



HATE READING? PERFECT. PLEASE, SEE MY PORTFOLIO INSTEAD.

www.plutodesign.cz

CO

Nová vizuální identita (corporate identity — CI) pro SPRÁVU HŘBITOVŮ MĚSTA BRNA (SHMB)

KROK 1: LOGOTYP
čas: cca 2 měsíce
cena: 40 – 50 tisíc

1. Návrh, rozpracování a finalizace grafické značky (logotyp)
 - vyberu vhodné písmo a navrhnu varianty: písmo zdarma, komerční písmo
 - navrhnu barevnou paletu, která bude vhodná pro tisk i display
 - vytvořím několik variant (draftů) grafické značky
 - vybereme společně vhodnou variantu a já zapracuji případné změny.
 - logotyp odevzdám ve všech variantách a nejpoužívanějších typech souborů jak pro digitální použití, tak pro tisk

KROK 2: MANUÁL
čas: cca 2 týdny
cena: 30 – 40 tisíc
(podle rozsahu konkrétních aplikací)

2. Zpracuji základní grafický manuál, který definuje použití písem, barev, logotypu. Ten nastavuje mantinely práce s vizuálním stylem, obsahuje technické specifikace (minimální velikosti, ochranné zóny, doporučení umístění logotypu na tiskovinách a podobně.) a ukazuje na příkladech práci s vizuálním stylem. V rámci manuálu mohou být vyspecifikovány konkrétní použití, například vizitka, hlavičkový papír, složka na dokumenty, použití "reklam" na sociálních sítích a podobně.

KROK 3: ASSETY
čas: cca 1 měsíc
cena: 20 – 30 tisíc

3. Návrh a zpracování přidružených assetů: symboly pro orientační systém, značky, piktogramy a podobně. Návrh použití assetů v praxi a jejich aplikace.

KROK 4: KONKRÉTNÍ VÝSTUPY
cena: 950/h

4. Návrh konkrétních výstupů a export na tisk. Cedule, bannery, navigační prvky, vývěsky atd.