

Hrazeno ze státního rozpočtu;
projektu OPTP 2014–2020 Informační kampaně o ESI fonděch 3, reg. číslo
CZ.08.1.125/0.0/0.0/15_001/0000273;

Číslo v CES: 6449

Číslo úkolu:

3691/5169/46/28 – EU zdroje

3691/5169/45/28 – SR ČR

Poskytovatel je plátce DPH

SMLOUVA O ZAJIŠTĚNÍ MEDIÁLNÍHO PROSTORU

Článek I. Smluvní strany

Česká republika – Ministerstvo pro místní rozvoj

Se sídlem: Praha 1, Staroměstské náměstí 6, PSČ 110 15
Zastoupená: Ing. Radkem Kobzou, ředitelem Odboru publicity a evaluací fondů EU
IČO: 660 02 222
DIČ: neplátce DPH
Bankovní spojení: ČNB, Praha 1, Na Příkopě 28
č. účtu: 629001/0710

(dále jen „**Objednatel**“), na straně jedné

a

KNOWORIGIN s.r.o.

zaps. v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, v odd. C vl. 37282
Se sídlem: Komunardů 1608/20, 170 00 Praha 7
vedená u Městského soudu v Praze
IČO: 63677792
DIČ: CZ699004959
Bankovní spojení: [REDACTED]
za níž jedná: Lubos Bechyně, jednatel

(dále jen „**Poskytovatel**“), na straně druhé

Smluvní strany uzavřely níže uvedeného dne, měsíce a roku na základě výsledků zadávacího řízení veřejné zakázky zadávané v rámci dynamického nákupního systému (dále jen „DNS“) na zajištění mediálního prostoru dle zákona č. 134/2016 Sb., o zadávání veřejných zakázek, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „ZZVZ“) a v souladu s § 1746 odst. 2 zákona č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „občanský zákoník“), ve znění pozdějších změn a předpisů, v návaznosti na, a za podmínek dále uvedených tuto

smlouvu o zajištění mediálního prostoru
(dále jen „smlouva“)

Tato smlouva se uzavírá na základě Nabídky Poskytovatele, jež byla vybrána jako nejvhodnější a byla učiněna na základě písemné výzvy Objednatele k podání nabídek v rámci Dynamického nákupního systému (dále jen „Výzva“).

Článek II.

Předmět smlouvy

1. Účelem smlouvy je realizace mediální kampaně prostřednictvím nákupu mediálního prostoru a plánu realizace kampaně pro Objednatele, mj. také v kontextu témat fondů EU nebo Integrovaného regionálního operačního programu v rámci zavedeného DNS s názvem „Dynamický nákupní systém na nákup mediálního prostoru pro MMR a pro evropské fondy“ vedeném ve Věstníku veřejných zakázek pod ev. číslem zakázky Z2019-003920 s názvem **Minitendr 9/2388_Mediální prostor pro kampaň Finanční nástroje** (dále „předmětný minitendr“).
2. Předmětem smlouvy je závazek Poskytovatele zajistit pro Objednatele mediální prostor pro komunikační aktivity a kampaně Objednatele a evropských fondů zejména v souladu s přílohou č. XII Nařízení Evropského parlamentu a Rady (EU) č. 1303/2013 a z něho vyplývajících strategických dokumentů (dále také jako „služby“). Podrobná specifikace předmětu smlouvy je uvedena v příloze č. 1, která je její nedílnou součástí.
3. Předmětem smlouvy je rovněž závazek Objednatele zaplatit Poskytovateli za řádně a včas poskytnuté služby cenu sjednanou v čl. IV. odst. 1 smlouvy.

Článek III.

**Předání podrobného mediaplánu k realizaci předmětu smlouvy,
připomínkové řízení k mediaplánu**

1. Poskytovatel je při plnění smlouvy povinen postupovat s odbornou péčí, podle svých nejlepších znalostí a schopností, přičemž je při své činnosti povinen chránit zájmy a dobré jméno Objednatele a postupovat v souladu s jeho pokyny.
2. Smluvní strany se zavazují komunikovat prostřednictvím kontaktních osob uvedených v čl. X odst. 5 smlouvy (dále jen „kontaktní osoby“).
3. Není-li mediaplán součástí nabídky k předmětnému minitendru, Poskytovatel se zavazuje předat kontaktní osobě Objednatele mediaplán a to nejpozději do 5 pracovních dnů ode dne nabytí účinnosti smlouvy.
4. Objednatel si vyhrazuje právo vznést k obsahu mediaplánu dle odst. 2 připomínku, a to nejpozději do 5 pracovních dnů od doručení mediaplánu. Práva k připomínkám se Objednatel může písemně vzdát e-mailem zaslaným kontaktní osobě.
5. Pokud v tomto časovém úseku Poskytovatel neobdrží od Objednatele žádnou připomínku, má se za to, že Objednatel neuplatnil žádné připomínky. Pokud připomínky Objednatel má, stanoví Poskytovateli přiměřenou lhůtu k vypořádání připomínek, min. 1 pracovní den od doručení e-mailu.

6. Poskytovatel se zavazuje zpracovat veškeré připomínky Objednatele. Připomínkové řízení k mediaplánu může probíhat vícekolově, vždy ovšem musí proběhnout tak, aby požadované plnění bylo poskytnuto v termínu uvedeném v následujícím odstavci.
7. Poskytovatel se zavazuje realizovat plnění dle schváleného mediaplánu v termínu nejpozději do 12. 11. 2023. Předání a převzetí předmětu smlouvy dle článku II. bude probíhat v sídle Objednatele, a to písemným protokolem o předání a převzetí dokončeného plnění odpovídajícího v předcházející větě v uvedených termínech.
8. Předávací protokol podle tohoto odstavce vypracovává poskytovatel a podepisují jej kontaktní osoby obou smluvních stran.
9. Nestanoví-li Objednatel jinak, veškeré doložení plnění poskytnuté na základě smlouvy bude Poskytovatelem předáno Objednateli na multimediálních nosičích.

Článek IV.

Cena plnění a platební podmínky

1. Smluvní strany se dohodly, že Objednatel zaplatí Poskytovateli za plnění specifikované v článku II. smlouvy cenu v souladu s cenovým listem dle přílohy č. 1 smlouvy. Smluvní strany se zároveň dohodly, že celková cena uhrazená Objednatelem Poskytovateli za plnění podle smlouvy činí 792 000 Kč bez DPH slovy: sedm set devadesát dva tisíc korun českých, tj. 958 320 Kč včetně DPH slovy: devět set padesát osm tisíc tři sta dvacet korun českých, z toho DPH činí 166 320 Kč slovy: jedno sto šedesát šest tisíc tři sta dvacet korun českých.
2. Poskytovatel prohlašuje, že výše sjednaná cena předmětu smlouvy zahrnuje veškeré související náklady vzniklé v souvislosti s poskytnutím předmětu smlouvy (např. dopravu, balné, nosiče dat) a že jde o cenu nejvýše přípustnou, nepřekročitelnou a platnou po celou dobu trvání smlouvy. Uvedená cena zahrnuje také licenční odměnu. Úprava ceny uvedené v smlouvě je možná pouze v případě změny daňových nebo jiných právních předpisů, které mají vliv na cenu, nebo v případě, že se druhá smluvní strana stane za doby trvání smlouvy plátcem DPH.
3. DPH je účtována vždy v aktuální sazbě dle platných právních předpisů. Dojde-li během plnění smlouvy ke změně sazby daně z přidané hodnoty, bude Poskytovatel účtovat k ceně plnění daň podle aktuální sazby. K těmto změnám je nutno uzavírat dodatek.
4. Cena za předmět plnění odpovídající konkrétní výzvě k plnění bude zaplacená na základě faktury vystavené Poskytovatelem po řádném dodání předmětu smlouvy a jeho převzetí Objednatelem, což bude potvrzeno podpisem předávajícího protokolu kontaktní osobou Objednatele, jehož kopie bude přílohou faktury. Faktura (daňový doklad) vystavená Poskytovatelem musí obsahovat náležitosti stanovené právními předpisy, zejména zákonem č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, ve znění p.p., a popř. náležitosti vyplývající z režimu spolufinancování projektu z fondů EU. **Na faktuře musí být uvedena věta „Hrazeno z OPTP 2014-2020/Technické pomoci, projektu Informační kampaně o ESI fondech 3, reg. číslo CZ.08.1.125/0.0/0.0/15_001/0000273“.** Splatnost faktury je 30 dnů od jejího doručení Objednateli. Faktura musí být zaslána na adresu Ministerstvo pro místní rozvoj ČR, Odbor publicity a evaluací fondů EU, Staroměstské nám. 6, Praha 1, 110 15. Na faktuře musí být podpis kontaktní osoby a číslo smlouvy v CES Objednatele. V případě, že faktura nebude obsahovat zákonem předepsané a výše uvedené náležitosti, je Objednatel oprávněn ji do data splatnosti vrátit s tím, že Poskytovatel je poté povinen vystavit novou fakturu s novým termínem splatnosti. V takovém případě není Objednatel v prodlení s úhradou faktury. Změna označení projektu uvedeného ve smlouvě je účinná dnem doručení písemného oznámení o změně poskytovateli; změna může být provedena také formou e-mailu.
5. Předmětná faktura musí být Objednateli doručena nejpozději do 15. 12. daného roku, aby mohla být proplacena v tomtéž kalendářním roce. V případě nedoručení v uvedeném termínu bude faktura proplacena až v roce následujícím.

6. Smluvní strany se dohodly, že dlužná částka je uhrazena okamžikem jejího odepsání z účtu Objednatele ve prospěch účtu Poskytovatele.
7. Smluvní strany se dohodly, že Objednatel je oprávněn započíst jakoukoli svou peněžitou pohledávku za Poskytovatelem oproti jakékoli peněžité pohledávce Poskytovatele za Objednatelem.
8. Objednatel nebude poskytovat Poskytovateli jakékoliv zálohy na úhradu ceny předmětu smlouvy nebo její části.

Článek V.

Přechod vlastnického práva a licence

1. Vlastnické právo k předmětu smlouvy přechází z Poskytovatele na Objednatele v okamžiku, kdy byl podepsán předávací protokol kontaktními osobami obou smluvních stran. Tímto okamžikem přechází na Objednatele nebezpečí škody na věci.
2. Objednateli vzniká převzetím plnění podle smlouvy (pokud se bude jednat o autorské dílo) časově a místně neomezené výhradní oprávnění plnění užívat ke všem způsobům užití pro sjednaný účel smlouvy (dále též „licence“). Součástí licence je i souhlas se zveřejněním díla.
3. Poskytovatel dává tímto souhlas s úpravou či zpracováním předmětu plnění podle smlouvy, či jeho části, jiným autorem.
4. Součástí licence jsou též následující oprávnění:
 - a) užití předmět plnění v původní nebo jiným zpracované či jinak změněné podobě, samostatně nebo v souboru, nebo ve spojení s jiným dílem či prvky,
 - b) užití jen část předmětu plnění nebo některé jeho části.
5. Objednatel není povinen licenci využít.
6. Objednatel může oprávnění tvořící součást licence zcela nebo zčásti poskytnout třetí osobě, a to i bezúplatně. Smluvní strany se výslovně dohodly na vyloučení použití ustanovení § 2364 odst. 2, § 2377 a § 2378 občanského zákoníku.
7. Poskytovatel se zavazuje, že neudělí oprávnění užití předmět plnění smlouvy jiným osobám a že bez předchozího písemného souhlasu Objednatele sám předmět plnění neužije. Poskytovatel se zavazuje zajistit, že autor/autoři předmětu plnění neudělí oprávnění užití předmět plnění jiným osobám a že sám/sami neužije/neužijí předmět plnění bez předchozího písemného souhlasu Objednatele.
8. Poskytovatel prohlašuje, že práva, která touto smlouvou poskytuje (včetně práv k doprovodné hudbě, mluvenému slovu apod.), mu náleží bez jakéhokoliv omezení, a odpovídá za škodu, která by Objednateli vznikla, pokud by toto prohlášení bylo nepravdivé.

Článek VI.

Práva a povinnosti smluvních stran

1. Kontrola průběhu prací na předmětu smlouvy bude vykonávána dle potřeb Objednatele. Poskytovatel se zavazuje předkládat i na jeho žádost písemné informace (včetně multimediálních nosičů) o průběhu a obsahu mediální kampaně, a to nejpozději do tří (3) pracovních dnů od doručení žádosti Objednatele, která může být učiněna a doručena i prostřednictvím e-mailu kontaktní osobě.
2. Objednatel je oprávněn nařídit v rámci kontroly průběhu prací na předmětu smlouvy kontrolní den, který se bude konat v místě a době určené Objednatelem, a Poskytovatel je povinen se kontrolního dne účastnit a předložit veškeré požadované informace a dokumenty. Objednatel je

povinen Poskytovateli oznámit termín kontrolního dne nejméně pět (5) pracovních dnů předem, a to prostřednictvím e-mailu na adresu kontaktní osoby Poskytovatele.

3. Poskytovatel vyhotoví k realizované mediální kampani Závěrečnou zprávu o realizaci mediální kampaně, která bude dokladat naplnění cílů a obsahu předmětu smlouvy dle smlouvy. Přílohou Zprávy budou kopie realizovaných výstupů (popř. USB nosiče s kopiemi inzertních výstupů). Pro každý realizovaný inzertní výstup bude uveden zásah v cílové skupině v jednotkách TRP s doložením způsobu výpočtu a zdrojů, ze kterých výpočet vyplývá. U internetu, bude-li předmětem plnění, bude zásah doložen počtem zhlédnutí (videoreklamy, bannerů, reklamy na sociálních sítích atp.) a počtem kliků u reklamních systémů PPC. Případně mohou být uvedeny jiné jednotky, relevantní k danému mediatypu a reklamnímu formátu. Zpráva bude vyhotovena ve dvou (2) výtiscích, které budou podepsány kontaktními osobami smluvních stran, kdy každá ze smluvních stran obdrží po jednom (1) vyhotovení.
4. Poskytovatel není oprávněn postoupit pohledávky vyplývající ze smlouvy bez předchozího písemného souhlasu druhé smluvní strany.
5. Poskytovatel se zavazuje během realizace předmětu smlouvy i po jeho předání Objednateli zachovávat mlčenlivost o všech skutečnostech, o kterých se dozví od Objednatele v souvislosti s realizací předmětu smlouvy a které nejsou veřejně dostupné (dále jen „důvěrné informace“).
6. Poskytovatel se zavazuje, že důvěrné informace nezveřejní, neposkytne či jinak nezpřístupní ani neumožní zpřístupnit a nesdělí je přímo ani nepřímo třetí osobě, pokud k tomu neexistuje právní důvod, a ani je nepoužije v rozporu s jejich účelem a pro své potřeby.
7. Poskytovatel odpovídá za to, že mlčenlivost budou zachovávat i jeho zaměstnanci, jiné jím pověřené osoby a případní externí spolupracovníci; poskytování důvěrných informací těmto osobám může být provedeno pouze v míře nezbytně potřebné pro realizaci smlouvy a tyto osoby musí být Poskytovatelem zavázány k povinnosti ochrany důvěrných informací minimálně ve stejném rozsahu, v jakém je zavázán sám Poskytovatel dle smlouvy.
8. Poskytovatel je povinen uchovávat veškeré originální dokumenty související s realizací veřejné zakázky po dobu uvedenou v závazných právních předpisech upravujících oblast zadávání veřejných zakázek, nejméně však po dobu 10 let od finančního ukončení projektu, zároveň však alespoň do 31. 12. 2033. Po tuto dobu je Poskytovatel povinen umožnit osobám oprávněným k výkonu kontroly projektů provést kontrolu dokladů souvisejících s realizací veřejné zakázky.
9. Po dobu uvedenou v odst. 8 je Poskytovatel povinen umožnit osobám oprávněným k výkonu kontroly projektů provést kontrolu dokladů souvisejících s plněním smlouvy.
10. Poskytovatel je povinen opatřit každý výstup z veřejné zakázky, pokud je určen pro informování široké veřejnosti nebo pro cílové skupiny o podpořené operaci včetně jakéhokoliv potvrzení účasti nebo jiného potvrzení, znakem EU spolu s názvem fondu a programu. Podklady pro splnění pravidel dodá objednatel.
11. Poskytovatel prohlašuje, že ke dni nabytí účinnosti smlouvy je s výše uvedenými povinnostmi seznámen. V případě, že v průběhu plnění smlouvy dojde ke změně těchto pravidel, je Objednatel povinen o skutečnosti Poskytovatele bezodkladně informovat.
12. Poskytovatel není oprávněn postoupit práva, povinnosti a závazky smlouvy třetí osobě nebo jiným osobám bez předchozího písemného souhlasu objednatel.
13. Poskytovatel se zavazuje, že Objednateli umožní přístup k aktuálním datům vyplývajícím ze smluv uzavřených se subjekty poskytujícími níže uvedený typ služeb, které Poskytovateli poskytnou průběžný, přímý přístup a využívání aktuálních dat v oblastech:
 - a. internetu, četnosti tisku
 - b. monitoringu reklamních investic internetu v ČR,a to po dobu trvání smlouvy.
14. Poskytovatel ke splnění předmětu smlouvy použije realizační tým složený z minimálně 3 osob,

který splňuje požadavky DNS a které uvedl ve své nabídce a je vymezen v příloze č. 2 smlouvy. Poskytovatel má právo realizační tým rozšířit o nového člena týmu, popř. nahradit stávajícího člena týmu o člena týmu splňující veškeré požadavky Objednatele, a to s odpovídající kvalifikací dle požadavků DNS.

15. Objednatel si vyhrazuje právo požadovat výměnu členů realizačního týmu, u kterých i v průběhu plnění smlouvy vznikne podezření na střet zájmů, přičemž Poskytovatel má povinnost příslušného člena nahradit ekvivalentním expertem splňujícím veškeré požadavky Objednatele na členy týmu, a to nejpozději do 1 měsíce od oznámení Poskytovateli, nestanoví-li Objednatel lhůtu delší.
16. Případnou písemnou žádost o souhlas s doplněním/výměnou člena realizačního týmu je Poskytovatel povinen Objednateli doručit nejpozději do 10 kalendářních dnů před požadovaným termínem této změny.
17. Objednatel je povinen posoudit splnění požadavků nového či náhradního člena týmu.
18. Probíhá-li komunikace smluvních stran e-mailem, považuje se za okamžik doručení obdržení e-mailu na server druhé smluvní strany, nikoliv okamžik přečtení e-mailu.
19. Poskytovatel se zavazuje mít po celou dobu platnosti a účinnosti této smlouvy sjednáno pojištění odpovědnosti za škodu způsobenou Poskytovatelem jinému (dále jen „Pojistná smlouva“), a to s limitem pojistného plnění ve výši minimálně 15 000 000,- Kč (slovy patnáct milionů korun českých). Poskytovatel je povinen doložit Objednateli ke dni podpisu této smlouvy alespoň kopii Pojistné smlouvy. Objednatel je zároveň oprávněn nahlédnout do originálu Pojistné smlouvy, a to kdykoliv po celou dobu trvání účinnosti této smlouvy. Poskytovatel je povinen Objednatele bezodkladně informovat o změně Pojistné smlouvy.

Článek VII.

Odpovědnost za vady

1. Poskytovatel se zavazuje, že předmět plnění bude mít vlastnosti stanovené ve specifikaci předmětu smlouvy po dobu plnění smlouvy a po dobu trvání záruční doby.
2. Poskytovatel neodpovídá za vady a nedodělky na předmětu smlouvy, které byly po jeho převzetí způsobeny Objednatelem, neoprávněným zásahem třetí osoby či neodvratitelnými událostmi.
3. V případě, že předané plnění vykazuje vady, musí tyto vady Objednatel písemně u Poskytovatele reklamovat, a to na adresu uvedenou v záhlaví smlouvy nebo e-mailem kontaktní osobě. Písemná forma je podmínkou platnosti reklamace. V reklamaci musí Objednatel uvést, jak se zjištěné vady projevují.
4. V případě, že se jedná o vadu, kterou lze odstranit opravou, má Objednatel právo na bezplatné odstranění vad nebo nedodělků. Poskytovatel se vady plnění zavazuje odstranit bez zbytečného odkladu, nejpozději však do 5 dnů ode dne oznámení vady, nedohodnou-li se smluvní strany v konkrétním případě jinak.
5. Za vadu je dále mj. považován stav, kdy je plnění dle smlouvy zobrazováno na tzv. dezinformačních webech, které jsou uvedeny pod následujícím odkazem: <https://www.nelez.cz/metodiky-urcovani-dezinformacnich-webu/>. Vyskytne-li se plnění na dezinformačním webu, zavazuje se jej Poskytovatel z daného dezinformačního webu odstranit bez zbytečného odkladu po oznámení Objednatelem, upravit formát plnění tak, aby se již nadále nezobrazovalo na dezinformačním webu, nejpozději do 7 pracovních dnů od nahlášení závady. Poskytovatel rovněž nebude „zásah“ z dezinformačního webu započítávat do výkonu kampaně TRPů.

6. Jestliže jde o vady, které nelze odstranit a vady či nedodělky jsou takového charakteru, že podstatně ztěžují užívání předmětu smlouvy či dokonce brání v jeho užívání, platí, že Objednatel má právo od smlouvy odstoupit.
7. Reklamacce vad musí být doručena Poskytovateli nejpozději poslední den záruční doby, jinak práva Objednatele z odpovědnosti za vady zanikají. Záruční doba v délce 12 měsíců začíná běžet datem podpisu předávacího protokolu. Záruka však neběží po dobu, kdy je oznámení vad doručeno Poskytovateli, a to až do odstranění vad.

Článek VIII.

Smluvní pokuty, odstoupení od smlouvy a výpověď

1. V případě prodlení Poskyvatele ve lhůtách pro předání řádně vypracovaného mediaplánu nebo předmětu smlouvy podle čl. II. nebo III. smlouvy je Poskyvatel povinen Objednateli uhradit smluvní pokutu plnění ve výši 5 000,- Kč (slovy: pět tisíc korun českých) za každý i započatý den prodlení.
2. V případě prodlení Poskyvatele s odstraněním vad předmětu smlouvy dle čl. VII. je Poskyvatel povinen Objednateli uhradit smluvní pokutu plnění ve výši 1 000,- Kč (slovy: tisíc korun českých) za každý i započatý den prodlení, a to za každou vadu zvlášť.
3. V případě, že na základě kontroly garantovaných minimálních hodnot Target Rating Point (TRP) dle Přílohy č. 1 smlouvy bude Objednatelem zjištěno, že některé hodnoty TRP's nebyly naplněny, zavazuje se Poskyvatel uhradit Objednateli smluvní pokutu ve výši 10 000,- Kč (slovy: deset tisíc korun českých) za každý jeden nedodaný bod TRP.
4. V případě, že na základě kontroly garantovaných impresí za konkrétní reklamní formát v rámci určité časové fáze dle Přílohy č. 1 smlouvy bude Objednatelem zjištěno, že některá hodnota impresí nebyla naplněna, zavazuje se Poskyvatel uhradit Objednateli smluvní pokutu ve výši 150 Kč,- (slovy: jedno stopadesát korun českých) za každých nesplněných 1000 impresí.
5. Jestliže Poskyvatel poruší povinnost mlčenlivosti podle čl. VI. smlouvy, zavazuje se uhradit Objednateli smluvní pokutu ve výši 10 000,- Kč (slovy: deset tisíc korun českých) za každé jednotlivé porušení této povinnosti.
6. Nebude-li Pojistná smlouva uzavřena v požadovaném rozsahu po celou dobu trvání této Smlouvy, je Objednatel oprávněn požadovat úhradu smluvní pokuty ve výši 30 000,- Kč (slovy: třicet tisíc korun českých) za každý den počínaje zjištěním porušení požadavků Objednatele stanovených v čl. VI. odst. 19. do dne zjednání nápravy (uzavření Pojistné smlouvy dle požadavků uvedených v čl. VI. odst. 19.).
7. Smluvní strany se dohodly, že Poskyvatel je povinen Objednateli uhradit nároky vyplývající z titulu porušení smlouvy na základě smluvních pokut nejvýše do částky 500 000,- Kč (slovy: pět set tisíc korun českých).
8. Objednatel je povinen zaplatit Poskytovateli za prodlení s úhradou faktury po sjednané lhůtě splatnosti úrok z prodlení ve výši dané zákonným úrokem z prodlení stanoveným nařízením vlády č. 351/2013 Sb., kterým se určuje výše úroků z prodlení, a to z dlužné částky bez DPH za každý i započatý den prodlení.
9. Poskyvatel bere na vědomí, že Objednatel není v prvních dvou měsících daného roku v prodlení s úhradou fakturované částky, pokud nedošlo ke schválení státního rozpočtu (včetně rozpočtů projektů, které se podílí na úhradě faktur) a Objednatel tak není schopen proplácet daňové doklady – faktury v souladu se stanovenou splatností.
10. Smluvní pokuta a úrok z prodlení jsou splatné do 30 kalendářních dnů ode dne doručení dokladu k jejich úhradě.

11. Zaplacením smluvní pokuty a úroku z prodlení není dotčen nárok smluvních stran na náhradu škody nebo odškodnění v plném rozsahu ani povinnost Poskytovatele řádně dodat předmět plnění.
12. Za podstatné porušení smlouvy Poskytovatelem, které zakládá právo Objednatele na odstoupení od smlouvy, se považuje zejména:
 - a) prodlení Poskytovatele s vypracováním a předáním řádně zpracovaného předmětu smlouvy o více než sedm (7) kalendářních dnů;
 - b) neodstranění vad předmětu smlouvy ve lhůtě stanovené podle čl. VII. odst. 4);
 - c) nezpracování připomínek Objednatele do předmětu smlouvy v souladu s čl. III smlouvy
13. Objednatel je dále oprávněn od smlouvy odstoupit v případě, že
 - a) vůči majetku Poskytovatele probíhá insolvenční řízení, v němž bylo vydáno rozhodnutí o úpadku, pokud to právní předpisy umožňují;
 - b) insolvenční návrh na Poskytovatele byl zamítnut proto, že majetek Poskytovatele nepostačuje k úhradě nákladů insolvenčního řízení;
 - c) Poskytovatel nezajistil nahrazení člena týmu osobou, která odpovídá požadavkům pro DNS nebo minitendr;
 - d) Poskytovatel porušil některou ze smluvních povinností, a to opakovaně;
 - e) Poskytovatel vstoupí do likvidace.
14. Poskytovatel je oprávněn od smlouvy odstoupit v případě, že Objednatel bude v prodlení s úhradou svých peněžitých závazků vyplývajících ze smlouvy po dobu delší než šedesát (60) kalendářních dní.
15. Účinky každého odstoupení od smlouvy nastávají okamžikem doručení písemného projevu vůle odstoupit od smlouvy druhé smluvní straně. Odstoupení od smlouvy se nedotýká zejména nároku na náhradu škody, smluvní pokuty a povinnosti mlčenlivosti.
16. Objednatel je rovněž oprávněn odstoupit od smlouvy pouze v částečném rozsahu.
17. Každá ze smluvních stran je oprávněna vypovědět tuto smlouvu, přičemž 3měsíční výpovědní doba počíná běžet prvním dnem kalendářního měsíce následujícím po měsíci, v němž byla výpověď doručena druhé smluvní straně. V případě, že během výpovědní doby bude probíhat plnění některé výzvy k plnění, zavazuje se Poskytovatel dokončit provádění tohoto plnění bez ohledu na uplynutí výpovědní doby.
18. Tímto článkem není dotčeno ustanovení § 223 ZZVZ.

Článek IX.

Uveřejnění smlouvy a výše skutečně uhrazené ceny

1. Poskytovatel si je vědom zákonné povinnosti Objednatele uvedené v § 219 ZZVZ uveřejnit na vlastním profilu Zadavatele tuto smlouvu včetně všech jejích případných změn a dodatků a výši skutečně uhrazené ceny za plnění smlouvy.
2. Profilem Objednatele je elektronický nástroj, prostřednictvím kterého Objednatel, jako veřejný Zadavatel dle zákona uveřejňuje informace a dokumenty ke svým veřejným zakázkám způsobem, který umožňuje neomezený a přímý dálkový přístup, přičemž profilem Objednatele v době uzavření smlouvy je <https://nen.nipez.cz>.

3. Smluvní strany se dohodly, že v souladu se zákonem č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv (zákon o registru smluv), tuto smlouvu v registru smluv uveřejní Objednatel.
4. Poskytovatel je seznámen se skutečností, že poskytnutí informací dle čl. IX nepovažuje za porušení obchodního tajemství a s jejich zveřejněním souhlasí.
5. Smluvní strany souhlasí s tím, že tato smlouva může být bez jakéhokoliv omezení zveřejněna na oficiálních internetových stránkách Objednatele (www.mmr.cz).

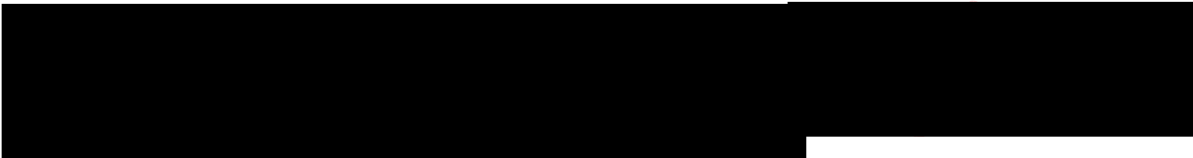
Článek X. Závěrečná ujednání

1. Smluvní strany se dohodly, že jejich závazkový vztah se řídí občanským zákoníkem.
2. V případě změny identifikačních údajů uvedených v záhlaví a v přílohách smlouvy je Objednatel a Poskytovatel povinen bez zbytečného odkladu tuto skutečnost oznámit kontaktní osobě druhé smluvní strany, včetně nových identifikačních údajů.
3. V případě, že některé ustanovení smlouvy bude v budoucnosti posouzeno z důvodu nesrozumitelnosti nebo neurčitosti jako zdánlivé (nicotné), a nepodaří-li se tuto nesrozumitelnost či neurčitost ujednání dodatečně mezi stranami vyjasnit, pak se posoudí vliv takové vady na smlouvu analogicky podle ustanovení § 576 občanského zákoníku.
4. Smluvní strany se dohodly, že vylučují aplikaci ustanovení § 557 občanského zákoníku.
5. Kontaktními osobami pro účely smlouvy jsou:
 - za Objednatele: Ing. Radek Kobza, tel. [REDACTED]
 - za Objednatele: Mgr. Šárka Grygarová, tel: [REDACTED]
 - za Poskytovatele: Luboš Bechyně, tel. [REDACTED]
6. Poskytovatel je ve smyslu ustanovení § 2 písm. e) zákona č. 320/2001 Sb., o finanční kontrole ve veřejné správě a o změně některých zákonů, ve znění pozdějších předpisů (dále „ZFK“), osobou povinnou spolupůsobit při výkonu finanční kontrol prováděné v souvislosti s úhradou zboží nebo služeb z veřejných výdajů nebo z veřejné finanční podpory, tj. Poskytovatel je povinen dle § 13 ZFK poskytnout požadované informace a dokumentaci kontrolním orgánům (např. Centrum pro regionální rozvoj, Ministerstvo pro místní rozvoj, Řídicí orgán Operačního programu Technická pomoc, Ministerstvu financí, Evropské komisi, Evropskému účetnímu dvoru, Evropskému úřadu pro boj proti podvodům, Nejvyššímu kontrolnímu úřadu, příslušnému finančnímu úřadu a dalším oprávněným orgánům správy) a vytvořit kontrolním orgánům podmínky k provedení kontroly vztahující se k předmětu smlouvy a poskytnout jim součinnost.
7. Veškeré změny smlouvy lze provést pouze formou písemných dodatků ke smlouvě odsouhlasených oběma smluvními stranami. Ustanovení předchozí věty se neuplatní na změnu kontaktních osob uvedených v odst. 5 tohoto článku a komunikaci s těmito osobami uvedenou ve smlouvě; Změna kontaktních osob je účinná dnem jejího písemného oznámení druhé smluvní straně. Objednatel má právo na změnu závazku ze smlouvy v souladu s § 222 odst. 4 ZZZV.
8. Tato smlouva je vyhotovena pouze v 1 elektronickém vyhotovení s pravostí originálu.
9. Smluvní strany prohlašují, že skutečnosti uvedené ve smlouvě nepovažují za obchodní tajemství ve smyslu § 504 občanského zákoníku, a udělují svolení k jejich užití a zveřejnění bez stanovení jakýchkoliv dalších podmínek, pokud se nedohodnou jinak.
10. Tato smlouva obsahuje úplné ujednání o předmětu smlouvy a všech náležitostech, které strany měly a chtěly ujednat, a které považují za důležité pro závaznost smlouvy. Žádný projev stran

učiněný při jednání o smlouvě ani projev učiněný po uzavření smlouvy nesmí být vykládán v rozporu s výslovným ustanovením smlouvy a nezakládá žádný závazek žádné ze stran.

11. Smlouva nabývá platnosti dnem jejího podpisu oběma smluvními stranami a účinnosti dnem jejího uveřejnění v registru smluv.
12. Smluvní strany prohlašují, že je jim znám celý obsah smlouvy a že smlouvu uzavřely na základě své svobodné a vážné vůle. Na důkaz této skutečnosti připojují své podpisy.

V Praze dne



Ing. Radek Kobza
ředitel Odboru publicity a evaluací fondů EU
Česká republika – Ministerstvo pro místní rozvoj

Luboš Bechyně
jednatel KNOWORIGIN s.r.o.

Příloha č. 1: Specifikace předmětu smlouvy a cenový list

Příloha č. 2: Seznam členů realizačního týmu, který je součástí nabídky Poskytovatele

Příloha č. 3: Čestné prohlášení ve vztahu k mezinárodním sankcím přijatým Evropskou unií v souvislosti s ruskou agresí na území Ukrajiny vůči Rusku a Bělorusku

Příloha č. 1

Cenový list

Cílová skupina: Potenciální žadatelé a příjemci. Primární a dominantní cílová skupina jsou podnikatelé (80 % rozpočtu). Tuto cílovou skupinu dále dělíme na malé a střední podniky, sociální podniky a start-upy. Doplňkové (20 % rozpočtu) pak i zaměstnanci municipalit (kraje, obce, úředníci) a odborná veřejnost (akademická sféra, studenti, politici).

Kampaň: 2. 10. 2023 - 12. 11. 2023

Váha mediotypu (%)	Mediotyp	Popis	Reklamní formát	Podmínka	Kritérium	Váha kritérií	Koeficient	Hodnota 1 (Počet inzercí, kliků nebo zobrazení)	Hodnota 2 (Cena za 1 inzerci, CPM nebo CPC)	Hodnota v Kč bez DPH	Hodnota DPH v %	Hodnota DPH v Kč	Hodnota v Kč včetně DPH
25%	Tisk	Ekonomické časopisy (týdeníky i měsíčníky): - čtenost nad 30.000 na vydání (Mediaprojekt 2Q 2022-1Q 2023), - maximálně 1 inzerce na vydání, - rovnoměrné časové rozložení v průběhu kampaně, - maximální podíl investic do 1 titulu 60%, - rovnoměrné časové rozložení v průběhu kampaně.	Celostrana (1/1), uvnitř vydání, CMYK.	Minimálně 4 inzerce	Průměrná cena inzerce	100%	25,00%	4,00	49 500,00 Kč	198 000,00 Kč	21%	41 580,00 Kč	239 580,00 Kč
75%	Online	Zpravodajské weby (sekce Ekonomika, finance, právo, definice Netmonitor): - návštěvnost min. 700.000 reálných uživatelů měsíčně (Netmonitor, květen 2022), - frekvence zobrazení jediné kreativy max 4x na uživatele, zásah max 3x týdně na uživatele a max 8x celkem na uživatele, - vizibilita minimálně 70%, - maximální podíl investice 30% na jeden web, - rovnoměrné časové rozložení v průběhu kampaně.	Bannery 300x600.	Minimálně 2,5 mil zobrazení	CPM (průměrná cena za 1.000 zobrazení)	25%	18,75%	11 000 000,00	13,50 Kč	148 500,00 Kč	21%	31 185,00 Kč	179 685,00 Kč
		Zpravodajské weby (sekce Ekonomika, finance, právo, definice Netmonitor): - návštěvnost min. 700.000 reálných uživatelů měsíčně (Netmonitor, květen 2022), - frekvence zobrazení jediné kreativy max 4x na uživatele, zásah max 3x týdně na uživatele a max 8x celkem na uživatele, - vizibilita minimálně 70%, - maximální podíl investice 30% na jeden web, - rovnoměrné časové rozložení v průběhu kampaně.	Bannery 300x250, 300x300, 300x450, 450x450.	Minimálně 2,5 mil zobrazení	CPM (průměrná cena za 1.000 zobrazení)	25%	18,75%	15 468 750,00	9,60 Kč	148 500,00 Kč	21%	31 185,00 Kč	179 685,00 Kč
		Sociální sítě: - Facebook (žadavatel připouští i jiné sociální sítě, podobné v počtu unikátních návštěvníků a PV), - remarketing, - frekvence zobrazení v omezení zásah max 3x týdně na uživatele a max 8x celkem na uživatele, - rovnoměrné časové rozložení v průběhu kampaně.	Rotující formát	Minimálně 3 mil zobrazení	CPM (průměrná cena za 1.000 zobrazení)	20%	15,00%	4 752 000,00	25,00 Kč	118 800,00 Kč	21%	24 948,00 Kč	143 748,00 Kč
		Youtube videoreklama (žadavatel připouští i jiné video platformy, podobné v počtu unikátních návštěvníků a PV): - frekvence zobrazení v omezení každá kreativa (celkem budou propagovány 2 videa) max 4x na uživatele, zásah max 3x týdně na uživatele a max 8x celkem na uživatele, - rovnoměrné časové rozložení v průběhu kampaně.	In stream	Minimálně 1,2 mil zobrazení	CPM (průměrná cena za 1.000 zobrazení)	29%	21,75%	3 828 000,00	45,00 Kč	172 260,00 Kč	21%	36 174,60 Kč	208 434,60 Kč
		PPC systémy: - maximální podíl investice 60% do jednoho reklamního systému, - rovnoměrné časové rozložení v průběhu kampaně.	PPC, textová reklama	Minimálně 1.000 prokliků	CPC (průměrná cena za klik)	1%	0,75%	1 485,00	4,00 Kč	5 940,00 Kč	21%	1 247,40 Kč	7 187,40 Kč

Podmínka platná pro všechny online reklamní formáty: z webových stránek, na kterých se mají zobrazovat, musí být vyloučeny tzv. dezinformační weby, které jsou uvedeny pod odkazem <https://www.nelez.cz/>.

Ekonomické časopisy (týdeníky i měsíčníky)	Počet inzercí	Cena inzercí v Kč bez DPH
Euro	2,00	101 640,00 Kč
Ekonom	2,00	96 360,00 Kč

Desktopové bannery 300x600

Zpravodajský web	Počet zobrazení	Podíl v %
Novinky.cz/Finance a Ekonomika	3 300 000	30%
E15.cz	3 300 000	30%
Kurzy.cz	2 200 000	20%
Idnes.cz / Ekonomika a Finance	2 200 000	20%

Mobilní bannery 300x480

Zpravodajský web	Počet zobrazení	Podíl v %
Novinky.cz/Finance a Ekonomika	46 406	30%
E15.cz	46 406	30%
Finance.cz	30 938	20%
Idnes.cz / Ekonomika a Finance	30 938	20%

Mobilní bannery 300x250

Zpravodajský web	Počet zobrazení	Podíl v %
Novinky.cz/Finance a Ekonomika	4 408 594	30%
E15.cz	4 408 594	30%
Finance.cz	2 939 063	20%
Idnes.cz / Ekonomika a Finance	2 939 063	20%

Mobilní bannery 480x480

Zpravodajský web	Počet zobrazení	Podíl v %
Novinky.cz/Finance a Ekonomika	92 813	30%
E15.cz	92 813	30%
Finance.cz	61 875	20%
Idnes.cz / Ekonomika a Finance	61 875	20%

Mobilní bannery 300x300

Zpravodajský web	Počet zobrazení	Podíl v %
Novinky.cz/Finance a Ekonomika	92 813	30%
E15.cz	92 813	30%
Finance.cz	61 875	20%
Idnes.cz / Ekonomika a Finance	61 875	20%

PPC

PPC systém	Počet prokliků	Podíl v %
Sklik	594,00	40%
GoogleAds	891,00	60%

Příloha č. 2:**SEZNAM ČLENŮ REALIZAČNÍHO TÝMU**

Čestně prohlašuji, že níže uvedené osoby se budou podílet na plnění zakázky.

Account manager	Michal Budínský
Vztah k dodavateli:	zaměstnanec

Media planner and buyer	Martin Dolejš
Vztah k dodavateli:	zaměstnanec

Příloha č. 3:

**Čestné prohlášení
ve vztahu k mezinárodním sankcím přijatým Evropskou unií v souvislosti s ruskou agresí na
území Ukrajiny vůči Rusku a Bělorusku**

Účastník/dodavatel (dále jen „dodavatel“):
obchodní firma/název KNOWORIGIN s.r.o.,
se sídlem Komunardů 1608/20, 170 00 Praha 7,
IČO: 63677792,
zapsaný v OR u Městského soudu v Praze, oddíl C, vložka 37282
(v případě, že je dodavatel zapsán v obchodním rejstříku)

tímto čestně prohlašuje,
že se na něj nevztahují omezující opatření (mezinárodní sankce) ekonomického a individuálního charakteru přijatá Evropskou unií vůči Rusku a Bělorusku v souvislosti s ruskou agresí na území Ukrajiny.

1. Mezinárodní sankce stanovené v článku 5k nařízení Rady (EU) č. 833/2014 ze dne 31. července 2014 o omezujících opatřeních s ohledem na kroky Ruska destabilizující situaci na Ukrajině ve znění pozměněném nařízením Rady (EU) č. 2022/576 ze dne 8. dubna 2022.

Dodavatel čestně prohlašuje, že není

- a) jakýmkoliv ruským státním příslušníkem, fyzickou či právnickou osobou nebo subjektem či orgánem se sídlem v Rusku,
- b) právnickou osobou, subjektem nebo orgánem, které jsou z více než 50 % přímo či nepřímo vlastněny některým ze subjektů uvedených v písmeni a), nebo
- c) fyzickou nebo právnickou osobou, subjektem nebo orgánem, které jednájí jménem nebo na pokyn některého ze subjektů uvedených v písmeni a) nebo b),
- d) dodavatelem, který by v rámci této veřejné zakázky využíval poddodavatele, dodavatele nebo subjekty, jejichž způsobilost je využívána ve smyslu směrnic o zadávání veřejných zakázek, pokud představují více než 10 % hodnoty zakázky a naplňují některou z definic podle písm. a) až c).

2. Zákaz nákupu, dovozu nebo převážení blíže definovaného zboží, které se nachází v Rusku nebo Bělorusku či z Ruska nebo Běloruska pochází.

Dodavatel čestně prohlašuje, že neobchoduje se sankcionovaným zbožím, které se nachází v Rusku nebo Bělorusku či z Ruska nebo Běloruska pochází a nenabízí takové zboží v rámci plnění veřejných zakázek.

3. Individuální finanční sankce

Dodavatel čestně prohlašuje, že se na něj nevztahují sankční režimy přijaté nařízením Rady (EU) č. 269/2014, nařízením rady (EU) č. 208/2014 a nařízením Rady (ES) č. 765/2006, která stanovují mimo jiné i individuální finanční sankce pro fyzické nebo právnické osoby, subjekty či orgány uvedené na sankčním seznamu.

Poznámka:

Dokument není potřeba podepisovat. Předložením prostřednictvím elektronického nástroje NEN je dokument považován za podepsaný oprávněnou osobou účastníka zadávacího řízení.