



Číslo objednávky uveďte laskavě
na dodacím listu a faktuře

Telefon [REDACTED]

Vyřizuje [REDACTED]

IČO: 660 02 222

Bankovní spojení:

ČNB Praha 1

Účet č. [REDACTED]

RP:

3661/5169/46/28– zdroje EU

3661/5169/45/28 – SR ČR

Zaokrouhluje na celé Kč.

Dodavatel: **KNOWORIGIN s.r.o.**

Rybalkova 375/59

110 00 Praha 10

IČO: 63677792

DIČ: [REDACTED]

Objednáváme:

Na základě Vámi zasláné Nabídky č. 18 objednáme u Vás Kontinuální kampaň Kde fondy EU pomáhají s přílohou číslo 1.

Cena zakázky nepřesáhne: 89 760 Kč bez DPH, 108 609,60 Kč s DPH

Na faktuře prosím uvádějte: **Hrazeno z OPTP 2014–2020, projektu „Informační kampaně o ESI fondech III. Reg. Číslo CZ.08.1.125/0.0/0.0/15_001/0000273“**

Příloha č. 1 – Návrh propagace Kontinuální kampaně Kde fondy EU pomáhají

V Praze dne

Digitálně podepsal [REDACTED]

Datum: 2023.08.29 12:35:53 +02'00'

ředitel Odboru publicity a evaluací fondů EU

Dodavatel svým níže podpisem potvrzuje přijetí objednávky a prohlašuje, že je objednávkou vázán.

Digitálně podepsal [REDACTED]

Datum: 2023.08.29 12:41:39
+02'00'

Poznámka k fakturaci:

Fakturu zasílejte na Odboru publicity a evaluací fondů EU, MMR ČR, Staroměstské náměstí 6, 110 15 Praha 1. **Doba splatnosti činí 30 dní.**

Dodavatel bere na vědomí, že je na základě této objednávky povinen v souladu se zákonem č. 320/2001 Sb., o finanční kontrole, ve znění pozdějších předpisů, poskytnout požadované informace a dokumentaci zaměstnancům nebo zmocněncům pověřených orgánů (ZS, ŘO OPTP, MMR, Ministerstvo financí, Evropské komise, Evropského účetního dvora, Nejvyššího kontrolního úřadu, příslušného finančního úřadu a dalších oprávněných orgánů státní správy) a vytvořit výše uvedeným orgánům podmínky k provedení kontroly vztahující se k předmětu objednávky a poskytnout jim součinnost.



Příloha č. 1



DIGITAL MEDIA PLAN

KLIENT

MMR

KAMPAŇ

Kontinuální kampaň Kde fondy EU pomáhají - nábor fanoušků FB page, výzva č. 18

TIMING

21.8. - 19.11. 2023

WEB	DETAIL	POPIS DLE RÁMCOVÉ DOHODY	TP	FORMÁT	2023												GARANCE IMPRESSE	NÁKUPNÍ JEDNOTKA	NETTO CENA ZA JEDNOTK	NETTO CENA TOTAL	MP				
					SRPEN			ZÁŘÍ			ŘÍJEN			LISTOPAD											
					32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43						44	45	46	47
					07	14	21	28	04	11	18	25	02	09	16	23	30	06	13	20					
					13	20	27	03	10	17	24	01	08	15	22	29	05	12	19	26					
Fáze1	facebook.com	Cílení: široká veřejnost	Promo post, rotující formát. Detailní cílení dle cílových skupin bude definováno v dílčích výzvěch.	link na příspěvek - doporučujeme CTA claim "sleduj nás"	promopost	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	1 200 000	CPT	17,00	20400	
	facebook.com	Cílení: široká veřejnost	Formáty bannerů - Poměr stran 1:1 (Feed) a minimální doporučené rozměry 1080x1080 px, Poměr stran 9:16 (Stories) a minimální doporučené rozměry 1080 x 1920 px, Bannery: Poměr stran 4:5 a minimální doporučené rozměry 1200x1500 px (případně formáty dle nejaktuálnějších požadavků konkrétních mediátů), rozměr 1 200 x 628. Detailní cílení dle cílových skupin bude definováno v dílčích výzvěch.	1080x1080 + 1080x1920 + 1200x628	Bannery	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	1 200 000	CPT	17,00	20400	
	instagram.cz	Cílení: široká veřejnost	Promo post, rotující formát. Detailní cílení cílových skupin dle textu výzvy modelové kampaň.	link na příspěvek - doporučujeme CTA claim "sleduj nás"	promopost	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	1 240 000	CPT	17,00	21080	
	instagram.cz	Cílení: široká veřejnost	Formáty bannerů - Poměr stran 1:1 (Feed) a minimální doporučené rozměry 1080x1080 px, Poměr stran 9:16 (Stories) a minimální doporučené rozměry 1080 x 1920 px, Bannery: Poměr stran 4:5 a minimální doporučené rozměry 1200x1500 px (případně formáty dle nejaktuálnějších požadavků konkrétních mediátů), rozměr 1 200 x 628. Detailní cílení dle cílových skupin bude definováno v dílčích výzvěch.	1080x1080 + 1080x1920 + 1200x628	Bannery	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	1 240 000	CPT	17,00	21080	
TOTAL																						5 110 000			82960,00

MediaCost NET		82 960 Kč
Práce Media Planner (střední kampaň)	4 hodiny	1 600 Kč
Práce Media Buyer (střední kampaň)	10 hodin	4 000 Kč
Práce Account manager (střední kampaň)	3 hodiny	1 200 Kč
Client Cost		89 760 Kč
Client cost vč. DPH		108 610 Kč