

**Agentura:** Sky Marketing s.r.o.  
**sídlo:** Pod Písečnou 329/5, Troja, 182 00 Praha 8  
číslo účtu: 304100297/0300, ČSOB a.s., pobočka Olomouc  
zápis ve veřejném rejstříku: C 201855 vedená u Městského soudu v Praze  
IČ: 29126771  
DIČ: CZ29126771  
Zastupuje:  
Doručovací adresa: Blažejské náměstí 97/7, Olomouc 779 00

Další odpovědní pracovníci oprávnění jednat jménem Sky Marketing, s.r.o. Petra Bělašková  
dále jen „agentura“ na straně jedné

a

**Obchodní firma:** Kulturní a informační služby města Přerov  
**Sídlo:** nám. T. G. Masaryka 150/8, 75002 Přerov  
IČ: 45180512  
DIČ: CZ45180512  
Zastupuje:  
E-mail:

dále jen „objednatel“ na straně druhé  
dále společně jen „smluvní strany“

**uzavřeli níže uvedeného dne, měsíce, roku v souladu s ustanovením § 1746 odst. 2 zákona  
č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku**

## SMLOUVA O MEDIÁLNÍ PREZENTACI

### I. Předmět a účel dodatku

- Předmětem této smlouvy je zajištění mediální prezentace objednatel agenturou, spojené s partnerstvím na **Přerovském plesu**, který se koná **2. března 2024** v **Městský dům Přerov**, v této smlouvě přesně vymezeném rozsahu dle specifikace a závazek objednatel za prezentaci zaplatit sjednanou cenu.
- Účelem této smlouvy je úprava práv a povinností smluvních stran v souladu s jejich vůlí a obecně právními předpisy.

### II. Forma prezentace

- Objednatel si v rámci mediální prezentace objednal výrobu spotu **prerov24\_10** a odvysílání **120** reklamních spotů o délce **10** sekund viz Příloha č. 1 – Mediaplán vysílání. Specifikace spotu viz Příloha č. 2 – scénář spotu.  
Spot je v rámci nabídky vyráběn zdarma.
- Objednatel si v rámci mediální prezentace objednal banner **square 1+5** na dobu **2 týdny** na webu Report.cz. Podklady ve formátu JPG, GIF, PNG max. 150kB včetně prokliku dodá objednatel nejpozději do **31. října 2023**.
- Další plnění agentury vůči objednateli jako **Generální Partner** bude ve formě:
  - Prezentace loga na projekci v hlavním sále, umístění až 4 roll-upů v prostorách Městského domu Přerov.
  - Uvádění moderátorem během akce.
  - Logo a webový odkaz na webu a FB akce Přerovský ples.
  - Prezentace vaší firmy jako Generálního partnera na tiskových materiálech k propagaci akce, na portálech Report.cz a Rej.cz, na webu Radia Haná, na billboardech a plakátech, v programovém průvodci a na společném banneru na akci.
  - Prezentace vašich produktů a služeb dle možností v prostorech konání akce.
  - Exkluzivní místa v hlavním sále, vstup do partnerské zóny s občerstvením, možnost setkání s účinkujícími.
  - Promítání loga na stěny v hlavním sále.
  - Možnost venkovního promítání loga na fasádu Městského domu Přerov – za příplatek.
- Logo objednatel dodá agentuře v elektronické podobě na adresu podpisu smlouvy.
- Generální Partner dostane v rámci balíčku vstupenky: 24 ks VIP vstupenek a 6 ks vstupenek standard. Videoklip z akce s prezentací vaší firmy.

6. V případě dodání vlastního spotu objednatel se zavazuje předat agentuře svůj reklamní spot se vzorkovací frekvencí minimálně 44kHz ve formátu wav, mpeg layer 2 nebo layer 3 (mp2, mp3) s datovým tokem minimálně 128kBit/s elektronickou poštou včetně rodného listu pro hlášení OSA. Objednatel je povinen takto předat reklamu či sponzorský vzkaz a ve lhůtě tři pracovních dnů před počátkem vysílání spotu, tak, jak je tento stanoven v mediaplánu viz Příloha č. 1 této smlouvy.
7. Objednatel se dále zavazuje zajistit, aby jím předávaný reklamní spot respektoval všechny podmínky stanovené platnými právními předpisy, zejména zákonem č. 231/2001 Sb., objednatel je dále povinen zajistit, aby obsah jím předávané reklamy nebyl v rozporu s právy či oprávněnými zájmy třetích osob, nebyl v rozporu s dobrými mravy, nebyl urážlivý či vulgární či nenarušoval charakter vysílání rádia Haná. Objednatel se pro případ vzniku jakékoliv povinnosti agentury k úhradě finanční částky vzniklé z důvodu jím předaných podkladů zavazuje tuto částku agentuře uhradit.
8. Smluvní strany dohodly, že agentura je oprávněna objednatelům dodaný reklamní spot před jeho zařazením do vysílání rádia Haná vyslechnout a ověřit, zda tento reklamní spot objednatel odpovídá výše stanoveným podmínkám. V případě, že rádio Haná zjistí, že zde existuje rozpor s kteroukoli ze shora uvedených podmínek, je agentura oprávněna, a v případě rozporu s platnými právními normami povinná, objednatelům dodaný reklamní spot do vysílání rádia Haná nezařadit. O tomto je agentura povinná bez zbytečného odkladu informovat objednatel.

### III. Cena reklamy a sponzorského vzkazu, platební a fakturační podmínky.

1. Smluvní strany sjednaly povinnost objednatel za mediální prezentaci v rozsahu stanoveném touto smlouvou uhradit částku ve výši:

**130 000,- Kč (slovy: sto třicet tisíc korun českých) bez DPH.**

2. Podkladem pro zaplacení ceny za mediální prezentaci je faktura vystavená agenturou v den podpisu se splatností **nejpozději do 31. ledna 2024.**
3. Všechny částky jsou uvedeny bez Daně z přidané hodnoty (DPH) a sazba DPH je ve výši legislativně platné v době vystavení faktury.
4. Faktura musí obsahovat náležitosti daňového a účetního dokladu.
5. Objednatel je povinen provést úhradu na účet agentury
6. Pro případ prodloužení objednatel s kteroukoli ze sjednaných úhrad sjednaly smluvní strany úrok z prodloužení ve výši 0,5 % z dlužné částky, a to za každý den trvání prodloužení objednatel.
7. Objednatel prohlašuje, že se při podpisu této smlouvy řádně seznámil s platným ceníkem agentury a je s ním srozuměn.
8. Objednatel souhlasí s tím, aby mu v souladu s platnou legislativou byla zaslána faktura elektronicky ve formátu PDF, a to na e-mailovou adresu.
9. Objednatel prohlašuje, že v době uzavření této smlouvy není s jeho osobou zahájeno žádné insolvenční či exekuční řízení, ani nemá žádných dluhů po splatnosti. V případě, že jakákoliv skutečnost uvedená v předešlé větě nastane, je objednatel povinen to oznámit agentuře. Porušení této informační povinnosti objednatel je sankcionováno smluvní pokutou ve výši 30 % ceny reklamy a sponzorského vzkazu. Zahájení insolvenčního či exekučního řízení s objednatel opravňuje agenturu k odstoupení od této smlouvy.

### IV. Doba trvání smlouvy

1. Smluvní strany sjednaly, že agentura bude prezentovat objednatel ve shora uvedeném rozsahu v době **od 3. února 2024 do 1. března 2024.** Doba trvání této smlouvy, respektive doba, po níž trvá závazek agentury prezentovat objednatel v rozsahu stanoveném touto smlouvou, může být smluvními stranami prodloužena či zkrácena pouze na základě vzájemné dohody smluvních stran provedené formou písemného dodatku k této smlouvě.
2. Smluvní strany sjednaly dále právo agentury kdykoliv ukončit prezentaci objednatel, neuhradí-li objednatel stanovenou cenu do data splatnosti uvedeného na faktuře dle čl. III. odst. 3. Objednatel přiřtom nezaniká povinnost úhrady za celé objednané vysílání.

### V. Odstoupení od smlouvy

1. Odstoupení od již uzavřené smlouvy ze strany objednatel je možno provést pouze písemně s prokazatelným doručením agentuře nejpozději 10 pracovních dní před zahájením prezentace objednatel. Při stornování v rozmezí 9–2 pracovních dnů před zahájením prezentace je objednatel povinen uhradit storno poplatek ve výši 50% ceny stornovaného vysílání. Při pozdějším stornování nebo stornování v průběhu prezentace je objednatel povinen zaplatit storno poplatek ve výši 100% ceny části prezentace, které ještě nebylo vysíláno.

## **VI. Autorskoprávní ujednání**

1. Agentura vykonává svým jménem a na svůj účet osobnostní i majetková práva k dílu, které agentura vytvořila ke splnění svých povinností z této smlouvy. Objednatel není oprávněn vykonávat svým jménem majetková práva k dílu a je povinen se zdržet výkonu majetkových práv, není-li zvláštní smlouvou ujednáno jinak. Objednatel není oprávněn dílo upravit a měnit, a to ani jeho název, bez svolení agentury. Taktéž není oprávněn dílo spojit s jiným dílem, či zařadit dílo do díla souborného.
2. Agentura je oprávněna s objednatelům uzavřít zvláštní smlouvu, jejímž předmětem bude převedení výkonu majetkových práv k dílu na objednatele a zejména pak bezvýhradný souhlas k postoupení výkonu majetkových práv objednateli.

## **VII. Další práva a povinnosti smluvních stran**

1. Smluvní strany berou na vědomí, že veškeré jejich další vztahy touto smlouvou výslovně neupravené se řídí příslušnými ustanoveními zákona č. 231/2001 Sb., ve znění pozdějších předpisů, o provozování rozhlasového a televizního vysílání a o změně dalších zákonů.
2. Za pravdivost údajů obsažených v reklamním spotu, podkladech pro online a tiskovou prezentaci odpovídá objednatel.
3. Agentura odpovídá za to, že prezentace bude provedena řádně a včas, v souladu s touto smlouvou a technickými požadavky, které se k prezentaci vztahují. Agentura odpovídá pouze za zásadní úmyslné zaviněné rozpory, které vykazuje prezentace oproti výslovně stanoveným požadavkům objednatel uvedeným v této smlouvě. Případné vady je objednatel povinen agentuře oznámit písemně včetně jejich přesné specifikace ve lhůtě do pěti pracovních dnů. Agentura se zavazuje do pěti pracovních dnů od doručení reklamace rozhodnout o její oprávněnosti.
4. Smluvní strany sjednaly, že v případě vyšší moci či technických problémů nezaviněných agenturou, agentura neodpovídá za škodu vzniklou objednateli v souvislosti s neuskutečněným plněním prezentace, kdy se agentura zavazuje objednanou prezentaci zajistit v nejbližším možném termínu. Pokud není možné prezentaci zajistit v nejbližším možném termínu, objednateli náleží právo na vrácení uhrazené ceny za prezentaci ponížené o náklady agentury vynaložené v souvislosti s prezentací.
5. Objednatel tímto uděluje výslovný souhlas se zpracováním osobních údajů ve smyslu zákona č. 110/2019, o ochraně osobních údajů a o změně některých zákonů, ve znění pozdějších předpisů. Objednatel dále vyslovuje souhlas se zasíláním obchodních sdělení ze strany agentury, na jeho elektronickou či doručovací adresu, když tento souhlas je udělen na dobu neurčitou a nezaniká zánikem této smlouvy. Smluvní strany považují obsah této smlouvy za důvěrný a zavazují se tak nešířit informace o obsahu této smlouvy, ani informace získané při vzájemné spolupráci na základě této smlouvy. Objednatel může souhlas kdykoliv odvolat.
6. Smluvní strany berou na vědomí, že obsah této smlouvy, jakož i informace, sdělené smluvními stranám nebo získané smluvními stranami, a to bez ohledu na to, zda v psané či jiné formě, v průběhu jednání o uzavření této Smlouvy nebo v době její účinnosti, jsou informacemi důvěrného charakteru ve smyslu § 530 a §1730 občanského zákoníku a tvoří předmět obchodního tajemství každé ze smluvních stran, a tudíž jako takové požívají ochrany poskytované občanským zákoníkem a dalšími právními předpisy.
7. Obě strany jsou si vědomy, že jejich oprávnění požadovat po druhé smluvní straně splnění závazků je zároveň zavazuje k provedení sjednaných plnění. Pokud kterákoli ze smluvních stran nesplní svůj závazek vyplývající z této smlouvy, rozumí se tím podstatné porušení této smlouvy. Strana, která své závazky splnila, má právo po předchozím upozornění odstoupit od této smlouvy, co do zbytku závazku. Strana, která tímto způsobem porušila smlouvu, je povinna nahradit druhé straně škodu tím způsobenou, kdy se zavazuje hradit skutečnou škodu i ušlý zisk, kdy skutečnou škodou se rozumí dle vzájemné dohody smluvních stran hodnota neposkytnutého plnění.

## **VIII. Ustanovení závěrečná**

1. Tato smlouva je platná dnem podpisu všech smluvních stran, respektive dnem, kdy k této smlouvě připojí svůj podpis poslední z účastníků této smlouvy a účinná dnem sjednaného počátku vysílání reklamy či sponzorského vzkazu objednatel.
2. Smluvní strany se dohodly na tom, že veškeré spory mezi nimi, které vzniknou z této smlouvy, nebo v souvislosti s jejím uzavřením, je oprávněn projednat a rozhodnout v prvním stupni věcně příslušný soud, místně příslušný dle místa provozovny společnosti Sky Marketing, s.r.o., Blažejská náměstí 97/7, Olomouc.
3. Spory vzniklé z této smlouvy se řídí českým právním řádem.
4. Tato smlouva se vyhotovuje ve dvou vyhotoveních v hodnotě originálu, po jednom obdrží každá ze smluvních stran.
5. Veškeré změny a doplnění této smlouvy je možno provádět pouze na základě vzájemné dohody smluvních stran a výlučně písemnou formou.
6. Pokud jakýkoliv závazek vyplývající z této smlouvy avšak netvořící její podstatnou náležitost je nebo se stane neplatným nebo nevymahatelným jako celek nebo jeho část, je plně oddělitelným od ostatních ustanovení této smlouvy a taková neplatnost nebo nevymahatelnost nebude mít žádný vliv na platnost a vymahatelnost jakýchkoliv ostatních závazků z této smlouvy. Strany se zavazují v rámci

této smlouvy nahradit formou dodatku k této smlouvě tento neplatný nebo nevymahatelný oddělený závazek takovým novým platným a vymahatelným závazkem, jehož předmět bude v nejvyšší možné míře odpovídat předmětu původního odděleného závazku. Pokud však jakýkoliv závazek vyplývající z této smlouvy a tvořící její podstatnou náležitost je nebo kdykoliv se stane neplatným nebo nevymahatelným jako celek nebo jeho část, strany nahradí neplatný nebo nevymahatelný závazek v rámci nové smlouvy takovým novým platným a vymahatelným závazkem, jehož předmět bude v nejvyšší možné míře odpovídat předmětu původního závazku obsaženého v této smlouvě.

7. Smluvní strany výslovně prohlašují, že si smlouvu před jejím podpisem řádně přečetly, že jí plně porozuměly a že tato je výrazem jejich skutečné vůle.

V Olomouci dne: **7. srpna 2023**

Mgr.

Jaroslav

Digitalně  
podpsáný  
funkční podpis

Datum: 2023.08.30

07:14:43 +02'00'

Digitalně podepsáno

Podpis a informace o stavu smlouvy  
Podpis a informace o stavu smlouvy

Příloha č.1 smlouvy o reklamním vysílání a sponzoring - objednávka

Agentura / Radio: Sky Marketing s.r.o.  
 Adresa: Pod Písečnou 329/5, 182 00 Praha 8  
 IČO / DIČ: 29126771 / CZ29126771  
 Číslo účtu:  
 Telefon:  
 Obchodní zástupce:



Objednatel: Kulturní a informační služby města Přero  
 Adresa: nám. T. G. Masaryka 8, 75002 Přerov  
 IČO / DIČ: 45180512 / CZ45180512  
 Telefon:  
 Zástupce:

Název kampaně: Přerovský Ples 2024 Město  
 Produkt: Agentura Haná  
 Číslo smlouvy: 2023PB130E  
 Číslo objednávky: A00  
 Forma úhrady: fakturou / hotově  
 Začátek kampaně: 3. únor 2024  
 Konec kampaně: 1. březen 2024  
 Datum objednávky: 4. srpen 2023  
 Nacenění platí do: 4. srpen 2023  
 Termín splatnosti:

Objednáváme závazně vysílání reklamní kampaně:

Zvukové soubory:	Délka:
1) prerov24_10	10 [sec]

Únor 2024

Den	č	p	s	n	p	ú	s	č	p	s	n	p	ú	s	č	p	s	n	p	ú	s	č	p	s	n	p	ú	s	č	
Datum	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	
06/2B				1	1	1	1	1	1		1	1	1	1	1	1		1	1	1	1	1	1		1	1	1	1	1	23
09/2B			1							1							1													23
13/2B				1	1	1	1	1	1		1	1	1	1	1	1		1	1	1	1	1	1		1	1	1	1	1	23
16/2B			1							1							1													23
18/2B				1	1	1	1	1	1		1	1	1	1	1	1		1	1	1	1	1	1		1	1	1	1	1	23
				2	3	5	5	5	5	5	2	3	5	5	5	5	5	2	3	5	5	5	5	5	2	3	5	5	5	5

Počet placených spotů: 115  
 Cena za spoty dle ceníku: 50 198, 00  
 Cena za měsíc Únor/2024 se slevou (bez DPH): 130 000, 00

Březen 2024

Den	p	s	n	p	ú	s	č	p	s	n	p	ú	s	č	p	s	n	p	ú	s	č	p	s	n	p	ú	s	č	p	s	n	
Datum	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	
06/2B	1																														1	
09/2B	1																															1
13/2B	1																															1
16/2B	1																															1
18/2B	1																															1
																																5

Počet placených spotů: 5  
 Cena za spoty dle ceníku: 2 182, 00  
 Cena za měsíc Březen/2024 se slevou (bez DPH): 0, 00

Vyhodnocení kampaně:	
Celkem počet spotů:	120
Počet oslovených posluchačů (GRP):	1 352 000
Cena za tisíc posluchačů po slevě (CPT):	96, 15
Cena za odvysílané spoty: (120 spotů)	52 380, 00
Cena za objednávku (bez DPH):	130 000, 00
DPH: 21 [%]	27 300, 00
Cena celkem vč. DPH:	157 300, 00

Podpisem této objednávky obě smluvní strany potvrzují souhlas s Všeobecnými obchodními podmínkami,

Datum podpisu:

Datum podpisu:

Digitálně podepsal

Datum: 2023.08.30

07:15:24 +02'00'

Za objednatele:  
 Kulturní a informační služby města Přero