



# DÍLČÍ SMLOUVA

## č. 9/2023/REMMARK

### Komunikační kampaň na podporu značky Vína z Moravy, vína z Čech pro období 2022 – 2025

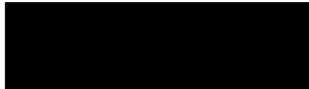
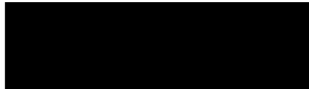
Část 2 – Rámcová smlouva – služby mediální agentury v oblasti plánování a nákupu pro značku  
Vína z Moravy, vína z Čech pro období 2022 – 2025

Smluvní strany:

**Název:** Vinařský fond  
**IČO:** 71233717  
**Adresa sídla:** Žerotínovo náměstí 449/3, 601 82 Brno  
**Osoba oprávněná zastupovat  
Objednatele:** Mgr. Zbyněk Vičar, ředitel  
**Bankovní spojení:**   
**Číslo účtu:** 

dále jen „**Objednatel**“ – na straně jedné

a

**Obchodní firma:** REMMARK, a. s.  
**IČO:** 25652869  
**DIČ:** CZ25652869  
**Adresa sídla:** Křemencova 178, 110 00 Praha 1  
**Právní forma:** Akciová společnost  
**Zápis v obchodním rejstříku:** Městský soud Praha, oddíl B, vložka 5258  
**Osoba oprávněná zastupovat  
Agenturu:** Ing. Roman Heřman, předseda správní rady  
**Bankovní spojení:**   
**Číslo účtu:** 

dále jen „**Agentura**“ – na straně druhé

(společně dále jen „**Smluvní strany**“)

dnešního dne uzavřely tuto smlouvu v souladu s ustanoveními § 1746 odst. 2 zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník (dále jen „**Občanský zákoník**“), a § 92 odst. 1 písm. b) dle zákona č. 134/2016 Sb., o veřejných zakázkách, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „**ZVZ**“)

(dále jen „**Dílčí smlouva**“).

## 1. ÚVODNÍ USTANOVENÍ

- 1.1 Tato Dílčí smlouva se uzavírá jako prováděcí smlouva k rámcové smlouvě *Komunikační kampaň na podporu značky Vína z Moravy, vína z Čech pro období 2022-2025, Část 2 – Rámcová smlouva – služby mediální agentury v oblasti plánování a nákupu pro značku Vína z Moravy, vína z Čech pro období 2022 – 2025*, uzavřené Objednatelům a Agenturou dne 5. 3. 2022 (dále jen “**Rámcová smlouva**”).
- 1.2 Práva a povinnosti stran při poskytování plnění dle této Dílčí smlouvy se řídí ustanoveními této Dílčí smlouvy a ustanoveními Rámcové smlouvy.
- 1.3 Ustanovení Rámcové smlouvy mají v případě rozporu přednost před ustanoveními této Dílčí smlouvy, ledaže by se jednalo o nepodstatnou změnu v podmínkách Rámcové smlouvy ve smyslu § 92 odst. 5 ZVZ.

## 2. PŘEDMĚT SMLOUVY

- 2.1 Agentura se na základě této Dílčí smlouvy zavazuje poskytnout Objednateli služby uvedené v příloze č. 1 této Dílčí smlouvy.
- 2.2 Objednatel se zavazuje zaplatit za řádně poskytnuté služby cenu v souladu s podmínkami Rámcové smlouvy.
- 2.3 Celkový rozsah Služeb poskytovaných na základě této Dílčí smlouvy nepřekročí **2.431.240,90 Kč včetně DPH**.

## 3. DOBA A MÍSTO PLNĚNÍ

- 3.1 Služby budou poskytovány v době stanovené v harmonogramu uvedeném v příloze č. 1 této Dílčí smlouvy.
- 3.2 Místem plnění této Dílčí smlouvy se sjednává: Česká republika

## 4. ODMĚNA

- 4.1 Za služby poskytované v souladu s touto Dílčí smlouvou se Objednatel zavazuje zaplatit Agentuře odměnu ve výši stanovené v příloze č. 1 Dílčí smlouvy (dále jen „**Odměna**“). Výše Odměny bude určena podle rozsahu jednotek poskytnutých služeb a ceny stanovené v příloze č. 1 této Dílčí smlouvy. Položky, u nichž je stanoveno fixní množství, budou Objednatelům hrazeny po úplném poskytnutí příslušného počtu dané položky. Daň z přidané hodnoty bude účtována v zákonné výši.
- 4.2 Celková cena plnění dle této Dílčí smlouvy nepřekročí částku 2.009.290 Kč bez DPH, tj. **2.431.240,90 Kč včetně DPH**.

## 5. OSTATNÍ UJEDNÁNÍ

- 5.1 Objednatel je oprávněn pozastavit poskytování plnění dle této Dílčí smlouvy svým jednostranným písemným oznámením doručeným Agentuře, a to bez jakýchkoliv sankcí. Pozastavení plnění se stává účinným sedmým dnem následujícím po doručení oznámení o pozastavení plnění Agentuře. Právo Agentury na úhradu ceny řádně poskytnutého plnění do doby pozastavení plnění tím není dotčeno.

## 6. TRVÁNÍ SMLOUVY

- 6.1 Tato Dílčí smlouva nabývá účinnosti dnem jejího uveřejnění v registru smluv.
- 6.2 Tato Dílčí smlouva se uzavírá na dobu určitou, a to do **30. listopadu 2023**.
- 6.3 Smluvní strany jsou oprávněny odstoupit od této Dílčí smlouvy za podmínek uvedených v Rámcové smlouvě a za podmínek stanovených příslušnými právními předpisy.
- 6.4 Objednatel je oprávněn bez jakýchkoliv sankcí tuto Dílčí smlouvu vypovědět bez udání důvodů, a to s měsíční výpovědní lhůtou, která začne běžet následujícím dnem po dni, kdy byla písemná výpověď doručena Agentuře.

## 7. ZÁVĚREČNÁ USTANOVENÍ

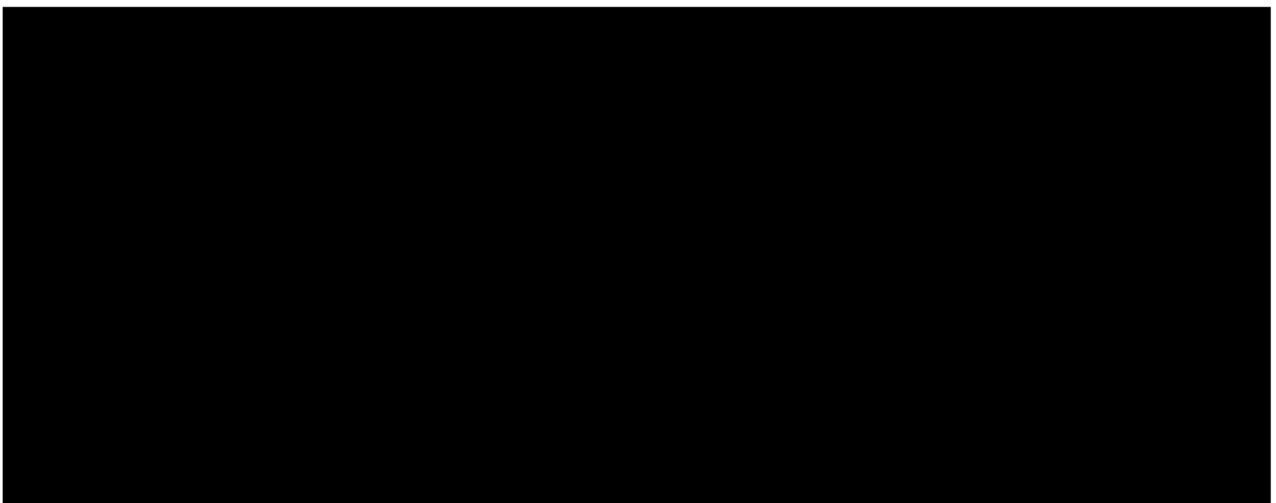
- 7.1 Nedílnou součástí této Dílčí smlouvy tvoří tyto přílohy:

Příloha č. 1: Popis poskytovaných služeb a harmonogram

**Smluvní strany prohlašují, že si tuto Dílčí smlouvu přečetly, že s jejím obsahem souhlasí a na důkaz toho k ní připojují svoje podpisy.**

**Objednatel**

**Agentura**



## Příloha č. 1

### Popis a harmonogram poskytovaných služeb

Vinařský fond - Komunikační kampaň na podporu značky Vína z Moravy, vína z Čech pro období 2022 – 2025

#### Písemná nabídka č. 9/2023

Nabídka Agentury																																																																																																	
<b>Komunikační kampaň na podporu značky Vína z Moravy, vína z Čech pro období 2022 – 2025</b> <b>Část 2 – Rámcová smlouva - služby mediální agentury pro značku VMVČ pro období 2022 – 2025</b>																																																																																																	
<b>Objednatel:</b>	Vinařský fond, IČO: 71233717, sídlem Žerotínovo náměstí 449/3, 601 82 Brno																																																																																																
<b>Agentura:</b>	REMMARK, a.s., IČO: 25652869, sídlem Křemencova 178, 110 00 Praha 1																																																																																																
<b>Podrobný popis navrženého plnění dle podmínek a požadavků výzvy k podání nabídky</b>	<p>Předmětem plnění je mediální část kampaně značky VMVČ, která bude zaměřena na podporu Svatomartinských vín pro rok 2023.</p> <p>Cílem je upevnit fenomén Svatomartinského vína. Současně chceme se ale více přiblížit směrem k zákazníkovi a reálné situaci okolo tohoto svátku. Chceme navázat na všechno pozitivní co Svatomartinské v myslích zákazníků představuje – hlavně silný příběh. Hlavní téma by mělo více reflektovat přirozené příležitosti a motivovat spotřebitele, aby na Svatomartinské víno dostali chuť a chtěli si jej ochutnat a následně koupit. Obsahový koncept kampaně bude dramatizovat téma „sezóny Svatomartinských vín“.</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Kódový typ</th> <th>Formát</th> <th>Jednotková cena dle smlouvy</th> <th>Inflace</th> <th>Jednotková cena včetně inflace</th> <th>Počet</th> <th>Cena celkem bez DPH</th> <th>Cena celkem včetně DPH</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="3">Rozhlas</td> <td>Hitrádio Tota</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>54</td> <td>222 240,00 Kč</td> <td>268 920,90 Kč</td> </tr> <tr> <td>Radio Blaník</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>68</td> <td>528 800,00 Kč</td> <td>597 848,00 Kč</td> </tr> <tr> <td>Radio Křemlovice</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>60</td> <td>24 000,00 Kč</td> <td>29 520,00 Kč</td> </tr> <tr> <td rowspan="3">On line</td> <td>branding</td> <td>100,00 Kč</td> <td>5%</td> <td>105,00 Kč</td> <td>5 000 000</td> <td>500 000,00 Kč</td> <td>605 000,00 Kč</td> </tr> <tr> <td>videob</td> <td>100,00 Kč</td> <td>5%</td> <td>105,00 Kč</td> <td>5 500 000</td> <td>550 000,00 Kč</td> <td>665 000,00 Kč</td> </tr> <tr> <td>bannery mix</td> <td>30,00 Kč</td> <td>5%</td> <td>31,50 Kč</td> <td>2 850 000</td> <td>85 300,00 Kč</td> <td>103 455,00 Kč</td> </tr> <tr> <td rowspan="3">Sociální sítě</td> <td>Facebook, Instagram</td> <td>40,00 Kč</td> <td>-</td> <td>40,00 Kč</td> <td>2 000 000</td> <td>80 000,00 Kč</td> <td>96 800,00 Kč</td> </tr> <tr> <td>Instagram</td> <td>50,00 Kč</td> <td>-</td> <td>50,00 Kč</td> <td>1 000 000</td> <td>50 000,00 Kč</td> <td>60 000,00 Kč</td> </tr> <tr> <td>Blesk magazín</td> <td>87 500,00 Kč</td> <td>-</td> <td>87 500,00 Kč</td> <td>1</td> <td>87 500,00 Kč</td> <td>81 875,00 Kč</td> </tr> <tr> <td rowspan="3">Tisk</td> <td>Magazin DNES</td> <td>39 600,00 Kč</td> <td>-</td> <td>39 600,00 Kč</td> <td>1</td> <td>39 600,00 Kč</td> <td>47 916,00 Kč</td> </tr> <tr> <td>TV magazín</td> <td>61 250,00 Kč</td> <td>-</td> <td>61 250,00 Kč</td> <td>1</td> <td>61 250,00 Kč</td> <td>74 112,50 Kč</td> </tr> <tr> <td><b>Celkem</b></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td><b>2 009 290,00 Kč</b></td> <td><b>2 431 240,90 Kč</b></td> </tr> </tbody> </table> <p>Jednotkové ceny rádií jsou doloženy v prezentaci detailního mediaplánu.</p>	Kódový typ	Formát	Jednotková cena dle smlouvy	Inflace	Jednotková cena včetně inflace	Počet	Cena celkem bez DPH	Cena celkem včetně DPH	Rozhlas	Hitrádio Tota				54	222 240,00 Kč	268 920,90 Kč	Radio Blaník				68	528 800,00 Kč	597 848,00 Kč	Radio Křemlovice				60	24 000,00 Kč	29 520,00 Kč	On line	branding	100,00 Kč	5%	105,00 Kč	5 000 000	500 000,00 Kč	605 000,00 Kč	videob	100,00 Kč	5%	105,00 Kč	5 500 000	550 000,00 Kč	665 000,00 Kč	bannery mix	30,00 Kč	5%	31,50 Kč	2 850 000	85 300,00 Kč	103 455,00 Kč	Sociální sítě	Facebook, Instagram	40,00 Kč	-	40,00 Kč	2 000 000	80 000,00 Kč	96 800,00 Kč	Instagram	50,00 Kč	-	50,00 Kč	1 000 000	50 000,00 Kč	60 000,00 Kč	Blesk magazín	87 500,00 Kč	-	87 500,00 Kč	1	87 500,00 Kč	81 875,00 Kč	Tisk	Magazin DNES	39 600,00 Kč	-	39 600,00 Kč	1	39 600,00 Kč	47 916,00 Kč	TV magazín	61 250,00 Kč	-	61 250,00 Kč	1	61 250,00 Kč	74 112,50 Kč	<b>Celkem</b>					<b>2 009 290,00 Kč</b>	<b>2 431 240,90 Kč</b>
Kódový typ	Formát	Jednotková cena dle smlouvy	Inflace	Jednotková cena včetně inflace	Počet	Cena celkem bez DPH	Cena celkem včetně DPH																																																																																										
Rozhlas	Hitrádio Tota				54	222 240,00 Kč	268 920,90 Kč																																																																																										
	Radio Blaník				68	528 800,00 Kč	597 848,00 Kč																																																																																										
	Radio Křemlovice				60	24 000,00 Kč	29 520,00 Kč																																																																																										
On line	branding	100,00 Kč	5%	105,00 Kč	5 000 000	500 000,00 Kč	605 000,00 Kč																																																																																										
	videob	100,00 Kč	5%	105,00 Kč	5 500 000	550 000,00 Kč	665 000,00 Kč																																																																																										
	bannery mix	30,00 Kč	5%	31,50 Kč	2 850 000	85 300,00 Kč	103 455,00 Kč																																																																																										
Sociální sítě	Facebook, Instagram	40,00 Kč	-	40,00 Kč	2 000 000	80 000,00 Kč	96 800,00 Kč																																																																																										
	Instagram	50,00 Kč	-	50,00 Kč	1 000 000	50 000,00 Kč	60 000,00 Kč																																																																																										
	Blesk magazín	87 500,00 Kč	-	87 500,00 Kč	1	87 500,00 Kč	81 875,00 Kč																																																																																										
Tisk	Magazin DNES	39 600,00 Kč	-	39 600,00 Kč	1	39 600,00 Kč	47 916,00 Kč																																																																																										
	TV magazín	61 250,00 Kč	-	61 250,00 Kč	1	61 250,00 Kč	74 112,50 Kč																																																																																										
	<b>Celkem</b>					<b>2 009 290,00 Kč</b>	<b>2 431 240,90 Kč</b>																																																																																										
<b>Harmonogram plnění:</b>	Od 23.10.2023 nebo ode dne nabytí účinnosti Dílčí smlouvy, podle toho, co nastane později, do 30.11.2023																																																																																																
<b>Maximální cena plnění:</b>	2 009 290,00,- Kč bez DPH, tj. 2 431 240,90 Kč včetně DPH.																																																																																																
<b>Další náležitosti (dle fakultativních požadavků Objednatele)</b>	Nabídka je v souladu s Rámcovou smlouvou.																																																																																																

V Praze dne 14/09/2023

