

Nabídka internetové reklamy

Internetová reklama zaměřena zejména na zvýšení návštěvnosti webových stránek Hornického muzea v Příbrami, rozšíření povědomí o muzeu, expozicích a probíhajících výstavách u cílových skupin návštěvníků.

K propagaci bude využita výkonnostní online reklama, konkrétně PPC reklama v internetovém vyhledávači Google společně s obsahovou reklamou na platformě Google a partnerských webech. Reklama ve vyhledávači bude cílit na proklik na webové stránky vybrané pobočky muzea, obsahová reklama bude pak skrze grafické bannery zaměřena na doručení sdělení mezi širší zájmové skupiny.

Při tvorbě jednotlivých reklam bude kladen důraz na srozumitelnost sdělení. Cílení reklam bude nastaveno na konkrétní skupiny obyvatelstva prostřednictvím klíčových slov, demografického, geografického a zájmového cílení. Součástí reklamy bude tvorba textového obsahu. Po zpracování bude obsah reklamy nejprve zaslán kontaktní osobě muzea ke schválení z důvodu zachování komunikační strategie vůči veřejnosti.

Termín realizace: říjen–prosinec 2023

Typ média: PPC reklama – vyhledávač Google, obsahová reklama – platforma Google

Struktura reklamy: Samostatné inzeráty zaměřené na proklik směřující na webové stránky muzea, grafické bannery zaměřené na doručení sdělení širším zájmovým skupinám.

Cílové skupiny: Zájemci o kulturu, historii, geologii a volnočasové vyžití, vybrané cílové skupiny, které klient zamýšlí oslovit,
demografické (věkové) a geografické (lokační) omezení dle tematiky propagované expozice, výstavy či konané akce.

Součástí je i zpráva o proběhlé kampani.

Celková nabídková cena: 75.000 Kč + 21 % DPH

