

Smlouva

Číslo smlouvy Poskytovatele: ODB20230595

Číslo smlouvy Objednatele: MMSBR142300290

Smluvní strany:

obchodní firma: **Dopravní podnik Ostrava a.s.**
zapsána: v Obchodním rejstříku Krajského soudu v Ostravě, sp. zn. B. 1104
se sídlem: Poděbradova 494/2, 702 00 Ostrava, Moravská Ostrava
zastupována: [REDACTED]
kontaktní osoba: [REDACTED]
tel.: [REDACTED] e-mail: [REDACTED]
IČO: 61974757
DIČ: CZ61974757 plátce DPH
bankovní spojení: UniCredit Bank Czech Republic, a.s. číslo účtu: 2105677586/2700
(dále jen Poskytovatel)

a

obchodní firma: **MEDIA MARKETING SERVICES a.s.**
zapsána: v Obchodním rejstříku Městského soudu v Praze, sp. zn. B 11148
se sídlem: Bělehradská 299/132, Vinohrady, 120 00 Praha 2
jednající: David Krzok, člen představenstva
kontaktní osoba: [REDACTED]
tel.: [REDACTED] e-mail: [REDACTED]
IČO: 27604942
DIČ: CZ27604942 plátce DPH
bankovní spojení: Česká spořitelna a.s. číslo účtu: 1833872/0800
(dále jen Objednatel)
společně také „smluvní strany“

I. Předmět smlouvy

1. Předmětem smlouvy je poskytování reklamních služeb Poskytovatelem pro Objednatele spočívajících v provozování reklamy na karoserii vozů městské hromadné dopravy propagujících činnost Objednatele (Radio Orion).
2. Předmětem této smlouvy je dále zajištění reklamních služeb specifikovaných v článku III. této smlouvy ze strany Objednatele ve prospěch Poskytovatele.
3. Objednatel se zavazuje za řádně a včas poskytnuté reklamní služby zaplatit Poskytovateli sjednanou cenu dle článku VI. odst. 1,2 této smlouvy.
4. Poskytovatel se zavazuje za řádně a včas poskytnuté služby zaplatit Objednateli sjednanou cenu dle článku VI. odst. 3,4, této smlouvy.

II. Specifikace rozsahu služeb poskytovaných Poskytovatelem

Reklamní služby

Celovozová reklama

1. Pronájem vnější plochy karoserie 1 ks tramvajového vozu typu Vario LFR. ev. č. 1359 (středisko údržba tramvaje Poruba) s již umístěným reklamním vyobrazením typu Celovozová reklama v termínu od 1. 9. 2023 do 29. 2. 2024.
2. Veškerá údržba, čištění a případné opravy reklamního vyobrazení v průběhu trvání této smlouvy (specifikace viz článek V. odst. 3 smlouvy).

3. Nasazování vozu s instalovaným reklamním vyobrazením do běžného dopravního provozu bude probíhat dle grafikonu Poskytovatele.
4. Odstranění reklamního vyobrazení po ukončení platnosti smlouvy.

III. Specifikace rozsahu služeb poskytovaných Objednatel

1. Poskytování reklamních služeb spojených s návrhem, přípravou a výrobou reklamních spotů propagujících činnost Poskytovatele a jejich vysílání v programu rozhlasové stanice Radio Orion zastupované Objednatel.
 - 1.1. Průběh spolupráce: Poskytovatel a Objednatel se budou v průběhu trvání této smlouvy, viz článek IV. této smlouvy, domlouvat na aktuálních tématech k propagaci Poskytovatele. Objednatel následně zpracuje jako jednotlivá plnění této smlouvy návrh uplatnění těchto témat formou reklamní kampaně, tj. odvysílání spotů na základě odsouhlaseného mediaplánu. Po dohodě bude zpracován a oběma smluvními stranami podepsán protokol o plnění smlouvy, ve kterém bude vyspecifikováno téma propagace Poskytovatele, forma reklamní služby poskytnuté Objednatel ve prospěch Poskytovatele a dále informace o termínu realizace a ceně této části plnění smlouvy. Objednatel posléze připraví a realizuje reklamní kampaň na dané téma v dohodnutém rozsahu. Podepsaný protokol bude oběma smluvními stranami evidován pro účely časového rozlišení.
 - 1.2. Objednatel se zavazuje zajistit odvysílání reklamní kampaně v nejvyšší kvalitě. Kdyby z jakéhokoliv důvodu došlo k výpadku či snížení kvality rozhlasového vysílání, zavazuje se Objednatel zajistit odvysílání reklamní kampaně Poskytovatele v náhradních termínech ve stejné hodnotě vysílacího času.
 - 1.3. Ceník výroby a vysílání tvoří Přílohu č. 1 této smlouvy.
2. Další služby Objednatele související s produkcí marketingových akcí Poskytovatele.
 - 2.1 Průběh spolupráce: Poskytovatel a Objednatel se budou v průběhu trvání smlouvy domlouvat na čerpání dalších produkčních služeb z nabídky Objednavatele (ozvučení, kryté posezení atd.). V případě zájmu Poskytovatel vyspecifikuje v dostatečném předstihu požadavek na čerpání těchto produkčních služeb. Objednatel následně zpracuje jako jednotlivá plnění této smlouvy návrh poskytnutí těchto služeb formou finanční nabídky. Po dohodě bude zpracován a oběma smluvními stranami podepsán protokol o plnění smlouvy, ve kterém bude vyspecifikován druh služby poskytované Poskytovateli, způsob jejího poskytnutí a dále informace o termínu realizace a ceně této části plnění smlouvy. Objednatel posléze připraví a realizuje vybranou produkční službu v dohodnutém rozsahu. Podepsaný protokol bude oběma smluvními stranami evidován pro účely časového rozlišení.
 - 2.2 Objednatel se zavazuje poskytovat výše uvedené produkční služby v nejvyšší možné kvalitě

IV. Doba poskytování reklamních služeb

1. Poskytovatel se zavazuje k poskytování reklamních služeb podle čl. I. a II. této smlouvy v době 1. 9. 2023 do 29. 2. 2024.
2. Objednatel se zavazuje k poskytování služeb podle čl. III. této smlouvy, v době od data účinnosti této smlouvy do 29. 2. 2024.

V. Práva a povinnosti smluvních stran

1. Objednatel si na své vlastní náklady zajišťuje obměnu informativního charakteru, tj. grafický návrh reklamního vyobrazení dle čl. II. v době platnosti smlouvy a předá jej k zajištění výroby a instalace Poskytovateli. Částka za přeinstalaci bude Poskytovatelem vyčíslena na základě rozsahu přeinstalace a dodaného grafického návrhu.
2. Objednatel je povinen postupovat v souladu s podmínkami stanovenými obecně závaznými právními předpisy, zejména zákonem č. 40/1995 Sb., o regulaci reklamy, ve znění pozdějších předpisů. Porušení této povinnosti je považováno za podstatné porušení smluvních povinností. Objednatel je rovněž povinen uhradit Poskytovateli veškeré poplatky, sankce a škody vzniklé či uložené z důvodu nedodržení výše uvedené povinnosti.
3. Objednatel bere na vědomí možnost poškození nebo zničení reklamních vyobrazení při dopravních nehodách, při projevech vandalismu apod., jakož i to, že vozy s reklamními vyobrazeními mohou být odstavovány pro poruchy či závady za účelem nezbytných oprav. V těchto případech se nejedná o porušení povinnosti

Poskytovatele podle čl. II této smlouvy a Objednatel nemá právo od smlouvy odstoupit, ani žádat náhradu škody či slevu z ceny.

VI. Cena a platební podmínky

1. Cena reklamních služeb poskytnutých Poskytovatelem podle předmětu této smlouvy a specifikace v článku II. této smlouvy je stanovena dle platného ceníku a činí 65 000 Kč, po připočtení 21 % DPH celkem 78 650 Kč.
2. Částku 65 000 Kč bez DPH vyfakturuje Poskytovatel Objednateli daňovým dokladem 15 dnů ode dne podpisu smlouvy, dnem uskutečnění zdanitelného plnění bude den vystavení dokladu, doklad bude vystaven se splatností 29. 9. 2023.
Doklad bude vystaven ve formátu PDF a zaslán elektronicky na e-mailovou adresu: [REDACTED]
3. Cena za služby Objednatele pro Poskytovatele podle předmětu této smlouvy a specifikace uvedené v článku III. této smlouvy je stanovena dohodou smluvních stran jako cena smluvní a činí 65 000 Kč, po připočtení 21 % DPH celkem 78 650 Kč.
4. Částku 65 000 Kč bez DPH vyfakturuje Objednatel Poskytovateli daňovým dokladem 15 dnů ode dne podpisu smlouvy, dnem uskutečnění zdanitelného plnění bude den vystavení dokladu, doklad bude vystaven se splatností 29. 9. 2023.
Doklad bude vystaven ve formátu PDF a zaslán elektronicky na e-mailovou adresu: [REDACTED]
5. Fakturované částky, tj. závazek a pohledávka, vyplývající z této smlouvy budou do částky 65 000 Kč bez DPH, po připočtení 21 % DPH 78 650 Kč vzájemně započteny ke dni 29. 9. 2023. Vzhledem k tomu, že se zápočtem vzájemné pohledávky a závazku vyjadřují obě smluvní strany podpisem této smlouvy svůj souhlas, nebude vystavována žádná další dohoda o zápočtu ani oznámení o zápočtu. Pro účely zaúčtování zápočtu použijí obě smluvní strany jako podklad přímo tuto smlouvu. Zápočet nebude proveden pouze v případě, že by z jedné nebo z druhé strany nedošlo k poskytnutí služby. V tom případě bude mít smluvní strana, která službu poskytla, nárok na úhradu faktury za poskytnuté služby bankovním převodem na účet uvedený na faktuře.

VII. Zánik smlouvy

Tato smlouva zaniká:

1. uplynutím doby poskytování reklamních služeb,
2. splněním povinností smluvních stran,
3. písemnou dohodou smluvních stran,
4. písemným odstoupením kterékoliv smluvní strany, poruší-li druhá smluvní strana podstatným způsobem své povinnosti vyplývající z této smlouvy. Odstoupení od smlouvy nemá vliv na povinnost uhradit smluvní pokutu podle čl. VIII. této smlouvy. Za podstatné porušení povinností Poskytovatele se pro účely odstoupení od této dohody považuje porušení jeho povinností podle čl. I. a čl. II. této smlouvy.
Za podstatné porušení povinností Objednatele se pro účely odstoupení od této dohody považuje zejména porušení jeho povinností podle čl. III., V. odst. 2, VI. této smlouvy. Smlouva končí dnem následujícím po dni doručení písemného odstoupení od smlouvy druhé smluvní straně.

VIII. Sankční ujednání

1. Smluvní strany se dohodly, že v případě, že jedna ze smluvních stran poruší svůj závazek a odmítne poskytnout druhé straně plnění podle této smlouvy nebo jeho část a ani na písemnou výzvu druhé strany nesjedná v dodatečně poskytnuté lhůtě nápravu, může oprávněná strana požadovat úhradu smluvní pokuty ve výši 10 % z celkové sjednané ceny bez DPH podle čl. VI. odst. 1 nebo čl. VI. odst. 3 této smlouvy. Povinnost uhradit smluvní pokutu se vztahuje rovněž na případy odstoupení od smlouvy podle čl. VII. odst. 4 této smlouvy, kdy stranou povinnou k úhradě smluvní pokuty je strana, která porušila tuto smlouvu. Zaplacení smluvní pokuty podle tohoto článku nemá vliv na nárok oprávněné strany na náhradu škody.

VIII. Závěrečná ustanovení

1. Objednatel podpisem této smlouvy bere na vědomí, že Poskytovatel je povinným subjektem v souladu se zákonem č. 106/1999 Sb., o svobodném přístupu k informacím (dále také jen „zákon“) a v souladu

a za podmínek stanovených v zákoně je povinen tuto smlouvu, příp. informace v ní obsažené nebo z ní vyplývající zveřejnit. Informace, které je povinen Poskytovatel zveřejnit, se nepovažují za obchodní tajemství ve smyslu ustanovení § 504 zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, ani za důvěrný údaj nebo sdělení ve smyslu ustanovení § 1730 odst. 2 občanského zákoníku. Podpisem této smlouvy dále bere Objednatel na vědomí, že Poskytovatel je povinen za podmínek stanovených v zákoně č. 340/2015 Sb., o registru smluv, zveřejňovat smlouvy na Portálu veřejné správy v Registru smluv.

2. Tato smlouva nabývá platnosti dnem jejího podpisu oběma smluvními stranami. Smlouva nabývá účinnosti dnem jejího zveřejnění na Portálu veřejné správy v Registru smluv. O nabytí účinnosti smlouvy se Poskytovatel zavazuje informovat druhou smluvní stranu bez zbytečného odkladu elektronicky na adresu:
[REDACTED]
3. Tuto smlouvu lze měnit pouze formou číslovaných písemných dodatků, podepsaných oběma stranami smlouvy.
4. Strany prohlašují, že tuto smlouvu uzavírají na základě své svobodné, pravé a vážné vůle, prosté omylu, nikoliv v tísní či za nápadně nevýhodných podmínek.
5. Tato smlouva je sepsána ve dvou stejnopisech, z nichž každá strana obdrží po jednom vyhotovení.

V Ostravě dne:

V Praze dne:

Za Poskytovatele:

Za Objednatele:

.....
[REDACTED]
[REDACTED]

.....
David Krzok
člen představenstva

Příloha č. 1 – Ceník Objednatele

Číslo smlouvy Poskytovatele: ODB20230595

Číslo smlouvy Objednatele: MMSBR142300290

Ceník vysílání:

Časové pásmo	cena 35s	cena 30s	cena 25s	cena 20s	cena 15s
05-06	876 Kč	730 Kč	657 Kč	584 Kč	475 Kč
06-09	3 048 Kč	2 540 Kč	2 286 Kč	2 032 Kč	1 651 Kč
09-12	3 204 Kč	2 670 Kč	2 403 Kč	2 136 Kč	1 736 Kč
12-15	2 592 Kč	2 160 Kč	1 944 Kč	1 728 Kč	1 404 Kč
15-18	2 340 Kč	1 950 Kč	1 755 Kč	1 560 Kč	1 268 Kč
18-20	1 728 Kč	1 440 Kč	1 296 Kč	1 152 Kč	936 Kč
20-22	732 Kč	610 Kč	549 Kč	488 Kč	397 Kč
22-05	360 Kč	300 Kč	270 Kč	240 Kč	195 Kč

Ceník výroby spotů:

Popis spotu	Cena
jednoduchý hudební podkres, jeden hlas*	3 500 Kč

* cena za výrobu nadstandardních spotů bude řešena dohodou.

Všechny výše uvedené ceny jsou bez DPH.