

DÍLČÍ SMLOUVA

č. 3/2023/Media: list

uzavřená k Rámcové smlouvě o poskytování reklamních služeb v oblasti digitálních aktivit
2023-2024

Smluvní strany:

Název: Vinařský fond
IČO: 71233717
Adresa sídla: Žerotínovo náměstí 449/3, 601 82 Brno
Osoba oprávněná zastupovat Klienta: Mgr. Zbyněk Vičar, ředitel
Bankovní spojení: [REDAKCE]
Číslo účtu: [REDAKCE]

dále jen „Klient“ – na straně jedné

a

Obchodní firma: Media: list s.r.o.
IČO: 03299937
DIČ: CZ03299937
Adresa sídla: Olbrachtova 2006/9, 140 00 Praha 4
Zápis v obchodním rejstříku: Městský soud v Praze, oddíl C, vložka 229770
Osoba oprávněná zastupovat Agenturu: Ondřej Křivka, jednatel
Bankovní spojení: [REDAKCE]
Číslo účtu: [REDAKCE]

dále jen „Agentura“ – na straně druhé

(společně dále jen „Smluvní strany“)

dnešního dne uzavřely tuto smlouvu v souladu s § 1746 odst. 2 zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „Občanský zákoník“)

(dále jen „Dílčí smlouva“).

1. ÚVODNÍ USTANOVENÍ

- 1.1** Tato Dílčí smlouva se uzavírá jako prováděcí smlouva k Rámcové smlouvě o poskytování reklamních služeb v oblasti digitálních aktivit, uzavřené Klientem a Agenturou dne 29. 5. 2023 (dále jen „Rámcová smlouva“).

- 1.2 Práva a povinnosti stran při poskytování plnění dle této Dílčí smlouvy se řídí ustanoveními této Dílčí smlouvy a ustanoveními Rámcové smlouvy.
- 1.3 Ustanovení Rámcové smlouvy mají v případě rozporu přednost před ustanoveními této Dílčí smlouvy, ledaže by se jednalo o nepodstatnou změnu v podmínkách Rámcové smlouvy.

2. PŘEDMĚT SMLOUVY

- 2.1 Agentura se na základě této Dílčí smlouvy zavazuje poskytnout Klientovi služby uvedené v její nabídce ze dne 22. 08. 2023, která je přílohou č. 1 této Dílčí smlouvy (dále též jen „**služby**“).
- 2.2 Klient se zavazuje zaplatit za řádně poskytnuté služby cenu v souladu s podmínkami Rámcové smlouvy, a to ve výši dle čl. 4. této Dílčí smlouvy.

3. DOBA A MÍSTO PLNĚNÍ

- 3.1 Služby budou poskytovány v době stanovené v příloze č. 1 této Dílčí smlouvy.
- 3.2 Místem plnění této Dílčí smlouvy se sjednává: sídlo Klienta; pokud to povaha plnění této Dílčí smlouvy umožňuje a Klient vůči tomu nemá výhrady, je Agentura oprávněna na své vlastní náklady provádět části plnění (služeb) dle této Dílčí smlouvy také na jiných místech v rámci České republiky a/nebo vzdáleným přístupem na svém vlastním technickém vybavení.

4. ODMĚNA

- 4.1 Za služby poskytnuté řádně a v souladu s touto Dílčí smlouvou se Klient zavazuje zaplatit Agentuře odměnu ve výši stanovené v příloze č. 1 této Dílčí smlouvy (dále jen „**Odměna**“), a to po částech na základě daňových dokladů – faktur vystavených Agenturou, následovně:
 - 4.1.1 první část Odměny ve výši **60.984, - Kč včetně DPH**, bude uhrazena na základě daňového dokladu vystaveného Agenturou nejdříve 15. 09. 2023.
 - 4.1.2 druhá část Odměny v max. výši **60.984, - Kč včetně DPH**, bude uhrazena na základě daňového dokladu vystaveného Agenturou po splnění předmětu plnění této Dílčí smlouvy, tj. po řádném poskytnutí služeb.
- 4.2 Celková výše Odměny dle této Dílčí smlouvy nepřekročí částku 100.800,- Kč bez DPH, tj. **121.968, - Kč včetně DPH**. Smluvní strany berou na vědomí, že celková výše Odměny hrazené na základě této Dílčí smlouvy závisí na skutečném rozsahu poskytnutých služeb; bude-li na základě pokynu a/nebo požadavku Klienta realizován menší rozsah služeb, pak se také celková výše Odměny sníží v rozsahu její nerealizované části způsobem odpovídajícím jejímu vymezení v příloze č. 1 této Dílčí smlouvy. Takto upravenou výši Odměny je pak Agentura povinna zohlednit v rámci faktur vystavených dle odst. 4.1 této Dílčí smlouvy.
- 4.3 Při splnění podmínek dle odst. 4.3 této Dílčí smlouvy bude příslušná výše výkonnostního bonusu Agentuře uhrazena spolu s druhou částí Odměny na základě daňového dokladu – faktury vystavené Agenturou dle bodu 4.1.2 této Dílčí smlouvy.

5. OSTATNÍ UJEDNÁNÍ

- 5.1 Klient je oprávněn pozastavit poskytování plnění (služeb) dle této Dílčí smlouvy svým jednostranným písemným oznámením doručeným Agentuře, a to bez jakýchkoliv sankcí. Pozastavení plnění (služeb) se stává účinným sedmým dnem následujícím po doručení oznámení o pozastavení plnění (služeb) Agentuře. Právo Agentury na úhradu ceny řádně poskytnutého plnění (služeb) do doby pozastavení plnění (služeb) tím není dotčeno.

6. TRVÁNÍ SMLOUVY

- 6.1 Tato Dílčí smlouva nabývá účinnosti dnem jejího uveřejnění v registru smluv postupem dle zákona č. 340/2015 Sb., o registru smluv, ve znění pozdějších předpisů.
- 6.2 Tato Dílčí smlouva se uzavírá na dobu určitou, a to na dobu do 31. 12. 2023.
- 6.3 Smluvní strany jsou oprávněny odstoupit od této Dílčí smlouvy za podmínek uvedených v Rámcové smlouvě a za podmínek stanovených příslušnými právními předpisy.
- 6.4 Klient je oprávněn bez jakýchkoliv sankcí tuto Dílčí smlouvu vypovědět bez udání důvodů, a to s měsíční výpovědní lhůtou, která začne běžet následujícím dnem po dni, kdy byla písemná výpověď doručena Agentuře.

7. ZÁVĚREČNÁ USTANOVENÍ

- 7.1 Smluvní strany se dohodly, že uzavřením této Smlouvy budou zároveň vypořádány veškeré nároky z bezdůvodného obohacení a narovnána veškerá pochybná a/nebo sporná práva či povinnosti, které vznikly v důsledku toho, že část služeb byla Agenturou Klientovi poskytnuta před uzavřením Smlouvy a část služeb byla Agenturou Klientovi poskytnuta po uzavření Smlouvy, avšak před jejím zveřejněním v registru smluv a nabytím její účinnosti.
- 7.2 Smluvní strany se dohodly, že veškerá plnění, práva a/nebo povinnosti dle Smlouvy anebo v souvislosti s ní, které byly Smluvními stranami realizovány před uzavřením Smlouvy a dále po uzavření Smlouvy, ale před účinností Smlouvy, budou považovány za plnění, práva a povinnosti realizované dle Smlouvy anebo v souvislosti s ní tak, jako kdyby Smlouva byla uzavřena a současně nabyla účinnosti před realizací takového plnění, práv a/nebo povinností.
- 7.3 Smluvní strany se dohodly, že plnění poskytnuté Agenturou Klientovi před uzavřením Smlouvy a dále po uzavření Smlouvy, ale před účinností Smlouvy, nepovažují Smluvní strany za bezdůvodné obohacení, ale jako plnění dle Smlouvy. Smluvní strany si tak ponechají vzájemně poskytnutá plnění dle Smlouvy v rozsahu, v jakém by jim náležela, pokud by Smlouva byla uzavřena a současně nabyla účinnosti před jejich poskytnutím, a budou vůči sobě mít vzájemná práva a povinnosti, které by jim dle Smlouvy vznikly, pokud by Smlouva byla uzavřena a současně nabyla účinnosti přede dnem jejich vzniku; pro vyloučení pochybností se Smluvní strany dohodly, že žádné ze Smluvních stran nenáleží náhrada újmy ani jiné nároky, které by mu mohly vzniknout v důsledku toho, že k uzavření Smlouvy došlo až po poskytnutí části plnění, a že ke zveřejnění Smlouvy v registru smluv a k nabytí její účinnosti došlo až po poskytnutí části plnění.
- 7.4 Nedílnou součástí této Dílčí smlouvy tvoří tato příloha:

Příloha č. 1: Nabídka ze dne 22. 08. 2023

7.5 Tato Dílčí smlouva je uzavřena ve čtyřech stejnopisech, z nichž každá strana obdrží po dvou stejnopisech.

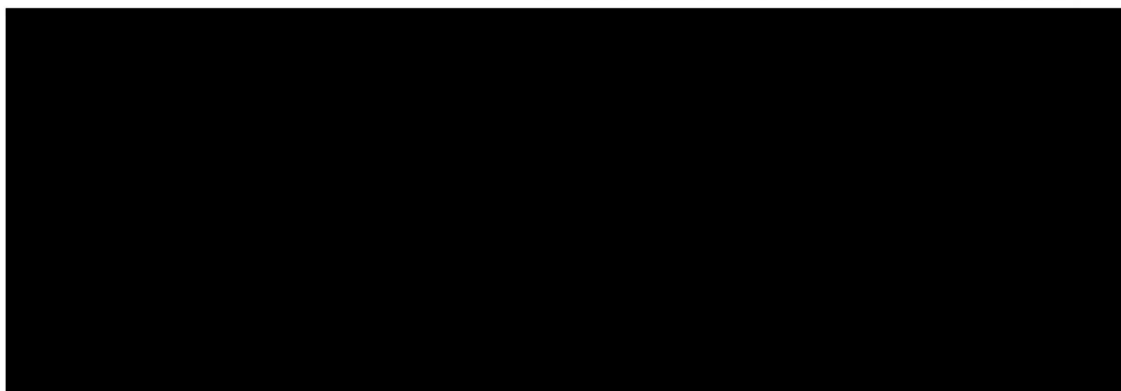
Smluvní strany prohlašují, že si tuto Dílčí smlouvu přečetly, že s jejím obsahem souhlasí a na důkaz toho k ní připojují svoje podpisy.

Klient

v BŘEŽEVĚ dne 31.8.2023

Agentura

v PRAZE dne 24.8.2025



Příloha č. 1

Nabídka ze dne 22. 08. 2023

Nabídka

Projekt – lokální tvůrci

Dodavatel:

Media:List s.r.o.
Olbrachtova 2006/9
Krč, 140 00 Praha 4
č.ú.: [REDACTED]

IČ: 03299937
DIČ: CZ03299937

Objednatel:

Vinařský fond
Žerotínovo nám. 449
602 00 Brno-střed

IČO: 71233717
DIČ: CZ71233717

Dodavatel dodá Objednateli následující:

Realizace projektu na zapojení komunity Facebookového profilu VMVČ a instagramového profilu nase.vino. Navazujeme na práci z předešlého období, kdy spolupracujeme s aktivními uživateli, kteří rádi sdílí svou lásku k vínu a jejich obsah využijeme na našich profilech. Část obsahu bude exkluzivní a část obsahu budeme sdílet s vybranými tvůrci. Tato aktivita ještě více zvýší povědomí o značce VMVČ napříč klíčovými segmenty a především u mladší generace, která tráví čas na IG. Více se chceme zaměřit na propagaci tradičních odrůd jako Frankovka nebo Svatovavřínecké.

Jednotlivé aktivity (celkem 84 hodin):

- Vypracování seznamu lokálních tvůrců + potenciálních nových tvůrců
- Komunikace s lokálními tvůrci a s VF
- Vymýšlení obsahu a jeho plánování
- Briefování tvůrců
- Nasazení obsahu do ZS
- Grafika a post produkce
- Community management
- Reporting

Jednotná sazba za odpracovanou agenturní hodinu je 1 452 Kč včetně DPH.

Cena za služby max:

121 968 Kč včetně DPH

Praze dne 22. 8. 2023