

, [li tStravenka

**m**

I o Cheque Oéjeuner

* O • Šek Servis

**13** eBenefity

* + eBenefity **FKSP**

Verso

w O **l!3** Unišek

"11 O • Unišek+

[Z] • Unišek+ **FKSP**

, O • Cadhoc

*4* 0 šek Dovolená

**m**

* Clean



uzavřená dle§ 1746 odst 2 zák. č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku, ve znění pozdějších předpisu (dále jen „Smlouva")

* **Název/ Jméno a pfljmeni** Centrum psychologické pomoci, příspěvková organizace

### 00847267 Nejsme plátci DPH

Na Bělidle 815/12, Fryštát, Karviná, 73301

P7edčísli

Císloúčtu 63635791

] 1 **[Kódbanky**

0100

"' **Zapsaný/a v OR (ŽR) pod spisovou značkou** u Krajského soudu v Ostrav , oddíl Pr, vlotka 917

o, Jednající/ podepisující **osoba**

""IE-mail

### Mgr. Renáta Chytrová XXX

osobní íslo: XXX

ITelefon XXX

Kontaktní údaje pro doručování písemností a plněni vyplývajících ze smlouvy

,, **Název** / Jméno a příjmení Centrum psychologické pomoci, p ísp vková organizace

,. Doručovacl **adresa**

n I**Město** / Obec

### Na Bělidle 815/12, Fryštát, Karviná, 73301 Karviná-Fryštát

"I**PSČ**

### 73301

,, Konlaktní **osoba**

„I**E-mail**

### XXX osobní íslo: XX

XXX

'"I**Telefon** XXX

###### , Doručováni daňového dokladu v elektronické podobě

###### @Ano

, I**Na e-mail**

### XXX

"' **Uvedeni** interní **znatky/kódu Klienta na daňový doklad** U **Ano**

IInterní **zn./kód**

dále jen jako „Kllenr· na straně jedné a

##### Up Česká republika s.r. o.

Se sídlem Praha 4, Zelený pruh 1560/99, PSČ:: 140 00 IČO: 62913671, DIČ: CZ62913671

Zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze v oddíle C, vložka č. 35300

Bankovní spojení: česká spořitelna, a. s., Praha, číslo účtu: 59942/0800

*n* Jednající/podepisující **osoba** Iveta Sedláčková Šrajerová - Public Administration Specialist

n Jméno obchodního zástupce· Iveta Sedláčková Šrajerová

* Wll!PUIICSsoolcmQ6tni tMliJIMptime r,e,

dále jen .Up Č:R" na straně druhé

(Klient a Up ČR jsou též označováni společně jako .Smluvní strany") uzavírají tuto Smlouvu:

# PREOMĚT SM .OLIV"

* 1. Předmětem této Smlouvy jsou následující závazky Up ČR a Klienta:
		1. závazek Up CR zajistit pro Zaměstnance Klienta možnost uplatnit Poukázky za zboží/služby v určených akceptačních místech oprávněných poskytovat tyto slu!by.
		2. závazek Up CR poskytnout Klientovi na základě jeho dílčích objednávek učiněných prostřednictvím kontaktní osoby Klienta, nebylo-li sjednáno jinak. a řádně plijatých ze strany Up ČR za podmínek blíže specifikovaných v této Smlouvě. Papírové poukázky na zboží/služby *v* nominálních hodnotách a v množství, které si Klient zvolil,
		3. závazek Up ČR poskytnout Klientovi na základě jeho dílčích objednávek učiněných prost1ednictvím kontaktní osoby Klienta. nebylo-li sjednáno jinak. a rádně přijatých ze strany Up ČR za podmínek blíže specifikovaných v této Smlouvě, Elektronické karty. na nichž budou nahrány v souladu s ujednáním s Klientem Kredity nebo eBenefity body.
		4. závazek Klienta zaplatit za plnění poskytnuté Up ČR dohodnutou cenu.
	2. Rozsah poskytovaných služeb Up ČR a vzájemné závazky Up ČR a Klienta upravuje tato Smlouva spolu s Všeobecnými obchodními podmínkami Up ÓR (dále jen
* VOP") a Ceníkem služeb Up ČR (dále jen .Ceník služeb"), které jsou nedílnou součástí této Smlouvy.
	1. Pojmy, které v této Smlouvě nejsou definovány, majívýznam dle VOP.

# CENOVA LIJE ÁNÍ

* 1. Cena plnění poskytovaného Up ČR se rovná součtu nominální hodnoty Poukázek objednaných Klientem. poplatkL1 z hodnoty Poukázek, jakož i dalších poplatků uvedených v platném Ceníku služeb (dále jen „Poplatky") a DPH z Poplatků ve výši dle platných právních předpisů (dále jen.Cena plnění").
	2. Cena plněniposkytovaného Up ČR na dobití Kreditů nebo eBenefity bodů na Elektronickou kartu bude vyčíslena za každou objednávku.

Up Česka republika s.r.o.I Zeleny pruh 1560/99, 140 00 Praha 4 I Tel 241 043 111 I E-rna,I ,nfo@upcz.czI [www.upcz.cz](http://www.upcz.cz/) Strana 1/11

•' T *,r* ,- 1 1 <, • I ,r • ,1 I •v I I- ')I ... d „I •i•,1-., i!\ lM ' ,.,••ti ",,1 1 :1 ,, .,1t!1--. 0.11,, H"' ,, ,. '['



## PRÁVA A POVINNOSTI S LUVIIII ,H S tt N

* 1. Up ČR se zavazuje umožnil uplatnění Produkló Up a Poukázek za nákup zboží/služeb v oblasti zaměstnaneckého stravování, volného času, vzděláváni, zdravotní péče, cestováni a dalších vymezených činnostech u svých smluvních Partnerů. Podmínky a omezeniužívání Produktů Up a Poukázek a způsob jejich fungováni jsou upraveny ve VOP.
	2. Up ČR je povinna dodat Klientovi požadované množství a druh Produktů Up a hodnotu Poukázek dle Klientem řádně vyplněné a Up ČR přijaté objednávky. Způsob a lhůty doručování Produktů Up jsou upraveny ve VOP.
	3. Povinné náležitosti objednávky Klienta učiněné prostřednictvím kontaktní osoby způsobem sjednaným v této Smlouvě jsou upraveny ve VOP.
	4. Platnost Produktů Up **a** Poukázek je upravena ve VOP. Po uplynutí doby jejich platnosti je již nelze použil k platbě.

## OCHRANA 0S081,ilCH UO/l J

* 1. Up ČR zpracovává osobní údaje (zejména identifikační a kontaktní údaje a údaje o plnění této Smlouvy) fyzických osob vystupujících na straně Klienta pňpadně také Klienta samotného, je-li fyzickou osobou, a dále ostatních osob zapojených na píněni této Smlouvy, a to pro účely spočívající v uzavření a plněni smluv, pro mar• ketingové účely", ochranu práv•, interní administrativníúčely·, statistické účely' a plněni povinností dle zákona. Proti zpracováním označeným• lze podat námitku.
	2. Osobní údaje dle předchozího odstavce mohou být předávány též dalším příjemcům, a to v roli zpracovatelů či dalších správců.
	3. Podrobnosti o zpracováni osobních údajů, stejně jako o právech subjektů údajů, jako jsou právo na přistup a právo na námitku, jsou specifikovány ve VOP v článku

.Ochrana osobnich údajů".

* 1. Klient současně pověřuje Up ČR zpracováním osobních údajů pro Klienta jako správce, a to dle podmínek specifikovaných ve VOP v článku „Zpracovatelská do­ ložka".

o

Pokud Klient nesouhlasí s využíváním jeho kontaktních údajů uvedených jako údaje zástupce v záhlaví této Smlouvy pro účely komunikace marketingových sděleni ze strany Up ČR, zejména newsletteru, novinek a akčních nabídek, je povinen vyjádřit svůj nesouhlas označením tohoto pole.

1. **ZÁVĚREČNÁ USTAIIIOVEIIII**
	1. Tato Smlouva nabývá platností a účinnosti dnem podpisu oběma Smluvními stranami. V případě, že Klient je povinen Smlouvu uveřejnit v registru smluv dle zákona č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňováni těchto smluv a o registru smluv (zákon o registru smluv), ve znění pozdějších predpisů, Smlouva nabývá účinnosti až jejím uveřejněním. Klient je pňpadně povinen zajistit uveřejnění nejpozději do 15 dnů od uzavfení Smlouvy. V takovém přípa­ dě je však Klient před uveřejněním této Smlouvy povinen umožnit Up ČR označení informaci, které jsou obchodním tajemstvím, a které tak uveřejněni nepodléhají.
	2. Změny údajů Klienta uvedených na první straně této Smlouvy (zejména změny identifikačních údajů Klienta, sídla Klienta, kontaktních osob, bankovního účtu apod.) oznámí Klient Up ČR elektronicky prostlednictvím Zákaznické zóny. Změny údajů Klienta dle tohoto odst. 5.2 Smlouvy nabydou účinnosti ke dni jejich akceptace ze strany Up ČR. Pro vyloučenípochybnosti Smluvní strany uvádějí, že ke změnám údajů Klienta dle tohoto odst. 5.2 Smlouvy není nutné uzavření písemného dodatku k této Smlouvě.
	3. Nedílnou součástí této Smlouvy jsou:

Příloha č. 1: Všeobecné obchodní podmínky ke Smlouvě uzavlené mezí Up česká republika s.r.o. a Klientem, platné k datu podpisu této Smlouvy. Plíloha č. 2: Ceník služeb, platný **k** datu podpisu této Smlouvy.

Příloha č. 3: Seznam zpracovatelú osobních údajC,.

Příloha č. 4: Plná moc. a to v případě zastoupení Smluvních stran na základě plné moci.

* 1. Podpisem této Smlouvy Klient potvrzuje, že se seznámil s VOP a Ceníkem služeb a že s nimi souhlas/.
	2. Up ČR je oprávněna měnít VOP a Ceník služeb. Proces související s těmito změnami a zejména s informováním o nich, stejně jako navazující práva Klienta, jsou obsaženy ve VOP v článku „Závěrečná ustanoveni•.
	3. Tato Smlouva je uzavřena v počtu I ·• 2 ks I stejnopisu s platnostioríginálu, z nichž Klient obdržíI 1 ks ) a Up ČR obdrží 1 stejnopis. V případě podpisu elektro­ nickyuznávanými elektronickými podpisy ve smyslu § 6 odst. 2 zákona č. 297/2016 Sb., o službách vytvářejicích důvěru pro elektronické transakce je tato Smlouva

**vyhotovéna v jéd"om (1) stAjnopise v n-loktronické podohě.**

* 1. Vpřípadě, že některé ustanoveni VOP je v rozporu s ustanovením této Smlouvy, platí, že ustanovení Smlouvy má přednost.
	2. Smluvní strany prohlašuji, že se seznámily s touto Smlouvou včetně všech jejích pnloh a rozumí jejímu obsahu. Smlouva je projevem jejich vážné a svobodné vůle a na důkaz svého souhlasu s jejím obsahem připojují osoby oprávněné k podpisu této Smlouvy své podpisy.

# OBCHODNÍ UJEDNÁ! I

Výše odměny Up ČR z hodnoty Poukázky/ Dobití (v %):

I**eStravenka** 3 %1 •IStravenka (Chéque Déjeuner) %1

I**šek Servis**

I**Unišek+ FKSP**

I**ŠekDovolená**

I**eBenefity** %1 ,I**eBenefity FKSP** %1

.,I**Unlšek** %1••I**Unišek+** %1

I**Cadhoc** %1·I**Clean** %1

**'"'VI č,** '11I I **n** ·

" Elektronické karty eStravenka

Způsob platby bankovní převod splatnost 2 dny Výše odměny pro Up ČR z hodnoty dobití 3 % Vydáni karty - jednorázově o.-

Dodávka karet na adresu Klienta o.- Výměna karty (po 5 letech) 0,- Znovuvydání karty 150,·

Můj Up s Elektronickou kartou - aktivace platformy 5 000,-

Múj Up s Elektronlckou kartou a bez produktu Verse - veaenl účtú **a** pnstup k modulum - měsični poplatek O,-

Papírové poukázky Unišek +FKSP

Způsob platby bankovní převod splatnost 2 Ciny Výše odměny pro Up ČR **z** hodnoty Poukázek 3 % Minimálni poplatek O.-

Dodávka Poukázek na adresu klienta 0,-

Up Česka republika s.r.o. I /eleny pruh 1560199 140 00 Praha 4 I Tel 241 043 111 I E-111a1I ,nto@upcz cz I [www.upcz.cz](http://www.upcz.cz/) Strana 2111

-, "- 'I 1•!••,,1,- t:i.-.1•1,1 1 1l•1<..ci•1!1k1r,r ,1\11l-'-,r "!"•f,..,"-vtJ1.-1rrr1 1 (111.1 ..,111'' r>





za Up Ceská republika s.r.\_o. \_,

„ Iv ==Pra=ze ============= ,

za Klienta

v;:::=[ ==K=a=rv=1=·n=é=-:================::::

,, **Dne** 19.9.2023

.

" [ Dno 14,09.2023

Up Česka republika s.r.o. I Zeleny pruh 1560/99, 140 00 Praha 4 I Tel. 241 043 111 I E-ma,I 111fo@upcz.cz I [www.upcz.cz](http://www.upcz.cz/) Strana 4/11

1-11• ..\_ ,, .. , 1, ,,. *w.-* 1 1 .,,.,. , ,.,1, 1l ,,.,, 1- 1--,,1,0 '""' 1 t-- 111 [ • i....i "'f ,11◄11<.t , 1 ,,., •r I \t •1-tf,o,-. ,.\_ n,.,., rr1, 1, ,1:1v.:.n r .. , l"l•'m .n,1r 11-.1, n:n,,m y1J,,m *·)* ,:, U;J.

Všeobecné obchodní podmínky

**k obchodní smlouvě společností Up Ceská republika s.r.o. účinné od 13. 01.2023**

I

**PŘÍLOHA** é. **1**

**11111**

##### UVODN USTIJl!OVLNI

* 1. Všeobecné obchodní podmínky (dále Jen .VOP'') upravují p,-áva a povinnosti smluv­ ních stran, společnosti Up česká republika s.r.o„ se sídlem na adrese Zelený pruh 1560/99, 140 00 Praha 4, IČO: 62913671, DIČ: CZ62913671, psané v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, pod spisovou značkou C 35300 (dále jen .Up ČR"),a Klienta, vyplývající z uzavfené obchodní smlouvy (dále jen „Smlouva"), Jejíž jsou nedílnou součásti.
	2. SmluvnívztahmeziUp ČR a Klientem se řídízákonemč. 89/2012 Sb„ občanskýmzá­ koníkem, ve znění pozdějších předpisů, těmito VOP, platným Ceníkem služeb Up ČR a podmínkami sjednanými ve Smlouvě.
1. **V"MC..:Coll POJl'.lU**

OBECNI! POJMY

* 1. 11 , **'od)!**znamenají elektronický kreditsloužícík úhraděceny nebo jeJíčásti zapi• nění poskytovaná Zaměstnancům v sítiPartnerů (oblast volného času, vzděláváni, zdra­ votnípéče,cestováni a dalších činnostípodporujících produktivitu práce, zdravotní stav Zaměstnanců, práci s lidskými zdroji a sociální soudržnost společnostQ, který je nahrán na virtuálním účtu Zaměstnance v systému Gallery Beta. Platnost Benefitnich Bodů je určena příslušným ustanovením Smlouvy. Benefitní Body nejsou elektronickými penězi ve smyslu zákona č. 370/2017 Sb., o platebním styku. ve zněnípozdějších předpisů.
	2. C nll ,.....\_ znamená jakýkoliv dokument vydaný Up ČR v listinné, elektronické či jiné formě, který určuje Poplatky za poskytnuti služeb Up ČR. Ceník služeb je nedíl­ nou součástí Smlouvy, je umístěn na internetových stránkách Up ČR a1e také k dis• pozici na všech obchodních místech Up ČR.
	3. r , ""' znamenali elektronický kredit sloužící k úhradě ceny nebo její části za plnění poskytovaná Zaměstnancům a dalším osobám v síti Partnerů (oblast vol­ ného času, vzdělávání, zdravotní péče, cestování a dalších činností podporujících produktivitu práce, zdravotní stav, práci s lidskými zdroji a sociální soudržnost spo­ lečnosti), který je nahrán na účtu Zaměstnance, ke kterému náleží Karta eBenef,ty. eBenefity body ne;sou elektronickými penězi ve smyslu zákona č. 370/2017 Sb., o platebním styku. ve zněni pozdějších předpisů.
	4. k *"Or* I • znamená Kartu eBenefity, KartueStravenka či Kartu AJllncluslve, které vydává Up ČR na základě licence společnosti Mastercard lnternatíonal lncorporated. K Elektronické kartě získá držitel PIN, který slouží Partnerovi **k** ověření op,-ávněného držitele Elektronické karty jakožtoosoby oprávněné **k** nákupu zbožVslu­ žeb u Partnera. Platnost Elektronické karty je 5 let, konec platnosti Elektronické karty je uveden na její přední nebo zadní straně a dále v Portálu nebo Zákaznické zóně. Elektronická karta není platebním prostředkem ve smyslu zákona č. 370/2017 Sb., o platebnlm styku, ve znění pozdějších předpisů.
	5. ,.. **v o** ln **a** znamená objednávku Produktů Up a Poukázek, která je uči- něná prostřednictvlmon-line formuláře umístěného na internetových stránkách UP ČR.
	6. li **n** znamená osobu, které Up ČR poskytuje Poukázky a další p,-odukty sloužící k úhradě ceny zbožVsluieb.
	7. znamená elektronický kredit sloužící **k** úhradě ceny nebo jeji části **za** plnění poskytovaná Zaměstnancům v síti Partnerů (stravování, nákup potravin), který je na­ hrán na účtu Zaměstnance, ke kterému náleží Karta eStravenka. Kredity nelze použít k úhradě tabákových výrobků a alkoholických nápojů a není možné Je vyměnit za pe­ níze, s výjimkou převodu Kreditů představujících Příspěvek na stravování na ban• kovni účet Zaměstnance. Kredity nejsou elektronickými penězi ve smyslu zákona č. 370/2017 Sb.,o platebním styku, ve znění pozdějších předpisů.
	8. **N,,..** 111 h, **,ota** Papírové poukázky znamená částku v Kč uvedenou na Papírové poukázce, jejíž výše slouží k úhradě ceny nebo její části za plnění poskytovaná Zákazníkům v síti Partnerů.
	9. **Ot>c a** • **Up (;R** znamenají místa provozováni podnikatelské činnostiUp ČR. Aktuální seznam a adresář obchodních míst (centrála, pobočky) je uvelejněn na inter­ netových stránkách Up ČR.
	10. ***P* p** • "' , znamenají benefitní poukázky, **které** slouží jako nástroj motiva- ce Zaměstnanců **a** dalších osob v oblasti zaměstnaneckého stravování, volného času, vzděláváni, zdravotnípéče,cestování a dalších činností podporujících p,-oduktiv u prá­

ce, zdravotní stav, práci s lidskými zdroji a sociálnísoudržnost společnosti. Specifické

1--••-A„o.,- l·-r" ;,.\_,."'--•->-•••v• J- .. •• *...........,* -• ••• *..,.,,.,.,,,-.1* v• "11••1ot ,..,,,'lliilJ11lil w,.,r.. •)

a nevládních organizací realizujících programy pomoci pro jednotlivce a rodiny zamě­ řené na potíránichudoby a sociálního vyloučení. Papírové poukázky Isou Up ČR vydá­ vané ve formě ceniny a obsahují soubor ochranných prvků zabezpečujícíchPapírovou poukázku p(oti padělání. Papírové poukázky sloutik úhradě ceny nebo jejíčásti zbožV služeb v souladu s platnými právními předpisy, smluvními podmínkami a těmtto VOF.

* 1. P r n znamená osobu. se kterou má Up ČR smluvní vztah a v jeJíž provozovně jsou poskytovány zboží/služby Zákazníl<ům, za které lze pfijimat platby prostřednic­ tvím Poukázek, anebo které Jsou případné poskytovány Zákazníkům po předloženi Benefitní karty Gallery Beta.
	2. I "' **,v,,-,** <> znamená vymezeni doby Platnosti Papírových po- ukázek vydávanych Up ČR, která začíná jejich uvedonim do oběhu a konči datem wedeným na přední straně Papírové poukázky.
	3. ***Pt, o*** , **ov** n znamená peněžitý příspěvek vyjádfený v nominální hodnotě v českých k0<unách (Kč) sloužící k úhradě ceny nebo její části za plněni poskytova­

ná Zaměstnancům (stravování, nákup potravin), který je nahraný ve formě zvláštních Kreditů na účtu Zaměstnance. ke kterému náletí Karta eStravenka, a pfevO(Jttelný v podobě bezhotovostních peněžních prostředků na bankovní účet Zaměstnance; dokud nedojde k takovému převodu, je Zaměstnanec oprávněn vyutít Kredity před­ stavující Příspěvek na stravováni se stejnými omezeními, jako běžné Kredity.

* 1. **Pou** znamenajíNominální hodnotu Papírové poukázky, eBenef,ty body, Kredity veetně Kreditů představujících Plispěvek na stravováni a Benefitní Body.
	2. <> 1kty Up znamenají Papírové poukázky, KartyeBenefity, Karty eStravenka, Karty

Ali lnelusive a Benefitf'li karty Gallery Beta.

* 1. V« *i* **at** n T •• u lip znamenají vzory Papírových poukázek obsahuJl- ci ochranné pl'vky a označeni dobyplatnosti. vzory Karet eBenefity, vzory Km0t

eStravenka, vzory Karet Ali lncluslve a vzory Benef1tní karty Gallery Beta s jedineč­ *ným* grafickým prvkem (logemUp ČR). Jsou součástí obchodní dokumentace, kterou Klient obdrží při podpisu Smlouvya se kterou je povinen se seznámit. Vzory jsoudále uvedeny na internetových stránkách Up ČR.

* 1. n znamená on-line aplikaci provozovanou Up ČR pro evidenci ob- jednávek Klienta; přehled fakturace a propláceniNominálních hodnot Papírových po• ukázek, Kreditů a eBenefity bodů; přístup ke smluvní dokumentaci a dalším údajům v sowislosti se Smlouvami uzavlenýmí mezi Klientem a Up ČR. Přístupové údaje do Zákaznické zóny získá Klient po uzavřeni pfíslušné Smlouvy s Up ČR, pakliže Klientovi nebyly poskytnuty přístupové údaje do Portálu.
	2. Z u znamená osobu, která je oprávněna čerpat zboží/služby v provozovně Partnera za Poukázky. Pokudneni u konkrétního Produktu Up či Poukázky uvedeno odlišně, zahrnuje pojem Zákazníka pouze Zaměstnance.
	3. znamená osobu v p,acovním nebo služebním poměru ke Klientovi, další osoby v obdobném poměru ke Klientovi č1cleny statutámich 0<gánů Klienta.

PRODUKTY & SLUlBY

* 1. , n "" I **3** znamená identifikační kartu opravňující jejího držitele ve sjednaném rozsahu k nákupu zboží/služeb u Partnera. Benefitní karta Gallery Beta neni platebním prostředkem ve smyslu zákona č. 370/2017 Sb., o platebním styku, ve zněnl pozdějších předpisů. Ke dni účinnosti těchto VOP již není tento produkt součástí obchodní nabídky Up ČR.
	2. **o** znam81'1á Papírovou poukázku dátl<ového typuurčenou k úhradě zbožV služeb.
	3. n znamená Poukázku určenou k pořízenip<acovnich odévó a obuvi, mycích, čis- tících a desinfekčních prostředků včetně nákladůna údržbu pracovních oděvůa obu­ vi, polizenl stejnokrojů určených zaměstnavatelem včetně příspěvku na jejich údržbu.
	4. ,u I znamená on-llne benefitní systém, který slouti Jako nástroJ motivace Zaměstnanců v oblasti zaměstnaneckého stravování, volného času, vzdělávání, zdra­ votní péte, cestování a dalších činností podp0<ujíclch produktivitu práce, zdravotní stav Zaměstnanců, práci s lidskými zdroji a sociální soudržnost společnosti. Tento systém slouží pro evidenci a čerpáni zaměstnaneckých benefitů v rozsahu vymeze­ ném Smlouvou. Ke dni účinnosti těchtoVOP již neni tento P,-odukt součástíobchodní nabídky Up ČR.
	5. G • ,,. znamená on-line benetitnl systém určený zaměstnavatelům vytvářejícím fond kulturních a sociálních potřeb, splňující podmínky stanovené vy­ hláškou Ministerstva financí č. 114/2002 Sb„ o fondu kultumich a sociálních potřeb, ve znění pozdějších předpisů. Ke dni účinnosti těchto VOP Již není tento produkt součásti obchodní nabídky Up CR.
	6. **,t,11** I , znamená plastový elektronický prostředek s bezkontaktní anté• nou a čipem vydaný Up CR, kterýmůže mít současně funkce Karty eBenefity, kdy pro

takové případy platí ustanovení těchto VOP pro Karty eBenefity, a Karty eStravenka, kdy p,o u:akove prrp dy ptaU u:,tanovenr lt:cmo VOP µ,o t<arty t:t:Slrctvt!nkcS. t-'Ok.UO se tak ve Smlouvěči těchtoVOP hovollo Kartě eBenehty nebo Kartě eStravenka, je tím­ to myšlena také Karta Ali lnclusive s funkci Karty eBeneflty, resp. Karty eStravenka,

pokud z konkrétního ustanovení nevyplývá opak. v případě, kdy je v rámci Karty Ali lnclusive aktivována pouze tunkce Karty eSt,avenka, je KartaAli lnclusiva nepřenosná z jejího držitele na jinou osobJ; v opačném případě je Karta Ali lnclusive přenosná z jejího držitele na Jinou osobu.

* 1. **r r,** znamená plastový elektronický prostředek s bezkontaktní anté• nou a čipem opatřený názvem a vydaný Up ČR, jehož prostřednictvím lze z účtu Zaměstnance čerpat nahrané eBeneflty body sloufíci k úhradě ceny nebo jeji Cástl za plněni poskytovaná Zaměstnancům a dalším osobám v sili Partneru {volný čas, vzděláváni, zdravotní péče, cestování a dalších činností podporující produktivitu prá­ ce, zdravotní stav, práci s lidskými zdroji **a** sociální soudržnost společnosti), nebo je určena ke zprostředkováni zaměstnaneckých benefitů hrazených z fondu kultur­ ních a sociálních potřeb splnujicí podmínky stanovené vyhláškou Ministerstva financí

č. 114/2002 Sb., o fondu kulturních a sociálních potfeb, ve znění pozdějších předpi­

sů). Karta eBenefity je přenosná z jejiho držitele na jinou osobu.

* 1. znamená plastový elektronický prostredek s bezkontaktní anténou a čipemopatřený názvem a vydaný Up ČR, jehož prostřednictvímlze z ůčtu Zákazníka Zaměstnance čerpat nahrané Kreditysloužící k úhradě ceny nebočá.sb ceny stravováni

......\_.,...........,..... ,................,, ,.... ,., .,..,\_.. '' ., ,.,it,.,VU'lil..,iil1 l,IVOll)'lv,u11y111CUIIIOuUl(,lltl.lUIII

vsfti Partned,. Karta eStravenka je neplenosná z jejího držitele na jinou osobu.

* 1. " I znamená webový portál Můj Up provozovaný Up ČR a určený pro Klienta obsahujici mj. evidenci objednávek Klienta, pfehled fakturace Klientovi, správu Karet Zaméstnancú Klienta a popřípadě pflstup k dalším službám v souvislosti se Smlouvami uzavřenými mezi Klientem a Up ČR; webový portál nebo mobilní aplikaci Můj Up určené pro Zaměstnance pro evidenci uplatněnych Kreditů, eBenefity bodů a pfípadným dalším službám v souladu s těmito Podmínkami, podmínkami stvrze­ nými Zaměstnancem v Portálu, jakož i v souladu se smluvním V21ahem mezi Up ČR a Zaměstnavatelem. Postupové úaaJe ao Portálu získá Klient a Zaměstnanec po uza­ vření příslušné Smlouvy s Up ČR.
	2. znamená Papírovou poukázku určenou k zajištěni plněni po$kytovaných Zaměstnancům v síti Partnerů (stravováni, nákup potravin). Stravenky nelze použit k úhradě tabákových výrobků a alkoholických nápejú.
	3. l, znamená Papírovou poukázku určenou ke z.prostředkováni zaměstnaneckých benefitů formou úhrady zboží/služeb poskytovaných zdravotnickými, vzdělávacími, pfedškolními, kulturními, tělovýchovným, a sportovními zarrzeníml a nepeně1nich pl­ něniposkytovaných zaměstnavatelem Zaměstnanci nebo jeho rodinnému příslušníku formou příspěvku na tištěné knihy, včetně obrázkových knih pro děti, mimo knih, ve kterých reklama přesahuje 50 % plochy dle zákonač. 586/1992 Sb., o daních z pří­ jmů, ve znění pozdějších předpisů.
	4. l **k** znamená Papírovou poukázkuspojujícíúčelyPoukázek Unišeka Sek Dovolená.
	5. U ,P znamená Papírovou poukázku určenou ke zprostředkování zaměst• naneckých benefitů hrazených z fonc:lu kulturních a sociálních potřeb. spInuJfcí po<l· mlnky stanovené vyhláškou Ministerstva financi č. 114/2002 Sb., o fondu kulturních a sociálních potřeb. ve zněnlpozděiších předpisů.

Up Česka republiko s.r.o. ! Zelcny pn,h 1560/99 140 00 Praha 4 ITel 241 043 111 I E-rna,1 mlo lupcz.cz I [www.upcz.cz](http://www.upcz.cz/) Strana 5/11

Ill

1•' , '• 'rr 11,·' !, , 111, 1•1 \l-,Tr '\'•! j„ 11rt"' IT•'11tt•1-.• "', 1 •1111<- ,, n1••n••,r '1,1!1li'11„1,rn r,th,1 [l,;it,TnJ 1 ·.\_1'.'C.'.'



* 1. ► o, na znamená Papírovou poukázku určenou k úhradě služeb cestovních kanceláři a agentur v obla5ti cestovního ruchu a v ubytovacich za.řízentch.
	2. I znamená speciální typ Papírové poukázky, která Je vytvoiena a určena pro potleby orgánů pomoci v hmotné nouzi (tj.Úřad práce ČP.ské republiky - krajské pobočky a pobočku pro hlavní město Prahu), které v Ceské republice zajišťujivýplatu dávek pomoci v hmotné nouzi dle zákona č. 111/2006 Sb„ o pomoci v hmotné nou­ zi. ve znění pozdějších pledplsú. a potřeby nevládních, neziskových organizaci, za• městnaneckych a zaměstnavatelských organizací a subjektů, realizujíclch programy pomoci pro jednotlivce a rodiny zaměiené na potíráníchudoby a sociálního vyloučení.
	3. " ***r*** znamená služby v oblasti HA poradenství pro zprostředkování interakce mezi uživateli poskytované v rámci Portálu. V rámci tohoto p,oduktu mohou být Klientovi poskytovány moduly, které obsahuji růmé služby.

###### J. G LLERY 1ETA

* 1. Klientovi, Zaměstnancům a Partnerovi je v rámci Gallery Beta zřízen virtuální účet, ke kterému mají přistup po zadání plihlašovacich údajůposkytnutých Up ČR. V1rtuálni účet není platebním účtem ve smyslu zákona č. 370/2017 Sb„ o platebním styku, ve znění pozdějších pfedpisů.
	2. Zaměstnanci jsou op,ávněni čerpat zbol:í/slu.žby v rámci Gallery Beta v rozsahu sta­ noveném Klientem. tj. dle počtu Benefitních Bodů připsaných na účet Zaměstnance.
	3. Zboží/služby jsou Zaměstnanci oprávněni čerpat prostlednictvimGallery 8eta jedním z následuJících způsobů:
		1. v provozovně Partnera po předloženi Benefitní karty Gallery Beta,
		2. objednávkou zboží/služeb prost/ednictvímon-line aplikace Gallery Beta,
		3. objednávkou přes e-shop nebo slevový portál.
	4. Ke každému virtuálnímu účtu Zaměstnance je vystavována Benefitní karta Gallery Beta, která obsahuje jedinečné vícemístné číslo, logo společnosti Up ČR a v závis­ losti na dohodě s Klientem též může obsahovat jméno a příjmení Jejiho držitele (tj. pf/slušného Zaměstnance), poptípadě jiné údaje. Číslo karty slouží k Identifikaci jejího držitele a současně i Klienta. K Benefltní kartě Gallery Beta získává držitel PIN, ktery slouží Partnerovi k ověření oprávněného držitele Benemní karty Galle,y Seta jakožto osoby oprcivněné k nákupu zboží/služeb u Partnera. Zaměstnanci jsou povinni se při čerpání zboží/služeb u Partnera prokazovat Benelitní kartou Gallery Beta.
	5. Virtuální účet Klienta poskytuje Klientovi přehled o čerpáni zboží/služeb (benefi­ tů) Zaměstnanci, jejich ceně a vyúčtováni služeb posky1nutých Up ČR a umožňuje Klientovi kontrolu těchto ůdajú.

**ELI** I **TROI\IIC E t** „ **TY**

***Tato* část *VOP* se *uplatni v pfípadě,* že *se Up ČR ve Smlouvě zavázala zaíistit*** *molnost uplatněni Elektronických karet I< úhradll zbolflslužeb v určených ak•* ***ceptačnich místech oprávněných poskytovat tyto služby, a to výhradně ve vzta­ hu ke Klientem objednaným Elektronickým kartám.***

* 1. Up ČA se zavazuje zajistit přijímáníplatebza zboží/služby ve vybraných p,ovozovnách Partnerů určených na Internetových slránkóchUp ČR prostlednlctvím Elektronických karet vydaných Up ČR.
	2. Elektronickou kartu neni možné POužit k výběru peněžních prostředků v bankoma­

to<::h Q.r'll VO vybrO.r'lýCh Pf"OVOl:OvnQc;hmh,,vnlc;h a.rtncnú Up čn. J">ohud dujdek uz,u

Elektronické karty v jakémkoli jiném místě, než ve vybraných provozovnách Partnerů, bude taková platební operace zamítnuta. Rovněž pokud dojde k pokusu realizoval platební operaci Elektronickou kartou v jiné měně, než je zákonná měna české re­ publiky, bude taková operace zamítnuta. Elektronická karta je piedplacenou kartou. Pfi platbě prostřednictvím Elektronické karty se o příslušnou částku sníží hodnota KredttO nebo eBenefity bodů nabitých na účtu Zaměstnance, ke kterému Elektronická karta náleží, pličemž v případě platby Kartou eStravenka se pfednostně snítihodno­ ta Kreditů. které nepledstavují Příspěvek na stravování. Č:ástka k úhradě prostřed­ nictvím Kreditů nebo eBeneflty bodů nahraných na účtu Zaměstnance. ke kterému Elektronická karta náleží, nemůže být vyšší než hodnota zůstatku Kreditů nebo eBe­ nefity bodůna předmětném účtu Zaměstnance, **ke** kterému náležl Elektronická karta pled uskutečněním transakce. V takovém pfipadé je Zákazník oprávněn u Partne,.,; ověllt, zda lze platbu rozdělit tak, že rozdíl bude uhrazen jiným platebním prostřed­ kem a zbytek částky pomocí Elektronické karty.

* 1. Na základě objednávky K.lienta Up CR zajistí vydání nové Elektronické karty, a to do 1O pracovních dnů ode dne doručeni takové objednávky. Kredity nebo eBenefity body nahrané na účtuZaměstnance, ke kterému náležela původní Elektronická karta jejíž platnost uplynula. bude možné čerpat p,ostlednictvím nově vydané Elektronické karty na totožného držitele.

postupovat také v případě obdržení žádosti držitele Elektronické karty o deaktivaci Elektronické karty a jejíverifikaci s Klientem. V piípadě iádosti držitele o navrácení částek odpovídajici těmto Kreditům na Elektronické kartě nejsou částky prostřed­ nictvím Up CA navráceny. Vyrovnáni p,oblhá mezi Klientem a držitelem v rámci jejich vzájemných pracovněprávníchpoměrů.

d) v případě obdržení žádostiKlienta o navrácení Kreditů nebo eBenefity bodůnahra• ných na účtu Zaměstnance, ke kterému náležiElektromcká karta, a to bez součas­ né deaktivace takové Elektronické karty, dojde k navrácení částek odpovídajících těmto Kredrtům nebo eBenef,ty bodům. V případech uvedených pod písm.**a)** až d) výše lze však podat žádost o navrácení těchto Kreditů nebo eBenefity bodů pouze v souladu s ustanoveními příslušného písmene tohoto odst. 4.5 těchto VOP a jen tehdy, pokud 10 ustanovení príslušného písmene umožňuje.

Jakákoli žádost dle tohoto odst. 4.4těchto VOP musíbýt učiněna písemně **a** doruče• na Up ČR prostfednictvimposkytovatele poštovních služeb či elektronicky prostřed­ nictvím Portálu nebo Zákaznické zóny, anebo na email info@upcz.cz.

* 1. Up ČR je v případě poškozeni, zničení nebo pozměnění Elektronické karty, použití v rozporu se smluvními podmínkami či pokusu jejího užití v rozporu se smluvními podmínkami oprávněna kdykoliv rozhodnout o pfedčasném pozastavení či ukončení platnosti Elektronické karty. Stejně tak je Up ČR oprávněna rozhodnout o blokaci

Eleklronlckých karet **a** s tim spojené blokaci Poukázek na účtech, **ke** kterým náleží Elektronické karty. v případě, kdy má Klient vůči Up CR peněžité závazky nejméně 15 dní po splatnosti; v takovémpřípadě, bez ohledu na ostatní ustanovení těchto VOP, nebude možné použít Elektronické karty ani Poukázky na účtech, ke kterym náleží Elektronické karty, ke hrazení zboží/služeb Partnerů; k odblokování Elektronických

karet následně dojde nejpozději do 5 dní po uhrazení veškerych splatných peněžitých závazků Klienta vůči Up Č:A.

* 1. V plipadě, že se Up ČR ve Smlouvě zavázala zajistit čerpáni Příspěvku na stravování, bude Up ČR evidovat výši zůstatku Kreditů představujících Pfispěvek na stravování. Zaměstnanec je kdykoliv po dobu platnosti Elektronické karty oprávněn plevést si Kredity představující Pllspěvek na stravování na bankovní účet, vyjma případů, kdy došlo k blokaci Elektronických karet dle odst. 4.5 těchto VOP.
	2. Platnost Kreditů neníčasově omezena. není-liuvedeno jinak. Platnost eBenefity bodů končí 31.12. kalendářního roku u dobití provedených do 30.09. daného roku. není-li uvedeno jinak. U dobití provedenych PO tomto datu končí platnost eBenefity bodů

31.12. kalendálniho roku následujícího po roku dobití.

* 1. Up ČR jeop,ávněnaomezit neboodmítnout autorizaci jakéhokoliv použitíElektronické karty prostfednicMm platebních terminálů či mobilni aplikace, které by znamenalo nebo mohlo znamenat porušeni těchto VOP, případně má-li Up ČR přiměřeně důvod­ né podezřenl, že Zákazník nebo tletíosoba spáchalinebo sechystajíspáchat trestný čin souvísejici s Elektronickou kartou či jinak Elektronickou kartu zneužil. Klient se zavazuje zajistit. že Zákazník s případným prošetřenímoperacís Elektronickou kartou poskytne Up ČR čí jinému oprávněnému orgánu požadovanou součinnost.
	2. Klient je povinen zajistit, že Zákazník Elektronickou kartu po Jejím obdržení *v* podpi­ sovémPOii na rubu podepíše. a pfedzahájením jejího uživániprovede aktivaci a :z:íská tak PIN. Tento PIN je soukromy a Klient je pevinen zajistit, že Zákazník si jej nebude zapisovat, sdělovat jej třetí osobě či jej pli provádění platby PIN zadávat tak. aby jej ostatní mohli snadno vidět.

4.1O. Klient se zavazuje zajistit, že Zákazník nebude postupovat ani převádět žádná svá práva nebo výsady podle těchto VOP, ani Jakákoliv práva čl nároky v souvislosti s EleKtrornckou kartou ooz preocnozrho vys1ovného souhlasu Up CR.

* 1. Klient bere na vědomí. ie Zákazník *v* případě ztráty, odcizení. zneužití neboJiného ne­ bezpečí neoprávněného použiti Elektronické karty, případně, je-li Elektronická karta poškozena nebo nefunkční, má právo Elektronickou kartu zablokovat v Zákaznické zóně nebo v Portálu,byt dočasně, nebo o blokacipožádat Klienta. Do ohlášení ztráty, Odcizení, zneužiti či jiného neoprávněného použití Elektronické karty nese za autori­ zované i neautorizované transakce odpovědnost konkrétní Zákainik. Za neautorizo­ vané transakce p,ovedené po ohlášení podle předchozí věty nenese odpovědnost ani Klient, ani Zákazník. To však neplatí v pfípadě, bude-li mít Up ČR d0vodné podezření, že Zákazník jednal podvodně, že došlo k hrubému zanedbáni z Jeho strany, plípadně že Zákazník úmyslně Elektronickou kartu zablokoval. Zákazník rovněž odpovídá ze veškeré autorizované operace s Elektronickou kartou.
	2. Nad rámec výše uvedeného a pro vyloučení pochybností se Klient zavazuje zajistit, že Zaméstnanci a v odpovídajícímrozsahu i dalšífyzické osoby,kterým Zaměstnanec pře­ nechá Elektronickou kartu k užití, pokud to tyto VOP připouštějí, budou Elektronickou

kartu využívat výlučně *v* souladu s podmínkami dle těchto VOP. Práva a povinnosti

Zákazníka v souvislosti s Elektronickou kartou jsoupopSány rovněž v Podmínkách uží­ vání Elektronickýchkaret, které jsou p,o Zákazníky po jejich akceptaci závazné.

*v .,..* .. a..· \_,..r,.,., .....,.. ...t..4 ,. ..,., - .1....-0...u .........•,, \_..,.,• ......... ,..\_, ..,. .. ,. •••••' *••-•••-·•y-••*

naučtu Zaměstnance, ke kterému náleží Elektronická karta,či vracení částek odpeví­

1 '?r JI PA . JVt. . T **"-1....** IVIJI ,,\_,

11, h.... **.DANI** <' **PRODU1TV** I "," **POU** I' **Ml**

Al'l P>I

dajících těmto Kreditům nebo eBenefity bodům může dojit v následujíclch přlpadech:

* + 1. v plípadě, kdy držitel Elektronické karty přestane být Zaměstnancem, přičemž tato skutečnost je oznámena Klientem prostřednictvím Portálu, Zákaznické zóny, elek­ tronicky emailem na adresu info@upcz.cz čl písemně na adresu Up CR, anebo zjištěna ze strany Up ČR, dojde k deaktivaci takové Elektronické karty do 3 měsíců od oznámení Klientem nebo od zjištění Up ČR, podle toho. co nastane dříve,a ne­ ní-li mezi Up ČR a Klientem předem dohOdnuto jinak; ke dni deaktivace takové Elektronické karty dojde také k deaktivaci Kredrtů nebo eBenefity bodů nahraných na účtu Zaměstnance. ke kterému náleží tato Elektronická karta, s výjimkou pl/­ padů, kdy spolu s výše uvedenou žádostí Klienta bude Up ČR doručena žádost Klienta o navrácení částek odpovídajících těmto Kreditům nebo eBeneflty bodům.
		2. v případě ukončení účinnosti Smlouvy bez uzavřeni smlouvy, která bude Smlouvu nahrazovat a na fejímž z.!kladé budou současne Kllentovt poskytovány Elektronic­ ké karty, dojde k deaktivaci všech Elektronickýchkaret Klienta v čase požadova­ ném Klientem, nejpozději však do 3 měsíců od ukončení účinnosti Smlouvy, ke óni deaktivace těchto Elektronickýchkaret dojde také k deaktivaci Kreditů nebo eBe­

nefity bodů nahraných na účtech Zaměstnanců, **ke** kterýmnáležl tyto Elektronické karty, není-li pledem dohodnuto jinak.

* + 1. v případě obdržení žádosti Klienta o deaktivaci Elektronické karty dojde k deak­ tivaci takové Elektronické karty v čase požadovaném Klientem, neJpozději však do 3 měsíců od takové žádosti; **ke** dni deaktivace takové Elektronické karty dojde také **k** deaktivaci Kreditů nebo eBenefity bodů nahraných na účtu Zaměstnance, ke kterému náleží tato Elektronická karta, s výjimkou případů, kdy spolu s výše

uvedenou žádostí Klienta bude Up ČR doručena žádost Klienta o navrácení čás• tekodpovidajtCích těmto Kreditům nebo eBenefity bodům. Obdobně múte Up ČR

5.1, Up CR I KIJent se zavazuji nakládat s Produkty Up jako s ceninami, zejména zajistit jejich ochranu před paděláním a zneužitím. Klient je povinen zajistit dodržování po• vinnosti dle predchozi věty taktéž svými Zaměstnanci a dalšími osobami, jimž byly Produkty Up zpřístupněny.

* 1. Produkty Up ani Poukázky nejsou oběživem **a** jakýkoliv jiný obchod s nimi není do­ volen. Jsou-li Produkty Up či Poukázky určeny **k** úhradě specifického druhu zboží/ služeb (např. Produkt Up Šek Servis určený k zajištění základních životních potřeb), Partner odmítne jejich uplatnéni za zboži/služby, která nespadají do JQtegorii zbožV služeb, p,o něž jsou určeny, definovaných na základě p,ávního pledpisu, včetně vy­ hláškyMinisterstva financíé. 114/2002 Sb„ o fondukulturních a sociálních potřeb,a čl. 2 těchto VOP, a bude dodržovat zákaz prodeje jiného zboži/služeb (zefména alkoholu a tabákových výrobkti). Partner současně budeza Produkty Up a Poukázky poskytovat pauze taková plnění,l<te,á jsouosvobozena od daněóle § 6 odst.9 zákona č. 586/t992 Sb.. o daních z plijmů,*ve* zněnípozdějších předpisů, a to zapodmínek tam uvedených. Up CR nenese odpovědnost za důsledky jakéhokoliv jednání, při kterém byty PrOdukty Up a Pouk použity k jinému účelu, než pro který byly vydány. Up ČR si vyhrazuje právo neproplácet ty Produkty Up a Poukázky, u kterych byla tato zásada porušena.
	2. Up ČR sl vyh,azuje právo vydávat i dalši typy Produktů Up sloužících i k úhradě stej· ných služeb nebo zboží jako u Produktů Up vymezených v čl. 2 těchto VOP. Na tyto dalšl typy Produktů Up se též vztahuje úp,ava těchto VOP.
	3. Up ČR zajistiprostřednictvím svých smluvních Partnerů možnost uplatnění Produkt(, Up a Poukázek v oblasti zaměstnaneckého stravování, volného času, vzděláváni, zdravotní péče, cestování a v dalších vymezených oblastech.
	4. Up ČR zajistí u svých smluvních Partnerůmožnost uplatněn!ProduktúUp a Poukázek pro ůhra.du zbofVsfuieb Klientem, jakož: i Zákazniky.

**Up Česka republoka s.r.o.** I Zclcny pruh 1560199 140 00 flraha 4 ITel. 241 043 111 I E-mrnl 1nfo@upcz.cz I [**www.upcz.cz**](http://www.upcz.cz/)Strana 6111

•n• ' 17•' *,1•* 1! yl.n"(-.t11-,l; I ,.\_.,,,,1-1 J•'1•,-t't••r•! ;1\_-., 11" 1!\ltl••<r 1••111 ""' I• ,./,.tf<irll, 0.J'Jlo <.).l<1'.!',! L'



Klient bere na vědomi, ze je Jeho výlučnou odpovědnosti uplatnit jakoukoliv daňovou výhodu v plipadě. že je s nákupem Produktů Up a Poukázek spojena, a to v souladu s platnou legislativou (zejména zákonem č. 586/1992 Sb., o danich z příjmů, ve znění pozdějších předpisú).

Klient bere na vědomí, že Up ČR neodpovídá za kvalitu zbožl/služeb poskytovaných smluvnimi Partnery Zákazníl<úm. případné reklamace uplatňuje uživatelPoukázek p/í­ mou smluvního Partnera.

Up ČR se zavazuje s Partnery sjednat, že po predložení Produktu Up Zákazníkem, a v případě pledlozeni Benefitní karty Gallery Beta nebo Elektronické karty rovněž po ovělenl rozsahu oprávnění držitele čerpat zboží/služby a dále dotazu na PIN či některé jeho číslice, budou Zákazníl<ovi poskytnuty Partnerem jím vybrané zboží/ služby, a to za stejných podmínek jako ostatním zákazníl<úm, tedy *v* této sowislosti Zákazníky žádným způsoben neznevýhodňovat v porovnáni s ostatními zákazníl<y. Partner dle smlouvy s Up ČR zejména neni oprávněn jakkoliv navyšovat ceny po­ skytovaného zboží/služeb pro Zákazníky používající **k** úhradě Poukázky. Partner dle smlouvy s Up ČR rovněž není oprávněn účtovat Zákazníkovi jakékoli dodatečné po­ platky čl doplatky v návaznosti na uplatnění Poukázky Jako platidla **za** z.boží/služby, pokud nejsou totožné poplatky či doplatky účtovány I jiným zákazníkům p/i hrazeni zboží/služeb hotovosti či platební kartou.

Up ČR se zavazuje, že se Partnery sjedná, aby Produkty Up a Poukázky určené k úhradě specifického druhu zbozi/služeb definovaných na základě právního předpisu (zejména dle podmínek stanovených vyhláškou Ministerstva financi č. 114/2002 Sb., o fondukutturnich a sociálních potřeb, ve znění pozdějších předpisú) a čl. 2 VOP. byly Partneremodmítnuty při uplatnění za zbotí/služby, které nespadají do kategorií zboží/ služeb, pro něž jsou Produkty Up a Poukázky určeny.

* 1. Nestanoví-li Smlouva jinak, Klient uhradí cenu plněni poskytnutého Up ČR, která je součtem nominální hodnoty objednaných Poukázek. poplatku z hodnoty Poukázek,

poplatků za služby Up ČR dle Ceníku služeb Up CRa DPH z Poplatků v zákonné výši

po vzájemné dohodě s Up ČR jedním z níže uvedených způsobů:

* + 1. bankovním převodem na základě daňového dokladu - faktury,
		2. bankovním prevodem,
		3. na dobírku.

ď} v hotovosti na základě daňového dokladu - pňjmového dokladu - při osobním od­ běru obJednaných Produktů Upna centrále společnosti (Up českárepublika s.r.o., Zelený pruh t 560/99, 140 00 Praha 4) a na obchodních místech Up ČR, jejichž **aktuální setnam je uveden na internetových stránkách Up ČR.**

* 1. Jiný zpúsob úhrady ceny plněni než wedený v odst. 6.5VOP je mazný pouze *v* plipa­ **dě,** že se na tom Klient a Up ČR výslovně dohodnou. Při platbě bankovním prevodem je za den úhrady považován den pripsáni částky na bankovní účet Up ČR.
	2. Klient bere na vědomí. že JeUp ČR oprávněna stanovit jiný způsob úhrady ceny plněni v plipadé. ze byl Klient vice než ve dvou plípadech realizovaných dodávek Produktú Up a Poukázek ve zpožděni s úhradou ceny poskytnutého plnění. Up ČR je opráv­ něna požadovat po Klientovi smluvní pokutu, Jejíž výše činí 0,05% z dlužné částky za každý započatý den prodlení. Nárok Up ČR na náhradu škody způsobené prodle• ním s úhradou ceny plněni v plné výši tím není dotčen.
	3. Up ČR je povinna dodat na adresu sídla Klienta, popřípadě na doručovací adresu Klienta uvedenou *v* této Smlouvě. fádně objednané Papírové poukázky ve lhůtě do 2 pracovních dn0, v případě personalizovaných Papírových poukázek *ve* lhůtě do 3

pracovních dnú od přijetí objednávky Klienta a píijetiúhrady k ni vystavené proforma

* 1. Up ČR se zavazuje publikovat a aktualizovat seznam svých Partnerů, klen akceptují Produkty Up a Poukázky, na internetových stránkách Up ČR, plípadně v dalších in­ formačních materíálech (v listinné čl elektronické formě).
	2. Klient se zavazuje pi'iuzavřeníSmlouvy určit kontaktníosobu, která je oprávněná jed­ nat za Klienta *ve* věcech plnění Smlouvy, zeJména podával objednávky. Klient učiní taková opatřeni, aby objednáVky byly podávány pouze oprávněnou osobou. Změnu oprávněné osoby Je Klient povinen oznámit Up CR písemně na adresu sídla Up ČR nebo elektronicky na lnfo®upcz.cz s tím, ze změna je účinná 7. pracovním dnem **po** dornčení oznámení Up ČR.
	3. Klient se zavazuje neprodlené písemně sdélit Up ČR VŠechny změny, které mohou mít vliv na plněni dle Smlouvy (zejména změnu identifikačních údajú Klienta, změnu sidla, změnu kontaktníosoby, změnu bankovního účtu. ukončeni pracovnlho poměru Zaměstnance apod.). Veškeré změny je nutno oznámtt písemně **a** zaslat na centrálu

společnosti Up ČR *v* listinné podobě nebo elektronicky prostředntctvfmPortálu nebo Zákaznické zóny. Změny oznámené jiným zpusobem (napfiklad na formuláři objed• návky nebo telefonicky) nejsou možné.

* 1. Smluvnf strany se zavazují zachovávat mlčenlivost o:
		1. všech skutečnostech, o kterých se dozvi pil plněni Smlouvy nebo v souvislosti s ni,
		2. podrobnostech týkajicích se Smlouvy, včetně informace o podmínkách Smlouvy, a dále o
		3. všech skutečnostech, které mají povahu obchodního tajemství.

Zachovávat mlčenlivost o těchto skutečnostech se smluvní strany zavazuji, po ukon­ čeníúčinnosti Smlouvy, Porušením povinnosti mlčenlivosti je také uveřejnění Smlouvy **Cl j-t:,jičásti v registru smluv v rozporu s ptfslu ným ustanovením Smlouvy.**

* 1. Bez předchozlho souhlasu druhá strany není žádná ze smluvních stran oprávněna pledat jakékoliv údaje čl informace lýkaJicí se Smlouvy třetí straně. Zaměstnanci Up ČR nejsou pro účely Smlouvy považováni za třetíosoby, nicméně veškerá korespon­ dence a předáníinformaci bude považována za důvěrnou a musí být pouze v rozsahu nezbytně nutném pro výkon požadované činnosti.
	2. Povinnost mlčenlivosti se smluvní strany zavazuji dodržovat i po ukončeni Smlouvy. V prlpadě porušeni tohoto závazku Je smluvní strana, jež jej porušila, povinna nahradit druhé smluvní straně škodu, která ji jejím deliktním jednáním vznikla.
	3. Po ukončení Smlouvy z jakéhokoliv důvodu se Up CR zavazuje bez zbytečného od­ kladu vrátit Klientovi neboprokazatelně zničit veškeré dokumenty obsahujici dúvěrné informace včetně všech jejich kopií, a to včetně veškerých poznámek. na které se povinnost mlčenlivosti vztahuje s výjimkou dokladů, které umožňuji Up ČR hájit ieji práva v plipadném soudním ňzení ze sporů vyplývajicich ze Smlouvy. které je Up CR oprávněna uchovalnejdéle po dobu 16let od ukončeni Smlouvy.
	4. V plípadě porušeni některého z výše uvedených závazků mlčenlivosti je Up ČR či Klient odpovědný za případné škody vzniklé druhé smluvní straně.

faktury. pokud se smluvní strany nedohodly jinak, a to prostřednictvím doručovací služby držitele poštovní licence formou cenného psaní. Jiný způsob doručeni je mož• ný pouze na základě dohody smluvních stran.

* 1. Up ČR je povinna zajistit dobiti Kreditů nebo eBenefity bodú na účet Zaměstnance, **ke** kterému náleží Elektronická karta, ve lhůtě do 2 pracovních dnó od přijetí ob­ jednávky Klienta a plijeti úhrady k ni vystavené proforma faktury, pokud se smluvní strany nedohodly jinak. Klient však bere na vědomi, že maximální hodnota dobitých Kreditú čí eBenefity bodu na účet Zaměstnance je 100.000Kč za jeden den.
	2. Up ČR může vyhovět Klientově písemné nebo elektronické žádostí o vráceni dosud nevyužitých, neznehodnocených a nepoškozených Papírových poukázek. Up ČR sdělí své stanovisko Klientovi písemné nebo elektronicky. Klient je povinen doručit Up ČR do 1O pracovních dnů od doručeni souhlasného stanoviska Up ČR Papírové poukázky, které chce vrátit.
	3. Klient nese nebezpečí škody na Papírových poukázkách do okamžiku jejich doruceni Up ČR. Up ČR má v případě souhlasného stanoviska nárok na náhradu vícenákladů spojených s vydáním, distribuci, převzetím a likvidaci vrácených Papírových pouká• zek dle platného Ceníku služeb, a to po odečtení Poplatků a DPH z Poplatkú dle odst.

8.1 až 8.2 těchto VOP. Vráceni éásti ceny plněnibude provedeno způsobem dle odst.

**8.2** těchto VOP.

* 1. Klient může *v* rámci objednávky požadovat po Up ČR zpracováni statistického pre­ hledu, kdy taková služba je zpoplatněna dle platného Ceníku služeb.

**AE L....** I'- **l"O 1 r-1 'Y**

**71 Povinností KJicnt.:) jo p<ovó&t řádnou kontrolu objednaných a na dmvčQv(lct ;tdrc:;;v** Klientadoručených ProduktůUp a dodaných Poukázek, a to bez zbytečného odkladu po jejich převzetl.

* 1. V plípadě, že po převzetí objednaných Produktú Up a Poukázek dojdena straně Klienta ke zjištění nesouladu mezi hodnotou Poukázek nebo počtu Produktú Up uvedených na dai'lovém dokladu Up ČR a hodnotou dodaných Poukázek nebo počtem doruče­ ných Produktú Up, anebo v plipadě zjištění poškozeni Produktů Up nebo *v* případě zjištění nesouladu mezi hodnotou neuplatněných Papírových poukázek vrácených Up CR v souladu s odst. 8.1 těchto VOP a hodnotouuvedenou*v* dobropise nebo v ostat­ níchpřípadech, kdy dojde k poškozeni práv Klienta, je Klient oprávněn vytknout takové vady (reklamace) bez zbytečného odkladu Up ČR jedním z niže uvedených zpúsob0:
		1. osobním doručením nebo prostlednictvim doručovatele (treti osoby) na centrálu společnosti: Up Ceská republika s.r.o., Zelený pruh1560/99, 140 oo, Praha 4,
		2. doporučeným dopisem adresovaným na Up česká republika s.r.o„ Oddělení zá­ kaznické podpory, Zelený pruh 1560/99, 140 00, Praha 4,
		3. prostřednictvímelektronické pošty na adresu info@upcz.cz.
	2. Reklamaci nelze uplatnit ústně. Oprávněný zástupOe Klienta do zdůvodnění rekla­ mace uvede všechny údaje, které jsou nezbytné pro přezkoumání jejího odúvodněni,

6 JL **tN,'VI 'Y** 1.L E T

**D• lk"** .,.

**"10 U .ov O,J TU l**

zejména však:

identifikační ůdaie Kllenra (adreou sídla. 160. rnř.1.

6.1.

6.2.

Další podmínky pro objednáváni a způsob a lhúty pro doručování Produktů Up **a** Poukázek jsou uvedeny ve Smlouvě. chybí-li tato úprava ve Smlouvě. poutlJi se ustanovení těchto VOP.

Klient se zavazuje objednávat Produkty Up a Poukázky jedním z níže uvedených

způsobů:

1. prostřednictvím Portálu nebo Zákaznické zóny,
2. e-mailem na adresu: objednavka@upcz.cz,
3. telefonickým podáním na Oddělení zákaznická podpory Up ČR (centrála)-p,'evzeti objednávky Je potvrzeno sdělením prostřednictvím elektronické pošty,

ď} prostřednictvím on-line objednávkového formuláře umístěného na internetových stránkách Up CR (pro objednání beze smlouvy),

1. poštou na adresu: Up česká republika s. r. o.. Zelený pruh 1560/99, 140 00, Pra­ ha 4 (centráía),

O osobním doručením nebo prostřednictvím doručovatele (třetí osoby) oproti potvr­ **zení o pievzeti objednávky na centrálu společnosti: Up česká republika s.r.o., Ze­** lený pruh 1560/99, 140 00 Praha 4).

* + jméno **a** kontaktn/ údafe (telefon, e-mail) osoby uplaI u1ici reklamaci,
	+ kód Klienta,
	+ popis skutečnostiopravňujících k uplatněni reklamace.

číslo daňového dokladu, který je reklamován (pr, uplatněni reklamace je Klient povinen pliložit k písemnému podáni kopii příslušného daňového dokladu a kopii objednávky),

* + vyčisleni rozdílu Nominálních hodnot Papírových poukázek / resp. Kreditů / resp. eBeneflty bodn *I* resp. Benefitnich Bodů na virtuálním účtuZaměstnance v on-line aplikaci Gallery Beta uplatňovaných Klientem v reklamaci.
	+ datumuplatněníreklamace,
	+ jméno oprávněné osoby jednajici jménem Klienta ve věci reklamace.
	1. O oprávněnosti reklamace rozhoduje Up ČR. V plípadě dodrženipostupu stanovené­ ho *v* Odst. 7.1 až 7.3 VOP Up ČR do 30 dnu **od** dO<učeníreklamace plezkouiná opráv­ něnost reklamace, uvědomi Kl enta o výsledcích reklamačního lízenía je-li reklamace

oprávněná, zjedná nápravu.

* 1. Objednávka musí obsahovat kromě identifikačních údajů Klcenta (název firmy, IČO. adresy sídla, DIC) také údaje o typu a množství objednávaných Produktů Up a hod­ notách Poukázek a dále kontaktní údaje osoby odpovědné za podáni objednávky.
	2. Pro oO;ednávku lze využit typizovaný objednávkový formulál umístěný na interneto­ vých stránkách Up CR. Up ČR, nebylo-li ve Smlouvě s Klientem sjednáno odlišně, je vázána objednávkou Klienta v okamžiku jej:ho obdrženi. nebude-li Up ČR bez zby­ tečného odkladu - nejpozději však do 2 pracovních dnů - informovat Klienta o tom, že objednávku neakceptuje.

**'I "IAV A OVIJlolNOST** "-LIE-,

* 1. Platnost Papírové poukázky konči datem uvedeným na její predni straně. Doručí-li Klient neuplatněné, neznehodnocenéa nepoškozené Papírové poukázky, jejichž plat­ **nost skončila, Up ČR nejpozději do *20* kaJendářních dnů Po datu jejich platnosti, ne** však později než do 1O kalendáfnich dnů od skončeni účinnosti Smlouvy, Up ČR se zavazuje Klientovi vrátit zpět část Klientem uhrazené ceny plnění snížené o Poplatky a DPH z Poplatku vyúčtovanýc;tlpři odběruřádně ob)ednanych Papirových poukázek.
	2. Pokud Klient ve lhůtě stanovené v odst. 8.1 těchto VOP Up ČR Papírové poukázky

nedoručí. nárok na vrácení části uhrazené cenyplnění Klientovi nevznikne. Up ČR pli

Up Česka republika s.r.o. I 7eleny pruh 1560/99 140 00 Praha 4 j 1 el 241 043 111 I E-m.111 mfo<roupcz cz I [www.upcz.cz](http://www.upcz.cz/) Strana 7111

'' • ••1•1 ,>' I I t l **11** r,1 1 ,.\_ T 'I I• ! *(.,* 11-l't( !1►1• I " ' r 11!• P l-,, ft --.,1, t.•, h1*r* li,, n.:i, ,- ,,d,l '•• •• ,I,.



splněni podmínek dle Odst.8.1 těchto VOP vrátí část ceny plněni ve výši dle odst. 8.1 těchto VOP sníženou o cenu plněni vyúčtovanou Up ÓR dle Ceníku služeb na účet Klienta a vystaví na takto vracenou část ceny plněni dobropis se splatnosti 30 dnu od jeho vystaveni. Postupem dle odst. 8.1 VOP. Klient nemá nárok na vráceni části uhrazené ceny plněni - Poplatků a DPH z Poplatků.

* 1. Klient bere na vědomi, že odst. 8.1 VOP Je uplat ován výlučně pro postup vrácení neuplatněných Paplrových poukázek **ze** strany Klienta, nikoliv ze strany Zákazníka. Zákaznici uplat uji Papírové poukázky v době jeJich platnosti, po Jejímž uplynuti ne­ mají nárok na jeJich proplacení.
	2. V případě blokace Elektronických karet dle odst. 4.5 těchto VOP je Klient oprávněn požádat Up ÓR o započtení splatných peněžitých závazků Klienta (v plné výši, včetně dlužných Poplatků **a** DPH z Poplatků) vůči Up ÓR oproti hodnotě Poukázek blokova­ ných na účtech, ke kterým náleží Elektronické karty, kdy Klient je oprávněn určit výši zápočtů ve vztahu k jednotlivým účtům. nebo požádat o poměrný zápočet ve vztahu ke všem účtům; v případě blokace Elektronických karet delší net 30 dni Je Up ÓR oprávněna jednostranně započíst splatné peněžité závazky Klienta vůči Up ÓR oproti

hodnotě Poukázek blokovaných na účtech, ke kterým nálež/ Elektronické karty, **a** to poměrně **ve** vztahu ke všem účtóm.

* 1. Klient je povinen oznámit Up ÓR všechny případy, kdy osoba užívající Produkty Up dle Smlouvy přestane být Zaměstnancem, a to do 1o pracovních dnů od takové sku­

tečnosti.

* 1. Zaměstnancům Klienta, kteří majíaktivníuživatelské účtyv Portálu (dále v tomto odst. 8.6 těchto VOP také jen .uživatelé"), mohou být na základě požadavku Klienta nebo ze strany Up ČR zpřístupněny zejména následující moduly:
		1. modul „Můj zaměstnavatel", jehož prostřednictvím muže Klient uvefejňovat vůčí svým uživatelůmInformace o podnikáni Klienta, poskytovat další služby svým uži­ vatelům spojené zejména s benefitni a personální oblasti a další novinky.
		2. modul „Pochvaly", jehož prostledníctvím mohou uživatelé zveřeJňovat pochvaly vůči dalším uživatelům Klienta a tyto sdílet s dalšími uživatel, Klienta.
		3. modul „Bazar". jehož prostřednictvímmohou uživatelé vytvářet inze,áty s nabídkami vlastního zboží a tyto sdílet s dalšími uživateli Klienta. Up ČR ani Klient nejsou zp,o­ stredkovateli prodeje ani stranou jakékoli transakce uzavírané mez,uživateli a neručí tak za správnost nabídek, popisu zbo!íanisplněni smlouvy kteroukoli z jejich sttan.
		4. moduly, které jsou součástí produktu „Verso", poskytnutého na základě Smlouvy, Jehož cílem je poskytnuti služeb Klientovi v oblasti HR poradenství pro zprostled­ kovánl interakce mezi uživateli.

V případě modulů dle odst. a) až. dl tohoto odst. 8.6 těchto VOP neisou uiivatelé oprávněni sdílet jak\ikohobsah zasahující do práv tretich osob, porušujici právní pled­ pisy či urážlivý. Up CR a Klient Jsou oprávněni jakýkoli obsah ta.kto vytvolený uživateli skrýt či odstranit, popř, omezit možnost uživatelů takový obsah vytvářet **a** sdílet. Tyto služby poskytované ze strany Up ÓR tak spočívají pouze v možnosti ukládáni a zve­ řejňováni informaci ve smyslu ustanovení § s zákona č. 480/2004 Sb., o některých službách informační společnosti, v účinném znění. Up ÓR se žádným způsobem ne­ seznamuje s Informacemi nahranými uživatelt ani tyto neanalyzuje.

* 1. Up ÓR si vyhrazuje právo moduly dle odst. 8.6 těchto VOP a služby v rámci nich poskytované kdykoli jednostranné změnit, přesunout do jiného modulu čl baličku nebo je pi'ipadně i ukončit bez náhrady. Za plipadné škody vzniklé takovými změna­ mi nenese Up ÓR žádnou odpovědnost. Up ČR informuje Kontaktní osobu o takové

2měni 20Ú$Obom O. v Č:'l vém předstihu sjadn:in6m v od:o;t. 14.6 tbchto VOP. Kl nt­

jeoprávněn poskytovanl takové sluiby nebo prOduktu zrušit **bez** sankce prostřed­ nictvím Kontaktní osoby **ke** dni předcházejícímuúčinnosti oznámené změny; pokud tohoto práva nevyužije. platí změna za schválenou Klientem. Náhrada mOfe být po­ skytnuta pouze, pokud si Klient předplatil službu nebo produkt na časové období delší, než je období mezioznámením změn a nabytím jejich účinností a přeje s, jejich poskytování zrušit. Nárok na náhradu může být uplatněn Kontaktní osobou ke dni piedcházejicimu účinnosti oznámené změny, komunikačními způsoby dle 7.2 těchto VOP: POkud tohoto práva Khent nevyužije má se za to. že o náhradu nemá zájem.

1. **UJED AWI O PRAV.JICH vrr .zJCH C..1 UP ČR A** LIEIII

**NEPODNIKATEL**

*Jestllle Klient v právních vztazích* s *Up CR vystupuje jako spotřeb/tel* ***ve*** *smyslu*

*§ 419zákona* č. *8912012* Sb., *občanského zákoníku, ve znění pozdějších předpi­* sů, *tj. jedná mimo rámec své podnikatelské činnosti nebo mimo* rámec *samo­ statného výkonu svého povolán/ (dále jen pro* účely *tohoto článku .Spotřebite/M),* ***platí tato*** *u}edmlnl:*

* 1. Při jednání prostřednictvím některého prosHedku komunikace na dálku Up ČR po­ skytne Spotřebiteli s dostatečným předstihem pfed uzavřením Smlouvy informace

-.\_.,..\_...,,•., ,.. J 'V I I .\_...,,.., , i. \Ill 3 I o..:v V U\o t t.Qt\VIIU V, OU(C:U I L. UU., Ul,ltJ(llt:;11\CIIU 401\U-

nl'kU, ve znění pozdějších předpisů, formou zveřejnění VOP. Ceníku služeb a dalších požadovaných údajů na internetových stránkách Up ÓR.

* 1. Je•li Smlouva uzavfena při použitiprostledků komunikace na dálku, návrh Smlouvy bude obsahOvat podstatné náležitosti Smlouvy a dále Informaci o tom, žeSmlouva Je archivována prostředky výpočetní techniky a není přístupná lfetlm osobám. Smlouva bude uzavřena na základě návrhu Spotřebitele ve vice technických kro­ cích, jejichž obsahem bude identifikace smluvních stran, seznámení Spotlebitele s pledmělem Smlouvy, cenou a určením způsobu úhrady a dodáním předmětu Smlouvy, jakož I rekapttulace Spatřebitelem vložených údajů a jeJich finálnípotvrze­ ni. Spo!lebitel má právo se kdykoliv pred odesláním objednávky vrátit k již dokon­ čenému krokua opravit chyby či upravilinformace, které v jeho rámci Up CR posky­ tl. Smlouvu lze uzavřít pouze v českém jazyce, není-li mezi Up ČR a Spot-řebítelem sjednáno Jinak. Spotfebitel je oprávněn od Smlouvy Odstoupit bez uvedení důvodu a bez jakékoliv sankce do **14** dnů Od pievzeti Produktů Up a Poukázek. Spotřebitel je povinen odstoupit písemné a odstoupení doručit UP CR, pf1čemž současně je

povinen vrátit Vp ČR převzaté Produkty Up, popf. také Poukázky, a to ve stavu, v jakém je převzal.

* 1. V případě, že Spotřebitel podává objednávku prostřednictvím některého prostřed• ku komunikace na dálku {tzn. prostřednictvím on-line objednávkového formuláře umístěného na internetových stránkách Up ČR), Up ÓR zajisti Spotřebiteli možnost provést objednávku ve vice technických krocích. jejichž obsahem je zejména Identifi­ kace Spotřebitele, soz.námení Spotřebitele s objednávaným zbožim/službami. cenou **a** určením způsobu úhrady a dodáním objednaného zboží/služeb, jakož i rekapitula­ ce Spotřebitelem vložených údajů **a** jejich finální potvrzeni. Spotřebitel má právo se kdykoliv před odesláním objednávky vrátit **k** již dokončenému kroku a opravit chyby či upravit Informace, které v jeho rámci Up CR poskytl. To neplatl pl1Jednání výlučně

vyménou elektronické po ty nebo obdobnou lndlvtduální komunikaci. Up ČR zajisti, že objednávka bude archivována prostředky výpočetní techniky a nebude piistupná třetím osobám. V plipadě objednávky nese náklady komunikace na dálkukaždá stra­ na samostatně, a to v rozsahu, v jakém ji skutečně vznikly. Na připadnou reklamacise vztahuje ustanoveni čl. 7 těchto VOP s tím, že ustanovení odst. 7.3 VOP je pouze do­ poručením, jak by měl Spotřebitel postupavat při uplatnění reklamace a i v případě, že postupy stanovené v odst. 7.3 VOP nebudou dodrženy, Up ÓR rozhodne ve lhůtě stanovené v odst. 7.4 VOP o reklamaci Spotfebitele.

* 1. Up ÓR tímto informuje Klienta - Spatřebitele, že má právo podat návrh na zahájeni mimosoudního fizení ve věci spotfebitelského sporu vzniklého z uzavřené Smlouvy, a to nejpozději do 1 roku ode dne, kdy uplatnil své právo, které je predmětem sporu, u Up ÓR poprvé. Věcně příslušným subjektem pro mimosoudní lešení spotlebitel­ ských sporů ze Smlouvy je česká obchodní inspekce. Pravidla stanovená českou obchodní inspekcí, která upravují postup při mimosoudních řešeni spotřebitelských sporů, stejně jako formulář pro podání návrhu, jsou Klientovi - Spotfebiteli k dispozici na internetových stránkách české obchodní inspekce na adrese: adr.coi.cz anebo [www.col.cz.](http://www.col.cz/)

J y,.\_ EL .Á IL uV

* 1. Up ÓR zpracovává pro Klienta v ráme, plněni Smlouvy níže uvedené kategor,e osob­ ních údajů (včetně automatizovaného zpracovánij, a to pouze v nezbytně nutném rozsahu p,o dosaženi následujících účelů:
		1. přizpůsobeni, vydáni. evidence a ověřováni objednaných Produktů Up a Poukázek; kde dochází ke zpracováni osobních údajů dle odst. 10.2.1 až

10.2.4 VOP;

* + 1. zprovozněni virtuálních ůčtů v systému Gallery Beta, Karty eBenefity, Karty eStravenka a případně Jiných účtOa jejich dalšíspráva a poskytováni souvi­ seJicích služeb Up ÓR, kde dochází ke zpracováni osobních údajů dle odst.

10.2.1 až 10.2.4 VOP;

* + 1. statistické zpracovániosobních údajůp<oKlienta; kde dochází ke zpracová­ ni osobních údajů dle odst. 10.2.1, 10.2.3 a 10.2.4 VOP; nicméně to pauze za piedpokladu objednáni takové služby dle odst. 6.11 VOP.
	1. Kategone osobních údajů jsou:
		1. identifikační údaje, zejména jméno, prijmeni a datum narozeni;
		2. kontaktní údaje, zejména a-mailová či doruéovaci adresa;
		3. údaje o zaměstnáni, zejména místo výkonu zaměstnáni a zaměstnavatel;
		4. údaje spjaté s využíváním služeb Up ÓR, zejména počet a hodnota Papírových poukázek, hodnota Kredittl, hodnota eBeneftty bOdů a počet bodů plidělený na účet Zaměstnance v soltwarové aplikaci Gallery Beta, in­ formace uvedené Klientem a Zaměstnancí v Portálu;

a to vždy dle povahy čerpaných služeb a v minimálním nezbytném rozsahu.

* 1. Subjekty údajů Jsou držitelé Produktů Up, zejména Zaměstnanci.
	2. Klient vystupuje jako správce osobních ůdajó a Up ÓR jako jejich zpracovatel. Klient se dále zavazuje při uzavřeniSmlouvy určit kontaktníosobu, kteráJe výhradně opráv­ něná jednat za Klienta ve věcech ochrany osobních údajů v souvislosti se Smlouvou, zejména dávat Up ČR pokyny či se na Up CR obracet s požadavky týkajícími se zpracováni osobních údajů Zaměstnanců dle čl. 10 VOP. Změnu oprávněné osoby

;e Klient POVinen 02n:\mlt Up ČR l)i$émn4 n.,!I adresu sidla Up ČR nebo e&ektronicky na info@upcz.cz s tím, Ze změna fe útinná 7. pracovním dnem po doručenioznámeni Up ÓR.Nebude-li ze strany Kl;enta určena oprávněná osoba, vykonává jejípravomoci kontaktní osoba určená Klientem v souladu s odst. S.12 VOP.

* 1. Zpracování osobních údajů Zaměstnanctl dle tohoto článku 1O VOP bude probíhat nej­ déle po dobu6 měsíců po skončeni účinnosti smlouvy mezi Zaměstnancem a Klientem a oznámeni tétoskutečnosti Up ÓR. Zpracovániosobních údajů Klienta dle tohotočlán­ ku 1O VOP bude probíhat nejdéle po dobu 6 měsíců po skončení účinností Smlouvy.
	2. Up ČR v souv1Slost1se zpracovánlm osobníchúdaJů: zpracovává osobní údaje výlučně na základě pokynů Klienta učiněných v souladu se zásadami komunikace dle Smlouvy, včetně v otázkách pledáni osobních údajů do treti země nebo mezínárodnl organiza­ ci, pokud mu toto zpracováni již neukládá právo Uníe nebo členského státu, které se na Up ÓR vztahuje; v takovém případě Up CR Klienta Informuje o tomto právnímpoža­ daVku pled zpracováním, ledaže by tyto právní pfedpisy toto informování zakazovaly z důležitých důvodů veřejného zájmu; pro vyloučeni pochybností, Klient tímto uděluje Up ČR pakyn, aby Up ÓR zpracovávala osobnlúdaje v souladu s touto Smlouvou;
		1. v případě. kdy je ze strany Úřadu pro oclvanu osobních údajů či jiného sp,áv- niho orgánu provedena kontrola zpracováni osobních údajů Up ČR či v pří­ padě zahájení správního řízeni ze strany úradu p,o ochranu osobních údaj6 či jiného správního orgánu ve vztahu k zpracováni osobních údajů Up ČR,

*.......ft......t* •• ·- .......................... ···--··•·A - .. - ............l - ,...\_..,..,.\_ - ... .. •, ·•- ........ - H ... ....

běhua výsledcích této kontroly, resp. průběhu a výsledcích takového řízeni;

* + 1. poskytne Klientovi nezbytnou součinnost pii komunikaci s dozorovým orgá­ nem a dle pokynů Klienta bude spolupracovat pn plipravě odpovědi dozoro­ vémuúřadu ohledně činnosti zpracováni prováděných Up ČR:
		2. nezapoj! do zpracování žádného dalšího zpracovatele bez predchoziho kon• krétniho nebo obecného písemného povoleni Klienta: povolení je tímto udě­ leno ve vztahu ke zpracovatelům uvedeným v Zákainické zóně neboPortálu a podáním objednáVky Klient tyto zp<acovatele schvaluje; případnému další­ mu zpracovateli budou uloženy stejné povinnosti na ochranu osobních úda• jú, jaké jsou uvedeny v técnto VOP, a to zejména k poskytnutí dostatečných záruk zavedeni vhodných technických a organizačních opatřeni tak, aby zpracování spl ovalo požadavky použitelných právních předpisů:
		3. pil zohledňováni pavahy zpracováni, Je Klientovi nápomocna prostfednictvim vhodných technických a orga.nizačnich opatřeni, pokud je to možné, pro spl­ nění Klientovy povinnosti reagovat na žádosti o výkon práv subjektů údajů, pokud plyne pavlnnosl Klienta reagovat na žádosli o výkon práv koncových uživatelů z účinných právních předpisů, a to be% zbytečného odkladu;
		4. je Klientovi nápomocna pil zajišťování souladu s povinnostmi Klienta zajistit úroveň zabezpečeni zpracováni a ohlasovat případy pcruseni zabezpečení osobních údajů dozorovému úřadua případné též koncovým uživatelům, po­ suzovat vliv na ochranu osobních údajů (výstupem tohoto posouzeni bude poskytnutí po<lkladOVých materiálu a vlastních OdbOrnýcn vyjádrenQ a reali• zovat piedchozlkonzultace s dozorovýmúladem, a to při zohledněni povahy zpracovánia informací. jež má Up ÓR k dispozici:
		5. poskytne Klientovi dostupné informace o plněni povinností stanovených v tomto článku VOP. a umožniaudity. včetně inspekcí; Up ČR r,rovAdí • *,<lity*

Vp Česka republika s.r.o. IZeleny pruh 1560/99 140 00 Praha 41Tel 241 043 111 IE-ma,I mfo@upcz cz I [www.upcz.cz](http://www.upcz.cz/) Slrana 8/11

j "-'Ti '' • " ,,-I ! H,.j,• t,1,1 I! :f' P•jolll-1 T i ,,,1 I• 111"''" 14 •<!Tl "'\i",I /..-1 '7 ť'Ji"I•, 1),1,,T„:l.lll •.' .[.,



ZPracováni **z** vlastni iniciativy jednou **za** 2 kalendářní roky u lí vybraného ne­ závislého auditora; v případě požadavku na provedení dodatečného auditu může Klient požádat Up ČR o audit zpracování prováděného Up ČR pro Klienta, a 10 prosIlean1ctvírn nezávislélíO auditora dle p,edchozf věty, ne však častěji než 1x za kalendářní rok;

* + 1. umožni Klientovi přistup do snímku zálohy produkčního systému (v infor• mačním systému Up CR) užívaného pro zpracováni a k probíhajícím opera­ cím :,pracovánldat Klienta;
		2. zajisti, aby její zaměstnanci nebo jiné osoby oprávněné zpracovávat osobní údaje byli proškolení o povinnostech Up CR dle tohoto článku a smluvně za• vázánik mlčenlivosti o všech osobních údajích koncových uživatelú a na žá· dost předloží Klientovi dokumentaci prokazující splněni této povinnosti;

pfiOemž cena za Klientem řádně objednané úkony Up ČR v rámci činnosti zpracování osobních údajů dle odst. 10.6.2, 10.6.4, 10.6.5 a 10.6.6 VOP je uvedena v Ceníku služeb a bude hrazena dle Smlouvy na základě faktury vystavené Up CR.

* 1. Up ČR Je dále povinna bezodkladně pledat Klientovi:
		1. jakékoli žádosti o zplistupnění osobních údajů ze strany Zaměstnanců;
		2. všechny stížnosti a žádosti obdržené přímo od Zaměstnanců (např. pokud jde o uplatnění práva na přistup, opravu. vymazáni, omezeni zpracování, přenosí• telnost údajů, námitky protizpracování údajů, automatizovanérozhodovánQ;

za úkony uvedené pod odst.10.7.1 a 10.7.2 VOP je Up CR oprávněna účtovat Klien- tovicenu neplesahujíci přiměřené náklady na Jejich provedeni.

* 1. *V* souvislosti se zpracováním osobních údajů vede Up ČR v souladu s právními před• pisy (pokud to vyžadují ke dní účinnosti Smlouvy nebo ode dne účinnosti takového právnlho piedpisu) o ochraně osobních údajú záznamy o všech kategoriích činností zpracováni prováděných pro Klienta. jež obsahuji zejména:
		1. jméno a kontaktní údaje Up CA, Klienta a případného zástupce Klienta nebo Up ČR a pověřence pro ochranu osobníchúdajů (pokud byl jmenován);
		2. kategorie zpracováni prováděného pro Klienta:
		3. informace o plfpadném předáni osobních údajů do třetl země nebo meziná• rodní organizaci: a
		4. popis technických a organizačních bezpečnostních opatlaní.
	2. Up CRsenazákladěpísemné výzvyKlienta zavazuje Kl1entov1vedené záznamy zpřístupnit.
	3. Zapojeni dalších zpracovatelú:
		1. Klient uděluJe Up ČR obecný souhlas k zapojeni do zpracování osobních údaj6, jiných dalších zpracovatelů, než ktefi Jsou uvedeni v Zákaznické zóně nebo Portálu, popf. k nahrazení zpracovatelů, kteří jsou uvedeni v Zákaznické zóně neboPortálu, zpracovateli novými.
		2. *V* plipadě podle odst. 10.10.1 VOP se Up ČR zavazuje informovat Klienta o veškerých zamýšlených změnách týkaJících se pňjeti dalších zpracovatelů nebo jejich nahrazení. a poskytne tak Klientovi přílež ost vyslovit vMi těmto změnám námitky. Zamýšlené změny nebo nahrazení dalších zpracovatelů Up CR oznámí Klientovi způsobem dle odst. 14.5 VOP. pličemž Klient má stejná práva Jako v případě změn VOP, Jejichž prostřednictvímmůže uplatnrt svéprávo na námitku proti zapojení těchto zpracovatelů.
	4. Up CR zajišťuje, kontroluje a Odpovídá za:
	5. **,1, plněni pokynů pro zpracován( o bních údajů osobami, které mají bezpr-o­**

**střední piistup k osobním údajům;**

* + 1. zabránění neoprávněným osobám p1istupovat k osobním údajům a k pro­ stledkům pro jejich zpracováni;
		2. zabránění neoprávněnému čteni, vytválenf, kopírování, plenosu, úpravě či vymazání záznamů obsahujících osobní údaje.
	1. Up CR bere na vědomí, že dle právních předpisů na ochranu osobních údajů má povinnost v plipadě, že v rámci zpracováni prováděného pro Klienta zjisti, že Klient porušuje povinnosti podle právních předpisů o ochraně osobních údajů, jej na 10 ne­ prodleně upozornit.
	2. *V* případě ukončení Smlouvy je Up ČR povinna předal Klientovi protokolárně veškeré neplepisovatelné hmotné nosiče obsahujlcl osobní údaJe zpracovávané pro Klienta na základě Smlouvy a smazat veškeré takové osobní údaje v elektronické podobě v Její dispozici, a to do 6 měsícO od ukončeniSmlouvy. K likvidaci osobníchúdajů neni Up ČR povinna přistoupit, pokud právoUnie nebo členského státu požaduje uloženi daných osobníchůdajO, o čemž je Up CR povinna Klienta neprodleně informovat. Pro vyloučení pochybností smluvní strany uvádí, že povinnost likvidace osobních údajů dle tohotoodstavce se neuplatní, pokudmá ve vztahu k takovým osobním údajůmUp CR jiný právní důvod pro zpracováni.
	3. **Povinnosti Uo CR tvkaifcí se ochranv osobních úcfait1 R tJnl'-.R 7nv:1711IP nlnrt *r:P­* IOU oouu uc1nnost1 Smlouvy, J).Ol<Ud *l.* Uštat\Oven1 Smlouvy nevypfývá, 2':e maJi trvat** i po zámku její účinnosti.
	4. Up CR se zavazuje dodržovat pli zpracováni osobních údajů Zaměstnanců veškeré povinnosti, vyplývající zejména ze zákona č. 110/2019 Sb„ o zpracováni osobních údajů a jiných právních předpisů, včetně přímo aplikovatelných předpisů Unie, ze­ jména nařizenl Evropského parlamentu a Rady (EU) 20161679 ze dne 27. 4. 2016. Up ČR prohlašuje, že na základě svých povinností plynoucích z právních předpisů

na ochranu osobních údajů přijala pnměřená technická a organizační opatřenik zajlš• tění bezpečnosti osobních údajů.

* 1. Up ČR je zejména povinna zajistit, že:
		1. pňstup ke zpracovávaným osobním údajům budou mit pouze osoby, u kte• rých je to nezbytné pro plněni Smlouvy;
		2. všechny osoby, kterým bude umotněn pi'isIup k osobním údajům. byly nebO budou p1ed poskytnutím tohoto plístupu poučeny o povinnostech, vyplýva• jících ze zpracování osobních údaiú:
		3. funkčnost a účinnost opatlaní k zaíištěníbezpečnosti osobních údajů budou pravidelně a v potlebném rozsahu kontrolovány, a to formou vlastni auditní a revizníčinnosti v oblasti opatřeni a dokumentace.
	2. Up ČR přijala a udržuje zejména následuJíci opatřeni**k** zajištěni úrovně zabezpečeni:
		1. zajištěni toho, aby fyzické osoby oprávněné **k** používání systémů pro au­ tomatizovaná zpracováni osobních údajů měly přístup pouze **k** osobnlm **údajllm odpovídajícím oprávnění těchto osob, a to na základě unlkátniho** uživatelského oprávněni zřízeného výlučně pro tyto osoby;
		2. pofizovánlzáznamů. které umožniurčit a ověM. kdy a kým byly osobní údaje

**zaznamenány nebo jinak zpracovány;**

* + 1. provádění šifrováni a/nebo anonymizace osobnlch údaJú;
		2. schopnost zajistit neustálou důvěrnost, integritu, dostupnost a odolnost sys­ témů a služeb zpracováni. vzhledem k zavedeným technickým opatřením a je1ich pravidelné kontrole dle odst. 10.16 VOP:
		3. schopnost obnovit dostupnost osobních údajú;
		4. proces pravidelného testování, posuzování a hodnocení ůčinnosti zavede• nýchopatřenipro zajištěni bezpečnosti zpracováni;
		5. schopnost za;ištění ochrany integrity komunikačních sítí;
		6. antivirovou ochranu a kontrolu neoprávněných přístupů;
		7. zabezpečený přenos dat, který umožňuje jednoznačnou identifikaci přijemce prostřednictvím nástrojů;
		8. přístup k osobním údaiům mají pouze pověřené osoby Up ČR;
		9. za1ištěná fyz.ická bezpečnost zpracovávaných a uchovávaných osobních údaIů;
		10. zálohováni je prováděno do 3 nezávislých lokalit, kde Jsou osobnl údaje uchovávány v zabezpečené podobě.
	1. Při zpracování osobních údajů budou osobnlúdaje uchovávány výlučně na zabezpe• čených serverech nebo na zabezpečených noslčlch dat, jedná-li se o osobní údaje v elektronické podobě.
	2. Klient prohlašuje. že se seznámil s opatleními uvedenými v tomto článku a že s při­ hlédnutím ke stavu techniky, nákladům na provedeni, povaze, rozsahu, kontextu a účelům zpracování i k různé pravděpodobnýma různě závažným rizikům pro práva

a svobody subjektů údajů. pi'edstavuji tato opatřeni dostatečné zabezpečeni odpoví­ dající danému riziku.

* 1. Up CR prol1lašuje, že bude průběžné přijímat dalšl záruky za účelem technického a organizačního zabezpečeni osobních údaIů, zejména plíjmout taková opatřeni, aby nemohlo dojít k neoprávněnému nebo nahodilému plístupu k osobním údajům, náhodnému nebo protiprávnímu zntčenf. ztrátě. zrněně nebo neoprávněnému zpii­ stupněni (dále jen „porušení zabezpečení osobních údajů"), a to dle svého uvážení a s přihlédnulim ke stavu techniky.
	2. *V* plipadě, žeUp ČR zjistí porušení zabezpečení osobních údajů, ohlásí je bez zbyteč­ ného odkladu,nejpozději do 36 hodin, Klientovi. Up ČR je dálepovinna vést evidence veškerých porušenizabe:,pečení osobních údajů a přijatých nápravných opatření.
	3. V případě, kdy Up ČR umožňuje subjektům údajů v souladu s aktuálními podmínkami služeb otevření zvlaštního účtu subjektu údajů, pfi Jehož správě by Up ČR vystupo­ vala jako samostatný správce osobních údajů, zahájí Up CR na základě konkrétního požadavku subjektu údajů zpracováni jeho osobních údajů, včetně údajů zpracová• vaných dle tohoto článku Smlouvy, jako správce. Klient s tímto užitímosobních údajů zpracovávaných dle Smlouvy souhlas!, a IO i ve vztahu **k** dffve vytvořeným účtům subjektů údajů.

###### 1 1-1 tlAOSOB I UUJI.J

I1.1. Klient bere na vědomí, že Up CR v roli správce zpracovává osobní údaje (zejména identttikačni, kontaktní údaje a údaje o plnění Smlouvy) fyzických osob vystupujících na straně Klienta, případně také Klienta samotného, Je-li fyzickou osobou, a dále ostatních osob zapejených na plnění Smlouvy jakožto subjekt(, údajů, a to pro ná• sledující účeíy:

* + 1. uzavrenl a plnění smluv s Kfientem, včetně přístupu do administrace v rámci Gallery Beta, je-li sjednáno:
		2. osloveni nových a stávajicich zákazníků (marketing). a to prostřednictvlm bézné i elektronické pošty a též za vyu!ití telefonu; pro tento účelJsou zpra­ covávány také údaje o akvizici;
		3. **ochrana vlastních práv a právnich nároků;**
		4. vn1tfní administrativnlpotleby a evidence, tvorba statistik;
		5. **plnění obecných zákonných p0vinnosti.**
	1. Právními základy pro zpracovániosobních údajó dle výše uvedených účelů jsou:
		1. pro účel dle odst. 11.1.1 VOP nez.bylnost pro plnění Smlouvy, ve vztahu k údajům Klienta jako fyzické osoby, a ve vztahu k údajům dalších osob oprávněný zájem Up ČR na plnění uzavřených smluv;
		2. oprávněný zájem Up ČR na rozvoji vlastnlho podnikáni a akvizici nových zákazníků pro ůčeldle odst. 11.1.2 VOP;
		3. oprávněný zájemUp CR na ochraně jeho právních nároků pro účel dle odst.

11.1.3 VOP;

* + 1. oprávněný zájem Up CR na evidenci uzavřených smluv pro účel dle odst. 11.1.4VOP;

I 1.2. . nezbytnost pro p!Mn1zakonnych povinnost,Up CH, ejm<ina • oblasll daňo­ vé a účetní pro účeldle odst. 11.1.5 VOP.

* 1. Osobní údaje budou :,pracovávány po dobu nezbytně nutnou pro naplněni účelu. respektive po dobu. po kterou bude účel stále aktuální, zejména:
		1. pro účel dle odst. 11.1.1 VOP po dobu účinnosti Smlouvy a případně po doOu plnění povinnosti ze Smlouvy vyplývajících;
		2. pro účel dle odst. 11.1.2 VOP nejdéle po dobu 6 měsíců po ukončeni účín­

**nosti Smlouvy;**

* + 1. pro účel dle odst. 11.1.3 a 11.1.4 VOP po dobu trvání promlčecí doby, včet­ ně doby pokrývajíc! její případné stavení či přerušeni. typicky však ne déle než 16 let po ukontení účinnosti Smlouvy;
		2. pro účel dle odst. 11.1.5 VOP výše po dobu plněni příslušných zákonných povinností.
	1. Osobní údaje osob uváděných v odst.11.1 VOP budou za výše uvedenými účely pře­ dávány dalším přijemcum v roli spri!vců a zpracovatelů. Těmito prijemcl mohoubýt:
		1. orgány vefejné správy, jako jsou policie,exekutorI, generální finančnířed el­ **ství, a to v případě, kdy toto ukládá Up ČR právní povinnost nebo kdy je to** nezbytné pro ochranu práv a právních nárokú Up ČR;
		2. osoby zapejené do procesu obchodní amarketingové komunikace. Jako jsou osoby za1išťujici poštovní a a-mailové rozesílky;
		3. osoby vystupujíc! jako správci IT a zajišťující technické operace zpracování. Jejichž seznam Je uveden v Zákaznické zóně nebo Portálu;
		4. společnostem skupiny Mastercard, to však výlučně v souvislosti s Elektronickými kartami a dle z.!vazných podnikových pravidel Mastercard. jejichž aplikaci mohou vyžadovat i subjekty údajů. dostupných zde:

Up Česka republika s.r.o. I Zeleny pruh 1560199 140 00 Praha 4 I Tel 241 043 111 I E-ma,I 111fo c.pcz cz I [www.upcz.cz](http://www.upcz.cz/) Strana 9/11

\_. • ',•• I ,~177\ll•ll ','il I H.'l•ill•rl **,!'o>•** , i-.••> l•• **•I** íJ11,tc'I • I



https:l/[www.mastercard.us/contenVdam/mccom/global/documents/](http://www.mastercard.us/contenVdam/mccom/global/documents/)

**mastercard-bcrs.pdf; a**

* + 1. další kategorie přijemců uvedené v Zákaznické zóně neboPortálu; podáním objednávky Klient tyto kategorie příjemců schvaluje. O změnách kategorií plíjemců uvedených v Zákaznické zóně neboPortálu budeKlient informován ze strany Up CR.
	1. Subjekty údajů jsou oprávněny:

t1.5.1. požadovat plistup k jejich osobním údaJům;

1t.5.2. po!adovat opravu, doplnění či výmaz osobních údajů;

* + 1. požadoval omezení zpracování osobních údajů;
		2. požadovat vysvětleni zpracování osobních údajů;
		3. vznést námitku proti zpracování osobních údajů, a to včetně námitky pro­ ti zpracováni za marketingovými účely - tuto námitku Je subjekt oprávněn vznést již při uzavírání Smlouvy, a pfipadně pil zasláni ka!dého jednotlivého obchodního sděleni, nebo kdykoli jindy;
		4. využít práva na prenositelnost osobních údajů; a
		5. využít práva podat stížnost proti zpracováni osobních údajů k Ůladu pro ochranu osobních údajů.
	1. Veškerá práva lze uplatnit na následujících kontaktech Up CR:
		1. E-mail: data@upcz.cz;
		2. Doručovací adresa: Up Ceská republika s.r.o., Odděleni zákaznické podpo­ ry, Zelený pruh 1560/99, 14000 Praha 4.
	2. Klient je povinen informovat osoby uvedené jako subjekty údajů v odst. 11.1 VOP o zpracováni jejich osobních údajů v rozsahu informací. které 1sou uvedeny v tomto čl. 11 VOP. Klient je povinen informovat subjekty údajů podle tohoto odstavce bez zbytečného odkladu od nabyti účinnosti Smlouvy, popl. od předáni osobních údajů konkrétního subjektu údajů Klientovi. Klient je povinen sdělit inf0<mace podle tOhoto odstavce ve snadno srozumttelné podobě, s přihlédnutím k okolnostem a schopnos· tem subjektů údajů.
	3. Povinnost Klienta Informovat subjekty údajů padleodst. 11.7 VOPse obdobně uplatni i na veškeré případné změny týkajici se informaci o zpracováni.
	4. Smluvní strany potvrzují, že informace obsažené v tomto čl. 11 VOP nepledstavuji smluvní ujednáni(s výjimkou odst.11.7 až 11.9 VOP). Up CR je povinna udržovat tyto informaceo zpracovániaktuální, a z tohotodůvodu se na jejich změny neaplikujiome­ zení a navazujici práva Klientadle odst.14.5 VOP; Up ČR je oprávněna tytoInformace změnit kdykoli a informovat o tom Klienta způsoby uvedeným, v odsl. 14.5 VOP.

**cc ovA PLATEB u. EONANI**

* 1. F ktura Up CR bude mít náležitosti daňového dokladu dle platných právních pledpi­ su (zákona č. 563/1991 Sb., o účetnictví, ve znění pozdějších predpisů. a zákona č. 235/2004 Sb., o dan, z plida.né hodnoty, ve znění pozdějších předpisů).
	2. Faktury musí obsahovat číslo účtu Up CR a všechny údaje uvederé v§ 29 zákona č.\_235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, ve zněnipozdějších pledpisů, a v§ 435 zakona č. 89/2012 Sb.,občanského zákoniku, ve znění pozdějších předpisů.
	3. Faktury Up CR, není-li sjednána odlišná lhůta splatnosti (zejm. v piípadě platby v ho­ tovosti je splatnost určena dnem odběru). jsou splatné ve lhůtě 14 kalendálních dnů

**ode dne Jetích doručent Klientovi. Up CR doručuje faktury Klientovi tak, te je vlO.tf**

na Klientóv účet v rámci webového uživatelského rozhraní dané Služby a současně **o vystavení faktury informuje elektronickou zprávou Klienta. Faktuta sepovažuje za do-,** ručenou dnem, kdy Je uložína účet Klienta, pokud nenídoručena jiným způsobem.

* 1. Úhradu vyfakturované částky se zavazuje Klient provést na účet Up CR pod varia­ bilním symbolem uvedenými na plíslušné faktuře. Závazek Klienta je splněn dnem plipsáním příslušné částky na účet Up CR.
	2. Jesthte nebude mil faktura veškeré náležitost, stanovené ujednániml Smlouvy nebo právními pledpisy, je Klientoprávněn ji Up CR ve lhůtě splatnosti vrátit, anižby se tím dostal do prodlení. Up ČR je povinna vystavit fakturu novou, s novou dobou splat• nostl. V pfipadě, že Klient během lhůty pro úhradu faktury nebo vyúčtováni vznese p:semně oprávněné výhrady k některé položce této faktury nebo vyúčtováni a je-li taková výhrada oprávněná, Up ČR vystaví příslušný dobropis. Výhrada nemá vliv na splatnost ostatn;ch položek faktury nebo vyúčtování.
	3. Má-li být peně!ltýzávazek podle Smlouvy plněn včeskýchkorunách (Kč), smluvní stra­ *y* tímto souhlasí, že bude-li měna (Kč) kdykoli v době účinnosti Smlouvy nahrazena Jednotnou evropsk?u měnou (:URO) jako jedinou zákonnou měnou Ceské republiky, pak bu ?u veškere platby na základě Smlouvy plněné ode dne účinnosti této změny bez dalš1ho vyiadfovány a hrazeny v EURO. Převodním kurzemmezi Kč a EURO bude kurz stanovený příslušným orgánem Evropské un,e,případně českérepubliky,
	4. Up CR je oprávnéna navýšrt Poplatky(pokud byly sjednány) vždyk lednu nového roku o pri,měrnou miru ,nflace, které bylo dosaženo v Ceské republice v předcházejícím kalendářním roce. Prourčení míry inflace je určující index spotřebitelských cen, který bude zveřejněn Ceským statistickým úřadem v prosinci pledchoziho roku. Ke zvý­ šeni Poplatků podle tohoto článku může dojit prvně počínaje měsícem následujícím

po vyhlášeni Indexu změny spotřebitelských cen v roce následujícím po roce, kdy byla podepsána tato Smlouva. Zvýšeni Poplatků bude Klientovi oznámeno prostřed­ nictvím uve/ejnění Informace o zvýšeni Poplatků na internetových stránkách Up CR vždy jedenměsíc před účinností zvýšeni.

* 1. Opravné daňové doklady (dobropisy) jsou splatné ve lhůtě 30 dni ode dne jejich do­ ručení Klientovi, není-li sjednáno jinak,

**u1 1t cs=c111 c: o *•v***

* 1. Odstoupeniod Smlouvy se lidíplislušnými ustanoveními zákona č. 89/2012 Sb., ob­ čanského zákoníku, ve zněnipozdějších předpisů. V plipadě. fe Up CA neposkytne pežadovanou službu Klientovi, pak je písemně vyzván **k** nápravě v termínu 14 dnu. Neposkytne-li Up CR požadované službyv tomto náhradnímterminu, je takové nepo­ skytnutí podstatným porušením Smlouvy. Podstatným porušením povinnosti Klienta je kromé j,ného také prodlení Klienta s úhradou kteréhokoli závazku Klienta vůči Up ČR, pokud Klient an, po písemné výzvě Up CR k nápravě s náhradní lhůtou v trvání 14 dnů nesplní svůj příslušný závazek. Právní účinky odstoupení nastávají ke dn, do­ ručeni písemného oznámenio odstoupení od Smlouvy druhé smluvní straně, pfičemž odstoupením od Smlouvy nenastává uušeni Smlouvy od počátku, ale od okamžiku doručení oznámení o odstoupeniod Smlouvy druhé smluvní straně.
	2. Odstoupením od Smlouvy není dotčen nárok na zaplacení ceny, na kterou již vznikl nárok před odstoupením a ustanovení Smlouvy, které podle svépovahy maji přetrvat i po jejím ukončeni.
	3. Smlouvu lze ukončit, neni-li ujednáno jinak, písemnou dohodou smluvních stran ke sjednanému dni, nebo Jednostranně písemnou výpovědí i bez udáni důvodů s dvouměsíční výpovědní dobou, která začíná běžet prvním dnem kalendářnlho mě­ sicenásledujícího po měsíci, v němž byla písemná výpověď doručena druhé smluvní straně a končiposledním dnem druhého kalendářního měsíce.
	4. UkončeniSmlouvy nezbavuje žádnou ze smluvních stran povinnosti vyrovnat své závaz­ ky vzniklé nedodržením povinností. včetnězávazkůvzniklých za dobuúčinnostiSmlouvy.

###### " .fi, : A U 'TANOl'"NI

14,1. Tyto VOP se vztahují také na právní vztahy mezi Up ČR a Klienty, ktei'i nemají uza­ vřenou pisemnou Smlouvu s Up CR. avšak ktefí se s obsahem těchto ustanoveni mohou seznámit na internetových s1ránkách Up CR. Souhlas s těmito VOP a platným Cenikem služeb Up CR vyjadřuje Klient doručením ládné objednávky způsobem uve­ deným v odsl. 6.2 pism. a) až e) těchto VOP.

14.2. Tyto VOP v celém rozsahu ruší a nahrazují veškeré předchozí všeobecné obchodní podmínky vydané Up CR pro Smlouvy se stejným nebo obdobným předmětem uza­ vřené s klienty, jakož i všechny jejich přílohy a dodatky.

14-3. Každá ze smluvních stran Je povinna oznámit písemně druhé smluvní straně změny všech skutečnosti, zejména identifikačníchúdajů a další změny, které by mohly ovliv­ nit řádné plněni Smlouvy.

* 1. Smlouva může být měněna či doplnována pouze písemnými dodatky odsouhlasený-

**mi oběma !;'r'nh.JVníml stranami.**

* 1. Up CR je oprávněna jednostranně měnrt a doplňovat VOP a Cenik služeb. O veš­ kerých takovýchto provedených změnách informuje Up CR Klienta prostřednictvím Ponálu nebo Zákaznické zóny, na internetových stránkách Up CR, e•mailem či dopi­ sem v listinné podobě, případně Jiným dohodnutým způsobem, a to nejméně 1 měsíc pled nabytím jejich účinnost,. Ve vztahu ke změnám VOP je Klient oprávněn v této lhůtě Smlouvu vypovědět s účinnosti ke dni doručení výpovědi Up CR, nesouhlasí-li se změnami. Klient bere na vědomi, *ie* pokud Smlouvu s ohledem na změny VOP ne­ vypoví podlepředchozí věty, Jsou zmény VOP účinné ke dni uvedenému v oznámení o změně VOP. Ve vztahu ke změnám Ceníku služeb Je Klient v případě nesouhlasu oprávněn ukončit Smlouvu výpovědi doručenou Up ČR do 1 měsice od oznámení změny Ceníku služeb; Klient bere na vědomí, že je Up ČR oprávněna Smlouvu vypo­ vědět s účinností ode dne doručení výpovědi Klientovi v plipadě. že Klient se změnou Ceníku služeb nesouhlasí a zároveň Smlouvu nevypoví.
	2. V pnpadě, že některé ustanoveni VOP je v rozpo<u s ustanovením Smlouvy, platí, !e ustanoveni Smlouvy mají přednost. Smluvní strany pro právní vztahy vyplývající **ze** smlouvy vylučují aplikaciustanovení§ 1799 a§ 1800 zákona č. 89/2012 Sb., občan­

ský zákonik, ve znění pozdějších předpisů, poklid jde o dodatečná práva související s odkazemna VOP.

* 1. Tyto VOP nabývají platnosti dnem 12.12.2022 **a** účinnosti dnem 13.01.2023.

**Česka republika s.r.o. Ileleny prl1h 1:-1fi0/QQ 1,1n 00 Praha 4 I Tel 2•11 ().13 111 I 1::-m„ul 1nfo upcz cz\** [**www.upcz.cz**](http://www.upcz.cz/) **Strana 10/11**

**Up**

T • '' ' ' T • ; I I I I ... "' 1 ' ***t*** • ! I, 1 t1, 1• O r • .\_7 I • • ! I I ! I)! J ! , 1 l l • 1 l

.. **.. 7-** ' - ..- **"Y**

\_. **f'ŘiL\_9HA c..2 1111**

**Ceník služeb I Klient**

I ... ,,

|  |
| --- |
|  |
| ....... -- .. ·-! --·- | proforma faktura; hotovost |
| Způsob platby |
| Výše odměny pro Up ČR z hodnoty Poukázek (v %) | dle smluvního ujednání |
| Minimální poplatek | 200Kč |
| Dodávka Poukázek na adresu Klienta/ na další dodací místo Klienta | 250Kč/ 100Kč |
| Poplatek za vrácení neuplatněných Poukázek* výše poplatku je určena z hodnoty Klientem neuplatněných Poukázek doručených Up ČR
 | 3 % (minimálně však 200Kč) |
| Storno poplatek - úhrada vzniklých nákladů Up ČR při zrušeni celé objednávky nebo vráceni již vyrobených, resp. Kliento- vi doručených Poukázek *v* rámci jedné objednávky* výše storno poplatku je určena z hodnoty Klientem stornovaných nebo vrácených Poukázek
 | **4** % (minimálně však 200Kč) |
| Personalizace šekových knížek* cena je určena za každou vyrobenou šekovou knížku
 | 3Kč |
| Vytvolení grafického návrhu a náhledu Poukázky s logem / textem dle plání Klienta | 300Kč |
| Umístění reklamního textu / loga dle přání Klienta* cena je určena za každou vytisknutou Poukázku
 | O,SOKč/ ks |
| Umístění reklamního textu/ loga na obálku šekové knížky* cena je určena za každou vyrobenou šekovou knížku
 | 3Kč |
| Výměna poškozených Poukázek (způsobeno na straně Klienta)* poplatek za doručení hrazený pli převzetí zásilky
 | od80Kč |

, **....\_..,,.\_1•1 '--'"4 :-1f•'"re1•**

: -.. =·

|  |  |
| --- | --- |
| .. |  |
|  |
| Způsob platby | proforma faktura; dallový doklad |
| Výše odměny pro Up ČR z hOdnoty dobití | dle smluvního ujednání |
| Vydání karty - jednorázově | 150Kč |
| Dodávka karet na adresu Klienta / na další dodací místo Klienta | 250Kč / 100Kč |
| Výměna karty (po 5 letech) | 150Kč |
| Znovuvydání karty-, | 250Kč |

·---.

### ,ů

|  |
| --- |
|   |
| -. . .Mój Up s Elektronickou kartou - aktivace platformy | 20 OOOKč |
| Můj Up bez Elektronické karty a s produktem Verse - aktivace platformy | 20 OOOKč |
| Můj Up s Elektronickou kartou a bez produktu Verso - vedeni účtů a přistup k modulům - měsíční poplatek | 20Kč/ 1 Zaměstnanec • |
| Můj Up bez Elektronické karty a s produktem Verso - vedení účtů a přístup k modulům - měsíčnípoplatek | SOKč/ 1 Zaměstnanec· |
| Můj Up s Elektronickou kartou a s produktem Verso - vedeni účtů a plistup k modulům - měsíční poplatek | 30 Kč / 1 Zaměstnanec • |
| Měření spokojenosti " - aktívace | 20000Kč |
| Zasílání SMS Zaměstnancům na vyžádání Klientem |  | 1,50Kč / 1 odeslaná SMS |

* Počet zaměstnancO1e stanoven na základě počtu zaměstnanců v den podpisu Smlouvy.

•• Pouze s produktem Verso.

|  |
| --- |
| * ··
 |
| Opis faktury | 100Kč |
| Vystavení penallzačnl faktury po odesláni li. upomínky | 300Kč |
| Datový analytik *I* specialista* úkony objednané Klientem v rámci činností podle odst. 10.6.2 a 10.6.4-10.6.6 VOP v oblasti ochrany osobních údajů / GDPR a kybernetické bezpeCnostl
 | 2000Kč/ člověkohodina |
| Zpracováni dat *I* administrativa:* úkony objednané Klientem v rámci činností podle odst. 10.6.2 a 10.6.4-10.6.6 VOP v oblasti ochrany osobních údajů / GDPR a kybernetické bezpečnosti
 | aooKč / člověkohodina |

**Tento Cenlk služeb Je platný Od 13.01.2023 a fenectflnou soue stí Smlouvy.<. *t* Jso;,, .r;eoeny bu DPH**

Up Česka repubhka s.r.o. I Zeleny pruh 1560/99 140 00 Praha 41 Tel 241043111 I [-ma,I infor,,,upcz cz I [www.upcz.cz](http://www.upcz.cz/) Strana 11/11

I ,-, 'i ''- I, I I **1•** >-.I I '\ 1 l ! I I ""-1'F! **!llo** r 11-, r; 71!- - 1 •'ft \_., l<l1•1 • *r* li,, **U.o ,1 ,'J1l** '. • fl.1



"0 **Můjll** " ll] **li eStravenka** o O **li eBenefity** .o IDatum sjednáni

KARTA KLIENTA IKód klienta

, Nazev spoletnosti Centrum psychologické pomoci, přispěvková organizace

,, 1,co

, Administrátor Můj Up

"'IOsobní číslo

, IE-mail

12ICelkový počet karet

#### 00847267

XXX

XXX IMobil XXX

#### XXX

94 , O Migrace •O Nastavit vice kódůklienta pro samostatnou fakturaci a samostatný pfistup do MůjUp

#### Dodací místa

" Název naštítek Centrum psychologické pomoci, příspěvková organizace

" Ooručovacf adresa Na Bělidle 815/12, Fryštát, Karviná, 73301

###### 11IKontaktní osoba

„I**E•mail**

#### XXX I**Mobil** XXX

#### XXX

"'O ! :! ovanémexcelovskémformátu,pokud máklient vice jak 1 dodací místo.DoplňteI číslomobilního telefonu kontaktní osoby na dané adrese. Použijese proinformaci o DPD zásilce.

## Platforma Miij Up

21 MůjUpbezkaret QAno

#### , ((v Základnf motivační baliček (Uni) OPlný motivačni balíček Verso

* **0**• **Novinky O<I zamestnavateMt**

2211n Zeptejte se zaměstnavatele

*n,* n Notifikace pomociSMS

m(l) Bazar

no[{]Pochvaly

Poplatky - MOj Up

,. ac1µ1auurmy

*zs*IPočet zaměstnanců 94

0.000 KeI - ..,.

J .-.1Zajednoho zaměstnance O Kč ' Frekvence Mě\_s\_ič\_n\_l \_

Za vedeniúčtua pfístup k modulům **O Kč**

Up Česka republika s.r.o. IZeleny pruh 1560/99 140 00 Praha 4 I Tel. 241 043 111I E-ma,I ,nfo<nlupcz cz I [www.upcz.cz](http://www.upcz.cz/) Strana 1/2

· ! " '', 1 t'J • ,11 - *f* Jr' hlr I' 11-.r, '""ll"I I-' 11 , klh'tq•j ,,- • "titr rtcl!f'•!>< +n,tk•rrn rwtr t.,... it">ll.-, 111,,,,, Da•LJI .,ri.1 [;' [)h ,:\_J;>I



Obchodní podmínky • cStravenka

faktur

' 1 zpC&sob

fakturace

Z Proforma ( Splatnost

------g dni

Karty

" [ Typkarty

"" '=:JNázev společnosti nakartě

### S logem FKSP

Požadavek na dodáni tiskovýchpodkladůprologo- maximální rozměr 31x 11 mm, čtverec nebomenši obdélník bude vycentrován,formátJPG,bilépozadí, odstíny šedi.

Maximálni počet obálek v jednombaličku je250ks.Pokud je v objednávce

 na jednom dodacimmístě vícenež 250 karet,rozdělise**do**vicebaličků **po** 250ks.

, [ Tříděniobálek Příjmení

## Výroba a dodáni karet

Dopis s piihla vaciml údaji Zasílá se, pokudutivatel ještěnemápřístupové údaje doMůj Up nebo doGalleryBeta. Dodání je vtdy 1 denpted dOpisem s kartou. Dopis s kartou Zasílá se vždy,dodání dlenásledujícíchpravidel.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Objednávka novýchnebo náhradních karet do výroby | Spuštěni výroby karet | uun uuuam1as11u naaurnsu numa | Dodací thOta |
| Dopis s přihlašovaclmiúdaji | **Dopis** s kartou |
| Pondělí,útelý | Streda | Ponděti přišli týden | Úlelý příšti týden | 7 ažSdni |
| Středa, čtvrtek, pátek | Pondělipříštítýden | Ctvrtek príštítýden | Pátek pnští týden | 7at9dni |



Platnost **bodů**

|  |  |
| --- | --- |
| **PLATNOST BODŮ****cBenefity** | **Příklady** |
| **Objednávka do výroby** | **Platnost do** | **Objednávka do výroby** | **Platnost do** |
| l rok (max.do31. prosince) variantaA | 1. 1. 2023-30.9. 2023 | 31.12.2023 | 1.10.2023-31.12.2023 | 31.12.2024 |
| 2 roky (max. do31.prosince)varianta A | 31.12.2024 | 31.12.2025 |
| 3 roky (max. do31.prosince) varianta A | 31.12.2025 | 31.12.2026 |
| 1 rok (max.do31. prosince) va antaB | 1. 1.2023 - 30. 12. 2023 | 31.12.2023 |  | - - |
| 2 roky (max.do31. prosince) variantaB | ,. 1.2023 31.12.2023 | 31.12.2024 |
|  |
| 3 roky (max.do31.prosince) varianta B |  | 31.12.2025 |  |  |
| 1 rok (do 30. listopadu) - fenP<OFKSP | 1. 1.2023-29. 11.2023 | 30.11.2023 | 1. 12. 2023-31.12. 2023 | 30. 11. 2024 |
| Neomezeně | 1.1.2023 31.12.2023 | neomezeně |  |  |

--

Up Česka repubhka s.r.o. I Zeleny pruh 1560/99 140 00 Praha 4 I Tel. 241 043 111I E-ma,I 1nio@upcz cz I [www.upcz.cz](http://www.upcz.cz/) Strana 2/2

T t n m-.r•1nu1t"'· r1i.'""'fJ !1 "!1"1,.""\ •• t !r, 1 l"''r-• l1(,.,,.,,,,.t1,,M ll•! ,1••" t ·r!;t!A•t- 'i•"illo: (rnnkr"'o.,..,,11t>J1•1r1r,,<",t1h;,, Uaturll\'Yd.'.11' l)'l!(,2'1.')