

Název projektu:	Smart Akcelerátor 3
Registrační číslo projektu:	CZ.02.01.02/00/22_009/0004182
Název žadatele:	Karlovarský kraj
Název partnera:	Karlovarská agentura rozvoje podnikání, příspěvková organizace

Celková tabulka

Kód indikátoru	Název indikátoru	Typ indikátoru	Měrná jednotka	Cílová hodnota
244011	Počet institucí ovlivněných intervencí	výsledek	instituce	21
109101	Podíl institucionálních zainteresovaných subjektů v rámci procesu objevování podnikatelského potenciálu	výstup	účast institucion. zúčastněných stran	30
212031	Počet účastí na EFRR aktivitách	výstup	účasti	2 265
215102	Implementované nové produkty strategického řízení VaVal	výsledek	produkty	11
215012	Počet nově vytvořených produktů strategického řízení VaVal	výstup	produkty	26
210171	Počet uspořádaných akcí	výstup	akce	163

Kód indikátoru	Název indikátoru	Měrná jednotka	Cílová hodnota
244011	Počet institucí ovlivněných intervencí	instituce	21

Klíčová aktivita Základní tým (2)

Žadatel – Karlovarský kraj

Partner – Karlovarská agentura rozvoje podnikání, p.o

Klíčová aktivita Pilotní ověření (19)

Gymnázia v Karlovarském kraji

Základní školy, střední školy v Karlovarském kraji

Klíčová aktivita Vzdělávání a rozvoj kompetencí (2)

Podpořeny budou 2 organizace, jejichž pracovníci zvýší svoji kvalifikaci ve VaV, jeho řízení a oblastech souvisejících:

Žadatel – Karlovarský kraj

Partner – Karlovarská agentura rozvoje podnikání, p. o.

Kód indikátoru	Název indikátoru	Měrná jednotka	Cílová hodnota
109101	Podíl institucionálních zainteresovaných subjektů v rámci procesu objevování podnikatelského potenciálu	účast institucion. zúčastněných stran	30
<p>Instituce zapojené do procesu objevování podnikatelských příležitostí prostřednictvím účasti na RVVI a Inovačních platformách:</p> <p>Klíčová aktivita Základní tým (30) Rada pro výzkum, vývoj a inovace Karlovarského kraje (14) Inovační platforma pro strategické příležitosti (7) Inovační platforma pro kulturní a kreativní průmysl (9)</p>			

Kód indikátoru	Název indikátoru	Měrná jednotka	Cílová hodnota
215102	Implementované nové produkty strategického řízení VaVal	produkty	11
<p>Počet implementovaných nově vytvořených či inovovaných produktů v oblasti strategického řízení výzkumu, vývoje a inovací na národní, regionální či institucionální úrovni.</p> <p>Klíčová aktivita Základní tým (3) Kreativní učení (implementace pilotního nástroje z projektu Smart Akcelerátor 2.0) SV aplikace Lean Canvas (implementace výstupu strategické intervence Design modelu metropolitních oblastí ČR zasažených depopulací) Metodika designového/inovačního myšlení</p> <p>Klíčová aktivita Mapování, analýzy a evaluace (2) Data portál Karlovarského kraje Otevřená data Karlovarského kraje (katalog)</p> <p>Klíčová aktivita Pilotní ověření (3) Implementace pilotního nástroje Medikem na gymplu Implementace pilotního nástroje Projektové myšlení + designové myšlení Implementace pilotního nástroje Virtuální laboratoř profesí Karlovarského kraje</p> <p>Klíčová aktivita Marketingová a komunikační strategie kraje (3) Cloudové úložiště na podporu růstu profesionality marketingových výstupů aktérů KK Marketingový nástroj implementovaný na základě Marketingové strategie a komunikačního plánu (2x)</p>			

Kód indikátoru	Název indikátoru	Měrná jednotka	Cílová hodnota
215012	Počet nově vytvořených produktů strategického řízení VaVal	produkty	26
<p>Nástroje, pomocí kterých dojde k ovlivnění procesů/nastavení na regionální úrovni.</p> <p>Klíčová aktivita Základní tým (3) Akční plán a související podklady Metodika designového/inovačního myšlení ve veřejné správě Soubor analýz k rozvoji veřejné správy</p> <p>Klíčová aktivita Mapování, analýzy a evaluace (14) Metodika pro vyhodnocení statusu chytré obce Analýza chytrých obcí Zpráva o stavu implementace chytrého regionu za rok 2025 Zpráva o stavu implementace chytrého regionu za rok 2026 Analýza možností využití mobilních aplikací v chytrém regionu Metodika pro vyhodnocení statusu inovační firmy Analýza inovačních firem Pilotní oborová analýza Data portál Karlovarského kraje Otevřená data Karlovarského kraje (katalog) Socioekonomická analýza Karlovarského kraje Základní evaluace krajské RIS3 strategie Analýza z mapování pro potřeby pilotní aktivity VR profi LAB CRM</p> <p>Klíčová aktivita Pilotní ověření (3) Metodické/pracovní listy Metodický koncept pro projektové a designové myšlení Webový portál pro VR laboratoř</p> <p>Klíčová aktivita Marketingová a komunikační strategie kraje (6) Strategie na podporu regionálního marketingu Marketingová strategie inovačního ekosystému KVK Soubor Komunikačních plánů (2023, 2024, 2025 a 2026) Aktualizace Image analýzy Karlovarského kraje Analýza bariér pro návrat vysokoškolsky vzdělaných lidí (věková skupina 25+) do regionu Cloudové úložiště na podporu růstu profesionality marketingových výstupů aktérů KVKK</p>			

Kód indikátoru	Název indikátoru	Měrná jednotka	Cílová hodnota
210171	Počet uspořádaných akcí	akce	163
<p>Akce, které přispívají k plnění cílů projektu</p> <p>Klíčová aktivita Základní tým (42) 9x Workshop Inovace ve veřejné správě, 7x Workshop Open data a lokální katalog otevřených dat 1x Hackaton 1x Závěrečná konference projektu Smart Akcelerátor 3</p>			

8 x Jednání Rady pro výzkum, vývoj a inovace
 8 x Jednání Inovační platformy pro strategické příležitosti
 8 x Jednání Inovační platformy pro kulturní a kreativní průmysly

Klíčová aktivita Vzdělávání (10)

Počet vzdělávacích akcí pro cílovou skupinu (úředníky veřejné správy)

Klíčová aktivita Pilotní ověření (107)

Workshopy v rámci pilotního nástroje Projektové myšlení + designové myšlení (15)

Workshopy v rámci pilotního nástroje Medikem na gymlu (20)

Workshopy v rámci pilotního nástroje Virtuální laboratoř profesí Karlovarského kraje (72)

Klíčová aktivita Marketingová a komunikační strategie (4)

V rámci realizace projektu je plánováno uspořádat 4 akce pro cílové skupiny v klíčové aktivitě Marketingová a komunikační strategie.

Kód indikátoru	Název indikátoru	Měrná jednotka	Cílová hodnota
212031	Počet účastí na EFRR aktivitách	účasti	2 265

Počet účastí osob zapojených do projektu podpořeného z OP JAK na akcích různého typu a další formy zapojení.

Klíčová aktivita Základní tým (596)

Zahraniční pracovní cesty – odborný tým

Zahraniční cesty – jednorázové akce

Workshopy Inovace ve veřejné správě

Workshopy Open data a lokální katalog dat

Hackhaton

Závěrečná konference projektu Smart Akcelerátor 3

Jednání Rady pro výzkum, vývoj a inovace

Jednání Inovační platformy pro strategické příležitosti

Jednání Inovační platformy pro kulturní a kreativní průmysly

Klíčová aktivita Pilotní ověření (1260)

Počet účastí na workshopech, přednáškách, exkurzích

Počet podpořených výchovných/kariérových poradců na ZŠ a SŠ

Počet podpořených žáků 8. a 9. ročníků ZŠ a studentů 2. ročníku SŠ

Klíčová aktivita Vzdělávání a rozvoj kompetencí (400)

Podpořeno bude 400 osob, přičemž každá osoba se započítá tolikrát, kolik obdrží různých na sebe navazujících podpor.

Hodnota byla stanovena na základě předchozích zkušeností realizačního týmu a s ohledem na počet plánovaných vzdělávacích akcí. Při stanovení cílové hodnoty indikátoru jsou brány v úvahu i případné nerealizace kurzů (zrušení ze strany pořadatele, časová kolize aktivit apod.). Započítávat se budou členové RIS3 týmu a cílová skupina.