|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Rozpočet na projekt: Tradice - zimní vlna** |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |
| https://lh5.googleusercontent.com/okpEIVYjMueHAXntwaBNfXuTB8v-wQ9gUlUKW-e7IEVNbR5UiDrNFjm9JKEWHi6p2XpCZiZN4QxptBl2Vb4RRSI4enguuTKiIGKGuYETpTWjoDiRI9Z72-k2Xw2Ex3ez5qkOj42t54DJIPFy7VL4_XMEUA=s2048VCCP 2020 RGB.png

|  |
| --- |
|  |

 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **Reklamní agentura VCCP Prague** | Account Manager | Creative Director | Copywriter | Artdirector/graphic designer | DTP Operator | Production Manager | Strategic Planner |  |   |  |
| **Hodinové sazby (Kč/hodinu, bez DPH)** | 1 600 | 2 800 | 1 600 | 1 600 | 900 | 1 600 | 3 200 |   |
|   |  |  |  |  |  |  |  |   |   |   |
| **Dílčí úkony reklamní kampaně** | **Počty hodiny jednotlivých členů týmu na daných typech úkonů** | **Celkem hodin za dílčí úkoly** |  | **Cena celkem (bez DPH)** |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **Kreativní koncept kampaně** |   |   |   |   |   |   |   |   |  |  |
| Vývoj kreativního konceptu | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |  | 0 Kč |
| Finalizace a doladění kreativního konceptu | 5 | 1 | 12 | 12 | 4 | 2 | 0 | 36 |  | 56 000 Kč |
|   |   |   |   |   |   |   |   |   |  |   |
|   |  |  |  |  |  |  |  |   |  |  |
| **Hodiny celkem** | 5 | 1 | 12 | 12 | 4 | 2 | 0 | 36 |  | 56 000 Kč |
|   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |
|   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |
| **Klíčový vizuál (tisk, OOH, online)** |   |   |   |   |   |   |   |   |  |  |
| Kreativní návrhy (cca 3 vizuálů pro vybrané zimní motivy - Vánoce, sjezdové lyžování, běžky) | 11,00 | 6,00 | 17,00 | 23,00 | 0,00 | 0,00 | 1,00 | 58 |  | 101 600 Kč |
| Realizace a postprodukce 3 vizuálů pro vybrané 3 zimní motivy (bez nákladů třetí strany)  | 16,00 | 5,00 | 12,00 | 16,00 | 6,00 | 6,00 | 0,00 | 61 |  | 99 400 Kč |
|   |   |   |   |   |   |   |   | 0 |  |   |
|   |  |  |  |  |  |  |  |   |  |  |
| **TOTAL HOURS** | 27 | 11 | 29 | 39 | 6 | 6 | 1 | 119 |  | 201 000 Kč |
|   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |
|   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |
| **ON-LINE** |   |   |   |   |   |   |   |   |  |  |
| Kreativní návrhy online bannerů (3 bannery dynamické, 3 bannery statické) | 4 | 0 | 4 | 4 | 4 | 0 | 0 | 16 |  | 22 800 Kč |
| Kreativní návrhy online bannerů pro sociální média (texty k bannerům - 3 dynamické, 3 statické) | 3 | 0 | 8 | 1 | 1 | 0 | 0 | 13 |  | 20 100 Kč |
| Finalizace a doladění online bannerů - 3 statických formátů | 2 | 0 | 4 | 8 | 3 | 0 | 0 | 17 |  | 25 100 Kč |
| Finalizace a doladění online bannerů - 3 dynamických fomátů | 2 | 0 | 4 | 8 | 3 | 0 | 0 | 17 |  | 25 100 Kč |
|   |  |  |  |  |  |  |  |   |  |  |
| **Hodiny celkem** | 11 | 0 | 20 | 21 | 11 | 0 | 0 | 63 |  | 93 100 Kč |
|   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |
|  |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |
|   |  |  |  |  |  |  |  |   |  |  |
| **Celkem** | 43 | 12 | 61 | 72 | 21 | 8 | 1 | 218 |  | 350 100 Kč |