



MMOPP00HLMTD

Smlouva o zajištění hudební produkce

I. SMLUVNÍ STRANY

1. Obchodní společnost:

CZEHOMOR AGENCY s.r.o.
Sídlo: Praha 5, Řeporyje, Rudoltická 129/6, PSČ 155 00
IČO: 272 19 844
DIČ: CZ272 19 844
Bankovní spojení: Česká spořitelna, a.s. - č.ú [redacted]
Jednatel společnosti: [redacted]
Zapsána v OR vedeného Městským soudem v Praze, oddíl C, vložka 105415
(dále jen „Agentura“)

a

2. Statutární město Opava

Sídlo: Horní náměstí 382/69, Město, 746 01 Opava

IČ: 00300535

DIČ: CZ00300535, plátce DPH

Zastoupena: [redacted], primátorem

Kontaktní osoba ve věcech smluvních a organizačních: [redacted] vedoucí kanceláře primátora,

[redacted]

ID datové schránky: 5eabx4t

(dále jen „Lokální promotér“)

II. ÚVODNÍ USTANOVENÍ

Obě strany zavírají následující smlouvu o uskutečnění vystoupení skupiny ČEHOMOR v souladu s ustanovením § 1746 odstavec 2 zákona č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku, v platném znění o zajištění hudební produkce (dále jen Smlouva).

PŘEDMĚT SMLOUVY

Agentura se zavazuje zabezpečit koncertní vystoupení hudební skupiny ČEHOMOR (dále jen Interpret). Lokální promotér se zavazuje za hudební produkci uhradit Agentuře odměnu ve smyslu této smlouvy.

Místo konání (přesná adresa): Amfiteátr Sádrák (Stříbrné jezero)

Opava <https://goo.gl/maps/QH96hNirTAnm56pm8>

Datum: sobota 25.5. 2024

Název akce: 800 let města Opavy (pracovní název)

Typ akce: Open-Air festival

Typ a velikost stage : s

rigging	ground suport 15x11 + PA / video wings (compete roof)
rigging	LX / video truss + hoists
stage	nivttec plattform
stage	příslušenství

Kapacita sálu / amfiteátru: 10.000

Adresa pro příjezd a parking: <https://goo.gl/maps/QH96hNirTAnm56pm8>

Umístění a typ šatny : mobilní kanceláře od společnosti Johnny Servis + cateringový stan v Backstage

Příprava pódiové techniky: 15:00 (od 14:30 přípravná)

Čas zvukové zkoušky: 15:30 -16:30

Čas začátku vystoupení: 16:30

Délka vystoupení: 60 min

Kontakt na produkci bude sdělen Agentuře neinozději do 31. 12. 2023

Kontakt na stage a zvuk a světla

Adresa a název hotelu na ubytování kapely: 10 x jednolůžkový pokoj, hotel **** se snídaní v místě konání

v hotelu HOTEL KRAMER | Ostrožná 34, 746 01 Opava | info@hotelkramer.cz |

<http://www.hotelkramer.cz/>

IV. VYSTOUPENÍ INTERPRETA

1. Agentura zajistí, že Interpret v rámci svého koncertního vystoupení podá umělecký výkon v rozsahu dle čl. III/2 této Smlouvy. V rámci vystoupení budou interpretované skladby, uvedené v repertoárovém listě, který dodá Agentura.
2. Agentura zabezpečí přítomnost Interpreta v místě koncertu v den koncertu s tím, že Interpret bude připraven na vystoupení nejpozději dvacet minut před jeho plánovaným začátkem. Agentura však neodpovídá za případné zdržení z důvodu úrazu Interpreta nebo Produkčního a realizačního týmu, způsobené během cesty nebo na místě vystoupení, či z důvodu vyšší moci.
3. Při vystoupení je Interpret povinen dbát na to, aby nedošlo k ublížení na zdraví zúčastněných osob a škodě na majetku.
4. Lokální promotér nese plnou odpovědnost za dodržení hygienických, bezpečnostních a požárních předpisů v místě konání koncertu. Lokální promotér odpovídá za škody na zdraví a na majetku, vzniklé Interpretovi, Produkčnímu a realizačnímu týmu či jiným osobám v souvislosti s koncertem, pokud nebyly prokazatelně zaviněny Interpretem či jejich doprovodem, tj. pokud vzniknou zejména v důsledku nedodržení předpisů o bezpečnosti a ochraně zdraví, při nedodržení technických norem a obecně závazných předpisů ze strany Lokálního promotéra.
5. Lokální promotér je povinen zajistit a dodržovat požadované Technické a organizační podmínky (dále jen Rider), které tvoří přílohu této Smlouvy. V případě jakéhokoli nedodržení požadavků z příloh se vystoupení Interpreta neuskuteční. Lokální promotér je povinen zaplatit Agentuře odměnu v plné výši dle čl. VI této Smlouvy tak, jako by se vystoupení konalo. Tím není dotčeno ani omezeno právo Agentury na náhradu škody.
6. Lokální promotér je dále povinen zajistit a uhradit ubytování Interpretovi a jeho Produkčnímu a realizačnímu týmu tomto rozsahu:
10 x jednolůžkový pokoj se soc. zařízením a se snídaní v hotelu min. kategorie** na 1 noc v den koncertu. Nutností hotelu je bezpečné parkoviště s možností parkování 2 dodávek a noční provoz a 24h recepce, bezplatné wifi připojení a výtah.**
Pokud bude hotel vzdálen více než 10 km od místa vystoupení, je lokální promotér povinen předem konzultovat místo hotelu s road managerem skupiny. Výběr hotelu podléhá schválení Agentury.
Nutnost ubytování a počet pokojů potvrdí 14 dní před předemným vystoupením zástupce Agentury.

V. TECHNICKÉ A JINÉ ZABEZPEČENÍ

1. Interpret použije při vystoupení vlastní hudební nástroje, nástrojovou aparaturu.
2. Technické vybavení zajistí Lokální promotér a bude konzultováno se zvukařem skupiny Čechomor – pan [redacted], email: [redacted].
Požadavky uvedené v input listu a stage plánu musí být technikou splněny bez výhrady.
3. **Technickou aparaturu a podium dle podmínek zajišťuje Lokální promotér !**
Mezi pozicí FOH a stageboxem požadujeme předem nainstalovaný stíněný 2 x Cat5e s RJ45 Neutrik etherCON, a "podiová zvuková" 230V. Druhou variantou je pohodlný přístup do kabelových přejezdů (cablecross) pro vlastní Cat5e. Nainstalovaná 230V je podmínkou.
4. Lokální promotér se zavazuje zabezpečit, že během vystoupení Interpreta nebudou na pódium vstupovat žádné osoby s výjimkou Interpreta a jeho technického týmu. To se týká i krajů pódia a schodů .

5. Interpret pověřil Agenturu výkonem funkce booking agenta, tj. koordinátorem pořádaných koncertů který je v souladu se zvláštní smlouvou a rozpočty turné oprávněn jednat jménem Interpreta. V rozsahu všech běžných záležitostí týkajících se produkčního zajištění a ceny koncertů je oprávněna za Agenturu jednat Jarmila Provázková.

VI. ODMĚNA ZA VYSTOUPENÍ

1. Smluvní strany se dohodly, že smluvní cena bude tvořena fixní částkou.
2. Pevná odměna za vystoupení a uskutečnění plnění, dle článku III. bodu 1 a 2 této smlouvy je stanovena včetně dopravy [redacted] + 21% DPH, tj. celkem [redacted]. Tato částka je splatná zálohově na základě výzvy k úhradě do 26. 4. 2024 s tím, že uvedená částka se považuje za uhrazenou dnem připsání na účet Agentury před konáním akce tj. 10. 5. 2024. Po přijetí platby vystaví Agentura Lokálnímu promotérovi řádný daňový doklad dle platné právní úpravy. Faktura bude kromě jiného obsahovat i tyto údaje: evidenční číslo smlouvy pro fakturaci a identifikaci příslušného odboru – kancelář primátora. Fakturu lze doručit poštou nebo do datové schránky Pořadatele uvedené v čl. I. této smlouvy případně do e-mailové adresy Pořadatele posta@opava-city.cz.
3. Agentuře náleží 10 ks volných vstupenek na předmětný koncert, není-li dohodnuto jinak.
4. Smluvní strany se v této souvislosti výslovně dohodly, že pokud bude v okamžiku uskutečnění zdanitelného plnění nebo poskytnutí úplaty správcem daně zveřejněna způsobem umožňujícím dálkový přístup skutečnost, že Agentura je nespolehlivým plátcem, Lokální promotér je oprávněn část ceny odpovídající dani z přidané hodnoty zaplatit přímo na účet správce daně ve smyslu § 109a zákona č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, ve znění pozdějších předpisů. Taková úhrada bude považována za řádné splnění dluhu Lokálního promotéra vůči Agentuře.
5. Smluvní strany se dále výslovně dohodly, že pokud číslo účtu Agentury, na který bude Lokální promotér povinen uhradit cenu díla, nebude zveřejněno způsobem umožňující dálkový přístup ve smyslu § 96 zákona č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, ve znění pozdějších předpisů, je Lokální promotér oprávněn část ceny odpovídající dani z přidané hodnoty zaplatit přímo na účet správce daně ve smyslu § 109a zákona č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, ve znění pozdějších předpisů. Taková úhrada bude považována za řádné splnění dluhu Lokálního promotéra vůči Agentuře.

VII. AUTORSKÁ A JINÁ PRÁVA

1. Agentura prohlašuje, že Interpret má právo ve smyslu předmětné Smlouvy veřejně produkovat autorská díla, uvedená v repertoárovém listě, tedy díla, která bude interpretovat v rámci svého vystoupení.
2. Lokální promotér bere na vědomí a zavazuje se zajistit dodržování zákazu obrazových (vč. fotografických) i zvukových záznamů uměleckého výkonu skupiny Čechomor, nebo provádění rozhlasových, televizních či internetových přenosů mimo výjimek akreditovaných prostřednictvím Agentury.
3. Lokální promotér se zavazuje mimo pevnou odměnu za vystoupení a uskutečnění plnění uhradit také veškeré zákonem stanovené poplatky ochranným svazům a organizacím (dále jen Kolektivním správcům) podle seznamu použitých skladeb, který před konáním koncertu zašle Agentura Lokálnímu promotérovi. Tento seznam se dále Lokální promotér zavazuje po skončení koncertu potvrdit Tour managerovi.
4. Touto Smlouvou se neuděluje Lokálnímu promotérovi ani třetím osobám svolení ke komerčnímu použití jmen, podobizen, obrazových snímků a obrazových a zvukových záznamů či jiných projevů osobní povahy interpreta.

VIII. OSTATNÍ PRÁVA A POVINNOSTI

1. Lokální promotér se zavazuje na své náklady zajistit:
 - a) Řádnou prezentaci akce vzhledem k její povaze. Pro propagaci akce smí Lokální pořadatel použít pouze oficiální fotografie, které mu dodá Agentura. Použití jiných fotografií bez souhlasu Agentury není možné [redacted]

b) **Veškeré propagační materiály budou před zveřejněním konzultovány s PR zástupcem Agentury:**

2. Pořadatel bere na vědomí, že Agentura má uzavřenou exkluzivní smlouvu s obchodní společností KOOPERATIVA a.s., a že spojování Interpreta na předmětné akci s konkurenčními společnostmi a jejich produkty je vyloučeno. V případě porušení této povinnosti má Agentura právo od Smlouvy jednostranně odstoupit a Pořadatel je Agentuře povinen uhradit smluvní pokutou 200.000,- Kč.
3. Lokální promotér je povinen s Tour managerem konzultovat případné projevy moderátora či jiných osob (starosta...) nebo jakýkoli audiovizuální spot, před nebo bezprostředně po koncertu Interpreta. Moderátor také bude plně respektovat pokyny Tourmanagera týkající se jeho vstupu na pódium. V případě porušení Lokální promotér souhlasí se smluvní pokutou 200.000,- Kč.
4. V případě nezaplacení odměny v rozsahu a termínech dle čl. VI této Smlouvy je Agentura oprávněna od Smlouvy odstoupit, čímž není dotčeno její právo na náhradu nákladů a škod, způsobených s přípravou vystoupení Interpreta.
5. Teplota v prostoru, kde se koná vystoupení, bude vyšší než 16°C. V případě chladného počasí je Lokální promotér povinen zajistit na podiu i v šatnách Interpreta teplo prostřednictvím teplotetů a ohřivačů.
6. V případě nedodržení času začátku vystoupení a začátku přípravy vystoupení o více než 30 min. z důvodů ležících na straně Lokálního promotéra, vyhrazuje si Umělec právo vystoupení neuskutečnit, přičemž není dotčeno právo Umělce na uhrazení sjednané odměny.
7. Neuskuteční-li se předmětné vystoupení Interpreta zaviněním Agentury, je tato povinna uhradit Lokálnímu promotérovi náklady prokazatelně a účelně vynaložené s účastí Interpreta na předmětném vystoupení a vrátit do sedmi dnů převodním příkazem již poskytnutou odměnu ve smyslu Smlouvy.
8. Agentura při podpisu této Smlouvy činí vlastním jménem a potvrzuje, že je oprávněna zastupovat Interpreta ve smyslu této Smlouvy, je oprávněna se zavazovat k povinnostem a udělovat všechny souhlasy, uvedené v této Smlouvě.
9. Malý zájem o vstupenky na koncert nebo nepříznivé počasí není důvodem ke zrušení Smlouvy či důvodem pro nekonání koncertu. Nekonání koncertu z uvedených důvodů nezbavuje Lokálního promotéra povinnosti zaplatit odměnu Agentuře v plné výši ve smyslu této Smlouvy.
10. Pokud bude konání koncertu znemožněno v důsledku nepředvídatelné nebo neodvratitelné události ležící mimo smluvní strany, např. přírodní katastrofa, úřední zákaz apod. nebo z důvodů nepředvídatelné nebo neodvratitelné události na straně interpreta, např. úraz, úmrtí v rodině, nemoc apod. mají obě smluvní strany právo od této Smlouvy odstoupit bez jakýchkoli nároků na finanční úhradu. Lokální promotér má právo na náhradní termín.
11. Pokud se vystoupení Interpreta neuskuteční z jiných důvodů než z důvodů odstoupení od Smlouvy podle bodu VIII/10 této Smlouvy nebo bez zavinění Agentury, je Lokální promotér povinen zaplatit Agentuře celou odměnu ve smyslu bodu VI. této smlouvy.
12. V případě, že tato smlouva bude zveřejněna v registru smluv v souladu se zákonem č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv, smluvní odměna za koncert ve smlouvě podléhá obchodnímu tajemství.

IX. ZÁVĚREČNÁ USTANOVENÍ

1. Tato Smlouva nabývá účinnosti okamžikem jejího podpisu oběma smluvními stranami.
1. Změny Smlouvy mohou být uskutečňované výlučně formou očíslovaných dodatků, podepsaných oběma smluvními stranami.
2. Přílohy Smlouvy jsou její neoddělitelnou součástí a jejich změna je možná jen způsobem, uvedeným v odst. 2. tohoto článku.

k H

3. Smlouva je vyhotovena ve dvou identických exemplářích, z nichž jeden obdrží Agentura a jeden Lokální promotér.
4. Smluvní strany se dohodly, že tato smlouva – ať už je povinně uveřejňovanou smlouvou dle zákona o registru smluv, či nikoli – bude natrvalo uveřejněna v registru smluv, a to v celém rozsahu včetně příslušných metadat, s výjimkou údajů o fyzických osobách, které nejsou smluvními stranami, a kontaktních či doplňujících údajů (číslo účtu, telefonní číslo, e-mailová adresa apod.). Uveřejnění této smlouvy v registru smluv zajistí bez zbytečného odkladu po jeho uzavření statutární město Opava. Nezasílí-li však uveřejnění této smlouvy v registru smluv v souladu se zákonem statutární město Opava nejpozději do 15 dnů od jeho uzavření, je uveřejnění povinná nejpozději do 30 dnů od uzavření této smlouvy v souladu se zákonem zajistit druhá smluvní strana. Strana uveřejňující tuto smlouvu se zavazuje splnit podmínky pro to, aby správce registru smluv zaslal potvrzení o uveřejnění smlouvy také druhé smluvní straně.
5. Smlouva byla schválena Radou města Opavy dne 30. 8. 2023, usnesením číslo 1259/25/RM/23.

V Praze dne 20.7.2023



jednatel

CZEHOMOR AGENCY s.r.o.
Rudoltická 129/6
155 00 Praha 5 - Řeporyje
IČ 272 19 844, DIČ CZ27219844

V Opavě dne 27. 09. 2023



primátor



Czechomor Agency s.r.o.

CZA PRODUCTION HOUSE

Czechomor Agency s. r. o., Rudoltická 129/6, 155 00 Praha 5, Česká republika booking@czechomor-agency.com

Telefon: +420 724950712, E-mail: , www.cechomor.cz

IČO: 27219844, DIČ: CZ 27219844, Bankovní spojení: [REDACTED]

Skupina Čechomor – verze koncertní akce

TECHNICKÉ A ORGANIZAČNÍ PODMÍNKY (RIDER)

Tento Rider vymezuje technické a organizační podmínky pro přípravu a realizaci koncertu Umělce. Je bezpodmínečně nutné, aby se s tímto Riderem pečlivě seznámil odpovědný zástupce Lokálního promotéra, resp. Zprostředkovatele a to zejména proto, že nedodržení tohoto Rideru může způsobit potíže při přípravě a realizaci koncertu Umělce, v krajním případě odstoupení Agentury od Smlouvy z důvodu jejího neplnění, přičemž veškeré náklady vč. jiné škody by v tomto případě byly připsány k tíži Lokálního promotéra.

Bude-li jakákoli formulace pro Lokálního promotéra nesrozumitelná, či jakýkoli bod tohoto Rideru obtížně splnitelný, je nutné, aby se odpovědný zástupce Lokálního promotéra co nejdříve spojil s Agenturou a společnými silami našli vzájemně vyhovující řešení problému.

1. Vymezení pojmů

Umělec – Hudební skupina, resp. sólista, jeho doprovodná skupina a hosté, kteří vystoupí v rámci koncertu

Produkční a realizační tým - osoby, které na základě pověření Agentury připravují a zajišťují pro Umělce podmínky pro realizaci jeho koncertu v místě jeho konání a podílejí se na přípravě a realizaci všech činností, které s tímto koncertem případně s celým koncertním turné souvisejí.

Lokální promotér – subjekt (právnícká a nebo fyzická osoba), který na základě uzavřené Smlouvy s Agenturou připravuje a realizuje svým jménem a na svůj účet koncert Umělce za podmínek uvedených ve Smlouvě a Rideru.

Agentura – subjekt (právnícká osoba), který na základě plné moci Umělce sjednává s Lokálním promotérem, resp. Zprostředkovatelem podmínky, za nichž bude realizováno vystoupení Umělce a který jedná ve všech věcech, které se tohoto týkají jeho jménem.

Tour Manager - osoba pověřená Agenturou a Umělcem organizačním zajištěním celého turné a všech aktivit, které s tímto turné souvisejí. Řídí činnost realizačního a produkčního týmu na jednotlivých koncertech turné.

Smlouva - dokument, který upravuje obecné smluvní vztahy mezi Agenturou a Lokálním promotérem, resp. Mezi Agenturou a Zprostředkovatelem.

Rider - souhrn obecných, organizačních, produkčních a technických požadavků Agentury vůči Lokálnímu promotérovi

2. Objednávky, smlouvy

Na základě písemné objednávky, kterou Agentura obdrží, zašle Lokálnímu promotérovi Smlouvu o realizaci koncertu Umělce a Rider. Smlouva i Rider budou Lokálnímu promotérovi zaslány buďto v elektronické podobě nebo poštou ve dvou stejnopisech. Pokud Lokální promotér zašle jednu potvrzenou kopii Smlouvy a Rider zpět Agentuře, zavazuje se tím, že splní veškerá ujednání Smlouvy i Rideru. Smlouva a Rider musí být doručeny zpět Agentuře nejpozději 30 dnů před datem, kdy se má koncert uskutečnit. Tato lhůta může být v odůvodněných případech po vzájemné dohodě mezi Lokálním promotérem a Agenturou zkrácena. Na základě potvrzení Smlouvy a Rideru zašle Agentura Lokálnímu promotérovi zálohovou fakturu ve výši 100% celkové ceny koncertu plus DPH, kterou se Lokální promotér zavazuje uhradit do data na ni vystaveném.

Lokální promotér se zavazuje podpisem Smlouvy a tohoto Rideru dodržet těmito dokumenty předepsané podmínky pro vystoupení Umělce. Pokud Lokální promotér nemůže některý z bodů tohoto Rideru splnit, zavazuje se, že bude s dostatečným předstihem případné výjimky konzultovat s pověřenými osobami Agentury.

3. Cena pořadu a její úhrada

Cena pořadu, která je uvedena ve Smlouvě je pro obě strany závazná. Změna této ceny může být učiněna pouze s písemným souhlasem obou smluvních stran (t.j. Agentury a Lokálního promotéra). Lokální promotér se zavazuje uhradit 100% ceny koncertu + DPH nejpozději 14 dnů před plánovaným datem konání koncertu. Jiná forma úhrady je možná pouze po písemné dohodě mezi Lokálním promotérem a Agenturou.

4. Bezpečnost a ochrana zúčastněných osob

Lokální promotér je povinen dbát na bezpečnost a ochranu všech osob, které se na koncertu Umělce podílejí vč. ochrany věcí a majetku, které s konáním koncertu přímo souvisí (nástroje, zvuková a osvětlovací technika, automobily a osobní věci Umělce i Produkčního a realizačního týmu). Lokální promotér je zejména povinen zajistit, aby do prostoru v zákulisí neměly přístup osoby, které nepatří do pracovního týmu Lokálního promotéra ani do Produkčního a realizačního týmu Umělce, a to ani po ukončení koncertu.

Lokální promotér zajistí na své náklady dostatečný počet osob, které budou vykonávat pořadatelskou a organizační službu na základě pokynů Tour Managera. Tyto osoby mají za povinnost zejména střežit vstup do prostor, které nejsou určeny pro veřejnost, t.j. do zákulisí (Backstage), do prostoru technického pracoviště zvukového mistra a osvětlovačů a na jeviště. Tyto osoby budou označeny viditelným způsobem barevnou kartičkou (Backstage-passem). Stejným způsobem budou označeni všichni členové Produkčního a realizačního týmu Umělce. Žádné osobě, která nebude označena Backstage-passem, nesmí být umožněn vstup do zákulisí, na jeviště a do prostor technických pracovišť.

Lokální promotér zajistí na své náklady v průběhu zvukové zkoušky a koncertu v sále přítomnost lékaře a pomocného zdravotního personálu se základním zdravotním vybavením.

Po celou dobu instalace zvukové a osvětlovací techniky, zvukové zkoušky, koncertu a až do doby úplného vystěhování techniky ze sálu musí být v sále přítomen hasič, který bude dbát na ochranu před možností vzniku požáru.

Po dobu vystoupení Umělce není povolen vstup na podium nikomu kromě členů týmu Umělce, to se týká i krajů podia, schodů k podiu, připraven apod. Do připraven má přístup pouze skupina, která se v této části v danou dobu připravuje nebo balí svou techniku a technický tým Lokálního pořadatele, jehož přítomnost je v tu dobu nezbytná. Lokální promotér je povinen zajistit ostrahu, která zamezí vstupu nepovolaným osobám na podium.

5. Součinnost pořadatele

Pořadatel se zavazuje, že poskytne veškerou možnou součinnost Agentuře, Produkčnímu a realizačnímu týmu Umělce i dalším Agenturou pověřeným osobám zúčastněným na realizaci koncertu Umělce. Způsobí-li jakákoliv osoba, která patří do okruhu osob, které Lokální promotér pověřil součinností s Umělci a Produkčním a realizačním týmem Umělce, jakoukoliv škodu, je za tuto škodu odpovědný Lokální promotér. Toto se týká zejména osob, které přicházejí do styku s majetkem Umělce či Produkčního a realizačního týmu (např. pomocný personál pro pomoc při stěhování zvukové a osvětlovací aparatury), které by z nedbalosti či z důvodu podnapilosti způsobily např. škodu na majetku Umělce či Produkčního a realizačního týmu Umělce.

6. Zvuková, osvětlovací a jevištní technika, technici

Harmonogram je pouze orientační, časy potvrdí cca 14 před vystoupením zástupce Agentury podle konkrétní lokace náročnosti stěhování a stavby a času koncertu, otevření areálu apod.

V prostoru, kde se vystoupení koná, a především na podiu musí být zajištěna stálá teplota vyšší než 16°C. Pro venkovní akce platí, že pokud je teplota nižší, je Lokální promotér povinen zajistit min. 4 vodotěsné průmyslové infrazářiče, které budou umístěny z každého rohu podia směrem ke středu podia a jejich výkon bude dostatečný pro pokrytí celého podia.

Rozměry jeviště a zastřešení jsou uvedeny v stageplanu, který tvoří přílohu Smlouvy mezi Agenturou a Pořadatelem. Výška nezakrytého prostoru nad jevištěm musí být minimálně 5,5 metru. Jeviště musí být pevné, bez nerovnosti a s nekluzkým a čistým povrchem.

Na jevišti musí být k dispozici praktikáblý pro bící nástroje nebo percussion (rozměry ve stageplanu). Tyto praktikáblý nejsou součástí dodávky ze strany Agentury. Jakékoli odchylky od minimálních rozměrů musí být předem odsouhlaseny vedoucím techniky.

Pro nastěhování a bezproblémovou instalaci nástrojové aparatury (která je součástí dodávky Agentury) z automobilů do sálu a po ukončení koncertu pro její demontáž a nastěhování zpět do automobilů zajistí Lokální promotér dostatečně široké a bezpečné přístupové cesty, které musí být osvětleny až do skončení nakládání.

Dále pak Lokální promotér zajistí silné a zdatné pomocníky dle následujících dispozic:

4 pomocníky – pro nástrojovou aparaturu (na vyložení a stavbu).

4 pomocníky – pro nástrojovou aparaturu (na balení a naložení).

Pokud Agentura zabezpečuje i pódium či střechu, může být počet potřebných pomocníků vyšší.

Tyto osoby nesmí být pod vlivem alkoholu a jiných drog po celou dobu jejich činnosti. Tyto osoby musí být k dispozici zvukovém, pódiovému technikovi, road managerovi Umělce od příjezdu techniky pro vyložení a stavbu pódiové techniky až do vyložení dodávky kapely a od konce koncertu do naložení nástrojové techniky a dodávky kapely.

Nezajistí-li Lokální promotér pomocný personál na stěhování, souhlasí výslovně se smluvní pokutou 15.000,- Kč, která je splatná okamžitě po příjezdu Tour Managera do jejich rukou proti příjmovému dokladu. Tato smluvní pokuta nijak nesouvisí s cenou koncertu a nemůže od ní být odečtena. V případě nezajištění pomocného personálu agentura neručí za včasný začátek koncertu.

V případě, že je vystoupení Umělce vystoupením v pořadí posledním, demontáž podia, zvukové a světelné techniky je možná až po naložení nástrojové techniky Umělce a po souhlase šéfa techniky či Tour manažera.

7. Parkování, šatny a catering

Lokální promotér zajistí v blízkosti místa konání koncertu dostatečně velké místo pro bezpečné **parkování pro 1 nákladní auto, 2 dodávky a 2 osobní auta** (rozměry dodávek: délka 6 945mm, šířka 1 993mm, výška 2 725mm). Současně zajistí odpovídající ostrahu těchto vozidel. Pokud bude parkování zpoplatněno, zajistí Lokální promotér úhradu parkovného před odjezdem Umělce i celého Produkčního a realizačního týmu.

Jako zázemí pro Umělce a jeho Produkční a realizační tým připraví Lokální promotér min. 2 šatny v budově (v případě festivalů lze i jedna). Pokud z nějakého důvodu není možné zajistit šatny ve zděné budově, prosíme předem o konzultaci se zástupcem Agentury. Šatny budou čisté, dostatečně velké, osvětlené a uzamykatelné, se sprchou a WC, vybaveny odpovídajícím množstvím stolů s ubrusy a židlí, umývadlem s tekoucí teplou a studenou vodou, mýdlem, zrcadlem, věšáky a dostatečným množstvím čistých froté ručníků. Promotér zajistí také **5 ks čistých froté ručníků** (ne, osušky), které jsou určeny pro účinkující na podium. Šatny musí být vybaveny min. třemi zásuvkami 220V. Klíče od šaten předá zástupce Lokálního promotéra Tour Managerovi při jeho příjezdu. V blízkosti šaten musí být v backstage minimálně dvě čisté uklizené toalety s dostatečným množstvím toaletního papíru (pokud nejsou součástí šaten). Pokud se jedná o venkovní vystoupení, musí být zajištěné vytápění šaten pro případ chladného počasí. V případě venkovního koncertu v místě, kde není šatna umělce a toalety v bezprostřední blízkosti podia, je potřeba pro umělce zajistit u podia zastřešené místo pro přípravu těsně před vystoupením. Zároveň je potřeba zajistit v blízkosti podia toalety. Přístup ze šaten na jeviště musí být bezpečný a osvětlený, tak, aby při přechodu ze šaten na jeviště bylo minimalizováno riziko zranění.

Lokální promotér zajištění občerstvení pro Umělce i Produkční a realizační tým v celkovém počtu 10 osob v tomto rozsahu:

- Káva, čaj a nealko nápoje v dostatečném množství a sendviče (bagety) po celou dobu instalace, zvukových zkoušek, koncertu a demontáže.

- Do šatny Umělce

- teplou polévku (např. Vývar kuřecí s masem, nebo hovězí s játrovými knedlíčky)
- teplé jídlo (např. těstoviny s omáčkou, guláš, karbanátky s bramborovou kaší atd.)
- 2 x obloženou mísu (ovoce/zelenina) pro 11 osob,
- 2 x obloženou mísu (uzeniny/sýr) pro 11 osob, pečivo
- 10 lahví neperlivé vody 0,5 nebo 0,75 l, pokud možno lahve s pitkem (typu Rajec apod.)
- 1 x karton Dobré vody neperlivé (6 PET lahví 1,5 litru),
- 5 lahví piva Pilsner Urquell – CHLAZENÉ
- 2 x 2 l láhev Coca Cola,
- 8 x Redbul
- 2 x lahev kvalitního bílého vína 0,7 pozdní sběr, Pálavský Rieslik Vlašský – Mikrovín, nebo Volařík -Rulandské šedé, Pálava – pozdní sběr
- 2x lahev Prosecco – CHLAZENÉ, brut DOCG Asolo
- 4x krabice 100% džusu (1x pomerančový + 1x ananas)
- sklenice / kelímky, šálky na kávu, příbory, lžičky, otvírák na pivo a víno, cukr, mléko

- teplé jídlo je ideální zajistit formou chafing ohřivačů
- občerstvení zajistí Lokální promotér na čas příjezdu technického týmu skupiny, v případě, že nebudou zajištěny chafing ohřivače, na příjezd technického týmu bude zajištěno studené občerstvení + nápoje, na příjezd skupiny pak teplé jídlo

Catering není součástí dodávky Agentury.

8. Zákaz pořizování profesionálních zvukových a zvukově-obrazových záznamů

Lokální promotér bere na vědomí, že je striktně zakázáno pořizovat v průběhu koncertu, zvukové zkoušky či autogramiády jakékoli zvukové či zvukově-obrazové záznamy. Pořadatel o této skutečnosti bude vhodnou formou informovat všechny diváky (např. ve formě letáků umístěných na viditelném místě) a veškerým možným způsobem zabrání porušení tohoto zákazu. Výjimku z tohoto zákazu může udělit pouze Tour manager, a to v odůvodněných případech (např. záznam publicistického charakteru pro hromadné sdělovací prostředky, které ze zákona mají nárok na šot v omezeném časové délce).

9. Profesionální fotografování v průběhu koncertu

Fotografování během koncertu je povoleno pouze osobám, které před začátkem koncertu k tomuto obdržely od Tour managera svolení. Vylučuje se jakékoli komerční využití fotografií. Fotografové, kteří k fotografování získali svolení, budou během fotografování označeni photo passem. Umělec si vyhrazuje právo k autorizaci fotografií vzniklých na základě výše uvedeného svolení a to buď osobně, nebo prostřednictvím Agentury, resp. pověřené třetí osoby. Obecně platí, že fotografové, kteří k fotografování získali svolení, mohou fotografovat první tři písničky s možností použití blesku a další dvě bez použití blesku z prostoru pod jevištěm. Fotografům není povolen vstup na jeviště a do zákulisí. Po páté skladbě je fotografování zakázáno. Dále je přísně zakázáno fotografování a pořizování audio-vizuálních záznamů kýmkoli v průběhu zvukové zkoušky. Fotografové se musí striktně řídit pokyny Tour Managera.

10. Prodej merchandisingu a autogramiáda

V rámci koncertu Umělce obvykle 60 minut před začátkem koncertu, případně v průběhu přestávky a po skončení představení dalších cca 30 minut realizuje pověřený zástupce Agentury prodej reklamních předmětů,

propagačních tiskovin, nosičů se zvukovými a zvukově-obrazovými záznamy a další předměty, které se jménem Umělce a jeho projekty souvisejí (dále jen Merchandising). Lokální promotér se zavazuje takovýto prodej umožnit ve výše uvedeném čase a v prostorách, ve kterých se koncert realizuje (např. v předsáli). Naopak Lokální promotér zamezí prodeji zboží obdobného charakteru třetím osobám.

Lokální promotér pro tyto účely zajistí **dva stoly, dvě židle a přívod elektřiny s min. 2 zásuvkami** v prostorách, které jsou pro realizaci prodeje vhodné - např. předsáli a zajistí po dobu prodeje přítomnost dvou členů pořadatelské služby, kteří budou na základě požadavků Tour Managera zajišťovat ostrahu.

Po koncertu se obvykle koná autogramiáda Umělce. Lokální promotér pro tento účel zajistí stoly a židle, kam se vedle sebe pohodlně posadí 6 osob. Tyto stoly a židle budou umístěny v blízkosti prodejního místa Merchandisingu.

11. Poplatky ochranným organizacím

Lokální promotér se zavazuje uhradit veškeré zákonem stanovené poplatky ochranným svazům a organizacím (dále jen Kolektivním správcům) podle seznamu použitých skladeb, který před konáním koncertu zašle Agentura Lokálnímu promotérovi. Tento seznam se dále Lokální promotér zavazuje po skončení koncertu potvrdit Tour managerovi.

12. Zajištění ubytování

Lokální promotér, který na základě Smlouvy zajišťuje pro Umělce a jeho Produkční a realizační tým ubytování, je povinen toto ubytování zajistit v hotelu nebo pensionu, který svým vybavením odpovídá čtyřhvězdičkovému standardu, t.j. pokoje jsou vybaveny televizí, vlastní koupelnou a WC. Ubytování musí být zajištěno včetně snídaně (min. do 10 h) v objektu. V bezprostřední blízkosti hotelu musí být možné bezpečné (nejlépe střežené) parkování pro vozy Umělce a jeho Produkčního a realizačního týmu (viz. Čl. Rideru – 1 nákladní auto, 2 dodávky o rozměrech 6 945mm, šířka 1 993mm, výška 2 725mm + 2 osobní auta - dle domluvy) Dle svých možností Lokální promotér zajistí ubytování v takovém zařízení, které i po skončení koncertu nabízí Umělci a jeho Produkčnímu a realizačnímu týmu možnost stravování. Lokální promotér zajistí v hotelu možnost setrvání Umělce a jeho Produkčního a realizačního týmu ve svých pokojích až do doby odjezdu na další koncert, t.j. zpravidla do 14.00 hodin. Přesné místo ubytování, vč. přesné adresy, telefonního a emailového spojení, adresy na webové stránky ubytovacího zařízení a popisu příjezdu k ubytovacímu zařízení, sdělí Lokální promotér Agentuře písemně nejpozději 30 dnů před plánovaným datem koncertu.

13. Odchytky a výjimky

V zásadě platí, že je možné tento Rider modifikovat podle specifických podmínek Lokálního promotéra. Veškeré odchytky od tohoto Rideru musí však Lokální promotér neprodleně konzultovat s Agenturou. Agentura pověřuje pro jednání o organizačních a smluvních věcech v souvislosti se Smlouvou a Riderem [redacted] telefon [redacted]

V případě, že změny a odchytky nebude možné konzultovat s předstihem, musí je Lokální promotér co nejdříve konzultovat s Tour managerem.

14. Porušení technických podmínek

Bude-li tento Rider, který je nedílnou součástí Smlouvy mezi Agenturou a Lokálním promotérem, ze strany Lokálního promotéra a jím k součinnosti pověřených osob závažným způsobem porušen, může toto porušení mít za následek opoždění začátku představení, popř. vznik dalších nákladů, které budou Lokálnímu promotérovi účtovány k tíži. V případě hrubého porušení tohoto Rideru a to zejména v bodech, které se týkají např. zákazu pořizování zvukových a zvukově-obrazových záznamů, prezentace lokálního sponzora bez souhlasu atd., vyhrazuje si Umělec i Agentura právo koncert zrušit, resp. předčasně ukončit.

S uvedenými podmínkami Rideru souhlasíme a zavazujeme se je respektovat a v celém rozsahu splnit.

Lokální promotér podepsání smlouvy o zajištění hudební produkce souhlasí i s organizačními podmínkami.

Jméno odpovědného pracovníka:

Datum:

SVĚTELNÝ RIDER – ČECHOMOR 2023

Dobrý den, toto je světelný rider pro vystoupení skupiny Čechomor.

!!! Během vystoupení skupiny Čechomor, používáme hazer (výrobek mlhy), pokud má váš prostor kouřová či jiná protipožární čidla, prosíme o jejich vypnutí !!!

Ovládání světel:

Prosíme zajistit osvětlovací pult MA2 onPC wing. Typ pultu prosím konzultujte s osvětlovačem Pepou Vlasákem - 720 730 220 ,Pro pult prosím na FOH stůl (podiovou desku) cca 1,5m x 1m x 1m a připojení zásuvku 1 x 230V/ 16A a DMX připojení všech vašich světel. Propojení mezi stage a FOH může být DMX, ArtNet, MANet, SACN. Osvětlovací pult je umístěn za nebo vedle zvukového pultu skupiny Čechomor, ideálně v centrální ose podia (ne pod balkonem). Pokud se akce koná venku musí být FOH zastřešené a voděodolné (včetně boků a zadní strany)

Pokud je vaše akce vystoupením více kapel a skupina Čechomor není headliner, prosím o zaslání lightplotu a patchlistu s počty a mody použitých světel, minimálně 2 TÝDNY PŘED VYSTOUPENÍM! Pokud chcete dodat jiná světla než námi preferovaná, prosím o typ světla, mod v němž světlo používáte a DMX chart (pořadí kanálů v daném modu)

Pokud jde o samostatný koncert skupiny Čechomor, popř. je Čechomor headliner, prosím o splnění těchto **MINIMÁLNÍCH** požadavků:

Zavěšená světla:

Front truss: - 6 x LED WASH (ROBE Spider, MARTIN MAC Aura, CHAUVET Rogue R2, CLAYPAKY ALeda K10, ADJ Viziwash Z19) nebo podobné, po domluvě mohou být i konvenční světla (ARRI, PAR) s možností nastavení (Rigger, nastavovací tyč) dle instrukcí našeho osvětlovače

- 4 x Blinder 4lite

Mid truss: - 4 x SPOT – HYBRID (ROBE POINTE, MARTIN RUSH MH7, CHAUVET R1 Hybrid) nebo podobné. Po domluvě je možno i BEAM (CLAYPAKY SHARPY)

- 4 x LED WASH (ROBE Spider, LED Beam 150, MARTIN MAC Aura, CLAYPAKY ALeda K10, ADJ Viziwash Z19, CHAUVET Rogue R2) nebo podobné

- 4 x Blinder 2lite nebo SHOWTEC SUNSTRIP Active Back truss: - 4 x SPOT – HYBRID (ROBE POINTE, MARTIN RUSH MH7, CHAUVET R1 Hybrid) nebo podobné. Po domluvě je možno i BEAM (CLAYPAKY SHARPY)

- 4 x LED WASH (ROBE Spider, LED Beam 150, MARTIN MAC Aura, CLAYPAKY ALeda K10, ADJ Viziwash Z19, CHAUVET Rogue R2) nebo podobné

- 3 x Blinder 2lite nebo SHOWTEC SUNSTRIP Active

Světla na podiu vzadu na casech:

- 4 x SPOT – HYBRID (ROBE POINTE, MARTIN RUSH MH7, CHAUVET R1 Hybrid) nebo podobné. Po domluvě je možno i BEAM (CLAYPAKY SHARPY)

PROSÍM NE ČÍNSKÉ KOPIE!!! LED WASH PROSÍM VE STANDARDNÍM MODU – ne PIXEL MOD!!!

Extras: - 2 x HAZER (MDG, UNIQUE LOOK, ROBE XT1, DF 50) s VĚTRÁKEM vlevo a vpravo na zadní hraně podia – NE KOUŘOSTROJ!!!

- 1 x FOLLOW SPOT s Operátorem, pokud možno na balkoně nebo jinak vyvýšeném místě.

Čechomor

Stageplan a technické požadavky

2022 - FČ+KH+ML+LČ+JK

1. PA systém

- Požadujeme profesionální **Line-Array** systém osvědčených značek, např. L-Acoustics, Martin Audio, Nexo, JBL. **V žádném případě neakceptujeme jakékoli vlastnoručně vyrobené aparatury a cokoli ve zvukovém řetězci od nekvalitních značek, jako např. Behringer a podobně....**
- Systém musí zaručit alespoň 105dBA v FOH a to v celém spektru zvuku.
- V FOH potřebujeme prostor pro umístění **vlastního mixu**, cca 2m x 1,5m. Prosíme o připravení dvou case nebo stolu pod náš mix (cca 150kg!).
- Mezi pódium a FOH požadujeme předem nainstalované **2x stíněné Cat5e kabely s RJ45 Neutrik EtherCon** konektory a symetrickou linku **XLR se samcem v FOH**. Na obou koncích nechte prosím dostatečnou rezervu pro operativní umístění pultu a stageracku.
- Prosíme o vykrytí předních řad Frontfillem, včetně správného nastavení.
- FOH musí být zastřešené, umístěné v ose k pódiumu a ve 2/3 hrací plochy.
- Pokud se koncert koná v divadle nebo v sále, který je uzpůsobený na sezení posluchačů, je možné se na umístění FOH individuálně domluvit.

2. Pódium

- Požadujeme zastřešené pódium o minimální velikosti **8m x 6m**, přičemž zastřešení musí alespoň o 1 metr přesahovat pódium na každé straně.
- Pódium a zastřešení musí splňovat všechny platné bezpečnostní normy!
- Pódium musí být před začátkem stavby nástrojové techniky čisté, rovné a vyklizené od cizích aparatur.
- Požadujeme předem připravený **riser pro bicí o rozměrech 3m x 2m x 0,4m**.
- Prosíme o zajištění zastřešeného a osvětleného altánu vpravo od pódia (z pohledu diváka) o rozměrech 3m x 3m (viz. stageplan), včetně schodů na pódium. Toto platí pouze pro open-air koncerty.
- Po pódiumu si natáhneme vlastní přibližovák, od Vás budeme potřebovat připravit zásuvky 230V rozmístěné podle Stageplanu.
- Veškeré rozvody 230V pro nástrojovou techniku musí splňovat platné normy. Musí být bezpečné, správně jištěné, chráněné proudovým chráničem, stabilní a musí splňovat normu minimálně IP 44. Pokud nebude tato podmínka

splněna, kapela Čechomor nemůže vystoupit. Pokud by vznikla škoda na majetku nesplněním této podmínky, nedodržením platných norem nebo neodbornou manipulací, odpovídá za případnou škodu osoba odpovědná za splnění této podmínky.

- Od Vás budeme **potřebovat kvalitní XLR kabely s Neutrik konektory a kvalitní mikrofonní stojany K&M** s malými závity na objímky v počtu:
 - 7 ks velkých
 - 1 ks malý
- Všechny mikrofony máme vlastní.
- Používáme vlastní In-Ear monitory.

3. Závěr

- Po obdržení tohoto rideru nás prosím kontaktujte, že je vše jasné a že akceptujete naše požadavky. Předem děkujeme.
- V případě jakýchkoli nejasností kontaktujte zvukaře.

4. Kontakt



Čechomor

Stageplan

2022 - FČ+KH+ML+LČ+JK

