

Příloha č. 2 – Specifikace předmětu plnění

RUK - OVV - Grafický návrh, výroba a realizace výstavní expozice Univerzity Karlovy na veletrzích pregraduálního vzdělávání v ČR a SR

Obecný úvod

Výstavní expozice Univerzity Karlovy je určena pro potřeby prezentace na výstavních veletrzích pregraduálního vzdělávání v ČR a SR (např. [veletrhy Gaudeamus](#)) a na vlastní univerzitní akce (např. [Na Karlovku](#)).

Veletrhy pregraduálního vzdělávání probíhají několikrát ročně a cílem veletrhů je vytvořit místo pro setkání vzdělávacích institucí a jejich potenciálních studentů.

Vlastní akce Na Karlovku představuje pro Univerzitu Karlovu způsob, jak na domácí půdě představit středoškolským studentům možnosti studia na Karlovce. Studenti ze všech fakult zde prezentují studijní programy za pomoci různých interaktivních ukázek a doprovodných programů.

Poptáváme kompletní řešení modulární výstavní expozice Univerzity Karlovy, kterou bude tvořit jeden velký set mobiliáře podle zadání popsaného níže a který bude možné variabilně skládat. Kompletní set mobiliáře bude využíván na veletrzích a akcích, kterých se účastní celá univerzita. Jednotlivé části setu pak bude možné využívat na veletrzích menšího rozsahu nebo individuálně na vlastních akcích.

Cílová skupina

Cílovou skupinu tvoří studenti středních škol, konkrétně 2. - 4. ročníků. Dále jsou to pedagogičtí poradci, učitelé a také rodiče středoškoláků.

Co má expozice vyjadřovat

- Jsme moderní univerzita s dlouhou tradicí
- Naši studenti jsou hrdí na to, že studují UK
- Jsme jedna Karlovka, ale jsme rozmanití – máme 17 fakult a každý si tedy může vybrat studijní program podle svých preferencí

Předpokládaná doba použitelnosti expozice

Předpokládaná doba použitelnosti je 3 roky/nejméně deset veletrhů – dva velké veletrhy ročně plus akce menšího rozsahu, kde se variabilně uplatní část mobiliáře podle aktuální potřeby.

Sjednocující grafické prvky

- Korunka (například nad expozicí – vizuální upoutání na expozici pomocí závěsů)
- Barvy vycházející z logomanuálu propagačního loga UK (*viz Příloha č. 4 výzvy - Logomanuál propagačního loga UK*)
- Využívat názvy Univerzita Karlova, nakarlovku.cz, Karlovka
- Minimalismus a jednoduchost

V rámci plnění této veřejné zakázky požadujeme:

1) návrhy expozic, které budou obsahovat:

- grafické návrhy řešení všech tří typů výstavních expozic – velké, střední a individuální – dle zadání popsaného níže, a to ve strojově čitelném formátu (tj. nikoli sken nebo obrázek) a to ve formátu .pdf
- textovou část návrhu s představením navrhovaného řešení a popisem jeho provedení včetně využitých materiálů a technologií a základního popisu konstrukčního řešení ve strojově čitelném formátu (tj. nikoli sken nebo obrázek) a to ve formátu .pdf nebo .doc(x)

Při přípravě grafického návrhu bude dodavatel vycházet z Přílohy č. 4 a bude dodržovat pravidla logomanuálu propagačního loga UK (***viz Příloha č. 4 výzvy – Logomanuál propagačního loga UK***).

V případě potřeby vybraný dodavatel upraví své návrhy dle připomínek dodavatele, a to bez navýšení nabídkové ceny.

Návrhy expozic jsou součástí nabídky dodavatele, stejně jako položkový rozpočet zpracovaný dle čl. 9 výzvy.

2) výrobu a dodání kompletního řešení výstavních expozic Univerzity Karlovy

Typy expozic:

a) Velká expozice

Velká expozice je určena pro veletrhy Gaudeamus Brno (místo konání: BVV Brno) a Gaudeamus Praha (místo konání: PVA EXPO Praha). – (***viz Příloha č. 5 výzvy – Rastry výstavních ploch, rastr Gaudeamus Brno, sektor č. 6-7***).

- **Výstavní plocha: 23 x 12 m, lze rozdělit uličkami**
- **Ostrovni expozice**
- **Společná prezentace všech 17 fakult**, přičemž jednotlivé fakulty mají své kontaktní místo (komunikační prostor pro podávání informací o studiu) a prostor pro doprovodný program, který zajišťují studenti UK jako praktické ukázky jejich studijních programů
 - 2-3 osoby podávající informace o studiu
 - 2-3 osoby u doprovodného programu
 - Celkem prostor pro 80 osob
- **Fakulty jsou rozdělené do čtyř základních sekcí: Zdraví a pohyb, Příroda, Společnost, Vzdělávání (***viz Příloha č. 7 výzvy – Rozdělení fakult do sekcí***)**
 - Některé fakulty mají kontaktní místo ve dvou sekcích – **celkem bude 21 kontaktních míst**
 - Jednotlivé sekce nemusí být stejně velké
 - Každá sekce by měla mít svůj malý Infopoint, kde personál expozice může předávat všeobecné informace o UK a směřovat návštěvníky po expozici
 - Jasně odlišení jednotlivých sekcí (nikoli však barevně, ale např. symbolem, popisem, aj.)
- **Kontaktní místa fakult** jsou viditelně označená. K označení fakult využít loga fakult (***viz příloha č. 8 výzvy – Loga fakult***)

- **Centrální Infopoint Karlovky**
 - kontaktní místo za celou univerzitu, kde jsou uchazečům podávány všeobecné informace o studiu
- **Variabilní uspořádání expozice**
- **Tvarovatelnost expozice**
- **Prostor expozice/sekcí organizovat od jádra k periférii**, tzn. směrem do středu expozice/sekce umístit spíše kontaktní místa a směrem k okrajům vyhradit prostor ukázkám doprovodného programu, který zajišťují studenti UK (**ukázky viz Příloha č. 6 výzvy – Vzorové ukázky doprovodného programu**). O studium na Karlovce je velký zájem. U všech sekcí je nutný dostatečný prostor pro komunikaci s uchazeči i pro interaktivní doprovodné programy.
- **Doplňkové prvky expozice**
 - Uzamykatelné zázemí velikosti 1,5 x 1,5 m
 - Diskuzní zóna – prostor pro debaty o studiu s větším počtem uchazečů, než nabízí samotné kontaktní místo fakulty
 - Odpočinková zóna
 - Kávovar a malé zázemí k němu – káva k dispozici personálu expozice i návštěvníkům
 - Samostatný prostor pro návštěvníky – např. vyfocení selfie, vzkaz na zed' atp.
 - Multimediální prvek - např. k využití pro vědomostní kvíz, Kahoot atp.

b) Střední expozice

Střední expozice je určena pro veletrhy menšího rozsahu, jako je např. Gaudeamus Akadémi Bratislava (**viz Příloha č. 5 výzvy – Rastry výstavních ploch, rastr Gaudeamus Bratislava, sektor č. 3**), kterých se účastní menší počet fakult. Nebude třeba rozřazení podle sekcí, bude nutné prezentovat celou Univerzitu Karlovu a konkrétní fakulty, které se akce účastní.

- **Plocha expozice 7 x 12 m**
- **Ostrovní expozice**
- **Kontaktní místa pro cca 7 fakult + Infopoint Karlovky**
- **Variabilní uspořádání**
- **Prostor pro doprovodný program**
- **Prostor pro personál cca 20-30 osob**

Pro realizaci střední expozice využijeme mobiliář z velké expozice.

c) Individuální expozice/akce

Část mobiliáře musí být zároveň využitelná na vlastních akcích UK, jako je např. akce Na Karlovku ([video z akce](#)), kde studenti všech 17 fakult představují uchazečům možnosti studia na Univerzitě Karlově. Kontaktní místa 17 fakult (na každém 2-3 studenti) jsou, stejně jako na veletrzích, doplněna prostorem pro prezentaci doprovodných programů (**viz Příloha č. 6 výzvy – Vzorové ukázky doprovodného programu**).

Pro realizaci individuální expozice využijeme mobiliář z velké expozice.

Dodavatel zároveň s kompletním řešením dodá také manuál k výstavbě a sestavení expozice.

- 3) Realizace expozice na místě a v termínu konání následujících veletrhů a akcí, včetně kompletního servisu, spočívajícího především v dopravě, montáži (probíhá vždy den před zahájením veletrhu nebo akce), demontáží a údržbě expozic.

Termíny a místa realizací:

Veletrh Gaudeamus – Akadémia Bratislava 2023 (10.-12. 10. 2023)

Incheba Expo Bratislava, Viedenská cesta 3-7, Bratislava, Slovenská republika, Hala B2, sektor č. 3

- střední expozice, předpokládaná účast 6 fakult + UK Infopoint
- montáž expozice 9. 10. 2023
- demontáž expozice 12. 10. 2023

Veletrh Gaudeamus Brno 2023 (31. 10. – 3. 11. 2023)

Výstaviště Brno, Výstaviště 405/1, Brno, Pavilon V, sektor č. 6-7

- velká expozice, 17 fakult, 21 kontaktních míst + UK Infopoint
- montáž expozice 30. 10. 2023
- demontáž expozice 3. 11. 2023

Akce Na Karlovku (25. 11. 2023)

V budově Právnické fakulty Univerzity Karlovy, nám. Curieových 901/7, Praha 1

- individuální expozice/akce, 17 fakult + UK Infopoint
- montáž expozice 24. 11. 2023
- demontáž expozice 25. 11. 2023