

SMLOUVA O DÍLO

podle § 2586 a násl. zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, ve znění pozdějších předpisů, (*dále jen „OZ“*) a zákona č. 121/2000 Sb., autorský zákon, ve znění pozdějších předpisů,

uzavřená mezi smluvními stranami, kterými jsou:

Objednatel

Název: **Masarykova univerzita**
Sídlo: Žerotínovo nám. 617/9, 601 77 Brno
IČ: 00216224
DIČ: CZ00216224
Zastoupen: Mgr. Martou Valešovou, MBA, kvestorkou
Kontaktní osoba: XXXXXX tel. č.: XXXXXX, e-mail: XXXXXX

(*dále také jen „Objednatel“*)

Zhotovitel

Obchodní firma/název/jméno: **Cinebonbon s.r.o.**
Sídlo: Erbenova 5, Brno, 602 00
IČ: 05047358
DIČ: CZ05047358
Zastoupen: Lukášem Gargulákem
Zápis v obchodním rejstříku: vedeném Krajským soudem v Brně
Bankovní spojení: 2100996924/2010
Korespondenční adresa: Erbenova 5, Brno, 60200
Kontaktní osoba: XXXXXX tel. č.: XXXXXX, e-mail: XXXXXX

(*dále také jen „Zhotovitel“; Zhotovitel společně s Objednatelem jen „Smluvní strany“*)

Objednatel, jakožto zadavatel veřejné zakázky s názvem **Videa „Udržitelnost“ a „CŽV“ 2023** zadávané ve výběrovém řízení mimo režim zákona č. 134/2016 Sb., o zadávání veřejných zakázek, ve znění pozdějších předpisů (*dále jen „ZZVZ“*), rozhodl o výběru Zhotovitele ke splnění této veřejné zakázky. Veřejná zakázka je souborem závazků Zhotovitele k provedení dodávek a služeb dle Smlouvy (*dále také jen „Dílo“*).

Smluvní strany uzavírají níže uvedeného dne, měsíce a roku tuto smlouvu o Dílo (*dále jen „Smlouva“*).

I. Předmět Smlouvy

I.1) Předmětem smlouvy je autorské dílo ve smyslu ustanovení § 2 zákona č. 121/2000 Sb., o právu autorském, o právech souvisejících s právem autorským a o změně některých zákonů, ve znění pozdějších předpisů (dále jako "autorský zákon"), v podobě díla audiovizuálního sestávajícího se ze zajištění návrhu a realizace sady kvalitních nadčasových videí v jednotném vizuálním stylu ve dvou oblastech:

- a. čtyři videa o udržitelnosti,
- b. dvě videa o CŽV,

dle požadavků Objednatele (dále jen „*Dílo*“).

I.2) Dílo obsahuje:

a) Vyhotovení scénářů, úpravy a následné odsouhlasení Objednatelem

1. Scénáře jednotlivých videí (textový popis scén videí)
2. voiceover v českém a anglickém jazyce,
3. podkladovou hudbu,
4. titulky v českém a anglickém jazyce
5. digitální postprodukci.

b) Součástí Díla je také závazek:

1. dodání finálních digitálních mástrů v rozlišení 4K
2. dodání finálních jednotlivých použitých záběrů ze všech videí (bez doplňující grafiky a audia) – export souborů ve 4K rozlišení
3. dodržení jednotného vizuálního stylu Masarykovy univerzity.

I.3) Bližší specifikace a požadavky na zpracování Díla jsou uvedeny v příloze č. 1 – Popis předmětu veřejné zakázky, příloze č. 2 – Návrh základního scénáře k hlavnímu videu o udržitelnosti, a příloze č. 3 – Návrh základního scénáře k videu „CŽV 1“. Návrhy scénářů představují rámec, který bude Zhotovitelem dále rozpracován a upraven v souladu s požadavky Objednatele.

I.4) Zhotovitel se zavazuje za sjednaných podmínek provést na svůj náklad a nebezpečí pro Objednatele Dílo a splnit další s tím související závazky a Objednatel se zavazuje Dílo převzít a zaplatit cenu Díla.

I.5) Zhotovitel prohlašuje, že je autorem a výlučným vykonavatelem majetkových práv k Dílu a toto jeho právo není ničím ani nikým dotčeno či omezeno a je zcela oprávněn poskytnout Objednateli k Dílu licenci v rozsahu a způsobem dle této smlouvy a Objednatel bude oprávněn k užití Díla za podmínek stanovených touto smlouvou.

I.6) Účel díla

Primárním záměrem veřejné zakázky je v roce 2023 natočit sadu videí aktuálního tématu „Udržitelnost“ a sadu videí „Celoživotní vzdělávání“. Chceme prohloubit nárůst zájmu a povědomí o Masarykově univerzitě a její činnosti v oblasti třetí role a videi tento trend podpořit, i vzhledem k rostoucí konkurenci (konkrétněji například Univerzita Palackého v Olomouci, VUT, Mendelova univerzita a Karlova univerzita). Nová propagační videa jsou nezbytná pro propagaci MU na webu, sociálních sítích, konferencích, obrazovkách

na fakultách, veletrzích apod. Masarykova univerzita chce jít i nadále kupředu v digitální komunikaci a vystupovat jako moderní instituce, která naslouchá aktuálním trendům. Univerzita chce působit dlouhodobě jednotně vůči všem svým cílovým skupinám a prostřednictvím komunikace s čitelným sdělením chce podpořit své pozitivní vnímání.

Nová videa by měla být univerzální a dlouhodobě využitelná. Cílem je rozšířit povědomí o existenci brandu univerzity a stát se tak podpůrným nástrojem při posilování brand awareness. Dále by měla rozšířit povědomí o principech udržitelnosti a dávat důraz na specifika Masarykovy univerzity, kterými se odlišuje od jiných univerzit. Realizátor by měl brát v potaz potřebu všech fakult MU užívat jednotný vizuál ve svých výstupech. Všechna videa by měla hovořit stejným jazykem, stejnou tonalitou komunikace.

I.7) Zhotovitel prohlašuje, že

- a) zajistí v rámci plnění Smlouvy legální zaměstnávání osob a zajistí pracovníkům provádějícím práce na Díle odpovídající úroveň bezpečnosti práce a férové a důstojné pracovní podmínky. Odpovídající úroveň bezpečnosti práce a férovými a důstojnými pracovními podmínkami se rozumí takové pracovní podmínky, které splňují alespoň minimální standardy stanovené pracovními a mzdovými předpisy. Objednatel je oprávněn požadovat předložení dokladů, ze kterých dané povinnosti vyplývají a Zhotovitel je povinen je bez zbytečného odkladu Objednateli předložit. Zhotovitel je povinen zajistit splnění požadavků tohoto ustanovení Smlouvy i u svých subdodavatelů. Nesplnění povinností Zhotovitele dle tohoto ustanovení Smlouvy se považuje za podstatné porušení Smlouvy.
- b) zajistí řádné a včasné plnění finančních závazků svým subdodavatelům, kdy za řádné a včasné plnění se považuje plné uhrazení subdodavatelem vystavených faktur za plnění poskytnutá Zhotoviteli k provedení Díla, a to vždy nejpozději do 10 dnů od obdržení platby ze strany Objednatele za konkrétní plnění (pokud již splatnost subdodavatelem vystavené faktury nenastala dříve). Zhotovitel se zavazuje přenést totožnou povinnost do dalších úrovní dodavatelského řetězce a zavázat své subdodavatele k plnění a šíření této povinnosti též do nižších úrovní dodavatelského řetězce. Objednatel je oprávněn požadovat předložení dokladů o provedených platbách subdodavatelům a smlouvy uzavřené mezi Zhotovitelem a subdodavatelem a Zhotovitel je povinen je bezodkladně poskytnout. Nesplnění povinností Zhotovitele dle tohoto ustanovení Smlouvy se považuje za podstatné porušení Smlouvy.
- c) se bude v souvislosti s plněním Smlouvy snažit minimalizovat dopad na životní prostředí, respektovat udržitelnost či možnosti cirkulární ekonomiky a pokud je to možné a vhodné bude implementovat nové nebo značně zlepšené produkty, služby nebo postupy; tento závazek bude požadovat i od svých subdodavatelů.

II. Podmínky plnění předmětu Smlouvy

II.1) Dílo je provedeno, je-li dokončeno a předáno. Dílo je tvořeno dvěma samostatnými plněními (bod III. 1)).

II.2) Zhotovitel je povinen při realizaci Díla sledovat záměr Objednatele stanovený v čl. I. 6) a příloze č. 1 této Smlouvy, a jednotlivé výstupy a činnosti vždy koncipovat tak, aby bylo dosaženo co nejlepšího výsledku.

II.3) Doba provádění Díla

a) Zhotovitel je povinen zahájit provádění Díla první pracovní den po dni účinnosti Smlouvy.

b) Zhotovitel se zavazuje odevzdat Dílo **nejpozději do 30. 11. 2023**. Prodlení Zhotovitele s odevzdáním Díla se považuje za podstatné porušení Smlouvy.

II.4) Odevzdání Díla nebo jeho části bez jakýchkoliv vad a nedodělků proběhne vždy v sídle Objednatele nejpozději ke dni stanovenému v tomto článku a na základě předávacího protokolu podepsaného oběma smluvními stranami. V případě, že se na díle při jeho předávání vyskytnou jakékoliv zjevné vady a nedodělky, je Objednatel oprávněn převzetí díla odmítnout. V takovém případě se smluvní strany dohodnou na přiměřené lhůtě k odstranění takovýchto vad a nedodělků

II.5) Objednatel je oprávněn se ve lhůtě do 7 pracovních dnů ode dne odevzdání Díla prostřednictvím elektronické adresy Objednatele vyjádřit, zda je přijímá nebo je vrací k přepracování; v případě vrácení k přepracování zároveň Objednatel Zhotovitele stejnou formou vyzve k odstranění vad ve stanovené přiměřené lhůtě, která musí činit minimálně 10 pracovních dnů ode zaslání takové výzvy Zhotoviteli, a Zhotovitel je povinen vady odstranit.

III. Cena Díla a platební podmínky

III.1) Celková cena Díla za splnění závazků Zhotovitele dle Smlouvy je součtem cen níže uvedených samostatných plnění a činí:

Položka	Cena v Kč bez DPH
Videa o udržitelnosti	375.000,-
Videa pro CŽV	345.000,-
Celkem Kč bez DPH	720.000,-

III.2) Zhotovitel je oprávněn k ceně Díla nebo jeho části (dle předchozího odstavce) připočíst DPH ve výši stanovené dle zákona č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, ve znění pozdějších předpisů, (*dále jen „ZDPH“*), a to k datu uskutečnění zdanitelného plnění (*dále jen „DUZP“*). DUZP je den převzetí příslušné části Díla.

III.3) Zhotovitel prohlašuje, že cena Díla obsahuje jeho veškeré nutné náklady nezbytné pro řádné a včasné splnění předmětu Smlouvy včetně všech nákladů souvisejících při zohlednění veškerých rizik a vlivů, o nichž lze během plnění Smlouvy uvažovat. Zhotovitel přebírá nebezpečí změny okolností.

III.4) Úhrada ceny Díla

- a) Objednatel neposkytuje žádné zálohy.
- b) Právo na zaplacení ceny příslušné části Díla dle ust. III. 1) vzniká převzetím této části Díla Objednatel. Cenu převzaté části Díla Objednatel Zhotoviteli uhradí na základě řádně vystavených daňových dokladů (dále jen „Faktur“), a to za níže uvedených podmínek.
- c) Faktury budou vystaveny samostatně pro částku vztahující se k videím o udržitelnosti a pro částku vztahující se k videím o CŽV.
- d) Zhotovitel je oprávněn vystavit a zaslat Faktury Objednateli nejdříve poté, co bude oběma Smluvními stranami potvrzeno předání a převzetí Díla nebo části díla. Den předání a převzetí díla nebo jeho části je zároveň dnem uskutečnění zdanitelného plnění.
- e) Faktury je Zhotovitel povinen doručit do sídla Objednatele do 3 pracovních dnů od data jejího vystavení, a to ve 2 vyhotoveních, nebude-li mezi Objednatel a Zhotovitelem dohodnuto jinak.
- f) Splatnost Faktur je 30 dní ode dne jejího doručení Objednateli.
- g) Úhrada Faktur bude Objednatel provedena bezhotovostními převody na bankovní účet Zhotovitele uvedený v záhlaví Smlouvy. Uvede-li Zhotovitel na Faktuře bankovní účet odlišný, má se za to, že požaduje provedení úhrady na bankovní účet uvedený na Faktuře. Peněžité závazek Objednatele se považuje za splněný v den, kdy je dlužná částka odepsána z bankovního účtu Objednatele ve prospěch bankovního účtu Zhotovitele.

III.5) Náležitosti Faktur

- a) Každá Faktura bude splňovat veškeré zákonné a smluvené náležitosti, zejména
 - 1. náležitosti daňového dokladu dle § 26 a násl. ZDPH,
 - 2. náležitosti účetního dokladu stanovené v zákoně č. 563/1991 Sb., o účetnictví, ve znění pozdějších předpisů,
 - 3. uvedení informace o lhůtě splatnosti a
 - 4. uvedení údajů bankovního spojení Zhotovitele.
- b) Objednatel si vyhrazuje právo vrátit Fakturu Zhotoviteli bez úhrady, jestliže tato nebude splňovat požadované náležitosti. V tomto případě bude lhůta splatnosti Faktury přerušena a nová 30denní lhůta splatnosti bude započata po doručení Faktury opravené. V tomto případě není Objednatel v prodlení s úhradou příslušné částky, na kterou Faktura zní.
- c) V případě, že Faktura nebude obsahovat předepsané náležitosti a tuto skutečnost zjistí až příslušný správce daně či jiný orgán oprávněný k výkonu kontroly u Zhotovitele nebo Objednatele, odpovídá Zhotovitel Objednateli za veškeré následky z tohoto plynoucí.

III.6) V případě, že

- a) úhrada ceny Díla má být provedena zcela nebo zčásti bezhotovostním převodem na účet vedený poskytovatelem platebních služeb mimo tuzemsko ve smyslu § 109 odst. 2 písm. b) ZDPH nebo že
 - b) číslo bankovního účtu Zhotovitele uvedené ve Smlouvě či na Faktuře nebude uveřejněno způsobem umožňujícím dálkový přístup ve smyslu § 109 odst. 2 písm. c) ZDPH,
- je Objednatel oprávněn uhradit Zhotoviteli pouze tu část peněžitého závazku vyplývajícího z Faktury, jež odpovídá výši základu DPH, a zbylou část pak ve smyslu § 109a ZDPH uhradit přímo správci daně. Stane-li se Zhotovitel nespolehlivým plátcem ve smyslu § 106a ZDPH, použije se tohoto ustanovení obdobně.

IV. Smluvní pokuty a náhrada škody

- IV.1) V případě prodlení Zhotovitele s plněním realizace Díla oproti termínům sjednaným v realizačním Harmonogramu se Zhotovitel zavazuje Objednateli zaplatit za každý započatý den prodlení smluvní pokutu ve výši 0,1 % z ceny Díla bez DPH, celkem však nejvýše 5 % z ceny Díla bez DPH.
- IV.2) V případě porušení povinnosti zajistit legální zaměstnávání, odpovídající úroveň bezpečnosti práce a férové a důstojné pracovní podmínky dle ust. I. 7) a) Smlouvy se Zhotovitel zavazuje Objednateli zaplatit smluvní pokutu ve výši 5 000,- Kč za každé takové porušení.
- IV.3) V případě porušení povinnosti řádného a včasného plnění finančních závazků subdodavatelům Zhotovitele nebo nepřenesení této povinnosti Zhotovitelem do nižších úrovní dodavatelského řetězce dle ust. I. 7) b) Smlouvy se Zhotovitel zavazuje Objednateli zaplatit smluvní pokutu ve výši 5 000,- Kč za každé takové porušení.
- IV.4) Smluvní pokuty se stávají splatnými dnem následujícím po dni, ve kterém na ně vzniklo právo. Objednatel si vyhrazuje právo započíst smluvní pokuty vůči pohledávkám Zhotovitele za Objednatelem.
- IV.5) Zaplacením smluvní pokuty není dotčen nárok Objednatele na náhradu škody způsobené mu porušením povinnosti Zhotovitele, ke které se vztahuje smluvní pokuta. To platí i tehdy, bude-li smluvní pokuta snížena rozhodnutím soudu.
- IV.6) Smluvní pokuty se stávají splatnými dnem následujícím po dni, ve kterém na ně vzniklo právo.

V. Licenční ujednání

- V.1) Smluvní strany shodně konstatují, že Dílo vytvářené Zhotovitelem pro Objednatele na základě této smlouvy splňuje znaky autorského díla dle zák. č. 121/2000 Sb., autorského zákona, v platném znění, a toto Dílo je ve smyslu ustanovení § 61 autorského zákona kvalifikováno jako dílo na objednávku.
- V.2) Zhotovitel výslovně prohlašuje, že předmět Díla není v rozporu s autorskými právy třetích osob a Objednatel je ve smyslu této smlouvy oprávněn Dílo užívat. Objednatel je oprávněn Dílo prezentovat na svých webových stránkách a na sociálních sítích za podmínky uvedení názvu Objednatele.
- V.3) Zhotovitel tímto uděluje Objednateli k Dílu výhradní oprávnění bez časového, množstevního a územního omezení Dílo užívat v původní nebo zpracované či jinak změněné podobě, a to všemi způsoby užití Díla známými v době uzavření Smlouvy, zejména rozšiřováním a sdělováním Díla veřejnosti, samostatně nebo v souboru anebo ve spojení s jiným dílem, při komerčních i nekomerčních účelech za účelem reklamy a propagace své osoby, podnikatelské činnosti i výsledků této činnosti a rovněž propagace osob smluvních partnerů Objednatele, jejich podnikatelské činnosti a jejich výsledků (dále také jen „Licence“).
- V.4) Objednatel je zejména oprávněn vytvářet rozmnoženiny Díla a Dílo publikovat na veřejně přístupných zdrojích Objednatele nebo třetích osob. Objednatel je oprávněn Dílo upravovat nebo spojovat s jiným

dílem. Objednatel je oprávněn poskytnout jakékoliv třetí osobě sublicenci k užití Díla. Objednatel může samostatně užívat části díla.

V.5) Objednatel má právo zcela nebo zčásti postoupit Licenci kterékoli třetí osobě a tato třetí osoba neomezeně dále, k čemuž uděluje Zhotovitel souhlas.

V.6) Objednatel není povinen Licenci využít.

V.7) Zhotovitel uděluje Objednateli svolení ke zveřejnění AVD.

V.8) Smluvní strany výslovně prohlašují, že cena za udělení Licence je již zahrnuta v ceně za Dílo a že Zhotoviteli udělením Licence nevzniká nárok na žádné další protiplnění ze strany Objednatele.

V.9) V případě, že Objednatel předá Zhotoviteli jakékoliv podklady pro tvorbu Díla, zavazuje se Zhotovitel využít tyto podklady výhradně pro přípravu Díla a za žádných okolností není oprávněn je předat třetím osobám. Za případné zneužití podkladů nese Zhotovitel plnou odpovědnost za případné škody Objednateli takovým zneužitím způsobené.

V.10) Zhotovitel prohlašuje, že má plné oprávnění poskytnout Objednateli Licenci. Zhotovitel prohlašuje že užíváním Díla Objednatelem nebudou porušena osobnostní ani majetková autorská práva třetích osob, zejména režiséra, autora scénáře, textů a hudby, autorů děl užitých a děl audiovizuálně užitých, včetně subdodavatelů, v opačném případě odpovídá Objednateli Zhotovitel za případnou škodu.

V.11) Licence v rozsahu dle Smlouvy se vztahuje na Dílo jako celek včetně výkonů výkonných umělců, použité hudby, zvukových záznamů, případných dalších autorských děl a na předměty práv na ochranu osobnosti (dále souhrnně jen „Předměty ochrany“). Zhotovitel je povinen získat ke dni předání Díla ke každému Předmětu ochrany, který zařadil do Díla, oprávnění k jeho užití v rozsahu, v jakém poskytuje Objednateli licenci dle následujících ustanovení této smlouvy. Zhotovitel odpovídá za to, že Objednatel bude oprávněn Dílo a Předměty ochrany užívat v rozsahu Licence poskytnuté dle Smlouvy, aniž by byl povinen platit jakýmkoli nositelům práv k Předmětům ochrany jakékoli autorské či jiné odměny. Zhotovitel odpovídá Objednateli za jakákoliv případná porušení práv třetích stran způsobené nevyřazením práv dle tohoto bodu.

V.12) Licenční oprávnění poskytnuté Objednateli dle tohoto článku a vlastnické právo ke všem věcem (nosičům), na nichž budou AVD Objednateli předána, přecházejí na Objednatele dnem předání díla.

VI. Některá ustanovení o odstoupení od Smlouvy a výpovědi

VI.1) Objednatel je oprávněn tuto Smlouvu bez jakýchkoli sankcí kdykoli vypovědět bez udání důvodu. Pro případ výpovědi Smluvní strany sjednávají 3měsíční výpovědní dobu, která počíná běžet od počátku kalendářního měsíce následujícího po měsíci, v němž byla výpověď druhé Smluvní straně doručena.

VI.2) Kterákoliv ze smluvních stran může od této Smlouvy odstoupit s právními účinky dnem doručení oznámení o odstoupení druhé smluvní straně z důvodů vyplývajících z OZ nebo při podstatném porušení Smlouvy definovaném v textu této Smlouvy.

VI.3) Výpověď i odstoupení od Smlouvy musí mít písemnou formu.

VI.4) Závazky, u kterých ze Smlouvy nebo z příslušného právního předpisu vyplývá, že by měly trvat i po zrušení Smlouvy, trvají i přes zrušení Smlouvy.

VII. Mlčenlivost

- VII.1) Smluvní strany se zavazují zacházet důvěrně s veškerými informacemi, které jim byly poskytnuty v rámci realizace Díla, a to zejména, ale ne výhradně, s informacemi ke komunikační strategii Masarykovy univerzity, s daty a statistikami, s grafickými podklady a přístupy k online zdrojům a systémům Masarykovy univerzity, které Zhotovitel potřebuje pro přípravu a realizaci univerzitních videí a neposkytovat je třetím osobám bez předchozího písemného souhlasu druhé smluvní strany, ani je nepoužívat pro jiné účely než pro úkoly, převzaté v rámci této smlouvy.
- VII.2) Veškeré podklady, dokumentace, informace, jež si Smluvní strany mezi sebou za doby trvání této Smlouvy poskytnou, jsou považovány za důvěrné, ledaže by bylo zřejmé, že jsou obecně známé.
- VII.3) Smluvní strany se zavazují informovat všechny pracovníky, kteří budou mít přístup k informacím, vyplývajícím z realizace díla, o závazcích přijatých v této Smlouvě a rovněž je zavázat povinností mlčenlivosti o těchto skutečnostech.

VIII. Závěrečná ujednání

- VIII.1) **Uzavření, uveřejnění a účinnost Smlouvy**
- a) Smlouva může být uzavřena výhradně písemně a lze ji změnit nebo doplnit pouze písemnými průběžně číslovanými dodatky. Smlouva je uzavřena dnem posledního podpisu zástupců Smluvních stran.
- b) Zhotovitel se zavazuje strpět uveřejnění kopie Smlouvy ve znění, v jakém byla uzavřena, a to včetně případných dodatků.
- c) Smlouva nabývá účinnosti dnem jejího uveřejnění v registru smluv, není-li ve smlouvě stanovena účinnost pozdější. Objednatel zajistí zveřejnění této smlouvy v registru smluv v souladu s právními předpisy.
- VIII.2) Ustanovení, která jsou uvozena nebo ke kterým se dodává „nebude-li mezi Objednatelem a Zhotovitelem dohodnuto jinak“, Smluvní strany považují za ustanovení pořádkového charakteru, kdy je v zájmu obou Smluvních stran mít možnost pružně reagovat na průběh a podmínky plnění závazků ze Smlouvy. Takové dohody jinak Smluvní strany nepovažují za změny Smlouvy a mohou být provedeny i ústně, přičemž se má za to, že osobami k nim oprávněnými za Smluvní strany jsou i jejich kontaktní osoby.
- VIII.3) Není-li ve Smlouvě dohodnuto jinak, řídí se práva a povinnosti Smlouvou neupravené či výslovně nevyloučené příslušnými ustanoveními OZ a dalšími právními předpisy účinnými ke dni uzavření Smlouvy.
- VIII.4) Pokud se stane některé ustanovení Smlouvy neplatné nebo neúčinné, nedotýká se to ostatních ustanovení Smlouvy, která zůstávají platná a účinná. Smluvní strany se v takovém případě zavazují nahradit dohodou ustanovení neplatné nebo neúčinné ustanovením platným a účinným, které nejlépe odpovídá původně zamýšlenému účelu ustanovení neplatného nebo neúčinného.
- VIII.5) Zhotovitel je oprávněn převést svá práva a povinnosti ze Smlouvy na třetí osobu pouze s předchozím písemným souhlasem Objednatele; § 1879 OZ se nepoužije. Objednatel je oprávněn převést svá práva a povinnosti ze Smlouvy na třetí osobu.

- VIII.6) Případné rozpory se Smluvní strany zavazují řešit dohodou. Teprve nebude-li dosažení dohody mezi nimi možné, bude věc řešena u věcně příslušného soudu; místně příslušným je soud, v jehož obvodu má sídlo Objednatel.
- VIII.7) Smluvní strany potvrzují, že si Smlouvu před jejím podpisem přečetly a s jejím obsahem souhlasí. Na důkaz toho připojují své elektronické podpisy.

Příloha č. 1 – Popis předmětu veřejné zakázky

Popis předmětu veřejné zakázky – Série videí „Udržitelnost“ a „CŽV“ 2023

Předmět veřejné zakázky – specifikace

Předmětem veřejné zakázky je návrh a realizace sady kvalitních nadčasových videí v jednotném vizuálním stylu ve dvou oblastech

- 1) 4x videa o udržitelnosti,
- 3) 2x videa o CŽV.

Specifikace předmětu plnění

Předmětem plnění je návrh, realizace a dodání komplexní sady videí v jednotném vizuálním stylu.

Podmínkou je vyjít z dosavadní tonality videí (např. brand video) s akcentem na kvalitní poutavé a efektní ztvárnění, respektovat navržený systém a pravidla pro práci se značkou MUNI dle jednotného vizuálního stylu (viz designmanuál MU na Brandcloudu) a navazovat na cíle stanovené ve Strategickém záměru MU na léta 2021–2028.

Předmět plnění je dále specifikován v tomto rozsahu:

- vývoj a rozpracování jednotlivých námětů a scénářů na základě vzájemně schválené komunikace
- realizace natáčení dle předem odsouhlaseného počtu natáčecích dnů
- kompletní postprodukce vč. voiceoveru a titulků a dodání videí

Součástí plnění je odevzdání časového harmonogramu realizace tvorby videí včetně návrhu lokací k odsouhlasení.

Na straně Zadavatele je předpokládán podíl na realizaci v tomto rozsahu:

- zajištění doplňujících či již existujících záběrů (např. z dronů)
- komunikace a koordinace spolupráce s jednotlivými pracovišti v rámci univerzity
- schvalování časového harmonogramu, lokací, rozpočtového plánu, textové i vizuální podoby navrhovaných materiálů
- následné nasazení videí do kanálů MU

Součástí dodávky budou zdrojová data všech videí, tj. veškeré hrubé natočené materiály. Podoba videí bude před dodáním konzultována se zástupcem/kyní Oddělení vnějších vztahů a marketingu RMU a zástupcem/kyní univerzity zajišťující/m jednotnou vizuální prezentaci MU.

Předmět veřejné zakázky – vstupy

A/ Výchozí situace

Masarykova univerzita nabízí prestižní a odborné vzdělání, prostor pro vlastní realizaci a přátelské prostředí. Staví se do role vizionáře, jehož cílem je co nejlépe rozvíjet talent, schopnosti i znalosti svých studentů a nabízet jim ty nejlepší příležitosti. Je institucí poskytující prostor inovativním vědeckým výzkumům, podporuje v činnosti své akademické i neakademické zaměstnance. Určuje trendy ve sféře veřejného života, ať už se jedná o dobrovolnictví, udržitelnost, nebo celoživotní vzdělávání. Velkou devízou Masarykovy univerzity je moderní zázemí a stále se rozvíjející prostředí studentského města Brna. Univerzita je nejčastěji srovnávána s UK, UPOL, VUT nebo MENDELU. V roce 2018 začala univerzita používat nové logo z dílny Studia Najbrt a postupně zavádět nový vizuální styl, který ji umožňuje efektivně propagovat všechny výše uvedené kvality. Jednotný vizuální styl univerzity se postupně propisuje i do videoprodukce univerzity.

Pro přiblížení výchozí situace dáváme k dispozici (spolu s přístupem k Designmanuálu MU na Brandcloudu) následující materiály:

- odkazy na stávající videa (Feel the Science, Mendel 200, Brand video) – viz YouTube kanál Masarykova univerzita: https://www.youtube.com/channel/UCaDANN_UsSFy2E3AQ0YhFoA
- brožury a další materiály v JVS
- Strategický záměr Masarykovy univerzity na léta 2021–2028

Další výstupy v JVS jsou dostupné na/: <https://muni.brandcloud.pro/cs#/>, <https://sablony.muni.cz/>

B/ Hlavní důvod aktivity (strategický záměr)

Primárním záměrem veřejné zakázky je v roce 2023 natočit sadu videí aktuálního tématu „Udržitelnost“ a sadu videí „Celoživotní vzdělávání“. Chceme prohloubit nárůst zájmu a povědomí o Masarykově univerzitě a její činnosti v oblasti třetí role a videi tento trend podpořit, i vzhledem k rostoucí konkurenci (konkrétněji například Univerzita Palackého v Olomouci, VUT, Mendelova univerzita a Karlova univerzita). Nová propagační videa jsou nezbytná pro propagaci MU na webu, sociálních sítích, konferencích, obrazovkách na fakultách, veletrzích apod. Masarykova univerzita chce jít i nadále kupředu v digitální komunikaci a vystupovat jako moderní instituce, která naslouchá aktuálním trendům. Univerzita chce působit dlouhodobě jednotně vůči všem svým cílovým skupinám a prostřednictvím komunikace s čitelným sdělením chce podpořit své pozitivní vnímání.

Nová videa by měla být univerzální a dlouhodobě využitelná. Cílem je rozšířit povědomí o existenci brandu univerzity a stát se tak podpůrným nástrojem při posilování brand awareness. Dále by měla rozšířit povědomí o principech udržitelnosti a dávat důraz na specifika Masarykovy univerzity, kterými se odlišuje od jiných univerzit. Realizátor by měl brát v potaz potřebu všech fakult MU užívat jednotný vizuál ve svých výstupech. Všechna videa by měla hovořit stejným jazykem, stejnou tonalitou komunikace.

C/ Rozdělení zadávaných videí a jejich specifikace

1) VIDEA O UDRŽITELNOSTI

Výstup: celkem 4 videa, z toho:

1x hlavní video shrnující hlavní zásady udržitelnosti univerzity a obsahující všechny 3 hlavní pilíře (věda a výzkum, vzdělávání, společenské působení-odpovědnost) – stopáž 2:00 až 3:00

3x video k jednotlivým pilířům udržitelnosti (1x věda a výzkum, 1x vzdělávání, 1x společenské působení-odpovědnost) – stopáž každého videa 0:30

Cíle videa:

- Reprezentativnost, video představuje univerzitu jako leadra v oblasti udržitelného rozvoje.
- Univerzálnost – video musí být využitelné na různých platformách a při různých příležitostech, kde se má prezentovat univerzita jako celek. Fungovat tedy musí jak s voiceoverem, tak bez něj; jak s titulky, tak bez nich (musí být tedy například použitelné jak v případě slavnostního zahájení mezinárodních konferencí, tak jako smyčka bez zvuku prezentující univerzitu na propagačních obrazovkách veletrhů).
- Video musí být vhodné pro cílovou skupinu, kterou je v tomto případě široká veřejnost (věk 18–99).

Požadavky na zpracování:

- provázanost hlavního shrnujícího videa a tří jednotlivých videí k jednotlivým pilířům – videa by měla působit jako jednotná série
- kombinace natáčeného materiálu s propracovanou motion grafikou
- použití profesionálního voiceoveru s podporou textových informací v obraze – voiceover požadován v české a anglické mutaci, taktéž textové informace v obraze jsou požadovány v české i anglické mutaci
- dodání českých a anglických titulků
- dodání videa v rozlišení 4K
- předpokládaná časová dotace: 3 natáčecí dny, 5 postprodukčních dní

Podklady pro návrh scénáře:

Hlavní sdělení videí: Jsme udržitelná univerzita, vaše hlasy slyšíme a společně učiníme univerzitu ještě lepší. Jsme zodpovědná univerzita, vytváříme společně lepší prostředí a jdeme příkladem.

Téma je nutné oprostít od ideologie, greenwashingu a pozlátka. Pozitivně ovlivňujeme budoucnost. Téma se se týká všech bez rozdílu a univerzita by měla vzdělávat a jít příkladem.

- Pilíř „Věda a výzkum“ (hledání řešení pro budoucnost): V aktuálním strategickém záměru si MU přímo klade za cíl přispívat k řešení globálních a lokálních výzev prostřednictvím základního i aplikovaného výzkumu a uplatňování jeho výsledků ve společnosti v oblastech zdraví a kvalitního života, vzdělanosti, historického a kulturního dědictví, udržitelného rozvoje, technického pokroku, bezpečnosti, práv a rovnosti ve společnosti. Čili jednoduše - MU se zabývá udržitelným výzkumem a má v tomto ohledu špičková pracoviště - Ceitec, Recetox, Institut pro cirkularitu a udržitelnost, Katedru environmentálních studií, SIMU, BioPharmaHub a další, čímž přispívá k řešení problematiky udržitelného rozvoje. Obecná klíčová slova: špičková technologie a infrastruktura, špičkoví vědci.
- Pilíř „Vzdělávání“ (lidé jako nositelé změny): MU poskytuje širokou škálu vzdělání, výstup pěkně shrnuje profil absolventa: Každý absolvent univerzity ztotožněný s touto odpovědnou interní kulturou vnímá trendy a problémy ve společnosti, dokáže o nich přemýšlet a formulovat vlastní postoje, není mu lhostejné okolní dění, rozumí otázkám společenské odpovědnosti a udržitelného rozvoje, má zájem být aktivním občanem usilujícím o pozitivní vývoj ve společnosti. Jednou větou – udržitelné vzdělávání i vzdělávání v udržitelnosti. Konkrétně v akademickém roce 2020/2021 nabízela Masarykova univerzita studentům ve svých studijních programech celkem 2020 předmětů s vazbou na udržitelný rozvoj. MU byla za rok 2021 podle žebříčku Green Metrics mezi 70 nejlepšími univerzitami ve světě v oblasti udržitelnosti ve vzdělávání. Na MU dlouhodobě působí Středisko pro pomoc studentům se specifickými nároky Teiresias, Univerzita třetího věku a Juniorská univerzita Mjuni.
- Pilíř „Společenské působení“ (odpovědnost a vnitřní kultura, pozitivní změna okolí, vliv prostředí univerzity): Výkladní skříní“ je udržitelné nakupování a energetický management, pěkně se dá prezentovat i vznikající projekt <https://biopharmahub.muni.cz/> a také je vždy populární aktuálně intenzivněji řešené téma odpady (vytváříme celouniverzitní strategii). Obecně chceme, aby prostředí univerzity bylo vnímáno jako něco, co by mělo inspirovat a motivovat k zodpovědnému chování k prostředí, v němž žijeme. Aby bylo zřejmé, jaký má MU postoj např. k třídění odpadů, čistotě, šetření zdrojů a zároveň estetičnosti, jednoduchosti a kráse.

2) CŽV

Výstup: 2 videa (2x CŽV) – stopáž každého z nich 1:00 až 1:30

Cíle videí:

- Univerzálnost – video musí být využitelné na různých platformách a při různých příležitostech, kde se má prezentovat univerzita jako celek. Fungovat tedy musí jak s voiceoverem, tak bez něj; jak s titulky, tak bez nich (musí být tedy například použitelné jak v případě slavnostního zahájení mezinárodních konferencí, tak jako smyčka bez zvuku prezentující univerzitu na propagačních obrazovkách veletrhů).
- Reprezentativnost, videa by měla prezentovat různé aktivity celoživotního vzdělávání (CŽV), jakožto typů vzdělávání na univerzitní úrovni, které nemusí být hodnocené, na závěr ale absolventi obdrží osvědčení při slavnostním zakončení.

Hlavní cíle videa CŽV 1 a návrhy pro základ scénáře:

- Propagace nabídky CŽV MU potenciálním zájemcům o studium v každém věku
- Vzbuzení emocí pestrostí činností a uplatnění absolventů, zároveň by to mělo být dojemné ohlédnutí pro ty stávající či končící
- Zahrnout nejzajímavější obory a činnosti (malování, hudba, kurzy fotografování, kurzy první pomoci, přednášky atd.)
- Cílová skupina jsou noví zájemci o studium v seniorském věku a stávající seniorní studenti

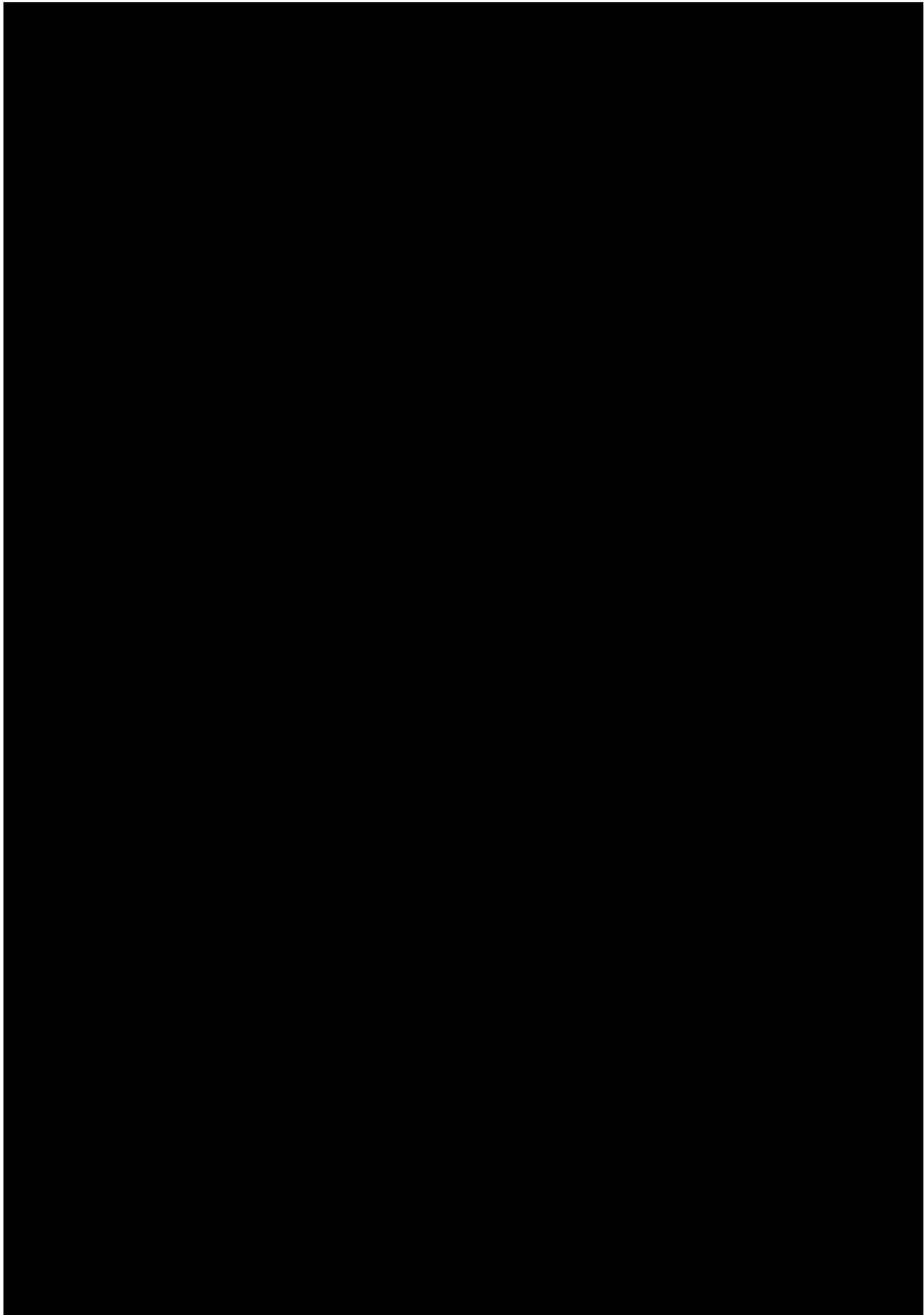
Hlavní cíle videa CŽV 2 a návrhy pro základ scénáře:

- Propagace nabídky CŽV potenciálním zájemcům, kteří chtějí pokračovat v dalším vzdělávání, hledají nové uplatnění na trhu práce nebo rozvoj zájmové činnosti
- Prezentace CŽV jako potenciál pro lepší uplatnitelnost na trhu práce
- Představení základní činnosti CŽV, výčet nejzajímavějších oborů (možné zpracovat formou animace textů), vyzdvižení specifik kurzů CŽV MU, které v kvalitě překračují možnosti jiných univerzit
- Bylo by vhodné promítnout alespoň budovy fakult (CŽV se hodně odehrává na fakultách), máme videa drony, příp. dřívější záběry
- Cílová skupina jsou noví zájemci o studium různých věkových kategorií

Požadavky na zpracování:

- kombinace natáčeného materiálu, fotek s motion grafikou, vzbuzující emoce
- použití profesionálního voiceoveru s podporou textových informací v obraze – voiceover požadován v české a anglické mutaci, taktéž textové informace v obraze jsou požadovány v české i anglické mutaci
- dodání českých a anglických titulků
- dodání videa v rozlišení 4K
- předpokládaná časová dotace: 3 natáčecí dny, 4 postprodukční dny

Příloha č. 2 – Návrh základního scénáře k hlavnímu videu o udržitelnosti



...the ...

...the ...

...the ...

...the ...

...the ...

...the ...

...the ...

...the ...

...the ...

...the ...

...the ...

...the ...

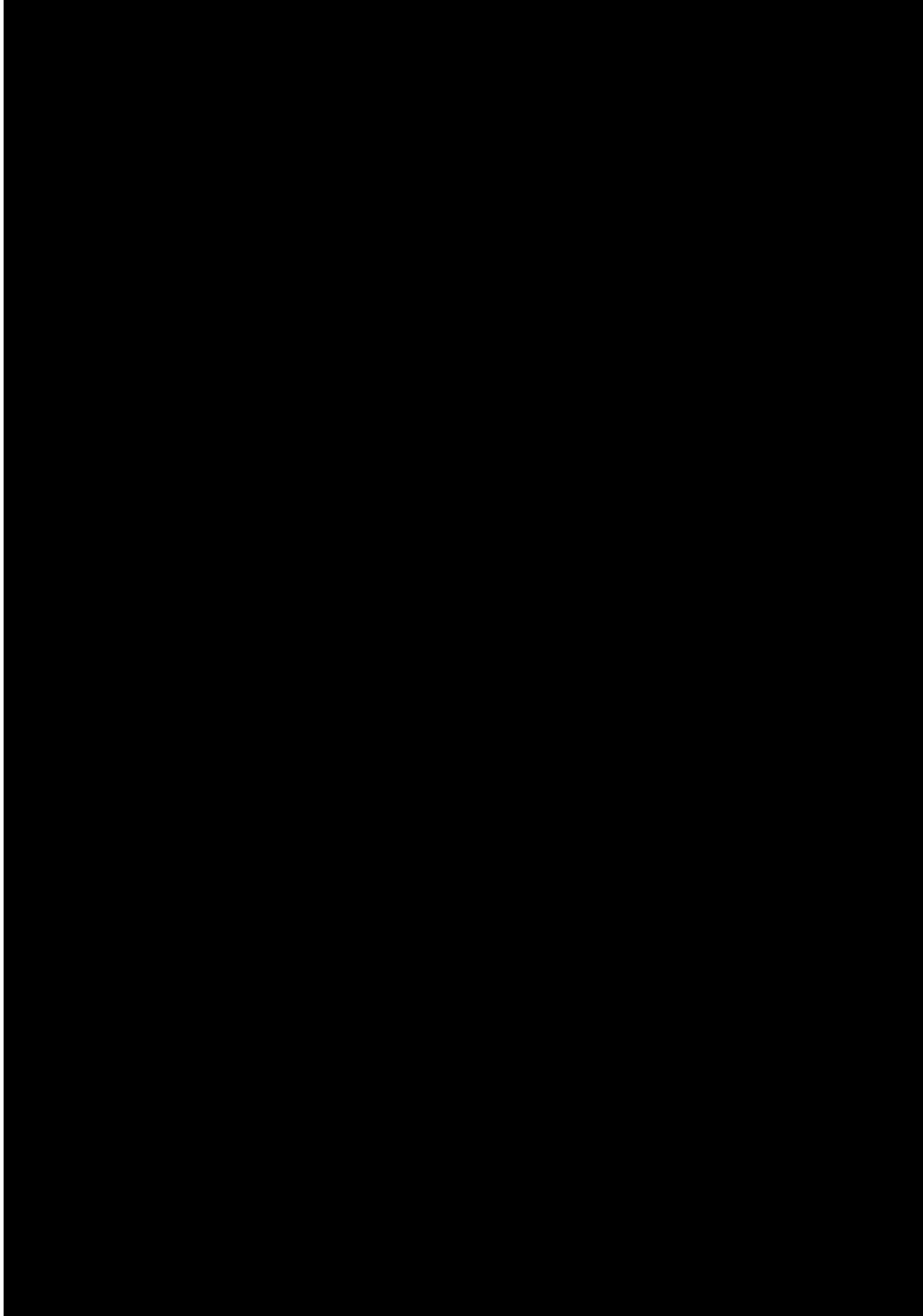
...the ...

...the ...

...the ...

...the ...

...the ...



the 1990s, the number of people in the UK who are aged 65 and over has increased from 10.5 million to 13.5 million (19.5% of the population).

There is a growing awareness of the need to address the needs of older people, and the Government has set out a strategy for the 21st century in the White Paper on *Ageing Better: The Government's Strategy for Older People* (Department of Health, 1999). This strategy is based on the following principles:

• Older people should be able to live independently and actively in their own homes.

• Older people should be able to live in their own communities, and be able to participate in the life of their communities.

• Older people should be able to live in good health, and be able to enjoy a good quality of life.

• Older people should be able to live in dignity and respect, and be able to exercise their rights and freedoms.

• Older people should be able to live in safety and security, and be able to access the services and support they need.

• Older people should be able to live in a way that is consistent with their values and beliefs.

• Older people should be able to live in a way that is consistent with their needs and wishes.

• Older people should be able to live in a way that is consistent with their abilities and resources.

• Older people should be able to live in a way that is consistent with their interests and hobbies.

• Older people should be able to live in a way that is consistent with their relationships and social networks.

• Older people should be able to live in a way that is consistent with their sense of purpose and meaning.

• Older people should be able to live in a way that is consistent with their sense of identity and self-worth.

• Older people should be able to live in a way that is consistent with their sense of belonging and community.

• Older people should be able to live in a way that is consistent with their sense of hope and optimism.

• Older people should be able to live in a way that is consistent with their sense of achievement and accomplishment.

• Older people should be able to live in a way that is consistent with their sense of contribution and citizenship.

• Older people should be able to live in a way that is consistent with their sense of responsibility and duty.

• Older people should be able to live in a way that is consistent with their sense of justice and fairness.

• Older people should be able to live in a way that is consistent with their sense of freedom and choice.

• Older people should be able to live in a way that is consistent with their sense of autonomy and independence.

• Older people should be able to live in a way that is consistent with their sense of self-determination and control.

• Older people should be able to live in a way that is consistent with their sense of empowerment and confidence.

• Older people should be able to live in a way that is consistent with their sense of self-respect and self-esteem.

• Older people should be able to live in a way that is consistent with their sense of self-fulfilment and personal growth.

• Older people should be able to live in a way that is consistent with their sense of self-actualisation and fulfilment.

...the ...

...the ...

...the ...

...the ...

...the ...

...the ...

...the ...

...the ...

...the ...

...the ...

...the ...

...the ...

...the ...

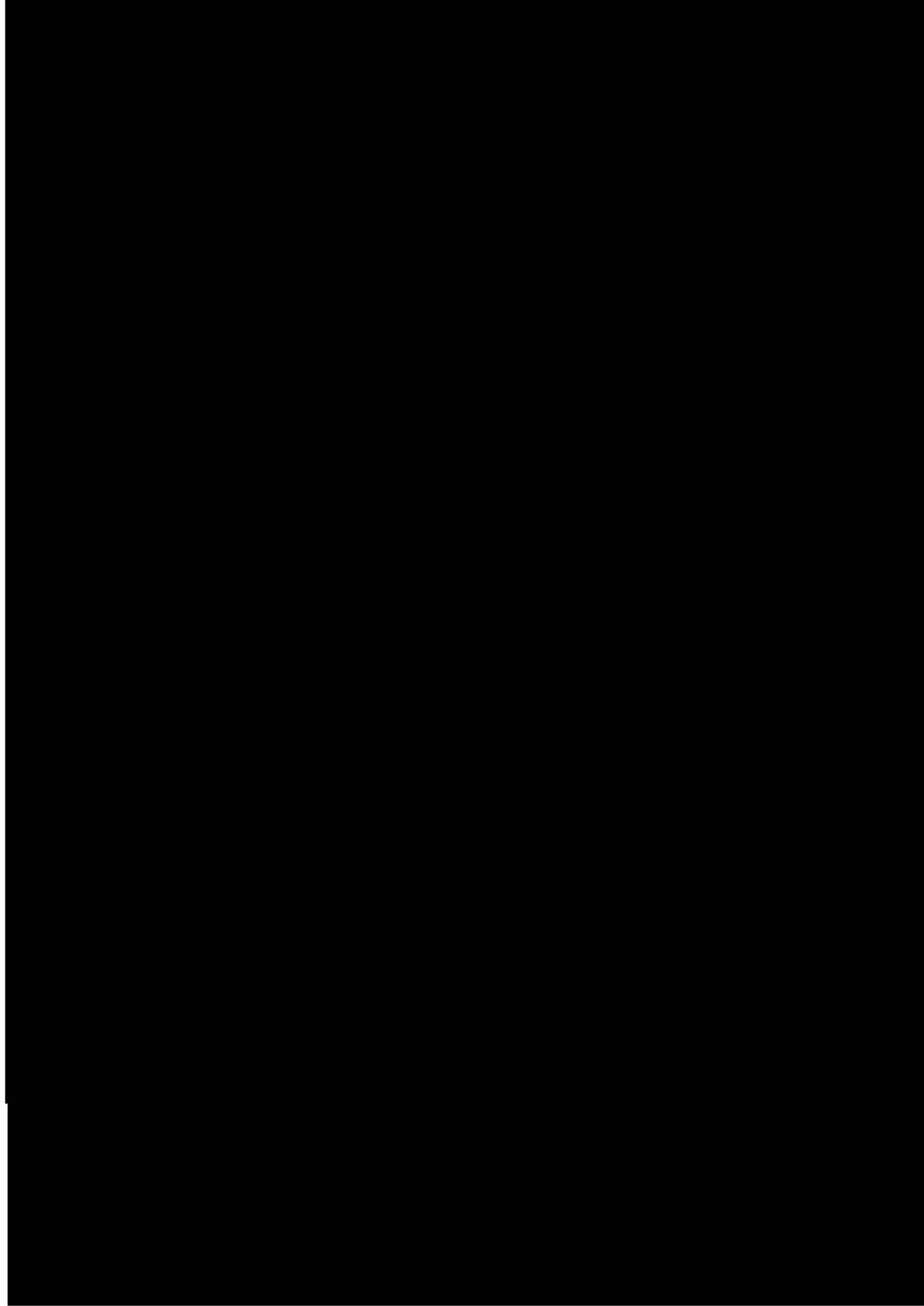
...the ...

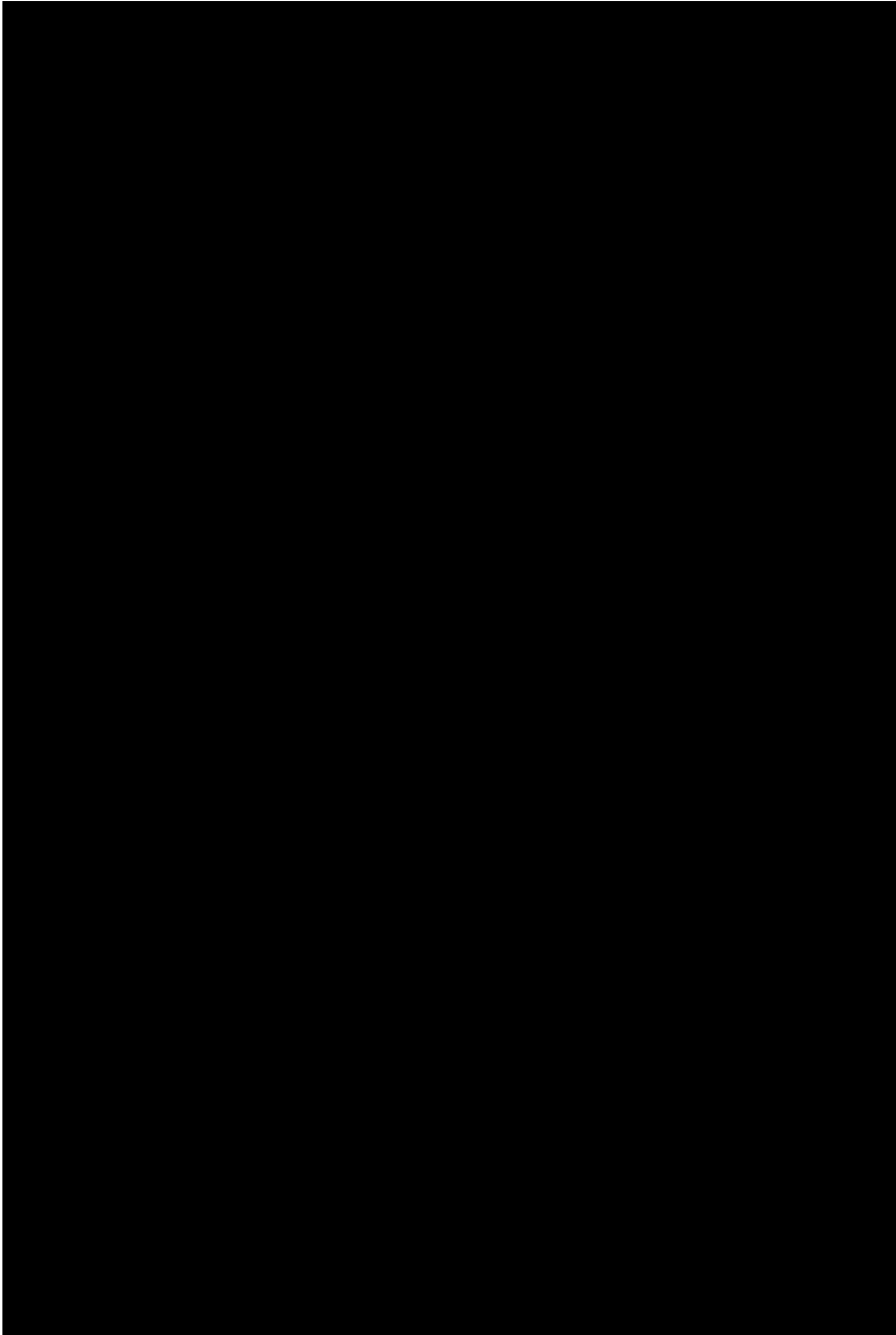
...the ...

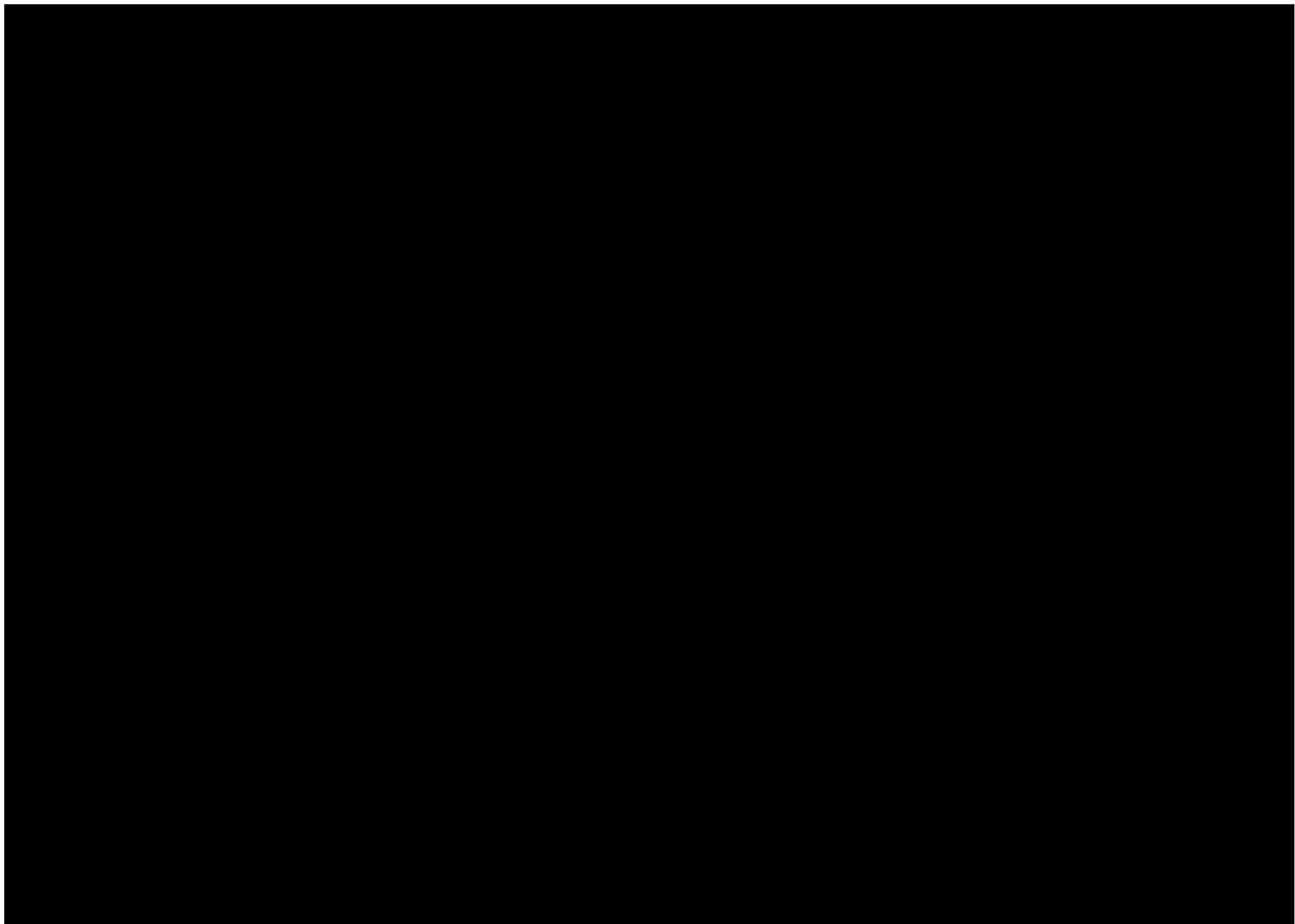
...the ...

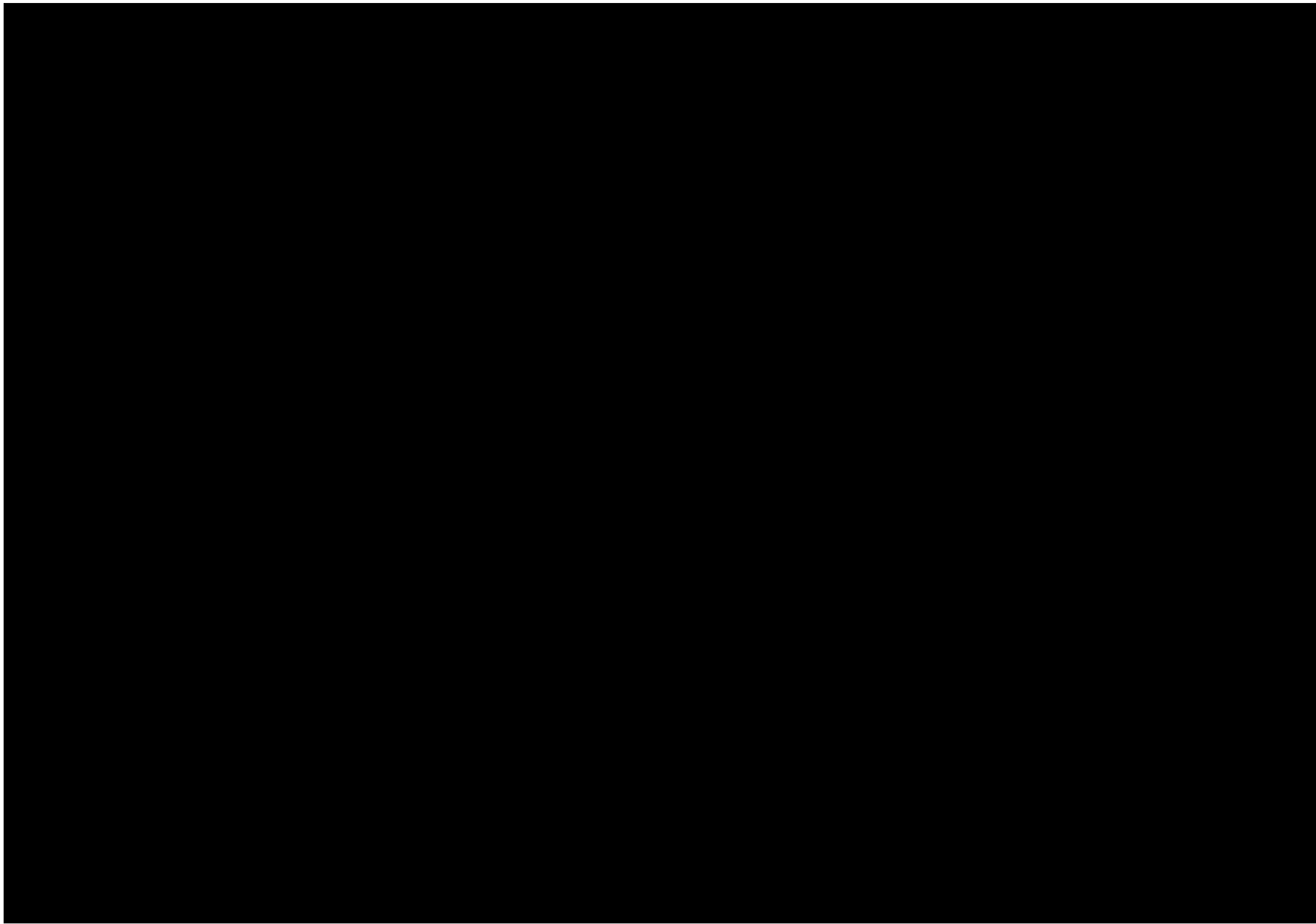
...the ...

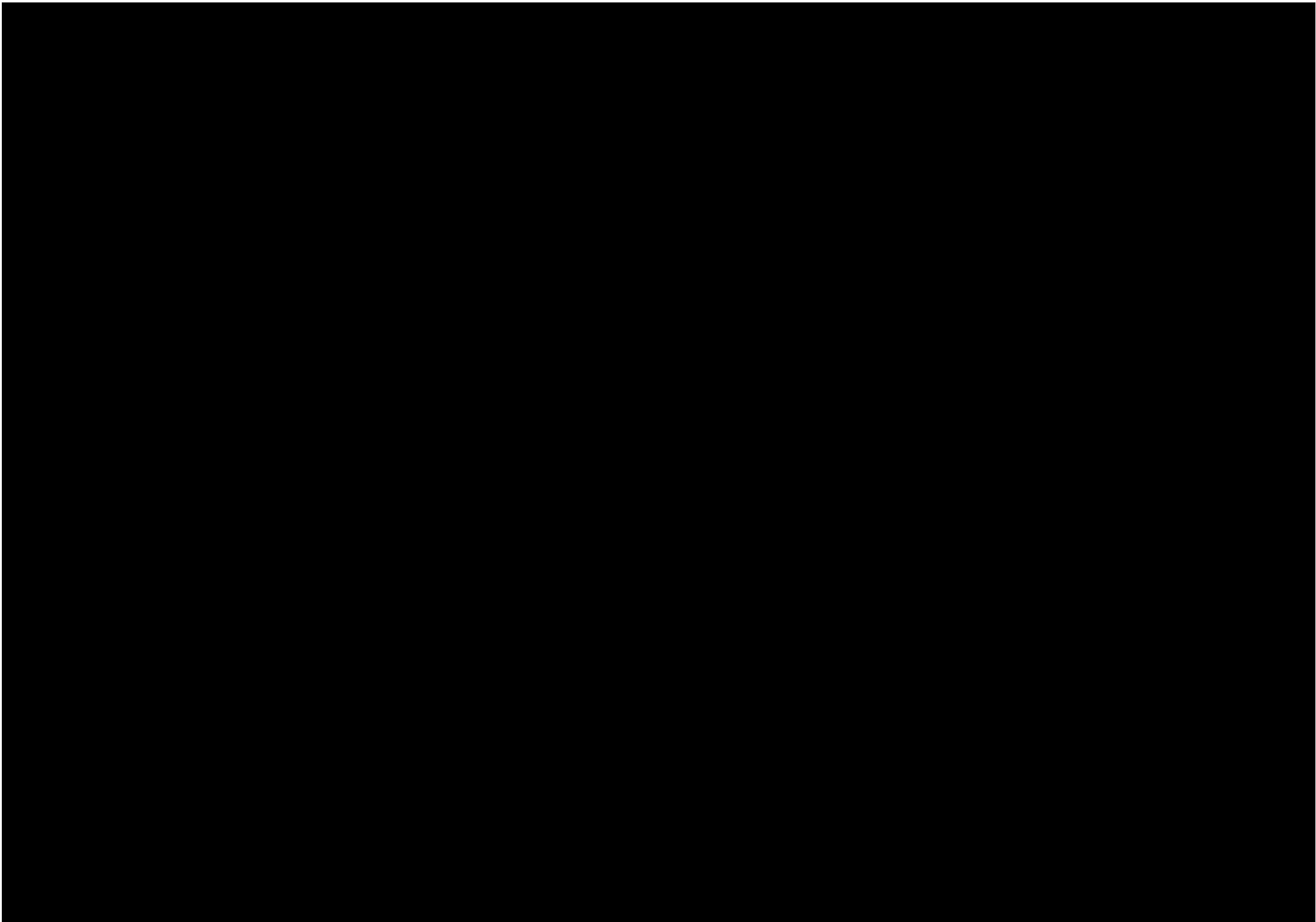
...the ...

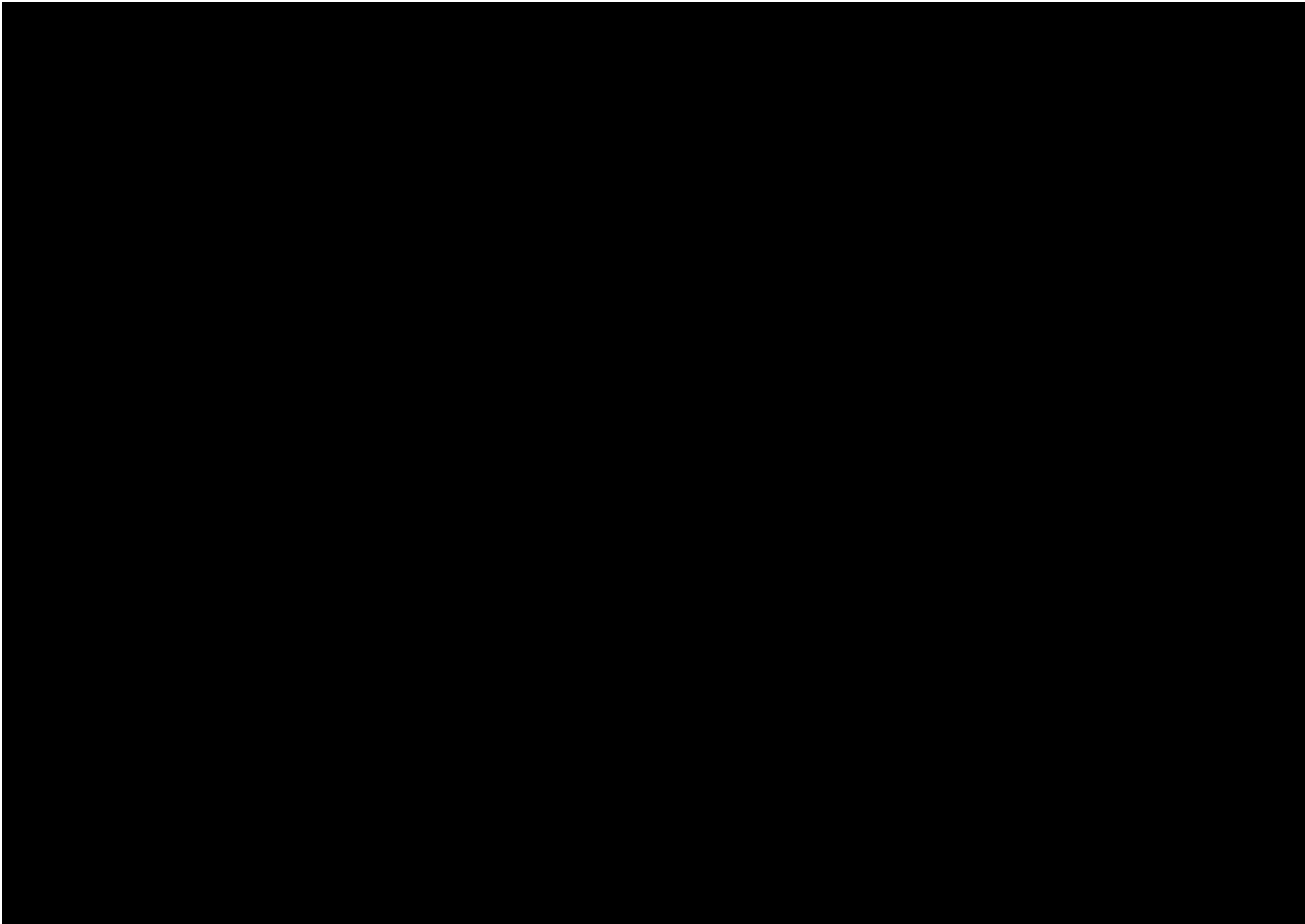


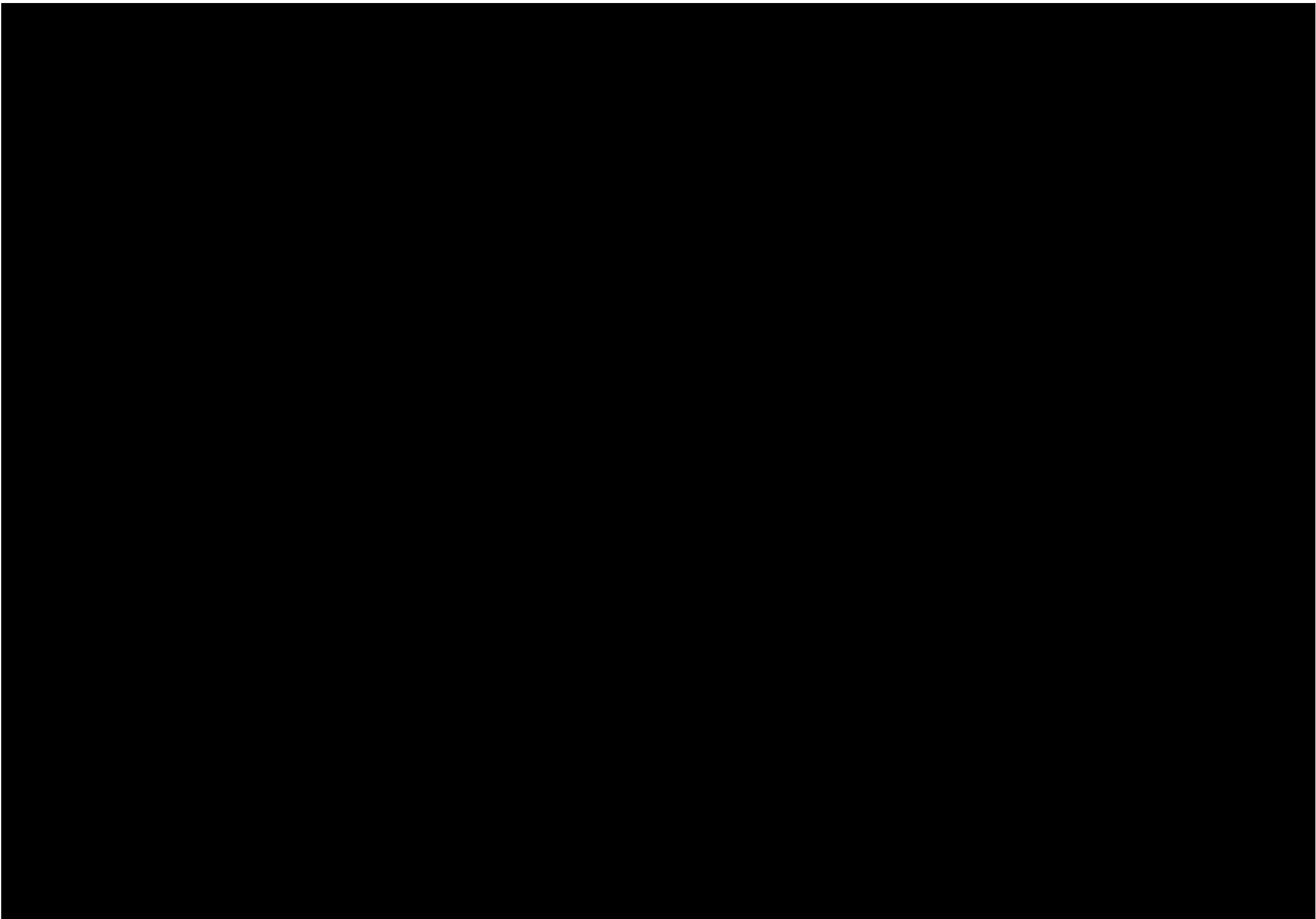


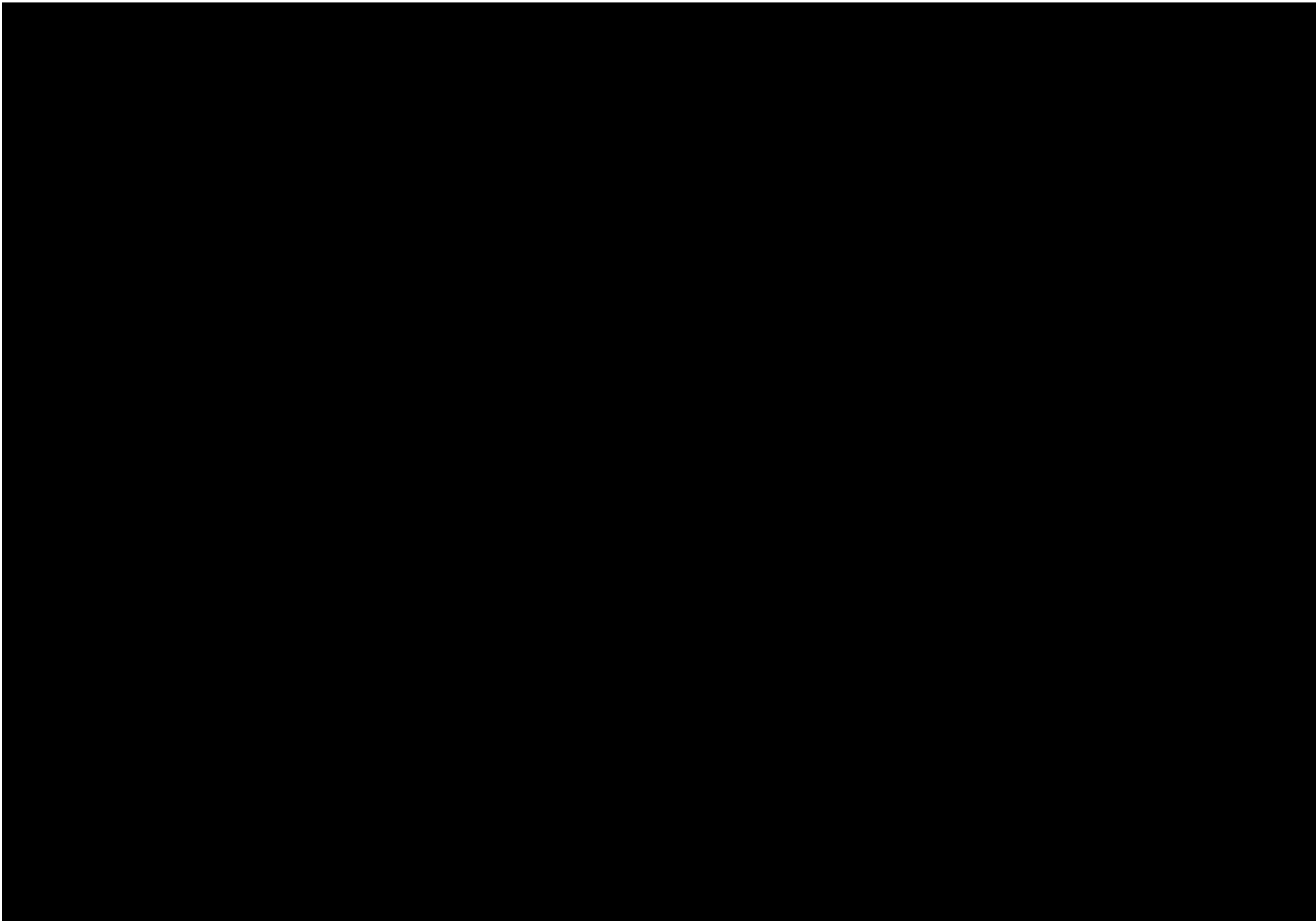


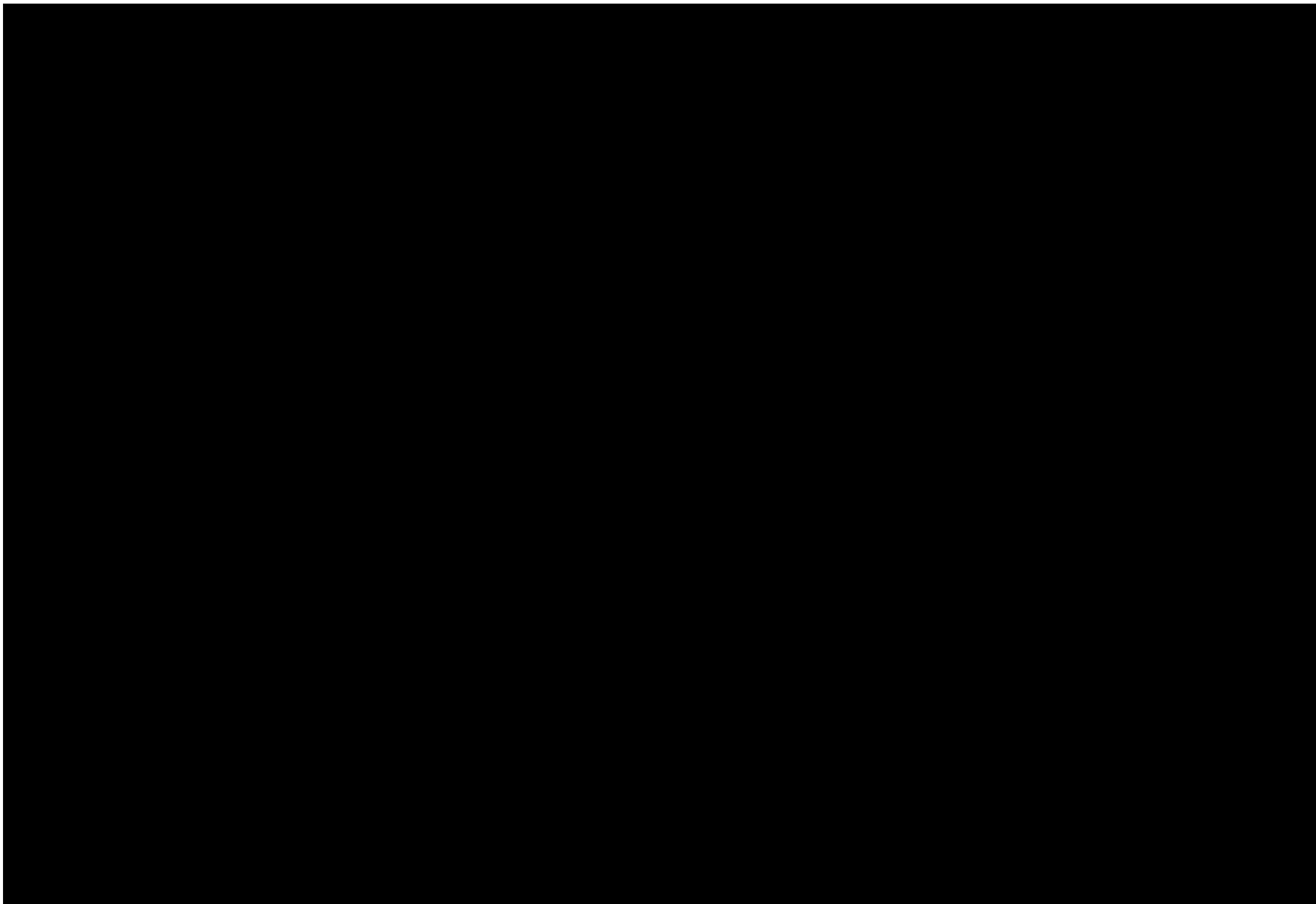


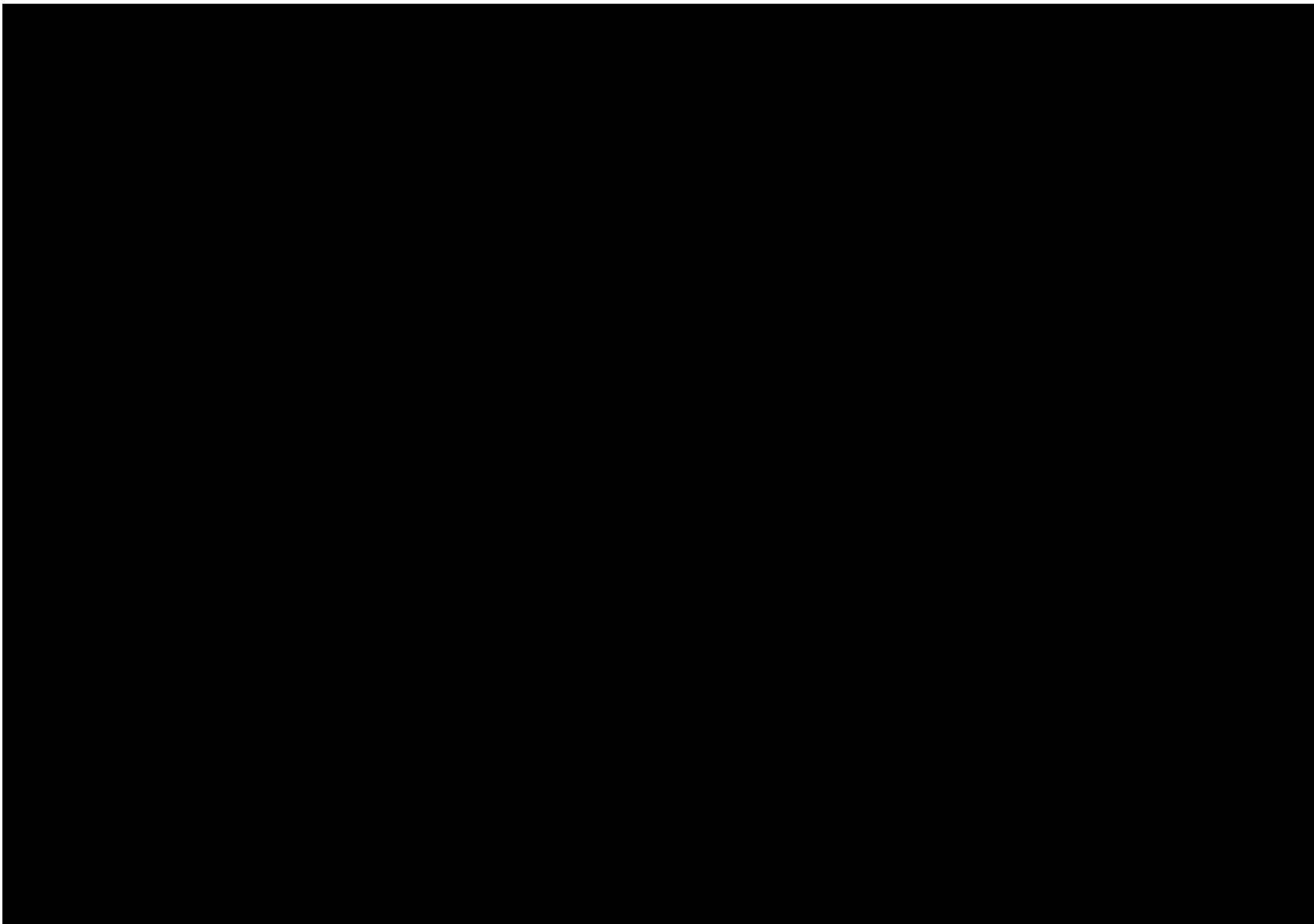












Příloha č. 3 - Návrh základního scénáře k videu „CŽV 1“

