

Smlouvu o reklamě a propagaci

uzavřeli níže uvedeného dne, měsíce a roku, v souladu s ustanovením § 1746 zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, v platném znění, (dále jen „smlouvu“)

BK OLOMOUCKO z. s.

Se sídlem: Velkomoravská 508/57, 779 00 Olomouc
IČO: 06225896
DIČ: CZ06225896
Zastoupena: Michalem Pekárkem, předsedou představenstva a
Liborem Špundou, místopředsedou představenstva
Bankovní spojení: KB, a.s.
Č. účtu: 115-4933020247/0100

dále „poskytovatel“

a

Vodohospodářská společnost Olomouc, a.s.

Se sídlem: Tovární 1059/41, 772 11
Zastoupena: Mgr. Milanem Ferancem – předsedou představenstva
RNDr. Ivanem Kosátkem – místopředsedou představenstva
IČO: 47675772
DIČ: CZ4775772

dále „objednatel“

I. Předmět smlouvy

1. Předmětem této smlouvy je závazek poskytovatele provádět reklamu a propagaci objednatel, jako partnera, a to formou pronájmu reklamních ploch, umístění log ve VIP prostoru, na webu a sociálních sítích, a při mluvené prezentaci při utkáních. Předmětem této smlouvy je dále závazek objednatel uhradit poskytovateli za provádění reklamy odměnu ve výši sjednané v čl. IV. odst. 1 této smlouvy.
2. Způsoby provedení reklamy jsou detailně specifikovány v příloze č.1 této smlouvy.

II. Doba trvání smlouvy

1. Tato smlouva se uzavírá na dobu určitou, a to na dobu od 15. 9. 2023 do 31. 12. 2023.

III. Práva a povinnosti smluvních stran

1. Poskytovatel se zavazuje řádně provádět reklamu objednatele dle této smlouvy.
2. Poskytovatel se zavazuje předložit objednateli nejpozději do 4 týdnů od poskytnutého plnění dokumentaci provedené reklamy, tzn. fotografie z akce, tištěné materiály, tiskové rešerše apod.
3. Objednatel se zavazuje odevzdat poskytovateli včas platné podklady pro reklamní prezentaci objednatele (tj. zejména logo společnosti apod.), resp. společností ze seznamu v příloze č. 2, a to nejpozději do 7 dnů od podpisu této smlouvy.
4. Poskytovatel není oprávněn podklady pro reklamu a prezentaci objednatele jakkoliv upravovat či měnit.
5. V případě, že poskytovatel poruší kteroukoli ze svých povinností, k jejímuž plnění se zavázal v této smlouvě, zejména neposkytne-li poskytovatel reklamu dle čl. I této smlouvy řádně a včas a/nebo nepředloží-li poskytovatel dokumentaci o provedené reklamě dle odst. 2 tohoto článku řádně a včas, má objednatel právo od této smlouvy odstoupit. Odstoupení od smlouvy musí mít písemnou formu a musí být doručeno na adresu sídla poskytovatele. Pro případ jakýchkoli pochybností stran doručení písemného projevu vůle o odstoupení od smlouvy poskytovateli se má za to, že za den doručení se považuje třetí den ode dne prokazatelného odeslání písemnosti na adresu sídla poskytovatele.
6. Využije-li objednatel svého práva odstoupit od této smlouvy za podmínek podle předchozího odstavce, zavazuje se poskytovatel vrátit objednateli nejpozději do 5 dnů ode dne doručení odstoupení od smlouvy část odměny odpovídající období, za které poskytovatel neposkytl objednateli plnění (tj. neprovedl reklamu) podle této smlouvy tak, jak ji objednatel vyčíslí v písemném projevu vůle o odstoupení od této smlouvy. Poskytovatel vrátí objednatelům vyčíslenou částku zpět na bankovní účet objednatele, ze kterého byla odměna poskytovateli poukázána.

IV. Cena a platební podmínky

1. Odměna za provedení reklamy činí 150.000 Kč, slovy: (Stopadesátisíckorunčeských) plus DPH a to na základě daňového dokladu (faktury) vystavené poskytovatelem a doručených objednateli.
2. Splatnost vystavené faktury je 14 dnů od data doručení faktury na adresu objednatele.

V.
Společná a závěrečná ustanovení

1. Tato smlouva byla sepsána podle pravé a svobodné vůle smluvních stran, nikoli za nevýhodných podmínek nebo v tísní, a to ve dvou vyhotoveních, z nichž každá smluvní strana obdrží po jednom.
2. Smluvní strany této smlouvy se dohodly, že právní vztahy založené touto smlouvou se budou řídit právním řádem České republiky. Tato smlouva se řídí zákonem č. 89/2012 Sb., občanský zákoník.
3. Jakékoli změny této smlouvy mohou být provedeny pouze písemnou formou a se souhlasem obou smluvních stran, a to písemnými číslovanými dodatky, které nabývají platnosti a účinnosti samostatně.
4. Tato smlouva nabývá platnosti dnem podpisu této smlouvy oběma smluvními stranami a účinnosti dnem bude doplněno.

Olomouc:

poskytovatel:

objednatel:

Michal Pekárek

Mgr. Milan Feranec

Libor Špunda

RNDr. Ivan Kosatík

Příloha č. 1

Způsoby provedení reklamy

Prezentace v tištěných materiálech objednavatele při domácích utkáních sportovního týmu BK OLOMOUCKO z. s. (hrající pod názvem BK REDSTONE Olomoucko) v Kooperativa NBL a ALPE ADRIA CUPu.

- Prezentace objednavatele ve V.I.P. prostoru – umístěné logo na reklamní tabuli partnerů týmu.
- Prezentace na webu a oficiálních sociálních sítích BK REDSTONE Olomoucko.
- Prezentace prostřednictvím moderátora při domácích utkání týmu sportovního BK OLOMOUCKO z. s.
- Osobní účast na domácích utkáních včetně V.I.P. služeb a možnosti pozvání nejvýznamnějších obchodních partnerů v počtu (dle bližší dohody).
- Plošná reklama v hale Čajkaréna při domácích utkáních na reklamních panelech velikosti 1x3 m.