

Smlouva o reklamní a propagační činnosti

uzavřená dle § 1746 odst. 2 zákona č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku, v platném znění (dále jen „zákon č. 89/2012 Sb.“)

Níže uvedeného dne, měsíce a roku uzavírají:

Střední škola technická a dopravní G [redacted] H [redacted] Č [redacted] T [redacted]

se sídlem: [redacted]
IČ: [redacted]
DIČ: [redacted]
zapsaná v OR: vedeném u Krajského soudu v H [redacted] K [redacted] pod sp. zn. Pr 1270
zastoupená: [redacted] K [redacted] ředitelem
tel.: [redacted], e-mail: [redacted]

(dále jen „Poskytovatel“)

a

HROCHOSTROJ a.s.

se sídlem: [redacted], [redacted] Pardubice
IČ: [redacted]
DIČ: [redacted]
zapsaná v OR: vedeném u Krajského soudu v H [redacted] K [redacted] pod spis. zn. B 3297
zastoupená: [redacted] M [redacted] S [redacted], předsedou představenstva
Ve věcech propagační činnosti dle této smlouvy je pověřen jednat jménem Objednatele dále také:
A [redacted] B [redacted] tel.: [redacted], e-mail: [redacted]

(dále jen „Objednatel“)

společně také jen „smluvní strany“ nebo jednotlivě „smluvní strana“

tuto

smlouvu o reklamní a propagační činnosti (dále také jen „smlouva“)

Článek I.

Úvodní prohlášení a závazky smluvních stran

1. Objednatel prohlašuje, že má zájem, aby Poskytovatel zajistil reklamu a propagaci Objednatele tak, jak je ujednáno dále v této smlouvě, a to v sídle [redacted]
2. Poskytovatel prohlašuje, že má veškerá nezbytná povolení či licence k realizaci propagační činnosti a zavazuje se při ní dodržovat veškeré právní předpisy včetně těch týkajících se BOZP, ochrany životního prostředí a boje proti legalizaci výnosů z trestné činnosti a korupci.

Článek II.

Předmět smlouvy

1. Podpisem této smlouvy se Poskytovatel zavazuje zajistit a realizovat pro Objednatele reklamu a propagaci (dále jen „propagační činnost“) Objednatele na předem určeném místě v areálu a na jiných místech tak, jak je ujednáno níže, a to způsobem specifikovaným dále v této smlouvě. Objednatel se naproti tomu zavazuje za podmínek ujednaných v této smlouvě uhradit Poskytovateli odměnu.
2. Poskytovatel se zavazuje, a je v rámci propagační činnosti povinen, zajistit prezentaci Objednatele jako partnera Poskytovatele takto:

- 2.1. umístit reklamní banner Objednatele o minimálních rozměrech 2,8 x 2,4 m na chodbu, areálu školy;
 - 2.2. umístit logo Objednatele o šířce min. 130 px na webové stránky Poskytovatele www.vda.cz v sekci „Partneři ve vzdělávání“ s prolinkem na webovou stránku dle volby Objednatele (domovská stránka Objednatele nebo webová stránka kariérního webu Objednatele „Velká parta“ či „Studuj, pracuj, užívej si“);
 - 2.3. prezentovat Objednatele, nebo jiná prezentace dle volby Objednatele, na Facebookových stránkách Poskytovatele, a to předem dohodnutou formou s Objednatelem (min. 2x po dobu trvání této smlouvy),
3. Propagační činnost, uvedenou v bodě 2. tohoto článku, se Poskytovatel zavazuje zajišťovat v období od [redacted] do [redacted].
 4. Smluvní strany se dohodly, že Objednatel je oprávněn na svých webových stránkách užívat označení partner Poskytovatele.

Článek III.

Práva a povinnosti smluvních stran

1. Poskytovatel se zavazuje, že veškeré informace a materiály, které obdrží od Objednatele, nezneužije v neprospěch Objednatele a ani je nepoužije v rozporu s jejich účelem. Poskytovatel se dále zavazuje nejednat v rozporu se zájmy Objednatele anebo způsobem tyto zájmy poškozujícím.
2. Poskytovatel se zavazuje použít každý jednotlivý logotyp výhradně v podobě dodané Objednatelem, včetně dodržení barevné specifikace a nejmenších požadovaných rozměrů. Ve specifikaci velikosti log dle předchozího článku je uváděna požadovaná šířka log (případně minimální požadovaná šířka). Poskytovatel je povinen před umístěním loga upravit jeho velikost tak, aby odpovídala velikostem ujednaným v předchozím čl. II. bodu 2. a jeho jednotlivým podbodům, a to při zachování poměru výšky a šířky loga Objednatele. Poskytovatel se zavazuje dodržovat ve všech svých plněních podmínky užívání loga podle grafického manuálu Objednatele, který je dostupný na webových stránkách Objednatele.
3. Smluvní strany se dohodly, že Objednatel může informace o propagační činnosti a o této smlouvě zmínit ve všech interních i externích komunikačních materiálech, včetně výročních zpráv a internetových stránek Objednatele a jeho mateřské společnosti [redacted] a.s.
4. [redacted] O [redacted] ze strany Poskytovatele jinými než v čl. II. bodě 2. uvedenými formami a sdělování či zpřístupňování informací týkajících se této smlouvy ze strany Poskytovatele třetím osobám či veřejnosti podléhá předchozímu písemnému schválení Objednatelem.
5. Poskytovatel je povinen nejpozději do [redacted] prokazatelně a v písemné či digitální formě doložit Objednateli zprávou o reklamním plnění veškerou zajištěnou a realizovanou propagační činností podle čl. II. této smlouvy (dále jen „zpráva o reklamním plnění“). Zpráva o reklamním plnění slouží jako doklad o zajištění a realizaci propagační činnosti Poskytovatelem podle této smlouvy. Není-li ujednáno jinak, zpráva o reklamním plnění musí obsahovat zejména:
 - zdokumentování poskytnutého plnění podle čl. II. bodu 2., tedy zejména fotografie, u kterých je možné doložit datum pořízení nebo je datum pořízení z těchto fotografií zřejmé. Na fotografiích budou viditelné všechny předměty, prostřednictvím nichž byla realizovaná propagační činnost, zejména bannery, printscreen webových stránek Poskytovatele a Facebookových stránek Poskytovatele atd.;
6. O [redacted] P [redacted] písemně potvrdí, zda zprávu o reklamním plnění schvaluje, anebo jaké má vůči ní výhrady v termínu do 10 pracovních dnů od jejího obdržení. V případě, že Objednatel zprávu o reklamním plnění neschválí, zavazuje se Poskytovatel zprávu nejpozději do 10 pracovních dnů opravit a předložit ji Objednateli znovu k písemnému schválení, a to i opakovaně.
7. Objednatel se zavazuje dodat Poskytovateli na jeho žádost vzor loga/log Objednatele a vzor loga (v této smlouvě vše také jen „logotyp“) a poskytnout potřebnou součinnost při konzultacích o použití logotypu v rámci propagační činnosti.

8. Poskytovatel se zavazuje v termínu nejpozději do 10 dnů ode dne uplynutí doby trvání nebo předčasného ukončení této smlouvy vrátit Objednateli poskytnuté reklamní materiály, které byly Poskytovateli předány.
9. Poskytovatel se zavazuje poskytovat Objednateli bezodkladně veškeré potřebné informace týkající se poskytnuté propagační činnosti, zejména pak informace týkající se případného ohrožení realizace propagační činnosti v termínu uvedeném v této smlouvě.

Článek IV.

Odměna za propagační činnost

1. Objednatel se zavazuje uhradit Poskytovateli za propagační činnost podle čl. II. této smlouvy odměnu ve výši [REDAKCE] bez DPH [REDAKCE] (dále jen „odměna“). Odměna bude uhrazena spolu s DPH v zákonem stanovené výši.
2. Smluvní strany si sjednávají, že Objednatel uhradí Poskytovateli odměnu ve dvou platbách na základě příslušných daňových dokladů (dále samostatně jen „faktura“), a to tak že:
 - a. část odměny ve výši [REDAKCE] bez DPH bude fakturována k [REDAKCE], přičemž toto datum si smluvní strany sjednávají jako datum uskutečnění zdanitelného plnění;
 - b. zbylá část odměny ve výši [REDAKCE] bez DPH bude uhrazena na základě faktury doručené Objednateli, kterou je Poskytovatel oprávněn vystavit nejdříve ke dni, kdy Objednatel písemně odsouhlasí zprávu o reklamním plnění doloženou dle čl. III. bod 5. a 6. této smlouvy. Kopie souhlasu Objednatele se zprávou o reklamním plnění musí být přílohou této faktury, jinak se na ni hledí jako by nebyla doručena.
3. Poskytovatel je povinen doručit faktury Objednateli elektronicky na e-mail [REDAKCE]. Faktura, která nebude doručena způsobem dle předchozí věty se považuje za nedoručenou. Smluvní strany se dohodly, že doručování faktur se dále řídí závaznými podmínkami pro přijetí elektronických faktur dostupných na webu Objednatele v sekci Dokumenty. Splatnost faktur bude 30 dní ode dne doručení Objednateli.
4. Poskytovatel prohlašuje, že bankovní účet, na který má být odměna za propagační činnost dle této smlouvy poukázána, patří mezi účty Poskytovatele používané pro ekonomickou činnost, které tento oznámil správci daně a jsou určeny ke zveřejnění způsobem umožňujícím dálkový přístup ve smyslu zákona č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, v platném znění (dále jen „zákon č. 235/2004 Sb.).
5. Poskytovatel dále prohlašuje, že plní řádně své daňové povinnosti vyplývající ze zákona č. 235/2004 Sb., zejména povinnosti vztahující se ke správě daně, a že příslušný správce daně nerozhodl o tom, že Poskytovatel jako plátcе daně je nespolehlivým plátcem. Pokud by k takovému rozhodnutí správce daně došlo během trvání této smlouvy, zavazuje se Poskytovatel [REDAKCE] o této skutečnosti neprodleně, nejpozději však do 3 dnů ode dne vydání takového rozhodnutí, informovat.
6. Objednatel je od okamžiku, kdy se jakýmkoliv způsobem dozví, že se Poskytovatel stal nespolehlivým plátcem daně nebo že má být platba poukázána na účet nezveřejněný dle bodu 4. tohoto článku, oprávněn uhradit doposud neuhrazené DPH anebo jeho část v zákonem stanovené výši ve smyslu § 109a zákona č. 235/2004 Sb. přímo na bankovní účet příslušného správce daně. Smluvní strany se dohodly, že uhrazením DPH anebo jeho části přímo na účet příslušného správce daně Poskytovatele ve smyslu § 109a zákona č. 235/2004 Sb. a uhrazením sjednané odměny anebo její části bez DPH přímo Poskytovateli, splní Objednatel svůj závazek uhradit sjednanou odměnu anebo její část a Poskytovatel není oprávněn úhradu DPH anebo jeho části po Objednateli dále požadovat.

Článek V.

Odstoupení od smlouvy

1. Každá smluvní strana je oprávněna odstoupit od smlouvy písemným oznámením druhé smluvní straně v případech stanovených zákonem a touto smlouvou.
2. Za podstatné porušení smlouvy podle § 2002 zákona č. 89/2012 Sb., je podle této smlouvy zejména porušení jakékoliv jednotlivé povinnosti či závazku stanoveného v čl. II. této smlouvy, čl. III. bod 1.,

5. či 6. a čl. VI. této smlouvy. Objednatel podpisem této smlouvy konstatuje, že částečné plnění podle této smlouvy pro něj nemá význam, ve smyslu § 2004 zákona č. 89/2012 Sb. si proto smluvní strany ujednávají, že v případě, že Poskytovatel poruší tuto smlouvu, je Objednatel oprávněn odstoupit ohledně celého plnění.
3. Každá smluvní strana je dále oprávněna písemně odstoupit od smlouvy v případě, že druhá smluvní strana z jakéhokoliv důvodu ukončí svoji činnost anebo hrozí jejím ukončením.
 4. Objednatel je vedle případů uvedených výše oprávněn od smlouvy odstoupit také v případě, že se Poskytovatel dostane do platební neschopnosti anebo vstoupí do likvidace anebo bude rozhodnuto o jeho úpadku podle zákona č. 182/2006 Sb., o úpadku a způsobech jeho řešení, v platném znění.
 5. Smluvní strany si ve vztahu k nároku na odměnu sjednávají následující rozvazovací podmínku: odstoupí-li Objednatel od smlouvy podle tohoto článku, pozbývá Poskytovatel dle ujednání smluvních stran nárok na jakoukoliv odměnu a k písemné výzvě Objednatele je povinen mu již uhrazenou odměnu v plné výši vrátit, nejpozději do 15 dní ode dne doručení písemné výzvy Objednatele dle tohoto bodu a to vše, nedohodnou-li se smluvní strany písemně jinak.

Článek VI. Další ujednání

1. Objednatel přijal a dodržuje Etický kodex holdingu [REDACTED] a.s. v platném znění (dále jen „*Etický kodex*“) a Etickou doložku ke smlouvám uzavíraným společnostmi skupiny [REDACTED] a.s. (dále jen „*Doložka*“), které jsou dostupné na [REDACTED], jejichž cílem je zajistit zejména soulad činnosti Objednatele a jeho zaměstnanců s pravidly etiky, morálky a platnými vnitrostátními právními předpisy a mezinárodními smlouvami a předcházet a odhalovat jejich porušování.
2. Poskytovatel podpisem této smlouvy stvrzuje, že se seznámil s obsahem Etického kodexu a Doložky a zavazuje se, že bude dodržovat pravidla v nich uvedená a nedopustí, neschválí ani nepovolí přímé anebo zprostředkované jednání (zejména avšak nikoliv výlučně jakékoliv nezákonné ovlivnění, neoprávněné platby, platby bez právního důvodu anebo plnění takové povahy ve vztahu ke státním úředníkům, orgánům veřejné správy, anebo ostatním subjektům hospodářské soutěže), kterým by došlo k porušení Etického kodexu, Doložky anebo jiných platných právních předpisů.

Článek VII. Sankce

1. Ukáže-li se jakékoliv prohlášení Poskytovatele dle čl. I. této smlouvy nepravdivým či poruší-li Poskytovatel kteroukoli z povinností dle čl. II., čl. III., čl. VI. anebo čl. VIII. této smlouvy, zavazuje se uhradit Objednateli, k jeho písemné výzvě za každé takové jednotlivé porušení či nepravdivé prohlášení, smluvní pokutu ve výši [REDACTED].
2. Ukáže-li se prohlášení Poskytovatele v čl. IV. bod 4. či 5. této smlouvy jako nepravdivé či nedoloží-li Poskytovatel k výzvě Objednatele pravdivost těchto prohlášení, anebo stane-li se Poskytovatel nespolehlivým plátcem daně, aniž by o tom Objednatele neprodleně informoval, zavazuje se Poskytovatel uhradit Objednateli k jeho písemné výzvě smluvní pokutu ve výši 21 % z odměny bez DPH, a to za každé takové jednotlivé nepravdivé či nedoložené prohlášení anebo každé takové jednotlivé porušení povinnosti.
3. Ujednáním o smluvní pokutě dle tohoto článku není dle dohody smluvních stran dotčeno právo Objednatele na náhradu škody způsobené porušením povinnosti anebo nepravdivým prohlášením, na kterou se vztahuje povinnost uhradit smluvní pokutu, a to ani ve výši smluvní pokutu přesahující, ani povinnost Poskytovatele splnit povinnost, za jejíž nesplnění byla požadována smluvní pokuta.

Článek VIII. Mlčenlivost

1. Veškeré informace poskytnuté smluvními stranami v souvislosti s touto smlouvou jsou smluvními stranami považovány za důvěrné a představují jejich obchodní tajemství (dále jen „*informace*“). Smluvní strany se proto zavazují nesděliti je třetí osobě bez předchozího písemného souhlasu druhé smluvní strany. To vše s výjimkou případů, kdy je zpřístupnění takových informací vyžadováno

právními předpisy nebo příslušnými orgány na základě právních předpisů, ujednáno touto smlouvou (zejm. k jejímu řádnému plnění nebo v souvislosti s vymáháním takového plnění) nebo jednalo-li by se o informace již veřejně přístupné anebo je smluvní strana prokazatelně získala jinak než v souvislosti s touto smlouvou. Souhlas druhé smluvní strany není třeba ke sdělení informací osobě, která jménem jedné smluvní strany vykonává povinnosti či práva touto smlouvou založená. Tyto informace však takové osobě mohou být poskytnuty pouze v míře nutné k výkonu příslušné povinnosti či práva z této smlouvy. Souhlas nebude bezdůvodně odepřen.

2. Pro odstranění jakýchkoli pochybností smluvní strany výslovně sjednávají, že povinnost mlčenlivosti Poskytovatele přetrvává i po skončení platnosti a účinnosti této smlouvy.

Článek IX. Závěrečná ustanovení

1. Tato smlouva se vyhotovuje ve dvou (2) stejnopisech, z nichž Poskytovatel obdrží jeden (1) stejnopis a Objednatel jeden (1) stejnopis.
2. Smluvní strany prohlašují, že za písemnou formu považují i elektronickou komunikaci prostřednictvím výše uvedených e-mailových adres.
3. Smluvní strany se podle § 89a zákona č. 99/1963 Sb., občanský soudní řád, v platném znění, dohodly, že pro veškeré spory vzniklé z této smlouvy nebo v souvislosti s ní je místně příslušný soud v místě sídla Objednatele.
4. Měnit a doplňovat tuto smlouvu lze pouze formou písemných listinných vzestupně číslovaných dodatků podepsaných oběma smluvními stranami. Změna obsahu smlouvy jinou než písemnou formou dle předchozí věty se tak ujednáním smluvních stran ve smyslu § 559 zákona č. 89/2012 Sb. výslovně vylučuje.
5. Tato smlouva nabývá platnosti a účinnosti podpisem obou smluvních stran. Do uzavření smlouvy neodpovídá žádná ze smluvních stran za to, jestli smlouvu uzavře, ani za škodu způsobenou jinou smluvní straně z neuzavření této smlouvy, ani za jiné náklady související s jednáním o této smlouvě (a to bez ohledu na stav jednání o této smlouvě).
6. Smluvní strany současně prohlašují, že si smlouvu přečetly, že je jim ve všech ustanoveních i přílohách (jsou-li tyto připojeny) jasná a srozumitelná, že byla uzavřena podle jejich pravé a svobodné vůle, určitě, vážně a srozumitelně, a že nebyla ujednána v tísní za nápadně nevýhodných podmínek, což stvrzují svými níže připojenými vlastnoručními podpisy.

V Pardubicích dne 26. září 2023

V Č. T. dne 26. září 2023

[Redacted signature area]

[Redacted signature area]





ETICKÝ KODEX

holdingu enteria a.s.

• NA PEVNÝCH ZÁKLADECH •

OBSAH:	strana
Úvodní slovo	2
Preambule	3
Dodržování etických a právnických norem	3
Vedení účetnictví	4
Hospodářská soutěž	4
Protikorupční zákony	5
Marketing	5
Sponzoring a dary	6
Obchodní tajemství a ochrana osobních údajů	6
Ekologicky odpovědný přístup	6
Realizace zásad	7


Vážení kolegové, zaměstnanci holdingu , vážení obchodní partneři,

obchodní společnost  a.s. – český stavební holding, již před lety přijmula mezi svá zásadní vnitropodniková pravidla Etický kodex holdingu a Směrnici o aplikaci zákona o trestní odpovědnosti právnických osob v podmínkách holdingu.

Obsah obou dokumentů vychází z naší dlouhodobé podnikatelské filozofie, tedy z představ o poslání moderního podniku, které lze souhrnně vyjádřit formulací „být užiteční svému okolí“. To znamená být nejen producentem kvalitního a poptávaného zboží a služeb, ale být i dobrým zaměstnavatelem, odpovědným a spolehlivým obchodním partnerem a v neposlední řadě také nositelem a reprezentantem jasně formulovaných etických a mravních hodnot.

Oba tyto dokumenty navazují na naši firemní kulturu (která preferuje právě především morální a etické aspekty chování) a cílem jejich uvedení do života společnosti od počátku bylo a nadále je naplnění zásady respektování nejen zákonných, ale i obecných morálních a etických norem.





Oba dokumenty nastavují základní vnitřní pravidla fungování holdingu , směřující zejména k předcházení páchaní protiprávního jednání společností, jejichmi zaměstnanci a jejichmi součástmi, stejně jako k zajištění maximální souladnosti všech aspektů fungování společnosti s platnou právní úpravou, a to při co nejvyšší etické integritě a důvěryhodnosti společnosti.

Obsah, pravidla a systematika dokumentů vychází ze zákonných požadavků, obecných morálních a etických pravidel, stejně jako z poznatků, vyplývajících z analýzy dosavadního fungování společnosti a interních auditů kontrolních procesů.

Platí pro všechny zaměstnance holdingu, jeho součásti a jakékoliv subjekty oprávněné činit jakákoliv jednání jeho jménem, tedy pro „**adresáty dokumentů**“ kteří jsou povinni se jimi řídit. Nedodržování pravidel, obsažených v některém z dokumentů, ať již ze strany zaměstnance či jiného subjektu podléhajícímu jejich úpravě, může být posuzováno jako hrubé porušení pracovní kázně nebo smluvních podmínek. Zároveň platí, že na „adresáty dokumentů“, u kterých došlo k podezření z porušení pravidel obsažených v některém z dokumentů, je po celou dobu šetření pohlíženo v souladu s čl.40, odst.2 Listiny základních práv a svobod, tedy s plným uplatněním zásady presumpce nevinny.

Dokumenty jsou postaveny na obecných etických a morálních hodnotách a na povinnosti dodržování zákonů České republiky. Dodržování těchto povinností je jednou z hlavních zásad společnosti.

Povinnost dodržování Etického kodexu  a.s. zavazuje společnosti holdingu jednat a přijímat veškerá opatření k zamezení a předcházení páchaní protiprávního jednání společností, jejichmi zaměstnanci a jejichmi součástmi.


S požadavkem výhradně právně souladného jednání zároveň vyzýváme všechny obchodní partnery k závazku sledování webových stránek  a seznamování se s aktuálním zněním Etického kodexu společnosti.



 v.r.
předseda představenstva

Etický kodex a.s. a společností sdružených v holdingu

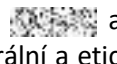
Aktualizované vydání 2021

Preambule:

Obsah tohoto **etického kodexu** spolu se **Směrnicí o aplikaci zákona o trestní odpovědnosti právnických osob v podmínkách společností holdingu  a.s.** vychází z naší dlouhodobé podnikatelské filozofie, tedy z představ o poslání moderního podniku, které lze souhrnně vyjádřit formulací „být užiteční svému okolí“. To znamená být nejen producentem kvalitního a poptávaného zboží a služeb, ale být i dobrým zaměstnavatelem, odpovědným a spolehlivým obchodním partnerem a v neposlední řadě také nositelem a reprezentantem jasně formulovaných etických a mravních hodnot.

Obsah kodexu vyjadřuje politiku společností holdingu  a.s. a je závazný pro všechny její představitele a zaměstnance.


Dodržování etického kodexu je naším morálním závazkem, jehož cílem je upravit jednání a chování všech zaměstnanců a představitelů společnosti, vůči spolupracovníkům, dodavatelům a subdodavatelům, zákazníkům a ostatním obchodním partnerům a orgánům veřejné správy, veřejnosti a společnosti obecně.



Při veškeré naší činnosti klademe na první místo zachování dobré pověsti společností holdingu  a.s. a jako společensky a ekologicky odpovědný subjekt respektujeme nejen zákonné, ale i obecné morální a etické normy.

V rámci naší činnosti se rovněž snažíme přispívat ke zlepšování kvalit občanské společnosti a veřejného života, a tím naplňovat základní filozofii naší obchodní korporace.

Článek I.

Dodržování etických a právních norem

Veškerou činnost provádíme v souladu s právními normami státu, přitom respektujeme místní zásady a zvyklosti a dodržujeme vnitřní předpisy a etické normy  a.s.

  deklaraci lidských práv Organizace spojených národů a uvědomujeme si naši zodpovědnost dodržovat tato práva v souvislosti s naší činností ve vztahu k našim zaměstnancům a společenstvím, v nichž působíme a žijeme.

Na našich pracovištích nevyužíváme nucenou otrockou práci, ani jiné formy nedobrovolné práce. Nedovolujeme žádné praktiky, které by omezovaly volný pohyb zaměstnanců.

Nezaměstnáváme žádnou osobu mladší 15 let a v oblastech, kde místní normy udávají věk vyšší, nezaměstnáváme žádnou osobu mladší, než je zákonem stanovený minimální věk.

Poskytujeme všem rovné příležitosti bez ohledu na rasu, barvu pleti, pohlaví, národnost, náboženské vyznání, etnickou příslušnost či jinou odlišující charakteristiku.

Nedovolujeme diskriminaci a obtěžování.

Článek II.

Vedení účetnictví

Účetnictví musí být vedeno v souladu s právními předpisy státu a mezinárodními účetními standardy apod.

Řídíme se zásadami otevřené a transparentní komunikace se všemi orgány státní správy. Řádně plníme finanční závazky vůči veřejné správě a daňové povinnosti vůči státu a samosprávným celkům.


Účetnictví musí být vedeno transparentně tak, aby akcionářům poskytovalo věrný obraz o stavu společnosti.

Všechny obchodní transakce musí být vždy dokumentovány v souladu s platnými právními předpisy a interními předpisy a standardy vedení účetnictví. Jakékoliv zkreslování těchto údajů nebo zadržování skutečností, podléhajících oznamovací povinnosti orgánům státní správy je nepřípustné.

Článek III.

Hospodářská soutěž

Dodržujeme pravidla poctivé a otevřené hospodářské soutěže.

Při své činnosti jsou pracovníci společností holdingu  a.s. a jejich představitelé povinni vyhnout se případnému konfliktu zájmů. Pracovníci společností nesmí uzavírat obchodní transakce se společnostmi, ve kterých sami mají obchodní účast nebo působí v jejich statutárních orgánech či jsou jinak majetkově či osobně zainteresováni.

Neoprávněné využití informace, která není veřejně přístupnou a jejíž zveřejnění může podstatně ovlivnit rozhodování v obchodním styku nebo dát podnět k uskutečnění smlouvy nebo operace na regulovaném trhu s investičními nástroji nebo na organizovaném trhu se zbožím, je zakázáno.

V konkurenčním prostředí využíváme pouze legálních prostředků a jednáme v mezích **zásad poctivého obchodního styku a nepoužíváme praktiky nekalé soutěže**. Na trhu soutěžíme s konkurenty nabídkou kvalitních služeb a nikoliv poskytováním neodůvodněných výhod. V hospodářské soutěži nikdy nepoužíváme nepravdivých, pomlouvačných a opovržlivých výroků o konkurenci.

Při plnění zakázek důsledně dodržujeme rovnost při jednání s každým klientem, ať se jedná o zadavatele veřejné zakázky nebo objednatele ze soukromého sektoru.

Při své činnosti ctíme uzavřené obchodní smlouvy a zakázky se snažíme realizovat ve stanovených parametrech.

Výběr subdodavatelů a obchodních partnerů se uskutečňuje v souladu s pravidly hospodářské soutěže.

Distancujeme se od jakýchkoliv agresivních či nekalých obchodních praktik. Je nepřijatelné uvést smluvní stranu v omyl či používat nebo poskytovat řádně neověřené a nepravdivé informace.

Článek IV.

Protikorupční zásady

Korupční praktiky jakéhokoliv druhu jsou nepřijatelné a pracovníci a představitelé společností holdingu [REDACTED] a.s. jsou povinni se jich vyvarovat.

Všem zaměstnancům, představitelům a zástupcům společností holdingu [REDACTED] a.s. je přísně zakázáno požadovat, přijímat, nabízet, slibovat nebo dávat úplatky. Stejně je zakázáno přímo či nepřímo vyžadovat nebo přijímat nepatřičné platby nebo jiné odměny, které by byly poskytovány s účelem jednat v rozporu se stanovenými povinnostmi nebo které by o takovém účelu budily důvodné pochybnosti.

Při účasti ve veřejných zakázkách je třeba vždy striktně dodržovat právní předpisy, jednat transparentně a v souladu s pravidly hospodářského styku.

Jakékoliv jednání, které má za cíl nelegálními prostředky vyloučit konkurenty z hospodářské soutěže, je zakázáno. Pokud třetí osoba učiní nabídku takovéto nelegální spolupráce či požaduje po nás jakýkoliv finanční obnos za zprostředkování výhody ve veřejné soutěži, je třeba okamžitě takový pokus odmítnout. Vztahuje-li se na takové jednání oznamovací povinnost, je pracovník povinen takové oznámení učinit příslušnému orgánu.

Jakákoliv jednání či dohody, narušující hospodářskou soutěž nebo porušující pravidla při zadávání veřejných zakázek či jsou v rozporu s právními předpisy, jsou nepřijatelné a zaměstnanci a představitelé společností holdingu [REDACTED] a.s. jsou povinni se jich vyvarovat a o takových dohodách ani nevyjednávat. Vztahuje-li se na takovouto činnost oznamovací povinnost podle právních předpisů, je dotčený pracovník povinen takové oznámení učinit.

V pochybnostech se dotčený pracovník může obrátit na svého nadřízeného, případně přímo na právníka společnosti, který mu poskytne potřebné informace a pomoc při učinění oznámení orgánu veřejné moci.

Článek V.

Marketing

Marketingové akce a propagační materiály musí být vždy v souladu s platnými právními předpisy a v souladu se zásadou legální, přiměřené, nikoliv klamavé reklamy.

Při propagaci se nesmí zkreslovat důležité skutečnosti nebo nabízet výhody, které nemůžeme zaručit. Reklama nesmí být založena na vědomém poškození konkurenta nebo na šíření nepravdivých informací o konkurenci či informací způsobilých konkurenci poškodit.

Článek VI.

Sponzoring a dary

Ve svých sponzorských aktivitách se podílíme na ověřených a transparentních projektech zejména v rámci regionu sídla jednotlivých společností. Tyto projekty jsou zacíleny především na mládež a dále pak na podporu a rozvoj sociální sféry, sportovních aktivit, kultury a vzdělávání.

Poskytujeme pouze dary a sponzoring, které neovlivňují obchodní činnost a nemohou ani nepřímo směřovat k narušení pravidel poctivé hospodářské soutěže či vzbudit dojem o takovém účelu. Dary a sponzoring musí být poskytovány vždy zcela transparentně a v souladu s právními a účetními předpisy.

Zaměstnanci a představitelé společností holdingu  a.s. jsou oprávněni přijmout v souvislosti se svou pracovní činností pouze symbolické dary, jejichž hodnota je nevýznamná a nijak nezavazuje obdarovaného vůči dárci.

[Neposkytujeme příspěvky politickým stranám a hnutím ani jednotlivým politikům.](#)

Článek VII.

Obchodní tajemství a ochrana osobních údajů

Zavazujeme se zachovávat důvěrnost informací, souvisejících se smluvním vztahem s obchodními partnery a zadavateli zakázek, a dodržujeme povinnost mlčenlivosti.

Veškeré informace, poskytnuté objednatelem či zadavatelem (případně obchodním partnerem) je třeba považovat za důvěrné, nejsou-li veřejně či obecně známé, zejména jedná-li se o informace obchodní a smluvní, technologické, výrobní či finanční povahy, know-how, informace o zaměstnancích, zákaznících, dodavatelích apod.

Osobní údaje zpracováváme v souladu s nařízením (EU) 2016/679 a s ním souvisejícími právními předpisy EU a ČR.

Článek VIII.

Ekologicky odpovědný přístup

Máme trvalý zájem na udržitelnosti a zlepšování kvality životního prostředí. Dodržujeme pravidla ochrany životního prostředí a při veškeré činnosti dbáme na minimalizaci nepříznivých vlivů našeho podnikání na životní prostředí.

Používáme přednostně výrobky a materiály, které splňují všechny ekologické požadavky, a zavazujeme se respektovat a dodržovat požadavky na nakládání s odpady.

Zavazujeme se neplýtvat materiály a energiemi a dbáme ekologických zásad při volbě místa pro uložení materiálů a při své činnosti se zavazujeme vždy přijímat taková opatření, kterými lze minimalizovat zásahy naší činnosti do životního prostředí.

Článek IX. Realizace zásad

Každý zaměstnanec a představitel společností holdingu [redacted] a.s. je povinen se řídit pravidly tohoto kodexu při jednáních v obchodním styku, hospodářské soutěži a komunikaci s veřejnou správou. Vedoucí zaměstnanci jsou pak na svém pracovišti povinni přijímat taková opatření, jež zásady uvedené v tomto kodexu realizují v praxi.

Porušení pravidel tohoto kodexu může být považováno za porušení pracovní kázně, resp. smluvních podmínek, a to s důsledky, které z těchto porušení vyplývají. Všichni pracovníci společností jsou si vědomi, že porušení pravidel tohoto kodexu může rovněž založit i trestněprávní či správní nebo přestupkovou odpovědnost.

Má-li kterýkoliv pracovník společností holdingu [redacted] a.s. jakékoliv pochybnosti o realizaci či případném porušení zásad v tomto kodexu uvedených, může se se svými pochybnostmi obrátit na svého nadřízeného pracovníka nebo na odpovědný orgán společnosti, který ke konkrétnímu případu zaujme stanovisko a rozhodne o dalším postupu.

Ve věci etického kodexu, jeho aplikace a případného porušení je rovněž možné obracet se na [redacted] O [redacted] J [redacted] na e-mailové adrese [redacted], nebo [redacted] M [redacted] M [redacted] na e-mailové adrese [redacted], kteří byli pro společnosti holdingu [redacted] a.s. ustanoveni odpovědnými osobami.

Jakýkoliv podnět bude vždy považován za důvěrný a jméno oznamovatele nebude bez jeho souhlasu sděleno žádné další osobě.

V Pardubicích 2021


[redacted]
M [redacted] H [redacted]
předseda představenstva