



Číslo objednávky uveďte laskavě
na dodacím listu a faktuře

Telefon: [REDACTED]

Vyřizuje [REDACTED]

IČO: 660 02 222

Bankovní spojení:

ČNB Praha 1

Účet č.: [REDACTED]

RP:

3661/5169/46/28– zdroje EU

3661/5169/45/28 – SR ČR

Zaokrouhľujte na celé Kč.

Dodavatel: **KNOWORIGIN s.r.o.**

Rybalkova 375/59

110 00 Praha 10

IČO: 63677792

DIČ [REDACTED]

Objednáváme:

Na základě Vámi zasláné Nabídky č. 20 objednáme u Vás propagaci Dnů otevřených dveří
v souladu s přílohou číslo 1.

Cena zakázky nepřesáhne: 98 000 Kč bez DPH, 118 580 Kč s DPH

Na faktuře prosím uvádějte: **Hrazeno z OPTP 2014–2020, projektu „Informační kampaně o ESI
fondech III. Reg. Číslo CZ.08.1.125/0.0/0.0/15_001/0000273“**

Příloha č. 1 – Návrh propagace Dnů otevřených dveří

V Praze dne

Digitálně podepsal [REDACTED]

Datum: 2023.08.30 09:16:50 +02'00'

ředitel Odboru publicity a evaluací fondů EU

Dodavatel svým níže podpisem potvrzuje přijetí objednávky a prohlašuje, že je objednávkou vázán.

Digitálně podepsal [REDACTED]

Datum: 2023.08.30 10:03:36 +02'00'

Poznámka k fakturaci:

Fakturu zasílejte na Odboru publicity a evaluací fondů EU, MMR ČR, Staroměstské náměstí 6, 110 15
Praha 1. **Doba splatnosti činí 30 dní.**

Dodavatel bere na vědomí, že je na základě této objednávky povinen v souladu se zákonem
č. 320/2001 Sb., o finanční kontrole, ve znění pozdějších předpisů, poskytnout požadované informace
a dokumentaci zaměstnancům nebo zmocněncům pověřených orgánů (ZS, ŘO OPTP, MMR,
Ministerstvo financí, Evropské komise, Evropského účetního dvora, Nejvyššího kontrolního úřadu,
příslušného finančního úřadu a dalších oprávněných orgánů státní správy) a vytvořit výše uvedeným
orgánům podmínky k provedení kontroly vztahující se k předmětu objednávky a poskytnout jim
součinnost.



Příloha č. 1



DIGITAL MEDIA PLAN

KLIENT MMR
KAMPAŇ DOD podzim
TIMING 2 týdny před jednotlivými akcemi
VERZE 1

Termíny a Dní otevřených dveří:

- 9.9. Pivovar Svijany
- 9.9. Arcidiecézní muzeum Olomouc
- 16.9. Zoopark Chomutov
- 16.9. Klášter Teplá
- 7.10. Muzeum Vysočiny, Třebíč
- 7.10. Dopravní podnik Hradec Králové

Cílová skupina: Široká veřejnost 25-65 let

Geografické cílen: do 50 km od místa konání akce

Délka propagace: max 2 týdny před akcí

Navržené platformy: Facebook, (Instagram dle vašeho doporučení z jara vynecháme)

Cíl kampaně: reakce na událost, návštěva akce

Budget: cca 16 tis na 1 DOD

WEB	DETAIL	TP	FORMÁT	2023								GARANCE IMPRESE	GARANCE KLIKY	Garance VIEWS	NÁKUPNÍ JEDNOTKA	NETTO CENA ZA JEDNOTK CZK	NETTO CENA TOTAL CZK			
				ZÁŘÍ				ŘÍJEN												
				35 28	36 04	37 11	38 18	39 25	40 02	41 09	42 16							43 23		
Fáze 1	facebook.com	Cílení: Svijany a okolí	link na vytvořenou událost	propagace události; cíl zájem o událost	x	x										3 800		CPC	4,00	15200
	facebook.com	Cílení: Olomouc a okolí	link na vytvořenou událost	propagace události; cíl zájem o událost	x	x										3 800		CPC	4,00	15200
	facebook.com	Cílení: Chomutov a okolí	link na vytvořenou událost	propagace události; cíl zájem o událost		x	x									3 800		CPC	4,00	15200
	facebook.com	Cílení: Teplá a okolí	link na vytvořenou událost	propagace události; cíl zájem o událost		x	x									3 800		CPC	4,00	15200
	facebook.com	Cílení: Třebíč a okolí	link na vytvořenou událost	propagace události; cíl zájem o událost						x	x					3 800		CPC	4,00	15200
	facebook.com	Cílení: Hradec Králové a okolí	link na vytvořenou událost	propagace události; cíl zájem o událost						x	x					3 800		CPC	4,00	15200
TOTAL											22 800						91200,00			

MediaCost NET	91 200 Kč
Práce Media Planner (střední kampaň)	1 600 Kč
Práce Media Buyer (střední kampaň)	4 000 Kč
Práce Account manager (střední kampaň)	1 200 Kč
Client Cost	98 000 Kč
Client cost vč. DPH	118 580 Kč