

**Poptávkové šetření
“Virtuální laboratoř profesí Karlovarského kraje“**

Předmětem zakázky je zajištění poskytnutí služeb v oblasti produkce pro tvorbu audio – video obsahu ve formátu 360° videí pro virtuální realitu a jejich následná úprava dle zadání zadavatele nebo kreativního návrhu dodavatele, a to pro Karlovarskou agenturu rozvoje podnikání, příspěvková organizace, se sídlem Závodní 278, 360 18 Karlovy Vary, IČO: 72053666, která bude realizována v rámci projektu Smart Akcelerátor 3, **registrační číslo projektu: CZ.02.01.02/00/22_009/0004182**, spolufinancovaného Evropskou unií.

Za tímto účelem si Vás dovoluujeme požádat o zaslání cenové nabídky pro tvorbu videí (včetně vyčíslení cenové nabídky zahrnující update, opravy, úpravy a případné doplnění obsahu) v období **od 1. 10. 2023 do 31. 8. 2025**.

Předložený cenový návrh bude sloužit jako podklad pro případné uzavření smlouvy o poskytování služeb (**po výběru nejvhodnější nabídky**).

Nabídková cena musí obsahovat veškeré nutné náklady dodavatele na veškeré dodávky a související služby nezbytné pro řádné a včasné splnění předmětu zakázky, a to včetně všech nákladů souvisejících při zohlednění veškerých rizik a vlivů, o kterých lze v průběhu plnění předmětu zakázky uvažovat. Dodavatel je povinen do cen zahrnout všechny náklady či poplatky a další výdaje, které mu při realizaci zakázky podle této zadávací dokumentace vzniknou nebo mohou vzniknout.

Součástí nabídkové ceny jsou i služby a dodávky nebo náklady vzniklé v důsledku jiných okolností, které v poptávkovém řízení nebo smlouvě uvedeny nejsou, ale dodavatel jako odborník o nich vědět musel nebo měl (pokud je relevantní, např. další služby spojené s předmětem plnění, splnění relevantních zákonných požadavků souvisejících s předmětem plnění, administrativní náklady, daně, cla a poplatky, předpokládaný vývoj cen v daném oboru, změny ceny v důsledku změny minimální mzdy a ostatní finanční vlivy (např. inflace, rizika), zisk apod., není-li ve smlouvě uvedeno jinak.

Nabídková cena musí být stanovena i s přihlédnutím k vývoji cen v daném oboru včetně vývoje kurzu české měny k zahraničním měnám až do doby splnění předmětu zakázky.

Na jakékoliv opomenutí, chyby či neodbornost při sestavení nabídkové ceny nemůže být v budoucnu brán zřetel.

Podané cenové nabídky budou hodnoceny podle jejich ekonomické výhodnosti. Základním hodnotícím kritériem bude nejnižší nabídková cena včetně DPH.

Karlovarská agentura rozvoje podnikání, p.o. stanovuje maximální možnou a nepřekročitelnou nabídkovou cenu ve výši **602 000 Kč včetně DPH**.

Předmět plnění:

1. „Virtuální laboratoř profesí Karlovarského kraje“

1.1 Cíl a účel aktivity

Smyslem aktivity je zajištění a publikování dat ve vybrané tematické oblasti regionálního trhu práce (klíčové profese Karlovarského kraje) s cílem zvýšit dostupnost dat a rozšířit jejich znalost.

Cílem této aktivity je představení klíčových profesí Karlovarského kraje potenciálním uchazečům na trhu práce, kterými jsou studenti základních a středních škol. Cílem je zapůsobit na studenty v klíčových okamžicích jejich rozhodování o směru vzdělávání a budoucím pracovním uplatnění tak, aby volili obory a posléze profese, kterých je v současné době v kraji nedostatek, nebo se ukazují jako důležité do budoucna. Pro představení těchto klíčových profesí požadujeme techniku 360° videí promítaných ve virtuální realitě s pomocí náhlavních displejů (konkrétně se jedná o zařízení Oculus Quest 2).

1.2. Vymezení předmětu plnění a požadavků na zadavatele

- preprodukce – příprava scénářů a následná organizace produkce natáčení TOP profesí KK
- po odsouhlasení scénářů tvorba storyboardu (grafický náhled toho, jak bude video vypadat)
- natáčení videí – reálné prostředí partnerských firem v Karlovarském kraji,
- postprodukce – střih videí, výběr nejlepších záběrů z natáčení, úprava obrazu a zvukové stopy
- úpravy a doplnění po testování, např. doplnění dalších profesí
- reklamní video určené k propagaci aktivity (v souladu s pravidly veřejné podpory)
- je očekávána vysoká kvalita tvůrčího zpracování, jak po stránce kreativní, tak po stránce technické, produkční a postprodukční

1.3. Očekávaný výsledek

1.3.1 VR videa:

- natočení 20 profesí, ke každé profesi minimálně 10 scén v délce 30 sekund,
- minimální délka videí pro jednu profesi 5 minut
- každé VR video bude představovat danou profesi v co největším detailu a autenticitě (tzn. od ranního příchodu do práce, po výkon každodenních činností až po odchod z práce)
- v průběhu videa bude umožněna interakce, kdy si student vybere, jakou linií příběhu se vydá, viz. schéma níže
- interakce bude řešena při programování VR aplikace a není součástí poptávané zakázky
- pro představení 1 profese se očekává natočení cirká 10 záběrů/pracovních situací
- detailní záběry se budou točit z „hlavy pracovníka“, tak aby žák nebo student viděl co největší detail
- zvuk a hudba - pro zachování co nejvyšší autenticity profese bude zvuk VR videa nahráván souběžně se záběry (daný pracovník bude rovnou komentovat svou profesi a činnost, kterou právě dělá)

- hudba do podkresu videa v úvodu a závěru videa bude použita s volnými právy užití
- komunikační kanál VR videa (YouTube, firemní web)
- „raw“ materiál videí VR jako poděkování za zapojení firmám (bude firmám sloužit k vlastní propagaci)
- technické parametry (rozlišení 4K - 2160p: 3840 × 2160, formát videí ideálně .mp4)

1.3.2 propagační videa:

- promo videa aktivity VR PROFI LAB (časosběr z natáčení profesí ve firmách, cílová skupina – veřejnost)
- komunikační kanál propagačního videa (YouTube, firemní web, sociální sítě – FB, IG, LinkedIn, SKlik, remarketing)

1.4 Cílová skupina

1.4.1 Primární:

- žáci 8. a 9. tříd ZŠ
- studenti 2. ročníku SŠ

1.4.2 Sekundární:

- rodiče žáků a studentů
- kariéroví/výchovní poradci
- pedagogičtí pracovníci

1.5 Inspirace a styl v jakém má promo video být zpracované

Ukázky 360° v minimální formě provedení bez interakce jsou k nahlédnutí na kanálu TIC Zlín - <https://www.youtube.com/playlist?list=PLr2e85QoKyA6gwH-B5DusfV-nQHwHju8i>

1.6 Mandatorní prvky požadované ve VR videích/promo videích

Povinná publicita musí být ošetřena dle Manuálu jednotného vizuálního stylu fondů EU v programové období 2021-2027, webový odkaz: [Manuály jednotného vizuálního stylu – OP JAK](#). Umístění povinné publicity na začátku nebo na konci videa není předepsané.

Na webu Operačního programu Jan Amos Komenský v sekci Publicita jsou zveřejněny vzory logolinků - [Logolinky – OP JAK](#)

Musí být dodržen hlavní princip - uvedení loga z jakých prostředků je dané video spolufinancováno.



Spolufinancováno
Evropskou unií



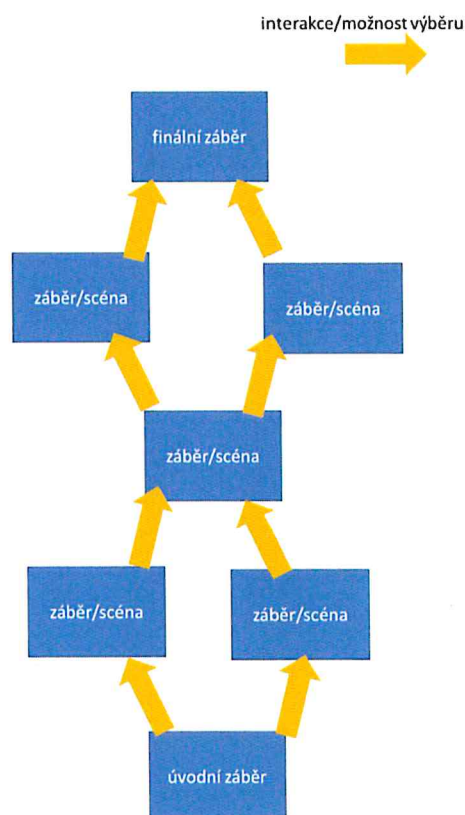
1.7 Harmonogram činností

Činnost	Časový rozsah – plán
Preprodukce (obhlídky na místě, scénáře)	10/2023 – 02/2024
Produkce (natáčení ve 20 firmách)	11/2023 – 04/2024
Postprodukce	11/2023 – 05/2024
Testování ve VR prostředí, zpracování připomínek, testování na školách	11/2023 – 06/2024
Úpravy a doplnění po testování, např. doplnění dalších profesí	06/2024 – 08/2025

Termín první korektury VR videa:

- Nejpozději do 31. 1. 2024

Příklad větvení scénáře 360° videa



V případě vašeho zájmu, žádáme o vyplnění krycího listu cenové nabídky, podepsání, naskenování a zaslání zpět na e-mailovou adresu: katarina.slakova@kato-iv.cz (mobil: [289330422](tel:289330422)) v termínu nejpozději do **15. 9. 2023**.

Ke krycímu listu je možné doložit vlastní cenovou nabídku s podrobnějším popisem jednotlivých potřebných činností.

V Karlových Varech dne 6. 9. 2023

Děkujeme za spolupráci a zaslání cenové nabídky.

S pozdravem.

Ing. Vlastimil Veselý v.r.
ředitel příspěvkové organizace

**Produkce pro tvorbu audio – video obsahu ve formátu 360° videí
“Virtuální laboratoř profesí Karlovarského kraje“**

Krycí list cenové nabídky

Identifikační a kontaktní údaje				
Firma (název), právní forma	Mgr. Petr Mikšíček, osvč			
IČO a sídlo	75505401, Rooseveltova 77, Ašeřany 362 33			
Plátce DPH/neplátce DPH (ano/ne)	Neplátce DPH			
Cenové údaje v Kč	Popis aktivity	Časový rozsah	Cena bez DPH	Cena včetně DPH
	Fotografie míst, seznámení s prostředím, lidmi a jejich pracovními milníky dne. Natočení komentáře o pracovním dni.	říjen 2023	35000	
Obhlídka na místě	Vytvoření návrhů větvení, interaktivity. Říjen 2023 - leden 2024	Říjen 2023 - leden 2024	140000	
Scénáře	Technický scénář.	Leden - Březen 2024	250000	
Natáčení ve 20 firmách	Počítáme s 15 natáčecími dny. V ceně natáčecí technika, doprava, profese.	Unor - Březen 2024	50 000,00 Kč	
Postprodukce videí	Kompletace materiálu, střih, editace, colorgrading	Březen - duben 2024	25 000,00 Kč	
Testování ve VR prostředí, zpracování připomínek, testování na školách		Leden - duben 2024	40 000,00 Kč	
Tvorba propagačních videí			40000	
Úpravy a doplnění po testování, např. doplnění dalších profesí				
Cena celkem			580000	

Osoba, která zpracovala cenovou nabídku	
Jméno, příjmení	Mgr. Petr Mikšíček
Datum podpisu	11.9.2023
	Podpis odpovědné osoby