

RÁMCOVÁ DOHODA

Poskytování služeb na pronájem komerčních a veřejných plakátovacích ploch ve městech a vesnicích

MV-128421/KB-2023

MV-134331/VZ-2023

UKONČENÍ ÚČINNOSTI

(dále jen „Rámcová dohoda“)

1. Smluvní strany

1.1 Smluvní strany

Česká republika – Ministerstvo vnitra

Sídlo: Nad Štolou 936/3, 170 34 Praha 7 - Letná

Kontaktní adresa: Náměstí Hrdinů 1634/3, 140 21 Praha 4

IČ: 000 07 064

DIČ: CZ00007064

Bankovní spojení: Česká národní banka, Praha 1

Číslo účtu:

Zastoupena:

Email:

Telefon:

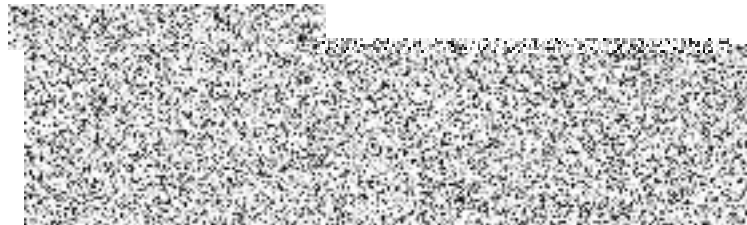
Kontaktní osoba:

Email:

Telefon:

ID DS:

(dále jen „objednatel“)



bōnaawp

a

Název dodavatele:

Omnimedia s.r.o.

sídlo:

Jeseniova 51/1169, Praha 3 130 00

IČO:

26458055

DIČ:

CZ26458055

Bankovní spojení:

Komerční banka, a.s.

Číslo účtu:

Zastoupena:

Telefon:

Email:

Kontaktní osoba:

Email:

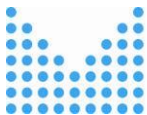
Telefon:

ID DS:

8agre2j



(dále jen „dodavatel“) na straně druhé



(objednatel a dodavatel dále též společně jako „smluvní strany“ a každý jednotlivě jako „smluvní strana“)

uzavřely dne 12.9.2023 Rámcovou dohodu na poskytování mediálních služeb na zajištění plakátovacích ploch ve městech a vesnicích dle zákona č. 134/2016 Sb., o zadávání veřejných zakázek, v platném znění (dále jen „ZZVZ“) a v souladu s ustanovením dle § 1746 odst. 2 a násl. zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „OZ“) na základě výsledku k veřejné zakázce zadávané dle § 141 ZZVZ v zavedeném Dynamický nákupní systém na nákup mediálního prostoru a mediálních služeb s názvem „DNS_OK_9/2023_Zajištění plakátovacích ploch ve městech a vesnicích“.

2. Ukončení účinnosti

- 2.1 Objednatel je ústředním orgánem státní správy pro vnitřní věci dle § 12 odst. 1 zákona č. 2/1969 Sb., o zřízení ministerstev a jiných ústředních orgánů státní správy České republiky, ve znění pozdějších předpisů.
- 2.2 Dodavatel prohlašuje, že je subjektem podnikajícím v oblasti předmětu Rámcové dohody a vlastní sám nebo se svými případnými poddodavateli veškerá oprávnění, jež jsou dle právních předpisů platných v České republice nutná k poskytování specifikovaných služeb.
- 2.3 Objednatel i dodavatel návazně na konzultace při přípravě realizace reklamní kampaně rozhodli o ukončení účinnosti této Rámcové dohody.
- 2.4 S ohledem na okolnosti zániku právního vztahu, který byl ujednán, veškerá práva a povinnosti vznikající z ukončované smlouvy byla vypořádána a smluvní strany zůstávají bez dalších závazků.

PODPISY SMLUVNÍCH STRAN	
za dodavatele	za objednatele
