně a lokalitu (město/města) výlepu. Bez těchto náležitostí je Poskytovatel oprávněn Objednávku vrátit a hledí se na ni, jako by jí nebylo.



#### **IV. Plakátovací kampaně a jejich provádění**

1. Pro naplnění účelu a předmětu této Smlouvy smluvní strany sjednaly, že Plakátovací kampaně dle čl. II této Smlouvy budou Poskytovatelem zajišťovány a prováděny v rozsahu dle tohoto čl. Smlouvy.
2. Objednavatel se zavazuje, že objedná po dobu trvání této smlouvy Plakátovací kampaně nejméně v tomto rozsahu a počtu:
  - formát plakátů: A1
  - počty plakátů a lokality: 5ks Kosmonosy, 8ks Bakov nad Jizerou, 5ks Bělá pod Bezdězem, 8ks Sobotka, 10ks Mnichovo Hradiště, 6ks Brandýs nad Labem, 4ks Česká Lípa, 8ks Lysá nad Labem, 7ks Doksy, 12ks Turnov, 12ks Jičín
  - minimální délka kampaně: měsíc
  - frekvence: každý měsíc vyjma měsíců červenec a srpen
3. Smluvní strany se dohodly, že při dodržení rozsahu a počtu Plakátovacích kampaní, jak jsou uvedeny v čl. IV. bod 2 je povinen Poskytovatel poskytnout Objednateli slevu ve výši 25% z Jednotkové ceny platné v den uzavření Objednávky.
4. Smluvní strany sjednaly, že Poskytovatel Objednateli poskytne na další Objednávky nad rámec plakátovacích kampaní uvedených v čl. IV. odst. 2 této Smlouvy při splnění dalších níže uvedených podmínek po celou dobu trvání této Smlouvy slevu ve výši 10% z Jednotkové ceny dle aktuálně platného ceníku v den uzavření Objednávky.
5. Sleva uvedená v čl. IV. v odst. 3 a 4 této Smlouvy náleží Objednateli v případě, že splní (neporuší) povinnosti specifikované v čl. IV. odst. 2, čl. IX. odst. 6 a 7 této Smlouvy a není v prodlení se zaplacením žádné faktury vystavené Poskytovatelem za služby, které Poskytovatel Objednateli poskytl.
6. Sleva se nevztahuje na distribuční náklady Poskytovatele, případky za expresní výlep, garantovaný výběr ploch, vyhotovení seznamu ploch, fotodokumentaci a tisk plakátů.
7. Další podmínky provádění Plakátovacích kampaní jsou dány Obchodními podmínkami plakátování, které jsou Přílohou č. 1 této Smlouvy a tvoří její nedílnou součást a též jsou veřejně dostupné na webových stránkách Poskytovatele [www.rengl.cz](http://www.rengl.cz).

#### **V. Doba trvání Smlouvy**

1. Tato Smlouva se uzavírá na dobu určitou a to od 1.10.2023 do 30.9.2024.

#### **VI. Cena za plnění**

1. Smluvní strany sjednaly, že Cena plnění bude stanovena jako součet skutečného počtu vylepených plakátů násobený cenou za jeden vylepený plakát (dále jen „Jednotková cena“) a dále násobený počtem dnů, po které byly plakáty vylepeny (v úhrnu dále jen „Cena plnění“).
2. Jednotková cena dle odst. 1 bude stanovena dle ceníku Poskytovatele platného v den přijetí Objednávky. Aktuální ceník je dostupný na webových stránkách Poskytovatele [www.rengl.cz](http://www.rengl.cz) (dále jen „Ceník“.)
3. K Ceně za plnění dle odst. 1 tohoto čl. Smlouvy bude připočtena daň z přidané hodnoty způsobem a ve výši stanovené příslušným právním předpisem.

## **VII. Platební podmínky**

1. Poskytovatel je oprávněn vystavit daňový doklad (fakturu), kterým uplatní svůj nárok na zaplacení Ceny za plnění.
2. Fakturováno bude Poskytovatelem výhradně elektronicky v souladu s platnými právními předpisy a faktura bude odeslána elektronicky na e-mail [REDAKCE]
3. Splatnost faktury je patnáct (15) dnů ode dne jejího doručení Objednateli.
4. Faktura musí obsahovat tyto náležitosti: číslo faktury, označení Objednatele a Poskytovatele v souladu s příslušnými právními předpisy, označení účtu, na který má být placeno, datum vystavení a splatnosti faktury, označení služby, fakturovaná částka, podpis oprávněné osoby. Bez těchto náležitostí nebo v případě, že nebude obsahovat rovněž veškeré náležitosti vyžadované příslušnými právními předpisy, je Objednatel oprávněn fakturu vrátit a hledí se na ni, jako by jí nebylo.

## **VIII. Práva a povinnosti Poskytovatele**

1. Práva a povinnosti Poskytovatele jsou specifikovány v Obchodních podmínkách plakátování, které jsou Přílohou č. 1 této Smlouvy.
2. Poskytovatel je oprávněn při porušení některé z povinností Objednatele specifikované v čl. IX. odst. 4 této Smlouvy odmítnout, přerušit nebo zastavit k tíži Objednatele provádění Plakátovací kampaně, jestliže je obsah plakátů v rozporu s platnými předpisy České republiky, nebo obsah plakátů hrubým, urážlivým nebo zesměšňujícím způsobem popisuje jiné osoby nebo skutečnosti, nebo Objednatel nezašle na žádost Poskytovatele náhled plakátů, a nebo Objednatel, byť z nedbalosti, uvede nepravdivé nebo zavádějící údaje při smluvním ujednání. To vše je poskytovatel oprávněn provést bez nároku Objednatele na slevu z ceny za plnění nebo náhrady škody.

## **IX. Práva a povinnosti Objednatele**

1. Objednatel je povinen poskytovat Poskytovateli, za účelem naplnění účelu a předmětu této Smlouvy, nezbytnou a oprávněně předpokládanou součinnost.
2. Součinností dle odst. 1 tohoto čl. Smlouvy se rozumí zejména dodat plakáty v provedení snášejším promáčení. Barvy tisku musejí být takové, aby vzdorovaly po celou dobu trvání této Smlouvy nebo alespoň každé Plakátovací kampaně běžným chemickým látkám obsaženým v používaných lepidlech a vlivu počasí.
3. Nemají-li plakáty kvalitu dle odst. 2 tohoto čl. Smlouvy, je Objednatel povinen tuto skutečnost oznámit Poskytovateli předem v Objednávce, a to za účelem realizace provedení Plakátovací kampaně na základě zvláštní objednávky se specifickými podmínkami jejího provedení.
4. Objednatel je povinen na žádost Poskytovatele zaslat náhled plakátů, který bude používat při Plakátovací kampani, a to před jejím zahájením. Objednatel nese plnou odpovědnost za obsah plakátů. Pokud bude obsah plakátů v rozporu s platnými právními předpisy České republiky nebo touto Smlouvou, může Poskytovatel odmítnout provedení Plakátovací kampaně, a to bez nároku Objednatele na slevu z Ceny plnění nebo náhradu škody.
5. Objednatel je oprávněn zrušit Objednávku pouze za předpokladu, že Poskytovatel dosud nezahájil distribuci a/nebo výlep plakátů. Po zahájení distribuce a/nebo výlepu plakátů nelze Objednávku zrušit a Objednatel je povinen Poskytovateli zaplatit celou Cenu plnění za Plakátovací kampaň.

6. Objednatel je po dobu trvání této Smlouvy povinen se zdržet jakéhokoliv uzavření obdobného smluvního vztahu majícího předmět podobný nebo shodný s touto Smlouvou, provádění samotného výlepu plakátů nebo provádění tzv. černého výlepu plakátů v lokalitách specifikovaných v čl. IV. odst. 2. této Smlouvy.
7. Objednatel je povinen uvést logo Poskytovatele a další předem domluvené mediální plnění dle seznamu z Přílohy č. 2 této Smlouvy.

#### X.

#### **Odpovědnost za škodu, reklamace a konkurence**

1. Poskytovatel odpovídá za realizaci Plakátovací kampaně v souladu s touto Smlouvou a jednotlivými Objednávkami Objednatele, a to s výjimkou případů vandalismu nebo události vyšší moci, kterými jsou zejména válečný stav, živelná pohroma atp.
2. Uplatnění vad provedení Plakátovací kampaně musí Objednatel provést v průběhu trvání té které Plakátovací kampaně, a to pouze písemně (e-mallem, dopisem či datovou zprávou), s uvedením přesného popisu a místa vady (číslo plakátovací plochy, název ulice). Na uplatnění vad po skončení té které Plakátovací kampaně nebude Poskytovatelem brán zřete, nebude-li Poskytovatel Objednatelem v průběhu Plakátovací kampaně prokazatelně písemně upozorněn na vady v provedení Plakátovací kampaně.
3. Ve smyslu odst. 2 tohoto čl. Smlouvy smluvní strany výslovně sjednávají, že Plakátovací kampaň je řádně, včas a bez chyb provedena předána okamžikem vylepení plakátů. Smluvní strany výslovně potvrzují, že Plakátovací kampaň se považuje za bezvadnou kromě případů, kdy v průběhu sjednané doby Plakátovací kampaně Objednatel písemně prokáže nedostatky v provedení Plakátovací kampaně.
4. Vyloučení konkurence není sjednáno. Poskytovatel nezaručuje Objednateli, že na Plakátovací ploše nebudou umístěny plakáty konkurenčních produktů či subjektů. Poskytovatel však v případě zjištění takovéto konkurence, v rámci svých možností, provede oddělení takovýchto konkurenčních plakátů.

#### XI.

#### **Smluvní pokuta**

1. Objednateli náleží smluvní pokuta ve výši 0,1% (slovy: jedna desetina procenta) z Ceny plnění za Plakátovací kampaň za každý i byť započatý den prodlení, jestliže Poskytovatel je v prodlení se zahájením Plakátovací kampaně v ujednaném rozsahu.
2. Poskytovateli náleží smluvní pokuta ve výši 0,1% (slovy: jedna desetina procenta) z dlužné částky v případě prodlení Objednatele s úhradou Ceny za plnění, a to za každý i byť i započatý den prodlení s úhradou takovéto faktury.
3. Smluvní pokuty se sjednávají objektivně, bez ohledu na zavinění. Běží vedle úroku z prodlení.
4. Smluvní pokuta se uplatňuje písemně, ve výzvě musí být uveden důvod jejího uplatnění a výše požadovaného plnění a musí být doručena do sídla druhé smluvní strany nebo do její datové schránky. Jiný způsob doručení smluvní strany pro tento případ výslovně vylučují.
5. Smluvní pokuta je splatná do třiceti (30) dnů ode dne doručení výzvy k jejímu zaplacení.

#### XII.

#### **Skončení Smlouvy**

1. Smluvní vztah založený touto Smlouvou skončí:
  - a) uplynutím doby, na kterou byl sjednán
  - b) písemnou dohodnou smluvních stran ke sjednanému datu, nebo



- c) odstoupením od Smlouvy některou ze smluvních stran.
2. Objednatel může odstoupit od této Smlouvy, jestliže Poskytovatel přes opakované písemné upozornění porušuje své povinnosti dle čl. VIII. odst. 1 této Smlouvy.
3. Poskytovatel může odstoupit od této Smlouvy, jestliže:
- a) je Objednatel přes písemné upozornění v prodlení delším než třicet (30) dní se zaplacením Ceny za plnění,
  - b) Objednatel přes písemnou výzvu porušil opakovaně svou povinnost podle čl. IV. odst. 2 této Smlouvy
  - c) Objednatel přes písemnou výzvu neposkytuje řádnou součinnost ve smyslu čl. IX. odst. 4 této Smlouvy, nebo
  - d) Objednatel porušil svou povinnost podle čl. IX odst. 6 této Smlouvy.

### XIII. Ustanovení společná a závěrečná

1. Tato Smlouva nabývá účinnosti dnem zveřejnění v Registru smluv dle zákona č. 340/2015 Sb. Smlouvu zveřejní Městské divadlo Mladá Boleslav.
2. Tato Smlouva se řídí českým právním řádem, zejména pak občanským zákoníkem.
3. Smluvní strany prohlašují, že se žádná z nich necítí být při uzavření této Smlouvy slabší smluvní stranou.
4. Tuto Smlouvu lze měnit a doplňovat pouze písemnými a v řadě číslovanými dodatky, podepsanými oběma smluvními stranami, jinak se ke změně nepřihlíží.
5. V případě rozporu mezi touto Smlouvou a Všeobecnými obchodními podmínkami platí tato Smlouva.
6. Smluvní strany se dohodly, že v případě pochybností při doručování veškerých písemností dle této Smlouvy se má za to, že byla písemnost doručena druhé smluvní straně třetí (3.) pracovní den po jejím předání k poštovní přepravě.
7. Tato Smlouva je vyhotovena ve dvou (2) stejnopisech, kdy každá ze smluvních stran obdrží po jednom (1) stejnopisu.
8. Smluvní strany shodně prohlašují a konstatují, že tato Smlouva byla sepsána a jimi podepsána na základě jejich pravé a svobodné vůle, že si její text před podpisem řádně přečetly, rozumí mu a bez výhrad s nimi souhlasí.

V Mladé Boleslavi dne: 12.10.2023



Mgr. Janeta Benešová, ředitelka  
Městské divadlo Mladá Boleslav  
Objednatel



**MĚSTSKÉ DIVADLO  
MLADÁ BOLESLAV**

Palackého 263 • 293 80 Mladá Boleslav  
IČO: 486 83 035 • DIČ: CZ48683035 (1)



Jaroslav Rengl, jednatel  
RENGL, s.r.o.  
Poskytovatel



**RENGL, s.r.o.**  
Zákopnická 354/11, 460 14 Liberec  
IČO: 25420160 DIČ: CZ25420160

③

Přílohy:

- Příloha č. 1 - Obchodní podmínky plakátování  
Příloha č. 2 - Uvedení (prezentace) loga Poskytovatele a další mediální plnění

## Obchodní podmínky plakátování

### 1. Úvodní ustanovení

- 1.1 Zhotovitelem je podle těchto obchodních podmínek plakátování (dále jen „podmínky“) RENGL, s.r.o. se sídlem Zákopnická 354/11, 460 14 Liberec, IČ 25420160.  
 1.2 Objednatel je podle těchto obchodních podmínek každá právnická nebo fyzická osoba, která si formou písemné objednávky nebo písemné smlouvy (dále jen „smluvní ujednání“) objedná u zhotovitele provedení díla - plakátovací kampaň (dále jen „kampaň“).  
 1.3 Objedávka vystavená objednatelům musí obsahovat pravidelné údaje o názvu nebo jménu objednatele, dále jeho sídlo, IČO, případně datum narození, počet a velikost plakátů, název a dobu trvání kampaně (od - do), lokalitu (město), podpis a případně razítko a DIČ.  
 1.4 Plakátovací plochy (dále jen „plochy“) jsou podle těchto podmínek válece, desky nebo jinak tvarovaná zařízení, na která se lepí plakáty maximální velikosti normalizovaného formátu A0. Plakáty lepí zhotovitel na plochy tam, kde je volné místo.  
 1.5 Platné informace o cenách, standardních výlepkových dnech, umístění ploch, provozovných, kontaktních údajích a těchto i případných dalších podmínkách zveřejňuje zhotovitel na internetových stránkách [www.rengl.eu](http://www.rengl.eu).

### 2. Kampaně

- 2.1 Objedávky kampaní přijímá zhotovitel na svých provozovných a dále v místech k tomu určených (dále jen „sběrová místa“).  
 2.2 Standardním výlepkovým dnem je obvykle neděle. Ve zhotovitelém vybraných lokalitách mohou být stanoveny i jiné výlepkové dny. Zhotovitel si vyhrazuje právo provést výlepek plakátů v odůvodněných případech i mimo standardní výlepkový den, nejpozději však do třetího dne následujícího po standardním výlepkovém dni.  
 2.3 Je-li standardní výlepkový den nebo den uzavírky příjmu plakátů státem uznaný svátek, vyhrazuje si zhotovitel právo změny standardního výlepkového dne nebo dne uzavírky příjmu plakátů na jiný termín, obvykle nejbližší následující nebo předcházející pracovní den.  
 2.4 Zhotovitel si vyhrazuje právo stanovit i další standardní výlepkové dny.  
 2.5 Zhotovitel vylepí plakáty objednatelů i v jiný než standardní výlepkový den. Účinná tak pouze po předchozí dohodě s objednatelům a s příplatkem dle ceníku platného v den přijetí objednávky. Takový výlepek plakátů je považován za expresní.  
 2.6 Uzavírka příjmu objednávek s výlepekem ve standardní výlepkový den je stanovena zhotovitelem na poslední pracovní den před standardním výlepkovým dnem, tj. většinou v pátek, a to ve 12:00 hodin. Tento termín však platí pouze tehdy, nachází-li se sběrové místo ve stejném městě, kde mají být plakáty lepeny. Uzavírka příjmu objednávek, jejichž plakáty mají být lepeny v jiném městě, než ve kterém se nachází sběrové místo je zhotovitelem stanovena na tři pracovní dny před standardním výlepkovým dnem, tj. většinou ve středu, a to ve 12:00 hodin.  
 2.7 Plakáty kampaní, jejichž objednávky přijal zhotovitel až po termínu uzavírky stanoveném v bodě 2.6. vylepí zhotovitel až v příštím standardním výlepkovém dni nebo po dohodě s objednatelům expresně za příplatek, a to i na úkor případného zkrácení doby trvání kampaně.

### 3. Ceny a platební podmínky, elektronická fakturace, speciální služby a storno poplatky

- 3.1 Zhotovitel přijímá úhradu ceny kampaně obvykle předem v hotovosti, bankovním převodem nebo poštovní poukázkou. Cena se vypočítá dle ceníku platného v den přijetí objednávky nebo dle ceny stanovené písemnou smlouvou mezi objednatelům a zhotovitelem. Ceny stanovuje zhotovitel obvykle v Kč.  
 3.2 Dnem uskutečnění zdanitelného plnění je den fakturace nebo den přijetí hotovostní platby nebo den skončení kampaně - podle toho, co nastane dříve.  
 3.3 Pro případ prodlení s úhradou ceny kampaně se sjednává smluvní pokuta ve výši 0,5% z dlužné částky za každý započatý den prodlení. Objednatel uhradí zhotoviteli veškeré náklady spojené s případným vymáháním neuhrazené ceny kampaně včetně nákladů na právní zastoupení a nákladů soudního či obchodního řízení.  
 3.4 Dnem přijetí úhrady ceny kampaně se rozumí den přijetí hotovosti zhotovitelem nebo připsání ceny na zhotovitelův bankovní účet.  
 3.5 Zhotovitel si vyhrazuje právo stanovit příplatky za pořízení fotodokumentace vylepených plakátů, expresní výlepek, speciální umístění plakátů, soulepek plakátů vedle sebe, umístění plakátů přímo na vybrané plochy, dodatečné pořízení seznamu vylepených plakátů a další nadstandardní služby.  
 3.6 Požadavky objednatel na služby specifikované v bodě 3.5 je možno dohodnout individuálně, a to vždy výhradně v písemné objednávce. Jiné než takto sjednané požadavky nebudou brány zhotovitelem na zřetel.  
 3.7 Zhotovitel si vyhrazuje právo v ceníku stanovit nejnižší možnou cenu kampaně, aby pokryl své náklady spojené s její realizací. Taková cena je minimální.  
 3.8 Zhotovitel si vyhrazuje právo účtovat objednatelům nezbytné náklady související s distribucí (dopravou) plakátů v případě objednávky kampaně ve více městech.  
 3.9 Cena uvedená v ceníku zhotovitele v den přijetí objednávky od objednatele je sjednanou cenou za poskytnutou službu, není-li mezi zhotovitelem a objednatelům písemně sjednána jiná cena.  
 3.10 Objednatel je oprávněn zrušit svoji objednávku pouze za předpokladu, že zhotovitel dosud nezahájil distribuci a/nebo výlepek plakátů. V případě tohoto zrušení objednávky se objednatel zavazuje zaplatit zhotoviteli 50% z celkové ceny kampaně. Po zahájení distribuce a/nebo výlepek plakátů nelze objednávku zrušit a objednatel je povinen zhotoviteli zaplatit celou cenu kampaně. Nedodá-li objednatel ve sjednaný termín sjednaný počet plakátů pro kampaň, je zhotovitel oprávněn posunout termín zahájení kampaně a kampaň zkrátit bez nároku na snížení ceny.  
 3.11 Zhotovitel je oprávněn vyhotovit a zaslat objednatelům daňové doklady (faktury) výhradně elektronicky v souladu s platnými právními předpisy.

### 4. Záruky a reklamace

- 4.1 Zhotovitel realizuje kampaně v souladu s těmito podmínkami, případně v souladu s dalšími vzájemně odsouhlasenými písemnými ujednáními s objednatelům.  
 4.2 Zhotovitel zaručuje objednatelům, že provádí průběžnou kontrolu stavu vylepených plakátů. Poškozené plakáty zhotovitel opravuje, avšak pouze tehdy, dodá-li objednatel zhotoviteli s objednávkou zároveň náhradní plakáty pro zajištění těchto oprav - nejméně 10% navíc na každý týden trvání kampaně. Opravy plakátů provádí zhotovitel bezplatně. Nedodá-li objednatel zhotoviteli náhradní plakáty v souladu s tímto bodem podmínek, pak ztrácí nárok na bezplatnou opravu plakátů po dobu trvání kampaně, nárok na případnou slevu z ceny nebo náhradu škody.  
 4.3 Zhotovitel zajistí opravu poškozených plakátů nejpozději do 48 hodin od vlastního zjištění nebo ve stejné lhůtě od nahlášení objednatelům.  
 4.4 Plakáty dodané objednatelům musí být v provedení snázejšího promáčení. Barvy tisku musí být takové, aby vzdorovaly po celou dobu trvání kampaně běžným chemickým látkám obsaženým v používaných lepidlech a vívu počasí. Nemají-li plakáty tuto kvalitu, je objednatel povinen toto oznámit zhotoviteli písemně v objednávce. Kampaň pak bude realizována na základě zvláštní objednávky se specifickými podmínkami zhotovení.  
 4.5 Zhotovitel objednatelům vrátí po skončení kampaně nepoužité plakáty, pokud o to objednatel v objednávce předem písemně požádá.  
 4.6 Zhotovitel potvrdí objednatel na jeho žádost správné provedení kampaně, pokud o to objednatel v objednávce předem písemně požádá. Pokud objednatel požádá zhotovitele o vyhotovení seznamu plakátovacích ploch s vylepenými plakáty až dodatečně (nikoliv přímo v objednávce), je zhotovitel oprávněn účtovat za dodatečné vyhotovení takového seznamu náhradu administrativních nákladů až do výše 10% z ceny kampaně, nejméně však Kč 100,- bez DPH za každé město.  
 4.7 Reklamace týkající se provedení kampaně musí objednatel uplatnit pouze v průběhu objednaného trvání kampaně a pouze písemně (e-mailem) s uvedením přesného popisu a místa závady (úloha plochy, ulice, město). Na reklamace uplatňované po skončení objednaného trvání kampaně nebude zhotovitelem brán zřetel, nebude-li zhotovitel objednatelům v průběhu kampaně prokazatelně písemně upozorněn na závady v provedení, má se za to, že kampaň byla provedena řádně dle sjednaných podmínek.  
 4.8 V případě, že nebude možné využít některé plochy po část nebo po celou dobu objednaného trvání kampaně, informuje o tom zhotovitel objednatel do 48 hodin po zjištění písemně, e-mailem nebo telefonem a nabídně objednatelům náhradní plochy k výlepek pokud možno ve stejné lokalitě. Objednatel použitými náhradními plochami zhotovitel písemně potvrdí. Pokud zhotovitel zjistí uvedenou skutečnost v den výlepek nebo později, řeší situaci výlepek na náhradní plochy ihned a opět uvedeným postupem informuje objednatel. Jestliže objednatel s realizovaným řešením bude souhlasit nebo do 24 hodin od převzetí sdělení písemně zhotoviteli nesdělí svůj nesouhlas s tímto náhradním řešením, považuje se způsob realizace kampaně z titulu použití náhradních ploch za bezchybný.  
 4.9 S odkazem na bod 4.7 objednatel a zhotovitel výslovně sjednávají, že kampaň je řádně bez chyb provedena a předána okamžikem vylepení plakátů. Objednatel a zhotovitel výslovně potvrzují, že sjednaná kampaň se považuje za bezvadnou kromě případů, kdy v průběhu sjednané doby kampaně objednatel písemně prokáže nedostatky v provedení kampaně. V takovém případě má objednatel právo na případnou slevu z ceny dle bodu 5.3, 5.4 a 5.5 těchto obchodních podmínek.

### 5. Odpovědnost za škody a vyloučení konkurence

- 5.1 Zhotovitel odpovídá za realizaci kampaní v souladu s těmito podmínkami kromě případů vandalismu nebo událostí vyšší moci tj. válečný stav, živelné pohromy atd.  
 5.2 Za obsah plakátů nese plnou odpovědnost objednatel. Objednatel je povinen na žádost zhotovitele zaslat náhled plakátu, který bude používán při kampani, a to před jejím zahájením.  
 5.3 Pokud je obsah plakátů v rozporu s platnými právními předpisy České republiky nebo Slovenské republiky, nebo obsah plakátů hrubým, urážlivým nebo zesměšňujícím způsobem popisují jiné osoby nebo skutečnosti, nebo objednatel nezašle na žádost zhotovitele náhled plakátů, anebo objednatel uvede být s nedbalostí nepravdivé nebo zavádějící údaje při smluvním ujednání, může zhotovitel provedení kampaně odmítnout, přerušit nebo zastavit bez nároku objednatel na slevu z ceny nebo náhradu škody.  
 5.4 Pokud v průběhu objednaného trvání kampaně dojde k poškození vylepených plakátů a zhotovitel neprovede nápravu do 48 hodin v souladu s kapitolou 4. těchto podmínek, je povinen poskytnout objednatelům slevu.  
 5.5 Sleva dle bodu 5.3 se vypočítá vynásobením počtu dnů, po které poškození trvalo, počtu poškozených plakátů a cenou jednoho plakátu na jeden den podle ceníku platného v den přijetí objednávky. Počet dnů se počítá ode dne nahlášení závady objednatelům nebo ode dne zjištění zhotovitelem do dne odstranění závady nebo uplynutí objednané doby trvání kampaně, podle toho, co nastane dříve. Současně platí ustanovení bodu 4.2 těchto podmínek.  
 5.6 V případě, že cena kampaně byla již objednatelům uhrazena, poskytne zhotovitel objednatelům slevu z příští kampaně nebo vrátí objednatelům hodnotu vypočtené slevy po skončení trvání kampaně zpět.  
 5.7 Vyloučení konkurence není dohodnuto. Zhotovitel nezaručuje objednatelům, že na ploše nebudou umístěny plakáty konkurenčních produktů. Zhotovitel se však v rámci svých možností bude snažit konkurenční výrobky oddělit.

### 6. Závěrečná ustanovení

- 6.1 Případné obchodní spory budou řešeny především jednáním zhotovitele a objednatele. Nedojde-li k dohodě, bude spor rozhodován místně příslušným soudem.  
 6.2 Objednáním kampaně objednatel vyjadřuje, že se seznámil s těmito podmínkami a souhlasí s jejich zněním.  
 6.3 Smlouva o výlepek plakátů je platně uzavřena okamžikem přijetí objednávky vystavené objednatelům v souladu s těmito obchodními podmínkami zhotovitelem nebo podpisem písemné smlouvy. K jinému způsobu uzavření smlouvy se výslovně nepřihlíží.  
 6.4 Na smluvní ujednání je vyloučena aplikace ustanovení § 557, § 558, § 1793 až 1795, § 1798 a § 1800 občanského zákoníku.  
 6.5 Tyto podmínky jsou účinné od 1.10.2016 a řídí se jimi smluvní ujednání přijatá od tohoto data. Všechny předcházející obchodní podmínky se tímto ruší.

**Uvedení (prezentace) loga Poskytovatele a další mediální plnění**

- uvedení loga Poskytovatele na webových stránkách [www.mdmb.cz](http://www.mdmb.cz)

Varianty loga Poskytovatele:

