



**Simon Says s.r.o.**  
a  
**Dopravní vzdělávací institut, a.s.**

---

**SMLOUVA O DÍLO**  
**OBCHODNÍ STRATEGIE A ANALÝZA**

---

# Simon says

TATO SMLOUVA O DÍLO NA TVORBU OBCHODNÍ ANALÝZY (tato "Smlouva") byla uzavřena níže uvedeného dne, měsíce a roku

MEZI:

1. **Simon Says s.r.o.**

IČO: 07919557

se sídlem: Žitná 1575/49, Praha – Nové Město, PSČ 110 00

zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze pod sp. Zn. C 309855

číslo bankovního účtu: [REDACTED]

zastoupená [REDACTED]

e-mail: [REDACTED]

(dále jako „Zhotovitel“)

2. **Dopravní vzdělávací institut, a.s.**

IČO: 27378225

se sídlem: Prvního pluku 621/8a, Karlín, 186 00 Praha 8

zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze pod sp. Zn. B 10168

číslo bankovního účtu: [REDACTED]

zastoupená [REDACTED]

e-mail: [REDACTED]

(dále jako "Objednatel")

(Zhotovitel a Objednatel společně též jen jako "**Strany**", samostatně též jako "**Strana**")

**VZHLEDEM K TOMU, ŽE:**

- (A) Zhotovitel je profesionálem v oblasti budování obchodních týmů, strategického vedení obchodu a poskytovatelem služeb v oblasti nábory, obchodu a interim managementu.
- (B) Objednatel má zájem využít odborných znalostí a dovedností Zhotovitele k vypracování obchodní analýzy jím určeného podnikatelského záměru, popřípadě má zájem využít službu řízení obchodu.
- (C) Z výše uvedených důvodů chtějí Zhotovitel a Objednatel vstoupit do vzájemné obchodní spolupráce, při které Zhotovitel pro Objednatele vyhotoví obchodní analýzu.

**BYLO PODLE UST. § 2586 A NÁSL. ZÁKONA Č. 89/2012 SB., OBČANSKÉHO ZÁKONÍKU, DOHODNUTO NÁSLEDUJÍCÍ:**

# Simon says

## 1. PŘEDMĚT SMLOUVY

- 1.1 Předmětem této smlouvy je závazek Zhotovitele zpracovat pro Objednatele obchodní strategii a analýzu v rozsahu, kvalitě a způsobem uvedeným v této Smlouvě včetně jejích příloh a tuto analýzu předat objednateli v souladu s článkem 2 této Smlouvy (dále jen jako „Analýza“ nebo „Dílo“).
- 1.2 Objednatel se zavazuje Analýzu převzít a zaplatit za ni Zhotoviteli cenu dle čl. 3 Smlouvy.

## 2. SPECIFIKACE ANALÝZY

- 2.1. Vyhotovení Analýzy zahrnuje sběr materiálu v součinnosti s Objednatelem, uspořádání 1. a 2. workshopu v sídle Objednatele (popř. ve skutečném místě podnikání či místě určeném objednatel) v termínu určeném objednatel a vyhotovení a předání Analýzy ve formě písemné zprávy v rozsahu dle Přílohy č. 1, která je nedílnou součástí této Smlouvy a konzultace nad výsledky analýzy.
- 2.2. Předání díla provede Zhotovitel tak, že Objednateli předá jeden výtisk Analýzy a zároveň mu vhodným způsobem, např. zasláním na e-mailovou adresu uvedenou v hlavičce této Smlouvy, zpřístupní verzi elektronickou s možností úprav. Součástí předání díla je i konzultace nad výsledky Analýzy s odpovědnou osobou Objednatele.
- 2.3. Objednatel je povinen Dílo převzít, jen je-li provedeno řádně a nevykazuje vady a nedodělky. K převzetí Díla Objednatelem dojde ze strany Objednatele poté, kdy budou prokazatelně vypořádány veškeré vznesené připomínky Objednatele. Předání díla bude potvrzeno písemným předávacím protokolem podepsaným oběma smluvními stranami.
- 2.4. Povinností Zhotovitele je do 16 dnů od konání prvotního Workshopu uspořádat Workshop druhý, na kterém Objednatele seznámí s dosud zjištěnými fakty a závěry. Zhotovitel bude brát v potaz všechny připomínky Objednatele, vznesené na tomto druhém Workshopu, které musí být prokazatelně vypořádány. Připomínky může Objednatel dávat Zhotoviteli průběžně v průběhu realizace Díla, Zhotovitel je povinen se jimi zabývat a zohlednit při realizaci Díla.

## 3. CENA DÍLA A PLATEBNÍ PODMÍNKY

- 3.1. Celková cena za Dílo činí [REDACTED] bez DPH.
- 3.2. Cena takto stanovená zahrnuje veškeré náklady vzniklé Zhotoviteli s tvorbou Analýzy včetně její jazykové korektury a grafické úpravy. Cena za Dílo uvedená v této Smlouvě se považuje za pevnou a nepřekročitelnou a vždy zahrnuje celou realizaci Díla, tak jak je popsána v této Smlouvě a všech jejích přílohách. Součástí sjednané ceny jsou veškeré práce, poplatky a jiné náklady nezbytné pro řádné, včasné a úplné splnění předmětu této smlouvy včetně veškerých

# Simon says

nákladů spojených s účastí Zhotovitele na všech jednáních týkajících se plnění této smlouvy a nákladů na odměnu za poskytnutí práv vyplývajících z práv duševního vlastnictví a práv autorských.

### 3.3. Cena díla je splatná ve dvou splátkách:

1. [REDAKCE] od okamžiku, kdy Zhotovitel po podepsání této Smlouvy oběma smluvními Stranami zašle Objednateli řádnou fakturu se splatností 30 dnů.
2. [REDAKCE]. Splatnost této faktury bude 30 dnů.

- 3.4. Objednatel je oprávněn před uplynutím lhůty splatnosti bez uhrazení vrátit fakturu – daňový doklad, který (i) nemá náležitosti stanovené zákonem č. 235/2004 Sb. o dani z přidané hodnoty ve znění pozdějších změn a doplňků, nebo (ii) jsou-li v něm uvedeny chybné skutečnosti. K vrácené faktuře – daňovému dokladu uvede Objednatel důvod vrácení. Zhotovitel je povinen tuto fakturu - daňový doklad opravit, resp. vystavit nový. Oprávněným vrácením faktury – daňového dokladu přestává běžet původní lhůta splatnosti. Nová lhůta splatnosti běží znovu ode dne doručení opravené nebo nové faktury - daňového dokladu Objednateli. Cena díla se má za zaplacenou okamžikem připsání částky na bankovní účet Zhotovitele.

## 4. DOBA PLNĚNÍ

- 4.1. Zhotovitel se zavazuje zhotovit a předat Analýzu do 6 týdnů ode dne konání 1. workshopu v souladu s odst. 5.1 Smlouvy.

## 5. PRÁVA A POVINNOSTI SMLUVNÍCH STRAN

- 5.1. Objednatel se zavazuje Zhotoviteli poskytnout náležitou součinnost zejm.:

1. Poskytnout Zhotoviteli jím požadované dokumenty, které jsou nezbytné k provádění díla, pokud je má k dispozici (pokud ne, stačí pouze oznámit, že dokumenty, podklady nemá - není třeba je zhotovovat). Zhotovitel je povinen Objednateli písemně oznámit, jaké dokumenty k provedení díla potřebuje, nejpozději do 3 dnů od prvního workshopu. Pokud tak neučiní, má se za to, že má všechny podklady k řádné realizaci díla.
2. Zajistit shromažďování nezbytných informací v sídle (popř. ve skutečném místě podnikání) Objednatele, nebo v jiném vhodném místě, a to tak, aby shromažďování nezbytných

# Simon says

informací bylo možné stihnout nejdéle za jeden pracovní den Zhotovitele (dále jen jako: „**Workshop**“).

3. Zajistit na Workshopu přítomnost vzájemně dohodnutých osob popřípadě jiným vhodným způsobem zajistit kontakt mezi Zhotovitelem a takovou vyžádanou osobou.
- 5.2. Lhůta k plnění předmětu této Smlouvy se posunuje o každý den, po který Objednatel oproti požadavkům Zhotovitele nesplní svou povinnost součinnosti.
- 5.3. Pokud Objednatel poruší některou z povinností uvedenou v odstavci 5.1. ve lhůtě určené v odst. 4.1. Smlouvy a toto své porušení nenapraví ani v přiměřené lhůtě, která nesmí být kratší než 7 pracovních dnů, poté, co ho ke splnění povinnosti Zhotovitel opětovně vyzve, vznikne Zhotoviteli právo na odstoupení od Smlouvy.
- 5.4. Zhotovitel se zavazuje vyhotovit Dílo dle této Smlouvy s odbornou péčí a s vynaložením maximálního úsilí tak, aby docílil nejlepšího možného výsledku pro Objednatele.
- 5.5. Zhotovitel se zavazuje, že bude vycházet z údajů předaných mu Objednatelem k plnění předmětu této Smlouvy a z vlastních zjištění učiněných řádným, prokazatelným a spolehlivým způsobem. Svou činnost v rámci plnění předmětu této smlouvy bude Zhotovitel uskutečňovat v souladu se zájmy Objednatele a bude se řídit jeho poklady a pokyny. Zhotovitel se zdrží jakéhokoliv jednání, které by mohlo ohrozit zájmy Objednatele vycházející z plnění této smlouvy.
- 5.6. Zhotovitel je povinen informovat Objednatele o stavu rozpracovanosti díla a bez zbytečného odkladu mu oznamovat všechny okolnosti, které zjistil a které mohou mít vliv na změnu pokynů, podmínek a požadavků Objednatele na předmět plnění Smlouvy.
- 5.7. Za správnost a úplnost předaných materiálů odpovídá Objednatel.
- 5.8. Zhotovitel se zavazuje vykonávat veškeré činnosti dle této Smlouvy v souladu s platnou právní úpravou České republiky. Zavazuje se před podpisem této Smlouvy řádně poučit všechny své zaměstnance a spolupracovníky, kteří budou, třeba jen z části, plnit předmět této smlouvy o veškerých povinnostech plynoucích pro Zhotovitele z této Smlouvy.
- 5.9. Pokud Zhotovitel při plnění Smlouvy použije výsledek činnosti chráněný právem průmyslového či jiného duševního vlastnictví a uplatní-li oprávněná osoba z tohoto titulu své nároky vůči Objednateli, Zhotovitel provede na své náklady vypořádání majetkových důsledků. Zároveň bude Objednatel v takovém případě oprávněn odstoupit od Smlouvy.

# Simon says

## 6. MARKETINGOVÝ SOUHLAS A ZÁVAZEK MLČENLIVOSTI

- 6.1. Zhotovitel je oprávněn sdělit třetí osobě informaci o tom, že Objednatel je jeho klientem, pro účely své účasti ve výběrových řízeních. Objednatel výslovně potvrzuje, že je oprávněn udělit takovýto souhlas, a to ve výše uvedeném rozsahu.
- 6.2. Veškeré informace týkající se předmětu plnění dle této Smlouvy, s nimiž bude Zhotovitel přicházet v průběhu předmluvních jednání a v době po uzavření Smlouvy do styku, jakož i podklady a materiály předané Objednatelem Zhotoviteli a výstupy a dokumenty, které Zhotovitel získá v rámci své činnosti, jsou důvěrné. Tyto informace nesmějí být sděleny nikomu kromě Objednatele a třetích osob určených dohodou smluvních stran nebo třetím osobám v nezbytném rozsahu za účelem plnění povinností Zhotovitele vyplývajících z této Smlouvy a nesmějí být použity k jiným účelům než k plnění předmětu. Výjimku z ochrany důvěrných informací tvoří ty informace, podklady a znalosti, které jsou všeobecně známé a dostupné, nebo ty informace, kde Objednatel písemně vyslovil souhlas s tím, že u nich nebude aplikována povinnost důvěrnosti.
- 6.3. Povinnost důvěrnosti zahrnuje zejména, nikoliv však výlučně, informace, technická data, obchodní tajemství, know-how nebo myšlenky, zejména ty, jež se týkají podnikání, výrobků, služeb, zákazníků, trhů, výzkumu, procesů, návrhů, nákresů, projektování, marketingu nebo financování Objednatele a/nebo informace, se kterými má být vzhledem k jejich charakteru a obsahu nakládáno jako s důvěrnými. Důvěrnými informacemi je i obchodní tajemství Objednatele ve smyslu § 504 občanského zákoníku.
- 6.4. Zhotovitel se zavazuje, že zaváže k mlčenlivosti ve stejném rozsahu, jaký je uveden v tomto článku Smlouvy, všechny své zaměstnance nebo jakékoliv třetí osoby pověřené k provádění této Smlouvy. Za porušení povinnosti těmito osobami odpovídá Objednateli Zhotovitel.
- 6.5. Pro případ porušení závazků zachování mlčenlivosti stanovené Zhotoviteli dle tohoto článku Smlouvy sjednávají smluvní strany smluvní pokutu ve výši 1.000.000,- Kč (slovy: jeden milion korun českých) za každé jednotlivé porušení tohoto závazku zachování mlčenlivosti. Tato smluvní pokuta je splatná do patnácti (15) dnů od doručení písemné výzvy k úhradě smluvní pokuty Objednatelem Zhotoviteli. Tímto ujednáním o smluvní pokutě a jejím zaplacením není dotčen nárok Objednatele na náhradu škody, který zůstává v plném rozsahu zachován. Veškerá ustanovení Smlouvy o smluvních pokutách trvají i po ukončení trvání Smlouvy.
- 6.6. Závazky Zhotovitele týkající se důvěrnosti jsou platné po dobu pěti (5) let od data jejich převzetí Zhotovitelem, není-li vzájemně písemně ujednáno jinak či nevyplývá-li z jejich obsahu, že o nich má být zachována důvěrnost do doby, než se stanou obecně známými, a to bez ohledu na trvání či platnost této Smlouvy.

# Simon says

## 7. VÝKLAD SMLOUVY

- 7.1. Veškerá praxe Stran a veškeré jejich zvyklosti jsou vyjádřeny v této Smlouvě. Strany se nebudou dovolávat zvyklostí a praxe Stran, které z této Smlouvy výslovně nevyplývají.
- 7.2. Při výkladu této Smlouvy se nebude přihlížet k praxi zavedené mezi Stranami v právním styku.
- 7.3. Strany prohlašují, že je jim význam všech výrazů použitých v této Smlouvě znám. V případě jakýchkoli pochybností si Strany nejasný či nepřesný význam výrazu použitého v této Smlouvě nechaly náležitým způsobem vysvětlit a/nebo si ho náležitým způsobem dohledaly ještě před podpisem této Smlouvy.

## 8. ŘEŠENÍ SPORŮ

Veškeré spory v rozsahu přípustném platnými právními předpisy České republiky vzniklé z této Smlouvy či v souvislosti s ní budou řešeny především smírnou cestou. Pokud se nepodaří takovéto spory vyřešit, budou s konečnou platností rozhodnuty příslušným soudem.

## 9. ZMĚNY SMLOUVY

Tuto Smlouvu je možno měnit a doplňovat pouze písemnými dodatky podepsanými oběma Stranami. Smluvní strana, které se v průběhu účinnosti Smlouvy změní adresa sídla nebo e-mailový kontakt uvedený v hlavičce Smlouvy, o této skutečnosti bez zbytečného odkladu písemně informuje druhou Smluvní stranu. Okamžikem doručení tohoto sdělení se nová adresa sídla či e-mail považují za adresu sídla či e-mail uvedený v hlavičce této Smlouvy.

## 10. VÝDAJE

Každá Strana nese své výdaje vzniklé v souvislosti s plněním této Smlouvy nebo jakoukoliv jinou smlouvou nebo ujednáním zde zamýšleným, pokud v této Smlouvě není výslovně uvedeno jinak.

## 11. ODDĚLITELNOST

Jestliže jakékoliv ustanovení této Smlouvy je nebo se stane neplatným nebo zdánlivým, pak taková neplatnost nebo zdánlivost neovlivní ostatní ustanovení této Smlouvy. Strany nahradí toto neplatné nebo zdánlivé ustanovení novým ustanovením, které bude obsahově v nejvyšší možné míře odpovídat původnímu ustanovení.

## 12. POČET VYHOTOVENÍ

Tato Smlouva je uzavírána ve dvou (2) vyhotoveních, přičemž každá Strana obdrží po jednom (1) vyhotovení.

## 13. PLATNOST A ÚČINNOST, REGISTR SMLUV

- 13.1. Zhotovitel bere na vědomí, že skutečnosti uvedené v této Smlouvě budou zveřejněny v souladu se zákonem č.106/1999 Sb., o svobodném přístupu k informacím a v souladu se zákonem č. 340/2015 Sb., o registru smluv. Objednatel se zavazuje Smlouvu v tomto registru zveřejnit.
- 13.2. Tato Smlouva nabývá platnosti dnem jejího podpisu oběma smluvními stranami a účinnosti dnem jejího zveřejnění v registru smluv.

## 14. OCHRANA OSOBNÍCH ÚDAJŮ

- 14.1. Smluvní strany jsou povinny počínat si při nakládání s osobními údaji souvisejícími s plněním této Smlouvy v souladu s nařízením Evropského parlamentu a Rady (EU) 2016/679, obecné nařízení o ochraně osobních údajů (dále také jako „GDPR“).
- 14.2. Smluvní strany berou na vědomí, že osobní údaje smluvních stran (fyzických osob) nebo jejich zaměstnanců nutné pro uzavření, realizaci a splnění této Smlouvy je možné zpracovávat bez výslovného souhlasu těchto subjektů na základě zákonného titulu splnění smlouvy dle čl. 6 odst. 1 písm. b) GDPR. Budou-li zpracovávány jiné osobní údaje nebo budou-li osobní údaje zpracovávány k jinému účelu, zavazují se smluvní strany uzavřít smlouvu o zpracování osobních údajů.

## 15. ODPOVĚDNOST ZA ŠKODU A DALŠÍ NÁSLEDKY NEPLNĚNÍ SMLOUVY ZHOTOVITELEM

- 15.1. Jestliže Objednatel zjistí a oznámí Zhotoviteli jakoukoli chybu v Díle, která vyžaduje pozměnění Díla, provede Zhotovitel takové pozměnění na své vlastní náklady. Není-li odstranění vad možné nebo pokud to Zhotovitel sám navrhne, může Objednatel žádat přiměřenou slevu z ceny. Neodstraní-li Zhotovitel vady v přiměřené dodatečné lhůtě, nebo ve lhůtě mezi smluvními stranami sjednané, nebo prohlásí-li Zhotovitel, že vady neodstraní, je Objednatel oprávněn odstoupit od Smlouvy nebo žádat slevu z ceny.
- 15.2. Zhotovitel odškodní Objednatele za veškeré nároky vůči Objednateli vyplývající nebo uplatňované jako důsledek jakéhokoliv jednání, opomenutí či nedbalosti Zhotovitele při provádění Díla či jako důsledek porušení jakékoliv povinnosti Zhotovitele dle této Smlouvy.
- 15.3. V případě prodlení Zhotovitele s termínem dokončení Díla o více než týden je Objednatel oprávněn účtovat smluvní pokutu ve výši 0,5 % denně z celkové ceny Díla za každý započatý den prodlení s předáním Díla. Uhrazením smluvní pokuty není dotčen nárok na náhradu škody, který zůstává Objednateli v plné výši zachován.
- 15.4. Objednatel je oprávněn od Smlouvy odstoupit, jestliže je Zhotovitel v prodlení s předáním Díla o více než 2 týdny; dále je rovněž Objednatel oprávněn od Smlouvy odstoupit, pokud Zhotovitel poruší povinnost mlčenlivosti dle čl. 6. Smlouvy.



# Simon says

## 16. ZÁSTUPCI SMLUVNÍCH STRAN

Odpovědní zástupci smluvních stran při realizaci Díla a komunikaci dle této Smlouvy:

- (a) Za Objednatele: **Mgr. Radka Drápelová**  
tel. kontakt: +420 725 032 132  
e-mail: [radka.drapelova@dvi.cz](mailto:radka.drapelova@dvi.cz)
- (b) Za Zhotovitele: **Simon Srp**  
tel. kontakt: +420 732 942 147  
e-mail: [srp@simon-says.cz](mailto:srp@simon-says.cz)

Pokud dojde ke změně kontaktní osoby jsou obě smluvní strany povinny na takovou změnu druhou smluvní stranu písemně upozornit.

**Seznam příloh:** Příloha č. 1: Obsah Analýzy

# Simon says

NA DŮKAZ ČEHOŽ PŘIPOJUJÍ STRANY VLASTNORUČNÍ PODPISY NÁSLEDOVNĚ:

**Simon Says s.r.o.**

Jako Zhotovitel

Podpis:

Jméno: **Simon Says**

Funkce: **vednatele**

Datum:

**Dopravní vzdělávací institut, a.s.**

jako Objednatel

Podpisy:

Jméno: **Mgr. Radka Drápelová**

Funkce: **Předsedkyně představenstva**

Datum:

Jméno: **Ing. Mgr. Lenka Vajšarová**

Funkce: **lenka představenstva**

Datum:

## Příloha č.1

# Obsah obchodní analýzy a strategie

## Obsah Strategie a analýzy

### Analytická část

Cílem analytické části je rozebrat jednotlivé body ve vztahu k současnému stavu, tj. popsat a následně zhodnotit, jak má Objednatel tyto oblasti nastavené a zvládnuté k datu, kdy je Analýza tvořena. Pochopení a zhodnocení současného modelu je klíč k hlavní části díla – konkrétní obchodní strategii.

- Analýza obchodního záměru – Zhotovitel zkoumá, zda je obchodní vize Objednatele reálná a realistická, a zda těmto očekáváním odpovídá i připravenost Objednatele
- Analýza obchodního modelu a pojmenování cílů Objednatele – Zhotovitel zkoumá, zda je současný obchodní model funkční, tj. zda funguje následující:
  - je definovaný obchodní model a jeho klíčové součásti
  - jsou definované přesné a správné metriky pro měření obchodních aktivit obchodníků
  - je obchodní model funkční koherentní celek s uspokojivou konverzí, jasnými procesními kroky a udržitelným kompetenčním modelem
  - jsou cíle Objednatele realistické ve vztahu k tomuto obchodnímu modelu
- Analýza trhu
  - Analýza primární, sekundární a alternativní konkurence
  - Analýza oportunit
  - Analýza pozice Objednatele na trhu

# Simon says

- Analýza tržních rizik
- Analýza tržního prostředí v segmentu Objednatele
  - Analýza pozice Objednatele uvnitř jeho vlastního tržního prostředí
- Analýza obchodního týmu
  - Analýza současného obchodního týmu Objednatele přiděleného pro prodej produktu (pokud je)
  - Analýza organizace, kompetenčního modelu, každodenního fungování tohoto týmu
  - Případný audit jednotlivých členů týmu, jejich kompetencí, individuálních obchodních modelů, osobního statutu quo v rámci působení v týmu atp.
- Analýza zákazníka/Klienta/Archetypálního klienta
  - Analýza sloužící k pochopení archetypálního zákazníka – jak vypadá, co je pro něj typické, jak se rozhoduje atp.
  - Analýza rozhodovacího modelu archetypálního zákazníka – kdo rozhoduje nákupu produktu/služby, jak funguje jeho objektivní motivace, jak se rozhoduje
  - Analýza osobní nefiremní motivace decision makerů, kterým bude produkt nabízený.
- Analýza obchodního procesu
  - Analýza obchodního procesu, jednotlivých jeho kroků, dílčích KPI a KRI
  - Analýza délky obchodního procesu
  - Analýza slabých míst obchodního procesu
  - Analýza současných sales-pitchů
- Analýza obchodního řízení

Kapitola odpovídá na zásadní témata ohledně fungování obchodního řízení, metrik, metodik, očekávání, procesů obchodního procesu. Zkoumá opakující se námitky potenciálních zákazníků a konverze.
- Analýza produktu a služeb
  - Zhodnocení produktu po prodejní, marketingové, realizační a konkurenční rovině
  - Zhodnocení na produkt navazujících služeb
- Analýza cenové strategie
  - Analýza cenotvorby směrem k prodeji a postavení Objednatele na trhu.
- Analýza komunikační strategie jako podpory obchodu

# Simon says

- Zhodnocení současných marketingových kanálů, jejich konverzí, pomoci při tvorbě brandu Objednatele a hlavně zhodnocení jejich podpory pro obchod
- Analýza interních procesů
  - Analýza nástrojů a interní obchodní komunikace
- Analýza klíčových rizik
  - Tato kapitola zkoumá rizika, která mohou z nejrůznějších důvodů negativně ovlivnit obchodní výsledky a jejich možný vztah k obchodu, pravděpodobnost a dopad jejich výskytu:
    - - Analýza strategických rizik
    - - Analýza rizik při práci s obchodníkem
    - - Analýza tržních rizik
    - - Analýza procesních rizik
    - - Analýza produktových rizik

## Strategická část

- Návrh strategie obchodního řízení
  - Návrh konkrétní metodiky obchodního řízení pro produkt
- Návrh strategie obchodních procesů
  - Návrh konkrétních postupů, procesů, pitchů a vytvoření konkrétních obchodních procesů
- Návrh strategie cílové segmentace
  - Strategická obchodní segmentace (konkrétní segmentace i škálovatelnost produktů)
  - Zvýraznění konkrétních segmentů a jejich specifičnosti ve vztahu k prodeji produktu.
- Návrh strategie produktu, služeb a rozvoje
  - Produktová strategie zaměřená na co nejvyšší obrat Objednatele
- Návrh cenové strategie
  - Návrh konkrétních cen, balíčků, navazujících služeb
  - Cílem je nastavit model pro nejvyšší monetizaci toho, co Objednatel pro svého zákazníka přináší
- Návrh komunikačních kanálů jako podpory obchodu

# Simon says

- Návrh fungování marketingu jako prostředku pro zvětšení prodeje a zesílení pozice obchodníků na trhu
- **Návrh strategie interních procesů**
  - Doporučení konkrétních nástrojů pro řízení interní komunikace
  - Nastavení konkrétních komunikačních vzorců
  - Nastavení interního fungování obchodu
- **Návrh složení a dosazení obchodního týmu**
  - Strategie recruitmentu
  - Typologie hledaných obchodníků
  - Návrh jejich odměňování tak, aby Objednatel získal co nejlepší obchodníky pro svůj záměr za co nejnižší cenu
  - Očekávání od obchodníků, nezbytné kompetence, které pro prodej produktu musí mít
- **Návrh cenové strategie**
  - Doporučení ideální cenové politiky pro co největší monetizaci produktu
- **Návrhy metrik a hodnocení**
  - Návrh konkrétních KPI kritérií pro dosažení cílů stanovených Objednatelem
  - Konkrétní metriky pro vyhodnocování a sledování obchodního procesu
- **Návrh strategie pro práci s klíčovými riziky**
  - Jak se vyhnout konkrétním rizikům?
  - Jak je vyřešit v případě, kdy nastanou?
- **Návrh kompetenčního modelu**
  - Návrh fungování navazující spolupráce
  
- **Návrh komunikačního modelu**