

Příloha č. 1 Parametry projektu

Název projektu:	Smart Akcelerátor 3
Registrační číslo projektu:	CZ.02.01.02/00/22_009/0004182
Název žadatele:	Karlovarský kraj
Název partnera:	Karlovarská agentura rozvoje podnikání, příspěvková organizace

Cílem projektu je navázat na aktivity zahájené v rámci projektů SMA 1 a SMA 2 a pokračovat v rozvoji inovačního ekosystému KVK prostřednictvím budování a rozvoje lidských zdrojů pro inovace. Cíle projektu jsou nastaveny tak, aby přispívaly k naplňování klíčových oblastí změn RIS3 strategie, a to s vazbou na problémy, se kterými se KVK dlouhodobě potýká:

Problém: slabý a málo výkonný domácí podnikatelský sektor

Cílem projektu je podpora primárně malých a středních podniků (MSP) a MidCaps, zvyšování kvalifikace a znalostí pracovníků v souladu s kompetencemi nutnými pro úspěšnou digitální transformaci, zvyšování míry inovačních aktivit v regionálních průmyslových podnicích, rozvoj internacionalizace a přeshraniční spolupráce a podpora v oblasti dotačního managementu.

Očekávaný cílový stav:

1) Zvyšování míry VaVal aktivit v regionálních průmyslových podnicích

Měřitelnost:

- počet udělených voucherů na podporu rozvoje inovací v soukromém sektoru (minimálně 6 ročně * 4 = 24 podpořených žádostí),
- počet přihlášek ochrany duševního vlastnictví podaných přihlašovatelí z podnikatelského sektoru (cíl 3 ročně * 4 = 12 přihlášek),
- propagace výsledků regionálního VaV na akci Týden inovací (cíl 1 ročně * 4 = 4 účasti).

2) Rozvoj inovačního ekosystému

Měřitelnost:

- počet uskutečněných jednání IP pro strategické příležitosti (cíl 2 ročně * 4 = 8 jednání),
- počet uskutečněných jednání konsorcia DIH HIVE (cíl 6 ročně * 4 = 24 jednání).

3) Podpora v oblasti digitální transformace

Měřitelnost:

- počet firem, které využily služeb DIH (cíl 4 ročně * 4 = 16 firem, nemusí být unikátní),

4) Rozvoj přeshraniční a mezinárodní spolupráce místních firem

Měřitelnost:

- počet realizovaných cest do zahraničí za účelem návštěvy inovační infrastruktury a rozvoje přeshraniční spolupráce (cíl 8 cest),
- počet institucí zapojených do mezinárodních výzkumných konsorcií (4 instituce),
- počet podaných projektových žádostí institucí KVK do evropských dotačních programů (6 žádostí).

5) Development

Měřitelnost:

- počet podaných projektových žádostí firem Karlovarského kraje na podporu digitální transformace do národních dotačních programů (cíl 6 žádostí).

Cíle bude dosaženo prostřednictvím **klíčové aktivity Základní tým**, a to do konce realizace projektu (zejména prostřednictvím dílčích aktivit v rámci strategické intervence Podpora rozvoje soukromého sektoru a činnosti RIS3 developera pro soukromý sektor). Částečně také prostřednictvím **klíčové aktivity Mapování, analýzy a evaluace a klíčové aktivity Marketingová a komunikační strategie** (propagace dílčích aktivit a průběžných výsledků).

Problém: nízká vzdělanostní úroveň, nevhodné oborové zaměření a nedostatek osob na trhu práce, absence lídrů z firemní, akademické i veřejné sféry pro budování krajského inovačního klimatu, nedostatek pracovníků VaVal, jejich specializace a problematická věková struktura či absence vysoké školy univerzitního typu.

Cílem je zvýšení atraktivity vzdělávání v regionu (např. prostřednictvím zavádění metod kreativního, projektového, designového myšlení, nabídkou unikátních studijních oborů), přilákání zpět kvalifikovaných a vzdělaných lidí do regionu, vytváření personálních kapacit pro budování krajského inovačního klimatu ve veřejném sektoru, zlepšování kvalifikované pracovní síly pro VaVal, zlepšování připravenosti absolventů ze středních škol na nově vznikající pracovní místa a vytvoření kvalitního a motivačního regionálního talent managementu úzce propojeného s kariérovým poradenstvím.

Očekávaný cílový stav:

- 1) **Kvalitní a fungující systém propojování studentů z Karlovarského kraje s místními firmami**

Měřitelnost:

- počet zprostředkovaných spoluprací mezi studenty a zaměstnavateli (minimálně 20)

- 2) **Ukotvená spolupráce se ZŠ, SŠ s VŠ mimo region**

Měřitelnost:

- počet spolupracujících ZŠ, SŠ a VŠ (minimálně 15)

- 3) **Atraktivní vzdělávací systém využívající prvky kreativního, projektového a designového myšlení**

Měřitelnost:

- počet vytvořených metodických konceptů/pracovních listů (minimálně 1x Metodika projektového/designového myšlení, 1x Metodické/pracovní listy pro přípravu studentů na medicínu),
- počet škol implementujících metodiku (minimálně 5),
- počet podpořených žáků ZŠ, SŠ v rámci nástrojů pilotního ověření (minimálně 800)

- 4) **Modernizovaná veřejná správa s otevřeným přístupem k inovacím**

Měřitelnost:

- počet workshopů na téma Inovace ve veřejné správě pro cílovou skupinu (9 workshopů)
- Metodika designového/inovačního myšlení ve veřejné správě (1x metodika)

- 5) **Lokální katalog otevřených dat**

Měřitelnost:

- počet workshopů/konzultací pro zástupce veřejné správy na téma open data (7 workshopů)
- počet účastníků Hackathonu veřejné správy na téma open data (minimálně 30 účastníků)
- funkční lokální katalog otevřených dat (1x)

6) Rozvoj lidských zdrojů pro inovace

Měřitelnost:

- počet účastníků vzdělávacích aktivit zaměřených na rozvoj strategického myšlení a inovativních metod práce (minimálně 200)

Cíle bude dosaženo prostřednictvím **KA Základní tým**, a to do konce realizace projektu (zejména prostřednictvím dílčích aktivit v rámci strategické intervence Podpora rozvoje veřejné správy, Podpora rozvoje kulturních, kreativních odvětví/průmyslů a podnikavosti, Podpora vzdělávání na ZŠ, SŠ a VŠ a prostřednictvím činností RIS3 developerů pro veřejný sektor, KKO a vzdělávání). Dále prostřednictvím KA Vzdělávání, Pilotní ověření a částečně prostřednictvím **KA Mapování, analýzy a evaluace a KA Marketingová a komunikační strategie** (propagace dílčích aktivit a průběžných výsledků).

Závazné výstupy projektu:

Klíčová aktivita Základní tým (závazné výstupy)

- Akční plán a související podklady (Akční plán RIS3 2024–2025, 1x aktualizace a vyhodnocení, Akční plán RIS3 2026–2027, 1x aktualizace a vyhodnocení)
- Strategické intervence připravené RIS3 developery (15x)
- Jednání Rady pro výzkum, vývoj a inovace Karlovarského kraje (8 jednání po dobu realizace projektu)
- Jednání Inovačních platforem (8x pro strategické příležitosti, 8x pro kulturní a kreativní průmysly)
- Zprávy o realizaci RIS3 strategie v Karlovarském kraji (7x)
- Financování krajské RIS3 strategie (3x)
- Workshopy k rozvoji veřejné správy (9x Workshop Inovace ve veřejné správě, 7x Workshop Open data a lokální katalog otevřených dat)
- Metodika designového/inovačního myšlení ve veřejné správě (1x)
- Soubor analýz k rozvoji veřejné správy (1x Analýza zájmu o inovace a potřeb ve veřejné správě, 1x Analýza robotické automatizace procesů ve veřejné správě)
- Závěrečná konference projektu Smart Akcelérátor 3 (1x)
- Hackaton (1x)

Klíčová aktivita Mapování, analýzy a evaluace (závazné výstupy)

- Metodika pro vyhodnocení statusu chytré obce
- Analýza chytrých obcí
- Zpráva o stavu implementace chytrého regionu za rok 2025
- Zpráva o stavu implementace chytrého regionu za rok 2026
- Analýza možností využití mobilních aplikací v chytrém regionu
- Metodika pro vyhodnocení statusu inovační firmy
- Analýza inovačních firem
- Pilotní oborová analýza
- Data portál Karlovarského kraje
- Otevřená data Karlovarského kraje (katalog)
- Socioekonomická analýza Karlovarského kraje
- Základní evaluace krajské RIS3 strategie
- Analýza z mapování pro potřeby pilotní aktivity VR profi LAB
- CRM

Klíčová aktivita Pilotní ověření (závazné výstupy)

- 3x Závěrečná zpráva hodnotící pilotní ověření
- 3x Vyjádření plánovaného nositele nástroje
- 3x Prezentace výsledků RIS3 týmům,
- 3x Předání výsledků pilotního ověření národnímu RIS3 aparátu,
- 1x Metodické/pracovní listy (Medikem na gymplu)
- 1x Metodický koncept pro projektové a designové myšlení (Projektové myšlení + designové myšlení)
- 1x Webový portál pro VR laboratoř (Virtuální laboratoř profesí Karlovarského kraje – VR PROFI LAB)
- Workshopy realizované v rámci pilotních nástrojů

Klíčová aktivita Marketingová a komunikační strategie kraje (závazné výstupy)

- Marketingová platforma (pokračování činnosti)
- Strategie na podporu regionálního marketingu
- Marketingová strategie inovačního ekosystému KVK
- Soubor Komunikačních plánů (2023, 2024, 2025 a 2026) – obsahující marketingové aktivity
- Aktualizace Image analýzy KVK
- Analýza bariér pro návrat vysokoškolsky vzdělaných lidí (věková skupina 25+) do regionu
- Cloudové úložiště na podporu růstu profesionality marketingových výstupů aktérů KVK