


**SMLOUVA O SPOLUPRÁCI A REKLAMĚ PRO SEZÓNU NDM 2023/2024**
**NÁRODNÍ DIVADLO MORAVSKOSLEZSKÉ, příspěvková organizace**

Zřizovací listina vydaná statutárním městem Ostrava, schválilo zastupitelstvo města usnesením

č. 2509/1014/32 ze dne 21. 5. 2014

Sídlo: Čs. legií 148/14, 701 04 Ostrava-Moravská Ostrava

IČO: 00100528, DIČ: CZ00100528

Bankovní spojení: [REDAKCE]

Zastoupeno: Jiřím Nekvasilem, ředitelem

Kontaktní osoba ve věci smlouvy: Markéta Chlebová, šéfka marketingu a obchodu,  
Kontaktní osoba ve věci plnění: Ing. Hana Marušáková, vedoucí propagace a reklamy  
(dále jen NDM)

a

**MEDIA CLUB, s.r.o.**

Vinohradská 3217/167, Strašnice, 100 00 Praha 10

IČO: 29413982

spisová značka: C 204565 vedená u Městského soudu v Praze

zastoupená: Janem Čadkem, obchodním ředitelem divize rádií  
(dále jen Radio Kiss),

I.

**Předmět smlouvy**

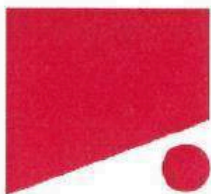
- 1.1. **Radio Kiss** se touto smlouvou zavazuje zajistit propagaci a reklamu NDM poskytnutím pravidelného vysílání premiérových reklamních spotů na Rádiu Kiss – odpoj Severní Morava (v hodnotě [REDAKCE] za 20sekundový spot) pro premiéry sezóny 2023/2024.

Konkrétně se jedná o premiéry šesti inscenací:

BEZ ROUCHA	11. 11. 2023
ZTRACENO V YONKERS	20. 1. 2024
CHICAGO	29. 2. 2024
RAPSODIE BOHEMIA	11. 4. 2024
DEN ZÚČTOVÁNÍ	4. 5. 2024
KINKY BOOTS	13. 6. 2024

Spoty budou vysílány vždy minimálně týden před premiérou, v počtu 28 spotů/1 premiéra ([REDAKCE] /1 premiéra), tj. [REDAKCE]

- 1.2. Dále se Radio Kiss zavazuje zajistit reklamu NDM formou zveřejňování kulturních tipů v kulturní rubrice v rozsahu daném ústní dohodou, a to na Rádiu Kiss – odpoj Severní Morava.
- 1.3. Radio Kiss je povinno zajistit a zrealizovat plnění dle článku I., bod 1.1. této smlouvy s odbornou péčí v prvotřídní kvalitě, na své náklady a v souladu se zájmy NDM.  
**Celková hodnota plnění Radia Kiss je ve výši [REDAKCE]**



- 1.4. **NDM se zavazuje** uvádět Radio Kiss jako mediálního partnera vybrané inscenace (viz. bod 1.1) všude tam, kde to bude možné a účelné, výhradně bude NDM uvádět logo Radia Kiss na – měsíčním programovém plakátu, měsíční skládačce, panel partnerů v DAD + obrazovka s partnery DJM; premiérový plakát a premiérová pozvánka každé uvedené premiéry ze čl.1.1, + u každé uvedené premiéry ze čl.1.1 s proklikem na webové stránky [www.kiss.cz](http://www.kiss.cz). Vše výše uvedené platí ode dne platnosti smlouvy. Nevztahuje se tak na materiály vytištěné k propagaci před podpisem smlouvy.

**Celková hodnota reklamního plnění poskytována ze strany NDM činí** [REDACTED]

- 1.5. Dále se NDM zavazuje poskytnout Radiu Kiss 30 ks vstupenek, z toho 20 ks VIP vstupenek na každou jednu premiérovou inscenaci u (v ceně [REDACTED] za 1 ks) - celkem na šest vybraných premiér (u opery, muzikálu a baletu na druhou premiéru), a 10 ks na první reprízu z každého vybraného titulu z bodu 1.1. v hodnotě [REDACTED] DPH / ks.

**Celková hodnota poskytnutých vstupenek činí** [REDACTED]

- 1.6. Doba poskytování plnění platí od podpisu smlouvy **do 30. června 2024.**
- 1.7. Kontaktní osobou ze strany NDM ze strany Radia Kiss paní Renáta Stoszek Štarhová, [REDACTED] tel.: [REDACTED] Za dodání textového podkladu (TZ) ze strany NDM zodpovídá paní Šárka Swiderová [REDACTED] tel.: [REDACTED]. Za dodávání aktuálního audiospotu a za reklamní plnění zodpovídá za NDM paní Hana Marušáková, [REDACTED] tel.: [REDACTED] Za dodávání vstupenek zodpovídá paní Milena Sladká, [REDACTED] tel.: [REDACTED]

## II.

### Cena a platební podmínky

- 2.1. Celkové reklamní plnění ze strany **Radia Kiss** po dobu trvání smlouvy je stanoveno na [REDACTED]
- 2.2. Celkové plnění ze strany **NDM** po dobu trvání smlouvy je stanoveno na [REDACTED] **(reklamní plnění, vstupenky).**
- 2.3. Reklamní plnění i vstupenky budou fakturovány zvlášť. Za den uskutečnění zdanitelného plnění se pro všechna plnění považuje den vystavení faktury. Faktury budou mít veškeré náležitosti daňového dokladu dle zákona č. 235/2004 Sb. o dani z přidané hodnoty, v platném znění. Vystavení faktur se sjednává k datu uskutečnění zdanitelného plnění. Sjednává se 14denní splatnost.
- 2.4. Obě strany se dohodly **na vzájemném započtení těchto faktur** k datu splatnosti dle odstavce 3 tohoto článku.
- 2.5. Nebudou-li vstupenky odebrány ve sjednaném množství nebo vůbec, budou fakturovány jako neodebrané vstupenky.

## III.

### Smluvní pokuta

- 3.1. Poruší-li NDM své závazky a povinnosti vyplývající z této smlouvy, je povinno Radiu Kiss uhradit finanční náhradu ve výši nesplněného závazku.



- 3.2. Poruší-li Radio Kiss své závazky či povinnosti sjednané v této smlouvě, je povinno NDM uhradit finanční náhradu ve výši nesplněného závazku.

#### **IV.**

##### **Práva a povinnosti smluvních stran**

- 4.1. Obě smluvní strany se zavazují dbát na dobré jméno smluvního partnera a zdržet se jakéhokoli jednání, které by mohlo dobré jméno smluvního partnera jakkoli ohrozit nebo poškodit.
- 4.2. Smluvní strany se dohodly, že obsah této smlouvy se považuje za důvěrný, stejně jako veškeré informace, které vejdou ve známost smluvních stran v souvislosti s jednáním o uzavření této smlouvy, při jejím plnění a v souvislosti s ním, a žádná ze smluvních stran není bez předchozího písemného souhlasu druhé smluvní strany oprávněna dané informace sdělovat třetím osobám. Pro případ, že tato smlouva podléhá povinnosti uveřejnění podle zákona č. 340/2015 Sb., o registru smluv (dále jen „zákon o registru smluv“), smluvní strany ve vzájemné shodě označily v jejich stejnopisech žlutou barvou informace, které budou znečitelněny v souladu se zákonem o registru smluv. Takto bylo označeno zejména, nikoli však výlučně, obchodní tajemství, jehož utajení smluvní strany odpovídajícím způsobem zajišťují. Na informace, které v této smlouvě nejsou označeny žlutou barvou, se po jejím uveřejnění postupem podle zákona o registru smluv nevztahuje povinnost mlčenlivosti dle tohoto odstavce. Objednávka (Mediaplán), která tvoří přílohu této smlouvy se v souladu s § 3 odst. 2 písm. b) zákona o registru smluv neuveřejňuje ani ve znečitelněné podobě a považuje se za označenou žlutou barvou ve smyslu tohoto odstavce.

#### **V.**

##### **Závěrečná ustanovení**

- 5.1. Tato smlouva nabývá platnosti a účinnosti dnem jejího podepsání oběma smluvními stranami a uzavírá se na dobu do **30. 6. 2024**, resp. do doby vypořádání závazků ze smlouvy vyplývajících.
- 5.2. Jakékoliv změny a doplňky této smlouvy jsou možné jen formou písemných, vzestupně číslovaných a oboustranně podepsaných dodatků.
- 5.3. Nestanoví-li tato smlouva jinak, řídí se vzájemné vztahy smluvních stran ustanoveními občanského zákoníku a navazujícími předpisy.
- 5.4. Smluvní strany výslovně vylučují, aby nad rámec výslovných ustanovení této smlouvy byla jakákoliv práva a povinnosti dovozovány z dosavadní či budoucí praxe zavedené mezi stranami či zvyklostí zachovávaných obecně či v odvětví týkajícím se předmětu plnění této smlouvy, ledaže je ve smlouvě výslovně sjednáno jinak. Strany podpisem této smlouvy potvrzují, že si nejsou vědomy žádných dosud mezi nimi zavedených obchodních zvyklostí či praxe.
- 5.4. Smluvní strany prohlašují, že si tuto smlouvu před jejím podepsáním přečetly, že byla uzavřena po vzájemné dohodě, podle jejich pravé a svobodné vůle, určité, vážně a srozumitelně, nikoliv v tísní a za nápadně nevýhodných podmínek, na důkaz čehož připojují své podpisy.
- 5.5. Tato smlouva je sepsána ve čtyřech vyhotoveních, každé s platností originálu, z nichž obdrží každá ze smluvních stran dvě vyhotovení.



- 5.6. V případě zásahu vyšší moci, zejména opatřeními souvisejícími s COVID-19, budou podmínky vzájemných plnění ze smlouvy vyplývající, upraveny individuálně, na základě písemného dodatku k této smlouvě.

V Ostravě dne: 1. 9. 2023

ING. V. RASZKA PH.  
SPRÁVNÍ ŘEDITEL

.....  
Jiří Nekvasil, ředitel

Národní divadlo moravskoslezské  
příspěvková organizace  
ul. Čs. legii č. 148/14  
701 04 Ostrava-Moravská Ostrava

V Praze dne: 15. 9. 2023

.....  
Jan Čadek, obchodní ředitel divize rádií