#  Check list v rámci [Péče o kvalitu](https://www.kudyznudy.cz/kampane/q)

### Identifikace

**Název organizace a kontaktní údaje**

* *Obchodní název*: Klikněte nebo klepněte sem a zadejte text.
* *Provozovatel (IČO):* Klikněte nebo klepněte sem a zadejte text.
* *Obchodní adresa*: Klikněte nebo klepněte sem a zadejte text.
* *Adresa provozovny*, pro kterou je adresovaná žádost:Klikněte nebo klepněte sem a zadejte text.
* *Telefon*:Klikněte nebo klepněte sem a zadejte text.
* *Webové stránky/FB*:Klikněte nebo klepněte sem a zadejte text.
* *Odpovědná osoba (jméno, email a telefon):*Klikněte nebo klepněte sem a zadejte text.

**Provozovna spadá do profesního segmentu pod:**

### fitness a další sportoviště (dále jen fitness)

### Formální náležitosti sektoru

**Formální náležitosti sektoru fitness (zaškrtnutím políčka fitness stvrzuje)**

|  |
| --- |
|[ ]  Fitness disponuje živnostenským oprávněním pro živnost volnou: provozování tělovýchovných služeb*.*  |
| [ ]   | Všichni fitness profesionálové (trenéři, instruktoři skupinových lekcí) splňují požadavky odbornosti pro poskytování tělovýchovných služeb definovanou v přílohách 2 a 5 živnostenského zákona č. 455/1991 Sb.  |
| [ ]   | Seznam všech našich trenérů a instruktorů, kteří s námi spolupracují jako OSVČ, je vyvěšen u vstupu do naší provozovny (jméno, IČO). |
|[ ]  Prostor fitness centra – provozovny byl řádně zkolaudován pro provoz fitness centra podle zákona č. 183/2006 Sb., o územním plánování a stavebním řádu (stavební zákon). |
|[ ]  Veškeré cvičební pomůcky a stroje používané ve fitness splňují podmínky nezbytné pro užívání klienty a mají certifikát pro komerční užití. Pokud jsou takové pomůcky či stroje vyrobeny mimo EU, disponujeme prohlášením o jejich shodě pro bezpečný provoz na území EU |
|[ ]  Naše stroje procházejí pravidelným servisem v souladu s pravidly dodavatele strojů tak, aby vždy splňovaly podmínky pro jejich bezpečného užívání klienty. |
|[ ]  Pro všechny certifikované cvičební programy využíváme služby trenérů a instruktorů, kteří pro daný program mají příslušnou licenci (např. Zumba, Les Mills apod.). |
|[ ]  V našem fitness probíhá pravidelný úklid, větrání a dezinfekce prostor.  |

### Náležitosti značky Péče o kvalitu

**Vize** (uveďte, kdo jste, jaká je vaše vize, kdo je vaším zákazníkem a jaká jsou vaše specifika):

Klikněte nebo klepněte sem a zadejte text.

**Pilíře péče o kvalitu**

*Žadatel* *uvede, jaké prostředky k dané zásadě využívá a jak často je vyhodnocuje.*

**Kvalita a zásady**

**péče o kvalitu**

1. **Poznání potřeb zákazníka**

*(uveďte, jak často zjišťujete potřeby zákazníka a jaké nástroje využíváte)*

* Opatření (Co je třeba udělat): Klikněte nebo klepněte sem a zadejte text.
* Cíl opatření (Čeho chceme dosáhnout): Klikněte nebo klepněte sem a zadejte text.
* Realizace (Jak bude opatření realizováno a jak často vyhodnocováno): Klikněte nebo klepněte sem a zadejte text.
1. **Standardizace dané služby**(*uveďte, jaký standard využíváte a jak často jej aktualizujete)*
* Opatření (Co je třeba udělat): Klikněte nebo klepněte sem a zadejte text.
* Cíl opatření (Čeho chceme dosáhnout): Klikněte nebo klepněte sem a zadejte text.
* Realizace (Jak bude opatření realizováno a jak často vyhodnocováno): Klikněte nebo klepněte sem a zadejte text.
1. **Práce s podněty, připomínkami a návrhy**

(*uveďte, jak pracujete s podněty od zákazníků a jak je vyhodnocujete, zda pracujete s prodejními portály)*

* Opatření (Co je třeba udělat): Klikněte nebo klepněte sem a zadejte text.
* Cíl opatření (Čeho chceme dosáhnout): Klikněte nebo klepněte sem a zadejte text.
* Realizace (Jak bude opatření realizováno a jak často vyhodnocováno): Klikněte nebo klepněte sem a zadejte text.
1. **Rozvoj profesních dovedností – neustálé zvyšování kvalifikace pracovníků**

(*uveďte, jak zvyšujete kvalifikaci – navštěvujete školení, absolvujete semináře, kolik pracovníků v podniku se účastní, v jaké periodě)*

* Opatření (Co je třeba udělat): Klikněte nebo klepněte sem a zadejte text.
* Cíl opatření (Čeho chceme dosáhnout): Klikněte nebo klepněte sem a zadejte text.
* Realizace (Jak bude opatření realizováno a jak často vyhodnocováno): Klikněte nebo klepněte sem a zadejte text.
1. **Zásada dobrých vztahů s dodavateli**

*uveďte, jak udržujete dobré vztahy s dodavateli)*

* Opatření (Co je třeba udělat): Klikněte nebo klepněte sem a zadejte text.
* Cíl opatření (Čeho chceme dosáhnout): Klikněte nebo klepněte sem a zadejte text.
* Realizace (Jak bude opatření realizováno a jak často vyhodnocováno): Klikněte nebo klepněte sem a zadejte text.

**Komunikace**

1. **Interní komunikace**

(*uveďte, jaké nástroje používáte pro interní komunikaci)*

* Opatření (Co je třeba udělat): Klikněte nebo klepněte sem a zadejte text.
* Cíl opatření (Čeho chceme dosáhnout): Klikněte nebo klepněte sem a zadejte text.
* Realizace (Jak bude opatření realizováno a jak často vyhodnocováno): Klikněte nebo klepněte sem a zadejte text.
1. **Externí komunikace**(*uveďte, jaké nástroje pro externí komunikaci preferujete – typy reklamy, podpory prodeje, PR, webové stránky, komunikace s dodavateli apod.)*
* Opatření (Co je třeba udělat): Klikněte nebo klepněte sem a zadejte text.
* Cíl opatření (Čeho chceme dosáhnout): Klikněte nebo klepněte sem a zadejte text.
* Realizace (Jak bude opatření realizováno a jak často vyhodnocováno): Klikněte nebo klepněte sem a zadejte text.

**Bezpečnost***(zde uveďte prosím, jak udržujete bezpečnost při obsluze zákazníků či na pracovišti. Jaký nástroj pro zajištění bezpečnosti využíváte)*

* Opatření (Co je třeba udělat): Klikněte nebo klepněte sem a zadejte text.
* Cíl opatření (Čeho chceme dosáhnout): Klikněte nebo klepněte sem a zadejte text.
* Realizace (Jak bude opatření realizováno a jak často vyhodnocováno): Klikněte nebo klepněte sem a zadejte text.

**Kontakty**

**Řídící centrum kvality – Česká unie cestovního ruchu**

* XXX
* XXX

***Vyplněný check-list zašle na adresu vámi vybraného profesního sdružení*.**

Česká komora fitness z.s.

Ohradské nám. 1628/7a

155 00 Praha 5

e-mail: info@ceskakomoratitness.cz

**Na závěr nám dovolte popřát vám mnoho úspěchů ve vašich profesích v cestovním ruchu a těšíme se, až budeme moci jako klienti s vámi komunikovat.**

XXX

XXX

**Česká unie cestovního ruchu**

**Česká centrála cestovního ruchu - Agentura CzechTourism**