

Smlouva na poskytování služeb
uzavřená dle ustanovení § 1746 odst. 2 zákona č. 89/2012 Sb.,
občanský zákoník, ve znění pozdějších předpisů
číslo SON/OSMT/156/23

Jihočeský kraj

se sídlem: U Zimního stadionu 1952/2, 370 76 České Budějovice

IČO: 70890650

DIČ: CZ70890650

číslo účtu: [REDACTED]

zastoupený: MUDr. Martinem Kubou, hejtnanem Jihočeského kraje
(dále jen „objednatel“)

a

Agentura API s.r.o.

Se sídlem: Mariánské náměstí 2116/10, 709 00 Ostrava-Mariánské Hory

IČ: 25845659

DIČ: CZ 25845659

Bankovní spojení: [REDACTED]

Zastoupená: Mgr. Lenkou Veličkovou, jednatelkou a výkonnou ředitelkou

Společnost je zapsána v OR vedeném Krajským soudem v Ostravě, oddíl C, vložka 21546
(dále jen „poskytovatel“)

uzavírají níže uvedeného dne, měsíce a roku
tuto smlouvu:

I. Předmět smlouvy

Na základě této smlouvy se poskytovatel zavazuje poskytnout objednateli následující služby: reklamní a marketingové služby, propagační služby, vedení reklamní kampaně (dále jen „služby“) související s akcí „Hry XI. letní olympiády dětí a mládeže ČR 2024“ (dále také jen „akce“ nebo „LODM 2024“) a objednatel se zavazuje za řádně poskytnuté služby zaplatit poskytovateli cenu za jejich poskytnutí.

II. Specifikace služeb

Poskytovatel je při poskytování níže specifikovaných dodávek a služeb povinen vycházet z aktuálně platného Organizačního manuálu ODM – pravidla k uspořádání republikové úrovně Olympiády dětí a mládeže (dále jen manuál ODM), který je volně přístupný na internetových stránkách Českého olympijského výboru (dále jen ČOV).

Odkaz: <https://odm.olympic.cz/upload/files/Manual-ODM-2020-28-10-20-ke-zverejneni.pdf>

Poskytovatel je povinen předkládat, strategie a koncepce a stejně tak i materiály před výrobou/tiskem objednateli a ČOV ke schválení.

Tato smlouva je uzavřena na základě zadávacího řízení na veřejnou zakázku s názvem „Základní rámec marketingu a propagace na Hry XI. letní olympiády dětí a mládeže ČR 2024“ (dále jen VZ).

Poskytovatel prohlašuje:

- že se detailně seznámil se všemi podklady k veřejné zakázce, s rozsahem a povahou předmětu plnění této smlouvy,
- že mu jsou známy veškeré technické, kvalitativní a jiné podmínky nezbytné pro realizaci předmětu plnění této smlouvy,
- že disponuje takovými kapacitami a odbornými znalostmi, aby předmět plnění této smlouvy provedl za dohodnutou maximální cenu a v dohodnutém termínu.

Bližší specifikace jednotlivých dodávek a služeb:

Objednatel si vyhrazuje právo nerealizovat všechny etapy dle svého uvážení.

Zajištění grafických návrhů a příprava podkladů pro tisk není součástí níže uvedených bodů plnění. Veškeré grafické podklady vč. tiskových dat budou poskytovateli dodány objednatelem.

1) Zajištění upomínkových předmětů - hosté

Předmětem je výroba propagačních předmětů s logem LODM 2024 dle Manuálu ODM určených k propagaci.

500 ks bílá papírová dárková taška, 30x12x40cm s logem LODM

- Potisk, CMYK, jednostranně logo LODM 2024 plnobarevné provedení
- Gramáž 150g/m²
- Matný povrch. Kroucená držadla, Recyklovatelná, udržitelná

500 ks barevná dárková papírová taška, 22x10x28cm s logem LODM

- Potisk, CMYK, jednostranně logo LODM 2024 v jednobarevném provedení
- Gramáž 100g/m²
- Matný povrch, Kroucená držadla, Recyklovatelná, udržitelná

1000 ks bloků A5 s logem LODM 2024

- přebal + 50 listů bloku + podkladový karton, lepená vazba nahoře
- tisk: přebal barevnost 4/0, list barevnost 4/0
- materiál: přebal 200g křída mat, blok 80g ofset, karton 250g lepenka
- Knih. práce: lepit v hlavě do bloků po 50ti listech, kompletovat s přebalem a podkladovým kartonem

1000 ks papírová propisovací tužka s víčkem, modrý inkoust

- různé barevné varianty
- potisk logo LODM 2024, jednobarevné provedení

1000 ks samolepek s logem ODM 2024

- tvar: kruhový
- velikost: průměr 10 cm
- barevnost: bílý podklad s barevným logem LODM 2024, včetně textu dle Manuálu ODM

500 ks rychleschnoucí sportovní ručník vyrobený z mikrovláken včetně gumičky na sbalení

- Potisk logo LODM 1 barva včetně textu dle Manuálu ODM, Sítotisk
- Materiál: 80 % polyester, 20 % polyamid (mikrovlákno), 200 g/m²
- Velikost ručníku: 50 x 100 cm

500 ks skládacích deštníků, kvalitní mechanika, černý, vystřelovací, velikost 27"

- Kostra vyrobena z hliníku, žebra ze sklolaminátu, třísekční automatické otevírání i zavírání.
- Potisk 1 barva logo LODM 1 barva včetně textu dle Manuálu ODM

500 ks slunečních brýlí. Různé barvy, plastové s ochranou UV 400, barvy: žlutá, modrá, červená, zelená

- Potisk na bočnice brýlí : logo LODM 1 barva včetně textu dle Manuálu ODM

500 ks plastový odznak s motivem ODM a spínacím špendlíkem k připnutí na klopou.

- Velikost 32 mm

- Termín realizace etapy č. 1:
- Objednatel dodá poskytovateli graficky zpracované podklady do 15. dnů od účinnosti smlouvy
- Poskytovatel je povinen předložit návrh vzorků konkrétních předmětů (bez potisku) ke schválení objednateli do 15. dnů od účinnosti smlouvy

Poskytovatel je povinen dodat hotové předměty objednateli: do 60. dnů od účinnosti smlouvy

2) Zajištění ROLL-UP stojany akce, DL letáky a základní propagační plán

Předmětem této etapy je **výroba, potisk a dodání** 10 ks ROLL-UP magnetických stojanů.

Podrobná specifikace:

- 10 ks ROLL-UP magnetické stojany s grafikou akce (logo LODM a partneři)
- konstrukce pro výměnu banneru, teleskopická vzpěrná tyč, podstava s výsuvnou opěrou proti převrácení ve větru, rozměry: 85 x 200 cm
- stojany musí být dodány v přenosném obalu - polstrovaná taška zabraňující možnému poškození
- Tisk a dodání 4000 ks DL leták dvoustránkový
- Formát 1/3 A4 - DL, 210 x 99 mm, 150 g křída mat
- Oboustranný plnobarevný tisk
- Ve spolupráci s manažerkou komunikace ODM připravit základní propagační plán Her.
- všechny etapy a aktivity z této VZ umístit do přehledové tabulky s časovým harmonogramem

- Termín realizace etapy č. 2:
- Objednatel dodá poskytovateli graficky zpracované podklady do 15. dnů od účinnosti smlouvy
- Poskytovatel je povinen předložit návrh vzorků konkrétních předmětů (bez potisku) ke schválení objednateli do 15. dnů od účinnosti smlouvy
- Poskytovatel je povinen dodat hotové předměty objednateli do 60. dnů od účinnosti

smlouvy

3) Zajištění reklamní vlajky - tzv. „muší křídla“

Předmětem je dodání prezentační techniky (tzv. „muší křídla“), která bude sloužit k propagaci akce na sportovištích. Součástí je: výroba muších křídel s logem akce a jejich rozdělení po jednotlivých sportech a jejich dodání v požadovaném nákladu objednateli. Podrobná specifikace:

- tvar kapkovitá vlajka
- Velikost L, výška po složení 330 cm, viditelná plocha 120 x 290 cm
- počet kusů: 30 ks
- součástí mušího křídla je podstavec - deska s rotátorem vhodná do interiéru i exteriéru
- muší křídla budou dodána objednateli

- Termín dodání etapy č. 3:
- Objednatel dodá poskytovateli graficky zpracované podklady do 15. dnů od účinnosti smlouvy
- Poskytovatel je povinen zajistit výrobu a dodání muších křídel objednateli: 31. 3. 2024

4) Zajištění tištěných propagačních materiálů – plakáty

Předmětem je zajištění **tisku a dodání reklamních plakátů, zajištění distribuce plakátů, zajištění výlepových a propagačních ploch a následná instalace (výlep plakátů** informujících o akci HRY XI. LETNÍ OLYMPIÁDY DĚTÍ A MLÁDEŽE ČR 2024.

a) Podrobná specifikace - plakáty A3:

- formát: 420 x 297 mm
- plakátovací fotonapír
- 150 g / m² křída – mat
- barevnost: 4/0
- náklad: 1000 ks
- součástí je i distribuce plakátů na určená místa dle zadání objednatele - část nákladu bude distribuována na:
 - všechna turistická informační centra Jihočeského kraje
 - všechny městské úřady Jihočeského kraje ve městech (České Budějovice, Tábor, Hluboká nad Vltavou, Český Krumlov, Jindřichův Hradec, Písek, Prachatice, Strakonice)
 - všechny střední a základní školy Jihočeského kraje
 - 30 sportovišť na území Jihočeského kraje – místa konání ODM
 - zbylá část nákladu bude dopravena na adresu sídla objednatele.

b) Podrobná specifikace - plakáty A2:

- formát: 420 x 594 mm
- plakátovací fotonapír
- 150 g / m², křída
- barevnost: 4/0
- náklad: 500
- součástí je i zajištění výlepu plakátů na oficiální výlepové plochy v těchto městech (České Budějovice, Tábor, Hluboká nad Vltavou, Český Krumlov, Jindřichův Hradec, Písek, Prachatice, Strakonice).
- plakáty budou na všech výlepových plochách umístěny po dobu 8 týdnů před datem začátku konání akce – výlep plakátů proběhne v prvním týdnu v květnu 2024

- v každém z uvedených měst bude vylepeno minimálně 20 ks plakátů A2, objednateli bude dodána fotodokumentace o vylepení plakátů.

- Termín realizace etapy č. 4:
- Objednatel dodá poskytovateli graficky zpracované podklady do 31. 12. 2023
- Poskytovatel je povinen zajistit tisk a distribuci dle specifikace objednatele do 30. 4. 2024
- Poskytovatel je povinen zajistit výlep plakátů na určené výleповé plochy 1.týden v květnu 2024

5) Zajištění reklamních plachet a managementu brandingů

Předmětem je:

A) Určení kontaktní osoby zodpovědné za oblast brandingů od 1.4. 2024 - 12. 7. 2024, která bude spolupracovat s týmem dalších partnerských organizací, podílejícím se na zajištění této části plnění VZ (ČOV a zástupci kraje) a stanovení nákladů na instalační tým, který bude zajišťovat prezentaci kraje v rozsahu níže uvedených bodů, tedy:

- supervize deinstalace aktuálního brandingů sportoviště, kterou provede sportoviště na základě smlouvy mezi Jihočeským krajem, příslušným ředitelem sportu a národním (krajským) svazem sportu
- spolupráce při obrandování míst ubytování a Olympijského domu prostřednictvím dobrovolníků dodaných objednatelem a sportovišť ve spolupráci s ředitelem sportů a koordinátorem marketingu ČOV, který zpracuje a dodá manuál pro obrandování každého sportoviště po konzultaci s Českou televizí a ve spolupráci s dobrovolníky
- spolupráce při vnější a vnitřní výzdobě míst ceremoniálů (zahajovací, závěrečný, medailový) ve spolupráci s manažerem ceremoniálů ČOV
- Spolupráce při deinstalaci brandingů ODM

B) Zajištění tisku a dodání reklamních plachet / bannerů s logem akce.

Podrobná specifikace bannerů:

- litý PVC banner
- min. 500 g/m²
- celoplošný plnobarevný tisk pro venkovní použití
- kovová očka pro zavěšení po 0,5m
- zdvojení okrajů
- materiál : bannerovina
- motiv banneru dle dodaného vizuálu LODM 2024
- požadované formáty bannerů a jejich počet stanoví následující tabulka:

Rozměr reklamní plachty (v. x š.)	Počet (v ks)
1) 100x200 cm	20 ks
2) 100x300 cm	10 ks
3) 200x400 cm	10 ks
4) 200x800 cm	10 ks

C) Zajištění tisku a dodání reklamních frontwallů (banner k použití při medailových ceremoniálech, umístěný před skupinou medailistů) s logem akce a logem ODM 2024. Součástí výroby frontwallu bude kovová konstrukce pro jeho samostatné postavení o velikosti rámu 125x505 cm.

Podrobná specifikace bannerů:

- litý PVC banner
- min. 500 g/m²
- celoplošný plnobarevný tisk pro venkovní použití
- kovová očka pro zavěšení po 0,5m
- zdvojení okrajů
- motiv frontwallu dle vizuálu LODM 2024
- požadované formáty frontwallu a jejich počet stanoví následující tabulka:

Rozměr frontwallu (v. x š.)	Počet (v ks)
120x500 cm	10 ks

D) Zajištění tisku a dodání reklamních backwallů (banner k použití při medailových ceremoniálech za skupinou medailistů) s logy partnerů akce, logem akce. Součástí výroby backwallu budou u všech oka kvůli upevnění na indorových sportovištích a u části kovová konstrukce pro jeho samostatné postavení u outdoorových sportovištích.

- zdvojení okrajů
- motiv backwallu dle vizuálu LODM 2024
- požadované formáty backwallu a jejich počet stanoví následující tabulka:

Druh zboží	Počet (v ks)
Backwall 200x200 cm	14 ks
Kovový rám 205x205 cm	7 ks

E) Výroba „nekonečného banneru“ o délce 2 000 m, výška 1 m, oka po 50 cm. Dodání v rolích po cca 8 m.

F) koordinace tisku a dodání vytyčovací („policejní“) pásky, s nekonečně se opakujícím logem LODM 2024. Podrobná specifikace vytyčovací pásky:

- délka 10 km
- šířka: 7,5 cm
- jednotlivá loga musí být od sebe na pásce vzdálená 50 cm, výška loga 5 cm
- celoplošný plnobarevný tisk pro venkovní použití

- Termín dodání etapy č. 5
- Objednatel dodá poskytovateli graficky zpracované podklady do 31. 3. 2024
- Poskytovatel určí kontaktní osoby zodpovědné za oblast brandingů do 1. 4. 2024
- Poskytovatel je povinen zajistit roztřídění a kompletaci brandingů, následnou přípravu a přepravu na sportoviště objednateli: od 10. – 11. 6. 2024
- Poskytovatel je povinen předat připravený branding organizátorům sportu od 12. – 14. 6. 2024
- Poskytovatel je povinen koordinovat a zodpovídat za správnou instalaci brandingů od 17. – 23. 6. 2024
- Poskytovatel je povinen provádět revize a opravy (vítr, déšť, manipulace apod.) od 17. 6. – 28. 6. 2024

- Poskytovatel je povinen provádět deinstalace brandingů od 28. 6. – 12. 7. 2024
- Poskytovatel je povinen přijmout deinstalovaný materiál od organizátorů sportů od 1. 7. – 12. 7. 2024

6) Zajištění upomínkových předmětů pro děti

Předmětem je zajištění výroby propagačních předmětů s logem LODM 2024 dle Manuálu ODM určených k propagaci LODM 2024.

4400 ks igelitových tašek s logem ODM

- Se skladem na dně, odolné vůči protržení, materiál: LDPE, tloušťka 50 mikronů.
- 100% recyklovatelného PE, s označením CE.
- potisk logo LODM 2024 včetně textu dle Manuálu ODM

4400 ks skládacích pláštěnek s kapucí

- různé barvy
- tvar: typ poncho
- materiál: igelit (polyethylen)
- potisk: na obal logo LODM 2024

4400 ks gumových náramků

- materiál: silikon
- šířka: 1 cm
- barevnost: bílý podklad
- potisk: bílý s barevným logem LODM 2024 včetně textu dle Manuálu ODM
- velikosti: 2100 ks dětských a 2300 ks dospělých velikostí

4400 ks bidonů (plastových uzavíratelných a doplnitelných lahví na pití) s logem LODM 2024

- objem: 0,6 l nebo větší
- plast bez BPA
- potisk: logo LODM 2024
- barevnost: bílý podklad s barevným logem LODM 2024 včetně textu dle Manuálu ODM

4 400 ks „dočasné“ tetování s logem LODM 2024 dle Manuálu ODM

- tvar: obdelník
- velikost: 7 x 4 cm
- barevnost: plnobarevné

2600 ks kvalitní sportovní batoh s potiskem LODM 2024

- bočními kapsami ze síťoviny a vnitřní kapsa
- Zadní část a popruhy polstrované
- Rozměr 25 x 42 x 18 cm
- Různé barevné kombinace, materiál polyester

- Termín realizace etapy č. 6:
- Objednatel dodá poskytovateli graficky zpracované podklady do 31. 3. 2024

Poskytovatel je povinen předložit návrh vzorků konkrétních předmětů (bez potisku) ke schválení objednateli do 31. 3. 2024

Poskytovatel je povinen dodat hotové předměty objednateli: do 31. 5 2024

7) Výroba a instalace orientačního a navigačního systém LODM 2024

Předmětem této je zajištění:

A) Výroby 150 ks tabulí orientačního a navigačního systému sloužící k značení přístupové cesty na ubytování, ceremoniály, sportoviště a Olympijský dům

- počet směrovek na 1 cestu: 5 ks
- celkový počet cest: 30
- rozměr tabule: 100 x 70 cm
- tloušťka tabule 0,5 cm
- materiál: plast, dřevotříska

B) Vytvořit 5 velkých rozcestníků s orientační mapou ODM – umístěné na Výstavišti ČB, v centrech měst ČB, Tábor, Hluboká nad Vltavou a u kolejí JČU.

- celkový počet: 5
- rozměr tabule: 200 x 200 cm, kovový rám 205x205 cm
- litý PVC banner, min. 500 g/m², celoplošný plnobarevný tisk pro venkovní použití
- kovová očka pro zavěšení po 0,5m, zdvojení okrajů

C) Určení kontaktní osoby zodpovědné za oblast orientačního a navigačního systému, včetně instalace a deinstalace.

- Termín realizace etapy č. 7:
- Objednatel dodá poskytovateli graficky zpracované podklady do 31. 3. 2024
- Poskytovatel určí kontaktní osoby zodpovědné za oblast orientačního a navigačního systému do 30. 4. 2024
- Poskytovatel je povinen zajistit dodání a instalaci orientačního a navigačního systému do 23. 6. 2024
- Poskytovatel je povinen zajistit deinstalaci orientačního a navigačního systému do 30. 6. 2024

8) Zajištění billboardové kampaně akce

Předmětem je **výroba a realizace vlastní billboardové kampaně ve spolupráci s celostátní kampaní ČOV** (tedy výroba a polep vybraných billboardových ploch v Jihočeském kraji a hlavního města Prahy).

Podrobná specifikace billboardových plakátů:

- grafické zpracování dodá objednatel
- klasický formát: 5,10 x 2,40 m
- náklad: 14 ks
- celkem bude billboardová kampaň probíhat na 14 plochách v Jihočeském kraji a Praze
- doba trvání billboardové kampaně: 1. 6. 2024 - 30. 6. 2024 (4 týdny)
- poskytovatel zajistí polep vybraných billboardových ploch, které budou plakátem akce označeny po celou dobu trvání billboardové kampaně
- V průběhu trvání billboardové kampaně není přípustné plochy měnit.
- Umístění ploch:
 - objednatel definuje ve spolupráci s celostátní kampaní ČOV místa, kde by měla kampaň probíhat
 - hlavní silniční tahy v těchto místech:

- 1x kus směr Praha - Písek - D4 mezi obcemi Lety – Mirovice
- 1x kus směr exit 79 D3 Tábor Měšice směr centrum
- 1x kus směr Kamenice nad Lipou - J. Hradec – E551 – mezi obcemi Kamenice nad Lipou - Nová Včelnice
- 1x kus směr Horažďovice - Strakonice – silnice 1. třídy 22 – mezi obcemi Horažďovice - Strakonice
- 1x kus směr Plzeň - Písek - E49 mezi obcemi Lnáře - Blatná
- 1x kus směr Dolní Dvořiště - Kaplice – E55 mezi obcemi Dolní Dvořiště - Kaplice
- 1x kus Kamenný Újezd - směr České Budějovice - E55
- **místa konání akce:**
- 1x kus České Budějovice - Generála Píky, směr centrum
- 1x kus České Vrbné - E49 - směr centrum
- 1x kus Litvínovická - E55 - směr centrum
- 1x kus křižovatka Na Dlouhé louce – Husova třída směr Výstaviště
- 1x kus směr České Budějovice - Hluboká nad Vltavou – silnice I. třídy 105
- 1x kus Město Tábor, Kpt. Jaroše - Čsl. Armády
- Hlavní město Praha:
- 1x kus bigboard, Pražský okruh - směr D1 Brno

- Termín dodání etapy č. 8:
- Objednatel dodá poskytovateli graficky zpracované podklady do 31.3. 2024
- Poskytovatel je povinen zajistit tisk do 30. 4. 2024
- Objednatel je povinen předložit seznam billboardových ploch do 30. 4. 2024
- Poskytovatel je povinen zajistit výlep a zahájení billboardové kampaně do 1. 6. 2024
- Poskytovatel je povinen zajistit ukončení billboardové kampaně 30. 6. 2024

9) Zajištění CLV (City light vitríny) kampaně LODM 2024

Předmětem je **výroba a realizace** CLV kampaně včetně **zajištění vyvěšení**. Vitríny jsou v majetku měst. Objednatel dodá poskytovateli seznam jejich umístění.

Specifikace umístění city light vitrín: CLV kampaň bude probíhat na zastávkách městské hromadné dopravy nebo budou tyto CLV plochy poblíž nákupních center nebo autobusových či vlakových nádraží, obchodů, pěších zón, sportovních zařízení, zdravotnických zařízení, stánků PNS (poštovní novinová služba) nebo supermarketů, hotelů či restaurací (tedy na místech, kde je možné počítat s vyšší koncentrací lidí)

Podrobná specifikace CLV plakátů:

- Tisk na základě dodaných grafických podkladů od objednatele
- tisk na city-light papír
- 150 g
- formát: do city-light vitrín
- barevnost 4/0
- náklad: 40 ks

Podrobná specifikace CLV kampaně:

- doba trvání CLV kampaně: 1. 6. 2024 - 30. 6. 2024 (4 týdny)
- poskytovatel plakáty umístí do vitrín, kde budou po celou dobu trvání kampaně
- v průběhu trvání kampaně není přípustné plochy měnit
- místa realizace kampaně (České Budějovice, Tábor, Hluboká nad Vltavou, Český Krumlov
Jindřichův Hradec, Písek, Prachatice, Strakonice)

- v každém z uvedených měst bude po stanovenou dobu kampaň probíhat v 5 city light vitrínách

- Termín dodání etapy č. 9:
- Objednatel dodá poskytovateli kompletní graficky zpracované podklady do 31.3. 2024
- Objednatel je povinen dodat seznam míst s CLV vitrínou poskytovateli do 30. 4. 2024
- Poskytovatel je povinen zahájit CLV kampaň: 1. 6. 2024
- Poskytovatel je povinen ukončit CLV kampaň: 30. 6. 2024

10) Zajištění brožur o akci

Předmětem je tisk a dodání (doprava) informačních brožur o akci HRY XI. LETNÍ OLYMPIÁDY DĚTÍ A MLÁDEŽE ČR 2024 objednateli.

Podrobná specifikace:

- formát 150 x 150 mm, počet stran: min. 50 - max. 70 stran bez obálky, vazba V1, 2 skoby
- papír: uvnitř, 135 g, lesklá křída
- papír: obálka, 200 g, lesklá křída, obálka 1/0 lesklé lamino,
- celkový náklad: 2000 ks

- Termín realizace etapy č. 10:
- Objednatel dodá poskytovateli tisková data do 31.5.2024
- Poskytovatel je povinen dodat brožury v tištěné podobě objednateli: do 13. 6. 2024

11) Zajištění výroby akreditačních karet s kontaktníky a jejich dodání

Předmětem je **tisk akreditačních karet** včetně dodávky PE obalů a celková kompletace, tedy vložení do plastových obalů včetně šňůrky na krk pro účastníky olympiády. Dodání bude rozdělené do 15 krabic podle jednotlivých krajských výprav. (14 krabic kraje, 1 krabice zbylí účastníci)

Podrobná specifikace:

- rozměry akreditačních karet: 150 x 100 mm
- počet karet: 5 000 ks
- oboustranný barevný potisk na papír
- grafika vychází z návrhu Centrálního informačního systému ČOV (je třeba doplnit prvky LODM2024)
- rozměry „kontaktníků“ pro členy Organizačního výboru (jméno a telefonní číslo: 150 x 100mm – oboustranný černobílý potisk na papír s laminem, počet 500 ks,
- vytvoření úchytu pro reklamní šňůru na krk
- dodání reklamních šňůrek s karabinkou: 5 000 ks
- reklamní šňůrky budou potištěny – oboustranný potisk, v barvách grafického vizuálního manuálu LODM 2024, šířka šňůrky: 10 - 20 mm, hladký povrch

- Termín realizace etapy č. 11:
- Objednatel dodá graficky zpracované podklady pro tisk akreditačních karet a kontaktníků poskytovateli do 31. 5. 2024
- Poskytovatel je povinen zajistit kompletaci akreditačních karet, včetně PE obalů, šňůrek na krk a jejich dodání objednateli: do 13. 6. 2024

12) Zajištění monitoringu a závěrečné zprávy

Předmětem je zajištění:

Průběžného monitoringu ze všech aktivit, které probíhají v rámci příprav a samotné realizace akce dle Manuálu ODM. Kompletní monitoring aktivit předloží poskytovatel objednateli do 1 měsíce po ukončení akce.

Dokumentace plnění mediální kampaně - fota všech ploch, kde jsou nainstalovány plakáty a bannery LODM 2024 (CLV, billboardy, MHD, sportoviště...)

Poskytovatel je povinen předložit objednateli závěrečnou zprávu - rozsah bude min. 30 stran A4, součástí dokumentace budou informace o počtech vylepených / umístěných plakátů, fotografie, souhrnné informace o LODM 2024, součástí jsou také ukázky tiskovin, upomínkových předmětů, propagačních předmětů, pro založení do archivu ČOV a objednatele, závěrečná zpráva musí být předložena v elektronické formě.

- Termín realizace etapy č. 12:

Poskytovatel je povinen zajistit realizaci monitoringu průběžně a umístit fota, videa a další dokumentaci na Basecamp do složky Docs+Files/Monitoring

Poskytovatel je povinen vypracovat závěrečnou zprávu pro objednatele do 31. 7. 2024

III. Čas a místo plnění

1. Termín zahájení poskytování služeb je následující den po účinnosti smlouvy. Termín ukončení poskytování služeb je 31.7.2024. Dílčí termíny a místa plnění pro jednotlivé části předmětu plnění jsou rozetapizovány následně:

Termín dodání etapy č. 1 Zajištění upomínkových předmětů pro hosty do 60. dnů od účinnosti smlouvy

Termín dodání etapy č. 2 ROLL-UPY, DL letáky a propagační plán do 60. dnů od účinnosti smlouvy

Termín dodání etapy č. 3 Zajištění reklamní vlajky - tzv. „muší křídla“ do 31. 3. 2024

Termín dodání etapy č. 4 Zajištění tištěných propagačních materiálů do 5.5.2024

Termín dodání etapy č. 6: Zajištění upomínkových předmětů pro děti do 31. 5 2024

Termín dodání etapy č. 10: Zajištění brožur k akci do 13. 6. 2024

Termín dodání etapy č. 11: výroba a dodání akreditačních karet s kontaktníky do 13. 6. 2024

Termín dodání etapy č. 7 orientační a navigační systém LODM 2024 do 30. 6. 2024

Termín dodání etapy č. 8: Zajištění billboardové kampaně akce do 30. 6. 2024

Termín dodání etapy č. 9: Zajištění CLV kampaně LODM 2024 do 30. 6. 2024

Termín dodání etapy č. 5 reklamní plachty a management brandingů do 12. 7. 2024

Termín dodání etapy č. 12: monitoring a závěrečná zpráva do 31. 7. 2024

2. Úspěšným dokončením poskytovaných služeb se rozumí úspěšné dokončení všech jednotlivých částí etap smlouvy. Úspěšným dokončením jednotlivých etap se rozumí podpis akceptačního protokolu k příslušné části etapy oběma smluvními stranami s výrokem „splňuje“.

3. Zjistí-li poskytovatel v průběhu provádění jednotlivých etap, že nelze dodržet termíny dle smlouvy, je povinen vždy na to objednatele bez zbytečného odkladu upozornit. Tím nejsou dotčeny další povinnosti poskytovatele, zejména povinnost zaplatit smluvní pokutu za prodlení s plněním smlouvy a odpovědnost poskytovatele za způsobenou újmu.
4. Termíny plnění dle této smlouvy mohou být změněny pouze písemným dodatkem ke smlouvě.

IV. Cena služeb

1. Smluvní cena činí:
3 493 000 Kč celkem bez DPH (slovy: třímiliónyčtyřístadevadesátřítisíc korun)
4 226 530 Kč s DPH (slovy čtyřmiliónydvěstědvacetšesttisíc pětset třicet korun)
Dojde-li na základě změny právních předpisů ke změně sazby DPH, bude k ceně služeb bez DPH připočtena DPH ve výši dle platných a účinných právních předpisů.
2. Celková cena služeb je cenou nejvýše přípustnou. Poskytovatel prohlašuje, že se předem seznámil se všemi okolnostmi a podmínkami, které by mohly mít jakýkoliv vliv na stanovení ceny služeb. Celková cena uvedená u jednotlivých poskytovaných služeb obsahuje veškeré náklady poskytovatele nezbytné k jejich poskytování. Tato cena obsahuje předpokládané zvýšení ceny v závislosti na čase plnění, předpokládaný vývoj cen vstupních nákladů.

V. Fakturace a platební podmínky

5. Objednatel bude hradit poskytovateli cenu služeb na základě faktur vystavených v rámci každé etapy a dle skutečného plnění veřejné zakázky. Datum uskutečnění zdanitelného plnění se shoduje s datem dokončení příslušné etapy, za kterou je faktura vystavována. Po dokončení poslední etapy vystaví poskytovatel závěrečnou fakturu za služby poskytnuté od poslední vystavené faktury. Poskytovatel je povinen předložit objednateli před vystavením každé faktury soupis provedených, dodaných a poskytnutých služeb v každé etapě v souladu s Položkovým rozpočtem každé etapy (dále jen soupis). Tento soupis bude součástí akceptačního protokolu a bude obsahovat rozsah všech služeb provedených, dodaných a poskytnutých v každé dané etapě. Poskytovatel je povinen předložit soupis objednateli před vystavením faktury k odsouhlasení, a to do 5 pracovních dnů od data uskutečnění zdanitelného plnění, a faktura může být vystavena až po odsouhlasení soupisu objednatelem.
6. Smluvní strany se dohodly, že dnem zaplacení je den odepsání finančních prostředků z účtu objednatele ve prospěch účtu uvedeného na daňovém dokladu.
7. Objednatel je povinen se k soupisu vyjádřit nejpozději do 5 pracovních dnů ode dne jeho obdržení. Vyjádří-li objednatel se soupisem nesouhlas, projednají smluvní strany výhrady objednatele k soupisu a poskytovatel poté předloží objednateli k odsouhlasení opravený soupis.
8. Poskytovatel vystaví jednotlivé faktury nejpozději do 5 pracovních dnů ode dne odsouhlasení soupisu objednatelem. Nedílnou součástí jednotlivých faktur musí být soupis podepsaný objednatelem.
9. Jednotlivé faktury musí obsahovat veškeré náležitosti dle zákona č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, ve znění pozdějších předpisů. Na fakturách budou uvedeny jednotlivé položky, za něž je fakturováno.

10. Bude-li mít faktura formální a věcné nedostatky nebo nebude obsahovat předepsané náležitosti, je objednatel oprávněn vrátit ji do data splatnosti s tím, že poskytovatel je povinen vystavit novou (opravenou) fakturu. Důvod vrácení faktury musí být objednatelem jednoznačně písemně vymezen.
11. Poskytovatel je povinen dle povahy vady fakturu opravit nebo nově vyhotovit.
12. Vrácením faktury přestává běžet původní lhůta splatnosti. Nová lhůta splatnosti počíná běžet od začátku ode dne doručení doplněné, opravené nebo nově vyhotovené faktury s příslušnými náležitostmi splňujícími podmínky smlouvy.
13. Splatnost faktury je 21 dnů od jejího doručení objednateli.

Etapy fakturace

Etapa 1

Termín dodání etapy č. 1 Zajištění upomínkových předmětů pro hosty do 60. dnů od účinnosti smlouvy
 Termín dodání etapy č. 2 Zajištění ROLL-UPY, DL letáky a propagační plán do 60. dnů od účinnosti smlouvy

Etapa 2

Termín dodání etapy č. 3 Zajištění reklamní vlajky - tzv. „muší křídla“ do 31. 3. 2024

Etapa 3

Termín dodání etapy č. 4 Zajištění tištěných propagačních materiálů do 5.5.2024

Etapa 4

Termín dodání etapy č. 6: Zajištění upomínkových předmětů pro děti do 31. 5 2024

Etapa 5

Termín dodání etapy č. 10: Zajištění brožur k akci do 13. 6. 2024
 Termín dodání etapy č. 11: výroba akreditačních karet s kontaktníky a jejich dodání do 13. 6. 2024

Etapa 6

Termín dodání etapy č. 7 orientační a navigační systém LODM 2024 do 30. 6. 2024
 Termín dodání etapy č. 8: Zajištění billboardové kampaně akce do 30. 6. 2024
 Termín dodání etapy č. 9: Zajištění CLV (City light vitríny) kampaně LODM 2024 do 30. 6. 2024

Etapa 7

Termín dodání etapy č. 5 Zajištění reklamních plachet a management brandingů do 12. 7. 2024

Etapa 8

Termín dodání etapy č. 12: monitoring a závěrečná zpráva do 31. 7. 2024

VI. Odpovědnost za vady, záruka

1. Poskytovatel je povinen odstranit reklamované vady bez zbytečného odkladu ode dne jejich písemného (e-mailem) oznámení objednatelem, nejpozději však do 7 pracovních

dnů.

2. Poskytovatel prohlašuje, že je odborně způsobilý k plnění služeb dle této smlouvy a při poskytování služeb podle této smlouvy odpovídá za jím poskytnuté informace a rady ve smyslu ust. § 2950 občanského zákoníku.
3. Poskytovatel je povinen mít uzavřenou pojistnou smlouvu na pojištění odpovědnosti za škodu způsobenou vlastní činností, včetně škod způsobených pracovníky dodavatele, a to minimálně ve výši odpovídající sjednané ceně v Kč bez DPH dle čl. IV odst. 1 této smlouvy. Poskytovatel je povinen předložit objednateli pojistnou smlouvu nebo pojistku osvědčující splnění povinnosti poskytovatele do 15 dnů ode dne nabytí účinnosti této smlouvy a dále kdykoli v průběhu trvání závazků ze smlouvy bezodkladně poté, kdy k tomu byl objednatelem vyzván.

VII. Sankce

1. V případě prodlení poskytovatele s poskytnutím služeb v rámci plnění jednotlivých etap dle čl. III. odst. 1 této smlouvy, je objednatel oprávněn požadovat po poskytovateli zaplacení smluvní pokuty ve výši 5000 Kč za jednotlivý druh služby v jednotlivé etapě plnění služeb za každý započatý den prodlení.
2. V případě prodlení objednatele se zaplacením ceny za služby je poskytovatel oprávněn požadovat po objednateli zaplacení úroku z prodlení v souladu s platnými a účinnými právními předpisy. V případě prodlení s odstraněním vad poskytnutých služeb (více než 7 pracovních dnů) je objednatel oprávněn požadovat po poskytovateli zaplacení smluvní pokuty ve výši 5000 Kč za každou vadu a každý započatý den prodlení.
3. V případě porušení této smlouvy poskytovatelem při poskytování služeb dle čl. II. této smlouvy, je objednatel oprávněn požadovat po poskytovateli zaplacení smluvní pokuty ve výši 50.000 Kč za každé jednotlivé nesplnění ustanovení č. II u dané konkrétní etapy. V případě, že poskytovatel doloží, že z objektivních důvodů nemohl poskytnout některou ze služeb dané etapy v čl. II této smlouvy, objednatel nebude požadovat smluvní sankci dle tohoto odstavce.
4. Veškeré platby dle tohoto článku jsou smluvní strany povinny uhradit bezhotovostním převodem na bankovní účet druhé smluvní strany uvedený v záhlaví smlouvy, a to do 30 dnů ode dne doručení písemné výzvy k jejich úhradě.
5. Smluvní pokuta se považuje za uhrazenou okamžikem připsání příslušné částky na účet druhé oprávněné strany uvedené v záhlaví smlouvy.

VIII. Odstoupení od smlouvy

1. Objednatel a poskytovatel jsou oprávněni odstoupit od této smlouvy v případě podstatného porušení smluvních povinností, v případech uvedených v této smlouvě nebo v případě, je-li vyhlášeno insolvenční řízení, jehož předmětem je úpadek nebo hrozící úpadek druhé smluvní strany.
2. Za podstatné porušení smluvních povinností se zejména považuje:
Za podstatné porušení smluvních povinností poskytovatele se považuje, je-li poskytovatel v prodlení s plněním předmětu této smlouvy dle termínů uvedených v čl. II. této smlouvy po dobu delší než 7 dnů.
Za podstatné porušení smluvních povinností objednatele se považuje, je-li objednatel v prodlení s peněžitým plněním o dobu delší než 7 dnů po době splatnosti.
3. Objednatel je dále oprávněn odstoupit od této smlouvy v případě, zjistí-li, že

poskytovatel neprovádí poskytování služeb v odpovídající kvalitě a poskytovatel tyto nedostatky neodstraní ani v dodatečně přiměřené lhůtě stanovené objednatelům v písemném upozornění.

4. Odstoupení od smlouvy musí být učiněno písemně, doručeno druhé smluvní straně, přičemž účinky odstoupení nastávají dnem doručení písemného oznámení.
5. V případě ukončení platnosti této smlouvy tím, že některá ze stran od smlouvy odstoupí, bude provedeno vyúčtování již provedených služeb. Odstoupením od této smlouvy není dotčen případný nárok na náhradu škody a na uplatnění smluvní pokuty, na kterou vznikl nárok před účinností odstoupení.
6. Dojde-li ke zrušení této smlouvy z důvodů na straně poskytovatele, má objednatel právo vůči poskytovateli uplatnit nárok na náhradu veškerých nákladů, které v souvislosti s uzavřením a realizací této smlouvy musel vynaložit, jakož i nárok na náhradu škody včetně ušlého zisku, která objednateli vznikne v důsledku nesplnění povinností poskytovatele dle této smlouvy řádně a včas.
7. Dojde - li ke zrušení této smlouvy z důvodu na straně objednatele, poskytovatel je oprávněn objednateli vyúčtovat náklady prokazatelně vynaložené v souvislosti s předčasným ukončením poskytování služeb, pokud tyto náklady vynaložil v zájmu a nikoliv proti vůli objednatele nebo pokud byl povinen je vynaložit nebo pokud je vynaložil proto, aby jemu samému, jiné osobě nebo objednateli nevznikla předčasným ukončením poskytovaných služeb škoda nebo tato škoda nevznikla ve větším rozsahu.
8. Dojde-li ke zrušení celé akce z důvodu zásahu vyšší moci, jakožto mimořádné, nepředvídatelné a neodvratitelné překážky, dojde ke zrušení této smlouvy.

IX. Jiná ujednání

1. V případě zrušení celé akce z důvodu zásahu vyšší moci, jakožto mimořádné, nepředvídatelné a neodvratitelné překážky má poskytovatel nárok na proplacení skutečně prokazatelných nákladů vzniklých před konáním akce.

X. Závěrečná ustanovení

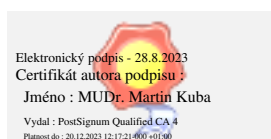
2. Právní vztahy touto smlouvou neupravené se řídí příslušnými ustanoveními zákona č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku, v platném znění.
3. Smluvní strany se dohodly, že tato smlouva nabývá účinnosti dnem jejího uveřejnění v registru smluv
4. Tuto smlouvu lze měnit pouze písemnými vzestupně číslovanými dodatky.
5. Smluvní strany shodně prohlašují, že obsah této smlouvy není obchodním tajemstvím ve smyslu ustanovení § 504 občanského zákoníku, ve znění pozdějších předpisů a souhlasí s případným zveřejněním jejího textu v souladu se zákonem č. 106/1999 Sb., o svobodném přístupu k informacím, ve znění pozdějších předpisů. Tato smlouva bude uveřejněna v registru smluv dle zákona č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv (zákon o registru smluv), ve znění pozdějších předpisů. Uveřejnění této smlouvy v registru smluv zajistí objednatel.
5. Tato smlouva byla schválena usnesením Rady Jihočeského kraje č. 861/2023/RK-72 ze dne 20. 7. 2023
6. Tato smlouva je sepsána ve dvou vyhotoveních, z nichž každá strana obdrží jedno

vyhotovení.

7. Přílohy smlouvy:

Příloha č. 1 – Položkový rozpočet

Objednatel:



.....
za Jihočeský kraj
MUDr. Martin Kuba
hejtnam kraje

Poskytovatel:

Digitálně
podepsal Mgr.
Lenka Veličková
Datum:
2023.08.22
.....09:56:58 +02:00'
za Agenturu API s.r.o.
Mgr. Lenka Veličková jméno
jednatelka a výkonná ředitelka