

Příloh č. 1 ke Smlouvě o zajištění marketingových služeb 4/2023



Podpora náboru studentů

SOUČASNÝ STAV

- velké množství studentů si dává přihlášku na FCH jako třetí / čtvrtou volbu kvůli vysoké šanci na přijetí (platí pro 55 % studentů)
- pouze 57 % studentů (nejméně z fakult VUT) bylo přijato i na jinou vysokou školu
- oproti ostatním fakultám je i výrazně častější důvod pro zanechání studia přijetí na obor, který preferují
- když už na FCH studenti začnou studovat, jsou se studiem celkově velmi spokojeni (opakující se trend)

- 39 % studentů sleduje síť VUT ještě před začátkem studia
- pro uchazeče jsou kromě univerzitních internetových stránek velmi důležité DOD, doporučení kamarádů a prezentace samotných fakult

- výběr univerzity / fakulty je dlouhodobý proces

Tab. 24: Průměrná spokojenost s jednotlivými aspekty studia podle fakult

	FA	FEKT	FCH	FIT	FP	FAST	FSI	FaVU	CESA	VUT
Fungování/vstřícnost studijního oddělení	1,6	1,6	1,4	1,9	2,0	2,1	1,8	2,1	1,6	1,8
Fungování informačního systému	1,6	1,9	1,5	2,0	1,7	2,2	2,0	2,1	1,9	1,9
Vyučující (odbornost, komunikace, ochota)	1,6	2,0	1,6	1,7	2,2	2,3	1,9	2,1	1,7	1,9
Zajímavost studijního oboru jako celku	1,4	1,9	1,8	1,9	2,1	2,1	2,2	1,8	1,8	2,0
Dostupnost studijních materiálů	1,9	1,8	1,9	1,8	2,4	2,3	2,1	2,4	1,9	2,1
Technické vybavení studoven/laboratoří/ateliérů	1,9	2,0	1,8	1,7	2,3	2,0	2,6	1,9	1,8	2,1
Doba výuky, struktura rozvrhu	2,7	2,4	1,8	2,3	2,0	2,1	2,3	2,1	2,7	2,2
Informovanost o dění na ústavu/katedře/ateliéru	2,4	2,6	2,1	2,1	2,5	2,8	2,6	2,7	2,9	2,5

ŘEŠENÍ OČEKÁVÁNÍ

- vzhledem k demografické křivce očekáváme nárůst přihlášek
- cílem je zaměřit se na kvalitu
- zvýšit vnímanou prestiž VUT FCH, tak aby byla pro větší množství studentů 1.-2. volbou
- vzosný cíl: aby se zmenšilo % lidí, kteří odpadnou mezi přihlášením a zápisem a poté mezi nástupem a pokračováním po prvním ročníku

ŘEŠENÍ

POSTUP

Jako ideální nám přijde dvoufázový postup.

1. fáze: dlouhodobá komunikace
2. fáze: krátkodobá komunikace

Dlouhodobá komunikace je klíčová pro vybudování lepšího povědomí o fakultě a o tom, co nabízí. Pomocí krátkodobé komunikace se poté již „sklízí ovoce“.

Jako do budoucna zásadní poté vnímáme práci se současnými studenty a absolventy.

DLOUHODOBÁ

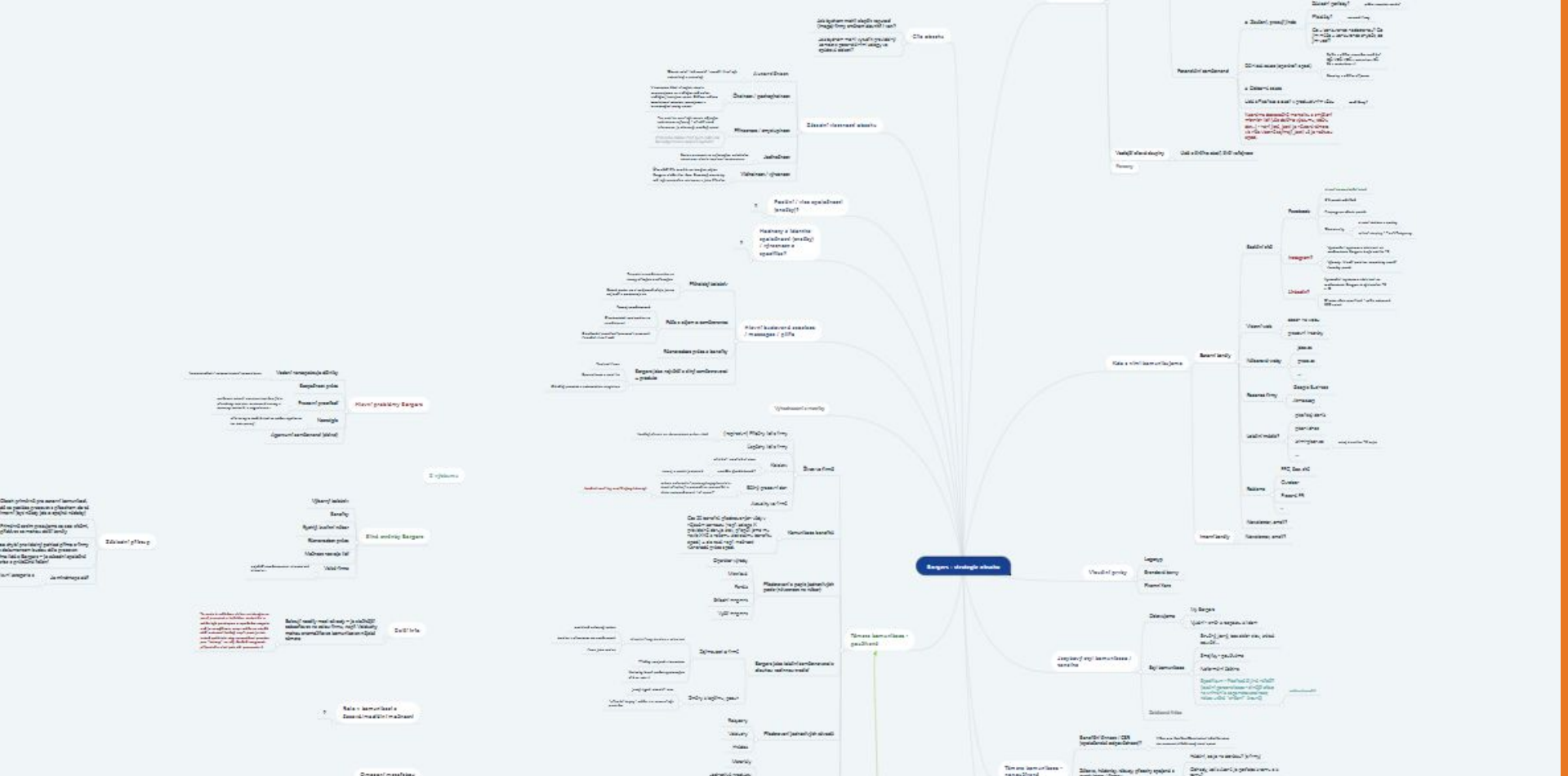
KOMUNIKACE

podpora důležitých akcí

- Gaudeamus, DOD

rozšíření současné komunikace na sociálních sítích

- společný workshop a následné dotažení obsahové plánu
- navázání s propagačním plánem - vytvoření jednoduchých kampaní na podporu příspěvků



KRÁTKODOBÉ KAMPANĚ

- hlavní nápor leden - březen 2023
- zájmově cílené kampaně, vyhledávání i remarketing
- důraz nejen na dotažení přihlášek, ale srozumitelné předání, proč vůbec na VUT FCH studovat

CENA – kompletní varianta

Dlouhodobá komunikace

Kampaně k podpoře důležitých akcí (Gaudeamus + DOD)	44 400 Kč
Doporučené náklady na média k podpoře důležitých akcí	50 000 Kč
Obsahový workshop, zpracování obsahového plánu a vytvoření kampaní na podporu	104 200 Kč
Doporučené náklady na média k průběžné podpoře příspěvků	50 000 Kč

Krátkodobé kampaně

Nastavení a správa kampaní ve vyhledávání, Facebook, Instagram + remarketing	118 400 Kč
Doporučené náklady na média ke krátkodobé kampani	130 000 Kč

Projektové řízení a reporting je zahrnut v ceně.



Těším se na další spolupráci.