

Smlouva o dílo
o poskytování služeb v oblasti propagace a marketingu

č.:

uzavřená dle § 2586 a násl. zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, ve znění pozdějších předpisů
níže uvedeného dne, měsíce a roku mezi těmito smluvními stranami

I. Smluvní strany

1.1 Objednatel:

Moravské divadlo Olomouc, příspěvková organizace

Tř. Svobody 33, 779 00 Olomouc

IČ 00100544

DIČ CZ 00100544

zapsaná ve veřejném rejstříku vedeném Krajským soudem v Ostravě, oddíl Pr,
vložka 989

zastoupená Mgr. Pavlem Hekelou, ředitelem

kontaktní osoba:

bankovní spojení: Komerční banka, a.s.

č. účtu: 331811/0100

1.2 Dodavatel:

HC Olomouc s.r.o.

Olomouc, Hynaisova 9a, PSČ 77200

IČ 258 49 123

DIČ CZ25849123

zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Krajským soudem v Ostravě pod sp. zn. C 21840

zastoupená Erikem Fürstem, generálním manažerem

kontaktní osoba:

bankovní spojení: Komerční banka

číslo účtu: 27-4182980297/0100

II. Základní ustanovení

1. Dodavatel se zavazuje, že provede služby v rozsahu a za podmínek blíže specifikovaných dále v této smlouvě.
2. Objednatel se touto smlouvou zavazuje, že za poskytnuté služby, za předpokladu, že budou provedeny v požadované kvalitě vyplývající z této smlouvy, zaplatí dohodnutou cenu.
3. Dodavatel se zavazuje, že služby budou poskytovány řádně, včas a v požadované kvalitě.

III. Předmět a cena služeb

1. Dodavatel se touto smlouvou zavazuje poskytnout objednateli následující reklamní a propagační služby:
 - a) Reklamní banner na mantinelu o velikosti 1,5 x 0.9 m na TV vlně
Cena: 108 900,- Kč vč. DPH
 - b) Reklamní banner na mantinelu o velikosti 1,5 x 0.9 m na ne TV vlně
Cena: 90 750,- Kč vč. DPH
 - c) Logo na LED panelu o velikosti 2x 5,6 x 0,8 m v 15 s šotech
Cena: 90 750,- Kč vč. DPH
 - d) Reklama na ochozu vedle časomíry o velikosti 2 x 1 m
Cena: 60 500,- Kč vč. DPH
 - e) Reklamní plocha nad vstupy do ochozů 2x o velikosti 1,3 x 1,3 m
Cena: 60 500,- Kč vč. DPH
 - f) Sponzor utkání 3x – přestávková soutěž, předání cen nejlepším hráčům, distribuce reklamních letáků, inzerce v bulletinu
Cena: 108 900,- Kč vč. DPH
 - g) Logo na tabuli partnerů
Cena: 0,- Kč
 - h) Logo na stránkách www.hc-olomouc.cz v sekci partneři klubu s prolínkem
Cena: 0,- Kč
 - i) Logo na přední stránce www.hc-olomouc.cz v pohyblivé liště
 - j) 4 ks permanentek na danou sezonu
2. Celková hodnota služeb je ve výši **520 300,- Kč vč. DPH**.
3. Celková cena služeb je stranami sjednána v souladu s odst. 1 tohoto článku smlouvy ve výši **500 000,- Kč vč. DPH**.
4. Celková cena díla zahrnuje i náklady na výrobu propagačních materiálů uvedených v odst. 1 tohoto článku smlouvy.

IV. Termín plnění

1. Dodavatel se zavazuje nechat zhotovit bannery nejpozději do konce srpna 2017.
2. Prezentace při akcích a zápasech bude probíhat dle jejich rozpisu pro danou sezonu do 31.12.2017 v místech jejich konání.

V. Platební podmínky

1. Celková cena díla bude uhrazena na základě faktury vystavené dodavatelem do 30 dní od uzavření této smlouvy.
2. Úhrada celkové ceny díla proběhne jednorázově a bezhotovostně na bankovní účet dodavatele uvedený v záhlaví této smlouvy.
3. Splatnost faktury se sjednává v délce 30 dní od jejího doručení objednateli. Objednatel je oprávněn neuhradit a vrátit dodavateli fakturu, která nemá zákonem stanovené náležitosti. Po doručení opravené faktury započne nová lhůta splatnosti.

VI. Práva a povinnosti smluvních stran

1. Objednatel se zavazuje předat podklady pro výrobu propagačních materiálů dodavateli do 30 dní od uzavření této smlouvy, a to loga v tiskové kvalitě a grafické podklady pro tištění bannerů o rozměrech 1,5x0,9 m, 2x1 m a 1,3x1,3 m (délka/výška) a dále pak podklad do bulletinu. Logo nebo reklamní grafika bude předána ve formátu JPG a CDR na CD/DVD nebo na jiném typu nosiče. Dodány budou také vytištěné letáky určeny k distribuci.
2. Objednatel si vyhrazuje právo odsouhlasit podobu propagačních materiálů před jejich uveřejněním. Neodsouhlasí-li objednatel podobu propagačního materiálu, zavazuje se dodavatel provést změny a vyhovět připomínkám objednatele.
3. Dodavatel se zavazuje řídit pokyny objednatele a na jejich případnou nevhodnost jej upozornit.

VII. Kontrola provádění reklamních a propagačních služeb

1. Objednatel bude v průběhu reklamních a propagačních služeb provádět jejich kontrolu a dodavatel se zavazuje při provádění těchto kontrol k poskytnutí součinnosti.
2. Kontrola bude probíhat min. jednou měsíčně prostřednictvím zaměstnanců Moravského divadla Olomouc v místech, kde budou umístěny propagační materiály. Dodavatel se zavazuje umožnit vstup zaměstnanců do uzamčených míst.
3. Bude-li domluvena kontrola na akcích dodavatele, zavazuje se dodavatel informovat o termínu a čase akce zaměstnance min. 14 dní předem.
4. Dodavatel bude průběžně provádět fotodokumentaci propagačních materiálů a monitoring zadané reklamy. Z fotodokumentace musí být patrné datum, o jaký propagační materiál se jedná a lokalita jeho umístění, popř. akce, na které je umístěn.
5. Bude-li při kontrole zjištěn nedostatek, zavazuje se dodavatel k nápravě bez zbytečného odkladu. Tuto nápravu poté zdokumentuje a obeznámí o ní objednatele způsobem dle odst. 4 tohoto článku smlouvy.

VIII. Smluvní pokuty

1. Bude-li prezentace objednatele prováděna v rozporu s touto smlouvou, zavazuje se dodavatel vrátit adekvátní částku za nedodanou službu ve výši dle čl. III. odst. 1 této smlouvy.
2. Smluvní strany se dohodly na vyloučení § 2050 občanského zákoníku. Smluvní strany se dohodly na tom, že ujednanou smluvní pokutou není dotčeno právo objednatele požadovat po dodavateli náhradu škody vzniklou z porušení povinnosti, kterému se vztahuje smluvní pokuta, a to vedle účtované smluvní pokuty. Smluvní pokuta je splatná dnem doručení písemné výzvy k její úhradě dodavateli.

IX. Trvání smlouvy

Tato smlouva se uzavírá na dobu určitou do 31. 12. 2017. Dodavatel se zavazuje poskytovat předmět díla po celou dobu platnosti a účinnosti této smlouvy.

X. Závěrečná ustanovení

1. Smluvní strany berou na vědomí, že smlouva bude uveřejněna v souladu se zákonem č. 137/2006 Sb., o veřejných zakázkách, ve znění pozdějších předpisů a dle zákona č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv.
2. Vztahy touto smlouvou výslovně neupravené se řídí právním řádem České republiky, zejména občanským zákoníkem.
3. Tato smlouva se uzavírá ve třech vyhotoveních, z nichž dvě vyhotovení obdrží objednatel a jedno dodavatel.

Podpisy a otisky razítek smluvních stran

V Olomouci dne:

V Olomouci dne:

Objednatel	Dodavatel
Mgr. Pavel Hekela Ředitel MDO	Erik Fürst Generální manažer HC Olomouc, s.r.o.