



**Slezský fotbalový club Opava a.s.**

---

Níže uvedeného dne, měsíce a roku uzavřely smluvní strany

1) Rodinný pivovar BERNARD a.s.

se sídlem: 5. května 1, 396 01 Humpolec

IČ: 26031809

DIČ: CZ26031809

společnost zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Krajským soudem v Českých Budějovicích,

spis. zn. B 1179

jednající: xxxx

bankovní spojení:

dále jen „objednatel“

**a**

2) Slezský fotbalový club Opava a.s.

Se sídlem: Lípová 105/2, 746 01 Opava

IČ: 25835912

DIČ: CZ25835912

Společnost zapsaná ve veřejném rejstříku vedeném Krajským soudem v Ostravě, spis. zn. B 2192

Jednající: Lukáš Petřík – předseda představenstva, Martin Latka – místopředseda představenstva

bankovní spojení:

dále jen „klub“

**tuto smlouvu o reklamě**

dle §1746 odst. 2, zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, v platném znění

## **I. Předmět smlouvy**

1.1 Předmětem smlouvy je závazek klubu v rámci svých aktivit po dobu účinnosti této smlouvy zajistit a provést reklamu objednatele, a to způsobem a v rozsahu uvedeném v čl. II. /2.1. této smlouvy a objednatel se zavazuje zaplatit klubu za řádné a včasné zajištění a provedení cenu dle této smlouvy.

## **II. Práva a povinnosti klubu**

2.1 Klub se zavazuje pro objednatele zajistit a provést reklamní plnění v rámci svých utkání na stadionu klubu, když konkrétně je rozsah reklamního plnění specifikován v příloze č. 1 k této smlouvě. V případě prodlení klubu s řádným a včasným zajištěním a provedením reklamy má objednatel právo na přiměřenou slevu ze sjednané ceny.

2.2 Klub se zavazuje při provádění reklamy a při zařizování záležitostí s tím souvisejících dbát dobrého jména objednatele a bez zbytečného odkladu mu sdělovat všechny okolnosti důležité pro plnění svých povinností, v zájmu ochrany dobrého obchodního jména objednatele. Klub se zavazuje nejpozději do 30 – ti dnů od podpisu této smlouvy poskytnout objednateli průkaznou fotografickou dokumentaci umístění jednotlivých reklamních prvků pro účely kontroly objednatele a také pro důkazní účely pro případnou pozdější kontrolu správce daně z hlediska oprávněnosti a účelnosti vynaložení odpovídající nákladů objednatele na provedení reklamního plnění.

2.3 Klub se dále zavazuje zachovávat obchodní tajemství a důvěrné informace, které získal v souvislosti s činností dle této smlouvy, a které by mohly poškodit obchodní zájmy nebo jméno objednatele. Tato povinnost trvá i po ukončení této smlouvy do doby, než se tyto skutečnosti stanou obecně známými.

## **III. Povinnosti objednatele**

3.1 Objednatel se zavazuje předat klubu veškeré podklady, potřebné ke splnění povinností dle čl. II. této smlouvy. Zejména se zavazuje předat klubu podklady pro poskytnutí reklamy, tedy návrh grafické podoby reklamy v elektronické podobě nejpozději do 30 dnů od uzavření této smlouvy.

3. 2. Objednatel se dále zavazuje zachovávat obchodní tajemství a důvěrné informace, které získal v souvislosti s touto smlouvou, a které by mohly poškodit obchodní zájmy nebo jméno klubu. Tato povinnost trvá i po ukončení této smlouvy do doby, než se tyto skutečnosti stanou obecně známými.

3.3. Objednatel se zavazuje vyrobit reklamní bannery na vlastní náklady. Požádá – li však objednatel klub o zhotovení reklamního banneru a poskytne mu potřebnou součinnost, zajistí zhotovení reklamního banneru klub. V tomto případě se zavazuje objednatel uhradit klubu veškeré náklady spojené s vyrobáním a vyhotovením banneru. Objednatel se zavazuje uhradit tyto náklady do 14 dní od vyhotovení banneru.

3.4. Objednatel se zavazuje zaslat klubu oficiální logo v grafické podobě (křivky, PDF nebo JPEG) a to nejpozději v den podpisu této smlouvy.

#### **IV. Cena a platební podmínky**

4.1 Cena za reklamní služby poskytnuté klubem dle této smlouvy za sjednanou dobu její účinnosti dle článku 5.1. byla sjednána dohodou stran ve výši 150.000, -Kč, slovy: sto padesát tisíc korun českých. Takto sjednaná cena je stanovena bez příslušné sazby DPH a je splatná ve lhůtě do 30 – ti dnů po uzavření této smlouvy.

4.2 Klub vystaví fakturu na částku uvedenou v bodě 4.1 této smlouvy. Faktura bude obsahovat náležitosti účetního dokladu podle zákona č. 563/91 Sb., o účetnictví a daňového dokladu podle zákona č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty.

#### **V. Účinnost smlouvy, doba trvání, odstoupení**

5.1 Tato smlouva se uzavírá na dobu určitou, a to na období od 1. 9. 2023 do 30. 6. 2024.

5.2 Odstoupit od smlouvy lze pouze z důvodů stanovených zákonem.

#### **VI. Závěrečná ustanovení**

6.1 Smlouva je vyhotovena ve dvou stejnopisech, z nichž každá ze smluvních stran obdrží po jednom vyhotovení.

6.2 Změny a dodatky k této smlouvě lze činit jen při dodržení písemné formy.

V Opavě dne: 10.9.2023

**za objednatele**

**xxxxxx**

.....

Objednatel – podpis/razítko oprávněného zástupce

**za klub**

**Lukáš Petřík**

.....

Klub – podpis/razítko oprávněného zástupce

**za klub**

**Martin Latka**

.....

Klub – podpis/razítko oprávněného zástupce

## **Příloha č. 1**

Ke smlouvě o reklamě ze dne:

Slezský fotbalový club Opava a.s. zajistí v rámci svých mistrovských utkání reklamu pro objednatele na městském stadionu v Opavě, a to v rozsahu:

- branding střídaček na Městském stadionu v Opavě (foto v příloze mailu)
- 1x reklamní banner o rozměru 6x1 metr, který bude umístěn v prostorách hlavního hřiště pod tribunou H
- 1 x reklamní banner o rozměru 6 x 1 metr, který bude umístěn nad LED panely před tribunou F
- logo na webu klubu mezi partnery klubu
- logo v zápasovém bulletinu mezi partnery klubu
- 2x VIP Gold permanentní vstupenka na sezonu 2023/24
- 2x VIP Silver permanentní vstupenka na sezonu 2023/24
- permanentní vstupenky či vstupenky na utkání dle dohody
- 1x za sezonu možnost být partnerem vybraného utkání, což obnáší následující:
  - a) logo na přední straně zápasového bulletinu
  - b) reklama o rozměru A5 v zápasovém bulletinu
  - c) prezentace loga společnosti (či jiného sdělení) na LED obrazovce v průběhu poločasové soutěže
  - d) prezentace společnosti jakožto partnera utkání v rámci článku k utkání na webu [www.sfc.cz](http://www.sfc.cz) a také sociálních sítích klubu
  - e) prezentace společnosti jakožto partnera utkání v zápasovém newsletteru, který chodí permanentkářům mailem den před utkáním

V Opavě dne: 10.9.2023

**za objednatele**

**XXXXX**

**za klub**

**Lukáš Petřík**

.....  
Objednatel – podpis/razítko oprávněného zástupce

.....  
Klub – podpis/razítko oprávněného zástupce

**za klub**

**Martin Latka**

.....

Klub – podpis/razítko oprávněného zástupce