

Příloha č. 1 - Soupis plnění (Cenová tabulka)

**Nákup reklamního prostoru dle níže uvedeného media plánu v období 1. 10. - 30. 11. 2023**

**Uchazeč je oprávněn zasahovat pouze do žlutě označených polí (vyplnit či aktualizovat údaje dle níže uvedených pokynů)**

Médium	Umístění inzerce a formát inzerce	Jednotka				Nabídková cena za jednotku v Kč bez DPH	Nabídková cena celkem v Kč bez DPH
			říjen	listopad	CELKEM		
GOOGLE+SEZNAM	Bannery v rámci sítě Google a Seznam, CS: 18-24, Zdraví, Zprávy ze zdravotnictví, Zdravotní pojištění, Fitness, Sport, Běh, Péče o zdraví	Kliknutí	500	500	1 000	6,00	6 000,00
GOOGLE+SEZNAM	Bannery v rámci sítě Google a Seznam, CS: 25-50, Rodičovství, Zdraví, Zprávy ze zdravotnictví, Zdravotní pojištění, Fitness, Sport, Péče o zdraví	Kliknutí	500	500	1 000	6,00	6 000,00
GOOGLE+SEZNAM	Bannery v rámci sítě Google a Seznam, CS: 51-75, Zdraví, Zdravotní pojištění, Kupony a slevové nabídky tzn. slevy a výhody tzn. lovci výhodných akcí	Kliknutí	500	500	1 000	6,00	6 000,00
GOOGLE+SEZNAM	Bannery v rámci sítě Google a Seznam - REMARKETING, CS: navštívili webovou stránku OZP nebo landingpage OZP	Kliknutí	500	500	1 000	6,00	6 000,00
GOOGLE	Vyhledávání; textový inzerát v rámci vyhledávání	Kliknutí	1 500	1 500	3 000	6,00	18 000,00
SEZNAM	Vyhledávání; textový inzerát v rámci vyhledávání	Kliknutí	1 500	1 500	3 000	6,00	18 000,00
Facebook+Instagram	Veškeré dostupné formáty a dle konkrétního cílení, CS: 18-30, Péče o zdraví, Zdravotní pojištění, Chytré hodinky, Fitness a wellness, Sporty a outdoorové aktivity	Kliknutí	500	500	1 000	7,00	7 000,00
Facebook+Instagram	Veškeré dostupné formáty a dle konkrétního cílení, CS: 31-50, Rodiče, Péče o zdraví, Chytré hodinky, zdravotní pojištění, Fitness a wellness, Sporty a outdoorové aktivity	Kliknutí	500	500	1 000	7,00	7 000,00
Facebook+Instagram	Veškeré dostupné formáty a dle konkrétního cílení, CS: 51-75, Péče o zdraví, zdravotní pojištění, Slevy a výhody	Kliknutí	500	500	1 000	7,00	7 000,00
Facebook+Instagram	Veškeré dostupné formáty a dle konkrétního cílení - REMARKETING, CS: Reagovali na reklamu a podobní těm, kteří reagovali na reklamu (interakce typu like, comment, sdílení)	Kliknutí	500	500	1 000	8,00	8 000,00
Facebook+Instagram	Veškeré dostupné formáty a dle konkrétního cílení - REMARKETING, CS: navštívili webovou stránku OZP nebo landingpage OZP	Kliknutí	500	500	1 000	8,00	8 000,00
Facebook+Instagram	Promovaný post, CS: 18-30: 30% podíl z plnění; 31-49: 50% podíl z plnění; 50-75: 20% podíl z plnění	Zásah	400 000	400 000	800 000	0,03	24 000,00
Homepage iDNES.cz, Lidovky.cz a Expres.cz	Branding homepage	Zobrazení	200 000	200 000	400 000	0,14	56 000,00
Novinky.cz	Branding homepage	Zobrazení	200 000	200 000	400 000	0,08	32 000,00
Media planner	Zajištění, správa a vyhodnocení kampaně	Hodina	4	4	8	300,00	2 400,00
Produkce	Příprava kompletních podkladů k nasazení na základě dodaných otevřených dat a zadání z OZP; příprava finálních výstupů ke schválení a případné úpravy na požadavek OZP	Produkce	1	1	2	1 800,00	3 600,00
<b>Celková nabídková cena v Kč bez DPH</b>							<b>215 000,00</b>

**Poznámky**

Doplněný počet hodin u požadované pozice bude odpovídat reálnému rozsahu, potřebnému k zajištění požadovaného plnění.

OZP si vyhrazuje právo část poptávané inzerce neobjednat.

OZP požaduje předložení finálního media plánu ke schválení před realizací kampaně.

Prioritní parametry pro online kampaň budou zadány před spuštěním kampaně; součástí je průběžná optimalizace v průběhu kampaně, týdenní analýza kampaně, celkové vyhodnocení kampaně.

OZP dodá grafické podklady v otevřených datech a v elektronické podobě, a to v několika motivech, jejichž nasazení bude upřesněno ze strany OZP.

**Požadované podklady potvrzující dodané plnění - bude přiloženo jako součást fakturace**

ONLINE: Nezávislé měřicí systémy (např. Gemius, Adform, Netmonitor, Google Analytics, Google Ads, Sklik, Socialbakers, YouTube) nebo potvrzení dodavatelů; screeny jednotlivého plnění.