



 **PIVOVARY  
LOBKOWICZ**



101005386.PDF

16034

## Smlouva o reklamě a spolupráci

uzavřená mezi

### **HC Dukla Jihlava, s.r.o.**

se sídlem: Tolstého 23, 586 01 Jihlava

zastoupena: Bedřichem Ščerbanem, jednatelem společnosti

IČ: 25514750

DIČ: CZ25514750

bankovní spojení: Komerční banka Jihlava, č.ú. 19-4642640227/0100

Společnost je zapsána v Obchodním rejstříku vedeném Krajským soudem v Brně pod sp.zn. C 29372

dále jen jako „**Klub**“

a

### **Pivovary Lobkowicz Group, a.s.**

se sídlem: Hvězdova 1716/2b, 140 00 Praha

zastoupena: Ing. Vladimírem Hanákem, členem představenstva, a Marianem Severou, členem představenstva

IČO: 272 58 611

DIČ: CZ699002113

bankovní spojení: Komerční banka, a.s., č.ú. 115-9621960267/0100

Společnost je zapsána v Obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze pod sp.zn. B 10035

dále jen jako „**Pivovar**“

## Preambule

1. Klub je obchodní společností, která v rámci své podnikatelské činnosti provozuje hokejový klub HC Dukla Jihlava. A tým mužů hokejového klubu HC Dukla Jihlava se účastní profesionálních klubových hokejových soutěží pořádaných Českým svazem ledního hokeje. Klub je oprávněn poskytovat v souvislosti s provozováním hokejového klubu HC Dukla Jihlava reklamní a související plnění.
2. Pivovar je obchodní společností, která má zájem využít v rámci své podnikatelské činnosti reklamní plnění poskytované Klubem v přímé či nepřímé souvislosti s provozováním hokejového klubu HC Dukla Jihlava. Klub se zavazuje na základě této smlouvy se Pivovaru poskytovat reklamní plnění pro značku „Ježek“.

HC Dukla Jihlava, s.r.o.  
Tolstého 23, 586 01 JIHLAVA

hcdukla@hcdukla.cz  
www.hcdukla.cz



IČO: 25514750  
DIČ: CZ25514750  
Číslo účtu: 19-4642640227/0100



3. Nad rámec uvedeného má Klub zájem distribuovat alkoholické a nealkoholické nápoje značky „Ježek“ a za tím účelem odebírat produkty značky „Ježek“ od Pivovaru.
4. Strany této smlouvy výslovně deklarují, že Pivovar má zájem prostřednictvím této smlouvy rozvíjet dobré jméno své firmy, resp. firem tvořících s Pivovarem koncern, zvyšovat image a obchodní prestiž firmy, posílit „brand“ jím prodávaných produktů a rozvíjet tak proslulost a jedinečnost služeb prodávaných pod obchodními značkami společností skupiny Pivovary Lobkowicz Group.
5. Tato smlouva navazuje na smlouvu uzavřenou mezi smluvními stranami pro období sezón 2020/2021, 2021/2022 a 2022/2023.

## I.

1. Klub se touto smlouvou zavazuje zajistit Pivovaru exkluzivitu v oboru pivovarnictví na pivo značky Ježek, uveřejnit reklamu objednatele při mistrovských hokejových utkáních „A“ týmu HC Dukla Jihlava, s.r.o. v sezóně 2023/2024, 2024/2025, 2025/2026, 2026/2027 a 2027/2028 a Pivovar se zavazuje za toto Klubu zaplatit dohodnutou cenu.
2. Pivovar se touto smlouvou zavazuje dodávat své produkty Klubu, převážně, nikoliv však výlučně, pivo Ježek. Za toto se Klubu zavazuje zaplatit Pivovaru dohodnutou cenu.
3. Tam, kde budou finanční plnění dle této smlouvy způsobila započtení, dohodly se smluvní strany, že k vypořádání vzájemných plnění mezi smluvními stranami bude docházet výhradně zápočtem.

## II.

1. Tato smlouva se uzavírá na dobu určitou, a to od 1.5.2023 do 30.4.2028.

## III.

1. Klub se zavazuje po dobu účinnosti této smlouvy poskytovat Pivovaru následující reklamní plnění:
  - a. Logo objednatele na přední straně kalhot o velikosti cca 20 x 20 cm
  - b. Logo objednatele v celém kruhu na ledové ploše – průměr kruhu 9 m.





- c. Umístěním reklamy na světelném LED panelu v ulici Tyršova s 15 vteřinovou svítivostí minimálně 12x za hodinu a to od 08:00 – 20:00 hod každý den. LED panel o velikosti 5,76 x 1,92 m
- d. Prezentace objednatele na [www.hcdukla.cz](http://www.hcdukla.cz) – logo s proklikem o velikosti cca 3 x 1,5 cm
- e. Prezentace objednatele v bulletinu „Duklák“ o velikosti cca 3 x 2,5 cm
- f. Logo objednatele v sekci HLAVNÍ partner ve VIP zóně o rozměru cca 15 x 15 cm
- g. Logo objednatele jako HLAVNÍ partner v press zóně o velikosti cca 15 x 15 cm
- h. 3x VIP vstupy a 10x permanentku na stání

Rozpis cen jednotlivých plnění uvedených v tomto čl. smlouvy je přílohou č. 1 této smlouvy.

2. Klub hraje svá domácí utkání na stadionu: Horácký zimní stadion Jihlava, Jihlava, Jiráskova 1015/4, PSČ 586 01 (dále jen jako „Domácí stadion“). Smluvní strany berou na vědomí, že nejméně v sezóně 2023/2024 a v sezóně 2024/2025 bude Klub hrát svá domácí soutěžní utkání na stadionu Zimní stadion města Pelhřimov, Pelhřimov, Nádražní 2245, PSČ 393 01, případně na jiném vyhovujícím zimním stadionu dle operativní potřeby (dále jen jako „Náhradní stadiony“, Domácí stadion a Náhradní stadiony společně dále též jen jako „Stadion“).
3. V okamžiku podpisu této smlouvy je předpoklad návratu domácích soutěžních utkání na Domácí stadion od sezóny 2025/2026, tj. přibližně od 1.9.2025.
4. U reklamních plnění, která se váží na prostor hrací plochy, vnitřních či vnějších prostor Domácího stadionu se Klub se zavazuje vynaložit veškeré úsilí k tomu, aby na Náhradních stadionech zajistil reklamní plnění ve stejném rozsahu jako na Domácím stadionu.
5. Není-li v této smlouvě u jednotlivých plnění specifikován jiný rozsah, bude rozsah plnění dle tohoto článku odpovídat rozsahu plnění poskytovaného Klubem jiným subjektům v postavení Partnera Klubu.
6. Klub se zavazuje, že v souvislosti s výše uvedeným reklamním plněním Pivovaru vždy po skončení každé sezóny předá dokumentaci o realizovaných marketingových plněních a dosavadní spolupráci.
7. Pivovar se zavazuje dodat Klubu textové, grafické, zvukové, audiovizuální a další podklady (dále jen „Podklady“) pro sjednaná reklamní plnění v dostatečném předstihu. Pivovar se zavazuje obsah Podkladů konzultovat s Klubem a v případě požadavku Klubu Podklady odpovídajícím způsobem upravit. V opačném případě není Klub povinen reklamní plnění vztahující se ke Klubem neodsouhlaseným Podkladům poskytnout. Smluvní strany sjednávají, že návrh jednotlivých Podkladů určených ke konzultaci Pivovar předloží Klubu ve lhůtě 14 dnů před datem, kdy má být





poskytnuto reklamní plnění a Klub se k těmto podkladům ve lhůtě 5 dnů vyjádří, v opačném případě jsou podklady považovány za schválené. Finální Podklady Pivovar předloží ve lhůtě 5 dnů před datem reklamního plnění. Pro vyloučení pochybností smluvní strany uvádějí, že reklamní plnění poskytované Klubem ani z části nespočívá ve zpracování Podkladů.

8. Pivovar je povinen zajistit, že dodané Podklady budou s ohledem na jejich plánované užití zpracovány v souladu s požadavky právních předpisů a rovněž s pravidly Rady pro reklamu, a že jejich užitím v souladu s touto smlouvou nebude zasaženo do práv třetích osob. Pivovar je tedy povinen zajistit, že užitím Podkladů v rámci plnění této smlouvy nebude zejména zasaženo do duševního vlastnictví či osobnostních práv třetích osob a že jejich užitím nedojde k porušení zákona č. 40/1995 Sb., o regulaci reklamy, ve znění pozdějších předpisů.
9. Vizuální podoba každého z uvedených graficky zobrazovaných reklamních plnění bude po jejím konečném schválení oběma smluvními stranami připojená k této smlouvě jako její obrazová příloha č. 2.

#### IV.

1. Pivovar se zavazuje dodávat Klubu v sezóně 2023/2024 zboží za cenu dle ceníku, který tvoří přílohu č. 3 této smlouvy.
2. Ceny v ceníku jsou uvedeny bez DPH.
3. Pivovar je povinen vždy do 30.4. každého kalendářního roku trvání smlouvy zaslat Klubu aktuální ceník na další sezónu.
4. Nárok na zaplacení kupní ceny vzniká Pivovaru v okamžiku dodání zboží.
5. Detailní podmínky dodávek piva jsou obsaženy v obchodních podmínkách, které jsou součástí této smlouvy jako její příloha č. 4. Klub potvrzuje, že se s obchodními podmínkami Pivovaru seznámil a jejich obsahu porozuměl.
6. Tato smlouva ruší a nahrazuje jakákoli předchozí rámcová ujednání o koupi zboží z produkce Pivovaru Klubem sjednaná před podpisem této smlouvy.
7. Klub má nárok na zpětný finanční bonus ve výši 20 % ze zaplacené kupní ceny zboží z produkce Pivovaru mimo limonád a vody, a to v případě, že odběr zboží ve sledovaném období jednoho roku přesáhne alespoň [REDAKCE] (dále jen „Finanční bonus“). Finanční bonus bude vyplacen pouze z částky, o kterou Klub tuto hranici překročí. V sezóně 2023/2024 je s ohledem na závazky Klubu vzniklé před podpisem této smlouvy limit pro vznik nároku na Finanční bonus sjednán ve výši [REDAKCE]



8. Pivovar se zavazuje vyplácet zpětný finanční bonus Klubu vždy na konci sezóny.
9. Základem pro výpočet Finančního bonusu bude celková kupní cena bez DPH zboží odebraného Klubem v dané sezóně.
10. Pivovar není povinen Finanční bonus vyplatit v případě, že eviduje nevypořádané závazky Klubu vůči Pivovaru po splatnosti.
11. Pivovar se zavazuje zaplatit Klubu Finanční bonus na základě dobropisu vystaveného Pivovarem, a to bezhotovostně Klubu vždy po provedení vyhodnocení příslušné sezóny. Dobropis bude vystaven vždy se splatností nejméně 60 dní ode dne skončení příslušné sezóny.
12. Ustanovení o Finančním bonusu se nevztahuje na kupní cenu a objem zboží dodaného třetími stranami odlišnými od subjektů skupiny PLG.
13. Smluvní strany se dohodly, že Finanční bonus může být vyplacen i v pivu, a to jak celý, tak některá jeho část, dle konkrétní dohody učiněné v průběhu trvání této smlouvy. Hodnota takto vyplaceného Finančního bonusu bude určena tak, že Pivovar dodá Klubu zboží odebírané Klubem za cenu dle Ceníku, a to až do celkové hodnoty odpovídající hodnotě Finančního bonusu. Kupní cena takového zboží bude započtena oproti nároku na výplatu Finančního bonusu ve stejné výši.

## V.

1. Smluvní strany se dále dohodly, že s ohledem na projekt rekonstrukce Stadionu nebude nadále ze strany Pivovaru zajištěno zařízení pro čepování a chlazení piva a nealkoholických nápojů v prostorách Stadionu (dále jen „Výčepní technika“).
2. Do Náhradních stadionů bude ze strany Pivovaru poskytována Klubu Výčepní technika mobilní (přenosná), a to na základě samostatných smluv o výpůjčce, které budou obsahovat konkrétní detaily a podmínky výpůjčky.
3. Smlouvy o výpůjčce uzavírané na základě této smlouvy jsou na této smlouvě závislé. V případě ukončení této smlouvy se současně ukončují všechny smlouvy o výpůjčce uzavřené mezi Pivovarem a Klubem, jejichž předmětem je poskytnutí Výčepní techniky v prostorech Náhradních Stadionů.





## VI.

1. Pivovar se dále zavazuje zajistit pro Klub prostor pro parkování 20 osobních automobilů v areálu společnosti Pivovar Jihlava, a.s. po dobu konání soutěžních utkání A-týmu mužů Klubu a v dostatečném časovém období před a po takovém utkání. Pivovar prohlašuje, že je oprávněn toto plnění poskytnout na základě samostatné dohody se společností Pivovar Jihlava, a.s. Mapa s vyznačením parkovacího prostoru je přílohou č. 5 této smlouvy.
2. Pivovar se dále zavazuje po dobu trvání této smlouvy poskytnout Klubu dva byty o velikosti 1+1 v administrativní budově společnosti Pivovar Jihlava, a.s. pro zajištění dočasného ubytování dle uvážení a potřeb Klubu. Vzhledem k tomu, že v okamžiku podpisu této smlouvy je uzavřena platná Nájemní smlouva mezi společností Pivovar Jihlava, a.s. na straně pronajímatele, Klubem na straně nájemce a Pivovarem jako třetím účastníkem smlouvy, zavazují se strany poskytnout si veškerou součinnost k tomu, aby uvedená nájemní smlouva byla prodloužena o dobu trvání této smlouvy.
3. Pivovar se dále zavazuje vybavit VIP salónek v prostorách stadionu spotřebním materiálem (pivní sklenice, ubrusy, podtácky, apod.) a toto vybavení po dobu trvání této smlouvy průběžně obnovovat. Klub je oprávněn objednat spotřební materiál až do výše [REDACTED] ročně.

## VII.

1. Hodnota reklamního plnění dle čl. III této smlouvy činí [REDACTED] za každou sezónu, které budou fakturovány následujícím způsobem:
  - a. [REDACTED] dni 1.9.2023 a splatností ke dni 30.4.2024
  - b. [REDACTED] dni 1.9.2024 a splatností ke dni 30.4.2025
  - c. [REDACTED] dni 1.9.2025 a splatností ke dni 30.4.2026
  - d. [REDACTED] dni 1.9.2026 a splatností ke dni 30.4.2027
  - e. [REDACTED] dni 1.9.2027 a splatností ke dni 30.4.2028
2. Hodnota reklamního plnění Klubu je stanovena s ohledem na to, že „A“ tým dospělých Klubu působí v soutěži Chance liga (1. liga dospělých). Pro případ, že by „A“ tým dospělých Klubu postoupil do soutěže Tipsport Extraliga ledního hokeje, navýšuje se hodnota reklamního plnění o částku ve výši [REDACTED]. Toto navýšení platí vždy pouze pro sezónu, v níž „A“ tým dospělých Klubu působí v soutěži Tipsport Extraliga ledního hokeje.

3. Hodnota plnění Pivovaru dle čl. IV. této smlouvy bude vždy odpovídat hodnotě odebraného zboží dle ceníku.
4. Hodnota ostatních plnění Pivovaru je stanovena následujícím způsobem:
  - a. dle čl. VI. odst. 1 této smlouvy [redacted] korun českých) za každou sezónu
  - b. dle čl. VI. odst. 2 této smlouvy [redacted] českých) za každou sezónu
  - c. dle čl. VI. odst. 3 této smlouvy [redacted] za každou sezónu
5. Hodnota plnění Pivovaru dle čl. VII. odst. 3 bude fakturována v závislosti na konkrétních odběrech zboží se splatností ke dni 30.4. následujícího roku, a to vždy pro každou sezónu samostatně.
6. Za sezónu se pro účely této smlouvy považuje období od 1.5. roku do 30.4. následujícího roku, tedy doba jedné hokejové sezóny.
7. Na daňovém dokladu musí být nad rámec zákonných ustanovení uveden odkaz i na tuto smlouvu. Na daňovém dokladu bude uvedena viditelná poznámka NEPROPLÁCET – ZÁPOČET.
8. Klub prohlašuje a Pivovar bere na vědomí, že cena poskytovaných marketingových plnění je obchodním tajemstvím ve smyslu § 504 zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, ve znění pozdějších předpisů, jejíž utajení Klub zajišťuje. Pivovar se zavazuje zachovávat o ceně služeb Klubu mlčenlivost. Vyzrazení obchodního tajemství zakládá odpovědnost Pivovaru za škodu, způsobenou Klubu.
9. Pokud se po dobu účinnosti této smlouvy Pivovar stane nespolehlivým plátcem ve smyslu ustanovení § 109 odst. 3 zákona o DPH, smluvní strany se dohodly, že Klub uhradí DPH za zdanitelné plnění přímo příslušnému správci daně. Klubem takto provedená úhrada je považována za uhrazení příslušné části smluvní ceny rovnající se výši DPH fakturované Pivovarem.
10. Klub se postupem dle čl. IV. zavazuje odebrat v průběhu jedné sezóny zboží dle aktuálního ceníku v hodnotě nejméně [redacted]. Odebere-li Klub zboží v menší hodnotě, zavazují se smluvní strany jednat o formě vypořádání rozdílu v následující sezóně, a to zejména formou navýšení limitu odběru zboží. Nedojde-li mezi smluvními stranami k dohodě, zavazuje se Klub uhradit Pivovaru smluvní pokutu ve výši odpovídající rozdílu mezi hodnotou skutečně odebraného zboží a částkou [redacted].
11. V sezóně 2023/2024 se s ohledem na závazky Klubu vzniklé před podpisem této smlouvy Klub zavazuje odebrat zboží hodnotě nejméně ve výši [redacted].



12. Pro případ, že by „A“ tým dospělých Klubu postoupil do soutěže Tipsport Extraliga ledního hokeje, navyšuje se závazek odběru zboží dle čl. VII. odst. 10 o částku ve výši [redacted] tj. činí celkem [redacted]. Toto navýšení platí vždy pouze pro sezónu, v níž „A“ tým dospělých Klubu působí v soutěži Tipsport Extraliga ledního hokeje. Limit pro vznik nároku na finanční bonus dle čl. IV. odst. 7 této smlouvy se v takovém případě rovněž zvyšuje o [redacted].
13. Postup dle čl. VII. odst. 12 této smlouvy se neuplatní v případě, že se Klubu nepodaří zajistit výjimku dle čl. VIII. odst. 3 této smlouvy.
14. Smluvní strany se dohodly, že v případě, že dojde v průběhu Sezóny k navýšení ceny zboží dodávaného Pivovarem Klubu, upraví formou dodatku k této smlouvě následující parametry smlouvy:
- Navýšení závazku odběru Klubu dle čl. VII. odst. 10 této smlouvy v penězích tak, aby byl zachován očekávaný objem odebraných hektolitrů.
  - Navýšení limitu pro vznik nároku na finanční bonus dle čl. IV. odst. 7 této smlouvy o stejnou částku, o jakou dojde k navýšení závazku Klubu postupem dle čl. VII. odst. 14, písm. a) této smlouvy.
  - Navýšení hodnoty reklamního plnění Klubu o stejnou částku, o jakou dojde k navýšení závazku Klubu postupem dle čl. VII. odst. 14, písm. a) této smlouvy.

## VIII.

- S ohledem na to, že v okamžiku podpisu této smlouvy prochází Domácí stadion rekonstrukcí a není zřejmá organizace občerstvení na Domácím stadionu po jeho zprovoznění, zavazuje se Klub vyvinout maximální úsilí k tomu, aby se stal výhradním provozovatelem občerstvení na Domácím stadionu a zajišťoval toto občerstvení pro všechny akce, které se budou na Domácím stadionu pořádat od okamžiku jeho znovuotevření.
- V případě, že se Klubu nepodaří smluvně zajistit, aby byl provozovatelem občerstvení na Domácím stadionu ve smyslu předchozího odstavce nejméně pro všechna soutěžní utkání A týmu mužů a veškeré další akce sportovní, společenské či kulturní akce pořádané Klubem nebo jakkoli související s Klubem, zavazují se smluvní strany jednat o snížení všech finančních a objemových parametrů této smlouvy.
- Smluvní strany jsou si vědomy toho, že v okamžiku podpisu této smlouvy je podmínkou působení v soutěži Tipsport Extraliga ledního hokeje uzavření smlouvy s organizátorem této soutěže, jejíž součástí je závazek účastníka soutěže distribuovat na svém stadionu produkty smluvního partnera



pořadatele. Klub se zavazuje v případě, že taková podmínka bude platná i v sezóně, ve které bude působit v Tipsport Extralize ledního hokeje, jednat s jejím organizátorem k zajištění výjimky, která umožní distribuovat na Domácím (resp. Náhradním) stadionu produkty Pivovaru.

#### IX.

1. Právní vztahy touto smlouvou neupravené se řídí občanským zákoníkem a ostatními obecně závaznými právními předpisy. Veškeré změny a doplňky této smlouvy je možné učinit pouze písemnou formou se souhlasem obou smluvních stran. Tato smlouva je vyhotovena ve dvou stejnopisech a každá smluvní strana obdrží jedno vyhotovení.

#### X.

1. Smluvní strany označují tuto smlouvu a veškeré informace poskytnuté v souvislosti s touto smlouvou za důvěrné a zavazují se v souladu s tímto ustanovením s nimi nakládat.

#### XI.

1. Smlouva je platná okamžikem podpisu oběma stranami.
2. Obě smluvní strany prohlašují, že smlouva byla sepsána svobodně, účastníky přečtena a na důkaz souhlasu s jejím obsahem podepsána.
3. Obě smluvní strany mohou odstoupit od této smlouvy jen v případě, že druhá strana hrubě (podstatně) porušuje povinnost vyplývající z této smlouvy. Předtím se však smluvní strany zavazují nejprve druhou smluvní stranu, o níž tvrdí, že hrubě porušuje povinnost vyplývající z této smlouvy, písemně doporučeným dopisem (doručeným) vyzvat k odstranění těchto nedostatků se stanovením lhůty nejméně 15-ti dnů. Teprve jestliže prokazatelně nebudou povinnosti vyplývající z této smlouvy, jejichž splnění se smluvní strana, která uplatňuje právo na jednostranné zrušení smlouvy domáhá, splněny, příp. druhou stranou vysvětleny, lze přistoupit k odstoupení od této smlouvy, a to písemnou formou
4. Klub je oprávněn závazek z této smlouvy zrušit zaplacením odstupného ve výši [redacted] (slovy: [redacted]) nikoli však dříve, než dojde k návratu domácích soutěžních utkání na Domácí stadion ve smyslu čl. III. odst. 2 a 3 této smlouvy. Zrušení zaplacením

odstupného je možné vždy pouze ke konci aktuálně probíhající sezóny, tj. vždy k 30.4. příslušného kalendářního roku.

5. Pivovar je rovněž oprávněn tuto smlouvu vypovědět s jednoměsíční výpovědní dobou počínající první den měsíce následujícího po měsíci, ve kterém je výpověď doručena druhé straně a končí posledním dnem takového měsíce, a to v případě, že:
- nedojde k dohodě smluvních stran o snížení všech finančních a objemových parametrů této smlouvy ve smyslu čl. VIII. odst. 2 této smlouvy, nebo
  - Klub nezajistí výjimku ve smyslu čl. VIII. odst. 3 této smlouvy.

**Seznam příloh:**

1. Rozpis cen jednotlivých reklamních plnění poskytnutých ze strany Klubu
2. Vizuální podoba reklamních plnění
3. Ceník zboží Pivovaru
4. Obchodní podmínky pro dodávky piva ze strany Pivovaru
5. Mapa parkovacích míst

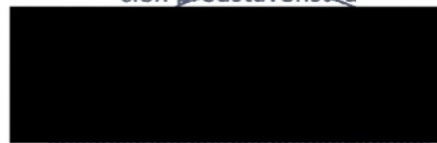
V Jihlavě, dne 28.4.2023



**HC Dukla Jihlava, s.r.o.**  
Bedřich Ščerban,



**Pivovary Lobkowicz Group, a.s.**  
Marian Severa,  
člen představenstva



**Pivovar Lobkowicz Group, a.s.**  
Ing. Vladimír Hanák,  
člen představenstva

Příloha č. 1 Smlouvy o reklamě a spolupráci HC Dukla Jihlava a.s. x Pivovary Lobkowicz Group, a.s.

	Reklamní plocha	Jednotka	Cena za jednotku/rok - sezónu od	Přivovary Lobkowicz	Poznámka
1.					
2.	Strategický partner				maximálně jeden na klub
3.	Generální partner				maximálně tři na klub
4.	Hlavní partner				maximálně sedm na klub
5.	Hráčská výstroj	logo			Logo na hráčské výstroji
6.	LEDová plocha	1m <sup>2</sup>			Standardní umístění, mimo středového kruhu a kruhů pro vrhování
7.	Mantinel	2m <sup>2</sup>			TV strana
8.	Mantinel	2m <sup>2</sup>			Standardní umístění
9.	Videoproj. - hala	sezóna			Projekce loga (spotu) firmy do 5 sec, 2 plochy- o rozměrech 4 x 3 m
10.	LED obrazovka uvnitř CZ LOKO arény (1x ve smyčce)	logo/video			Projekce loga (spotu) firmy max. do 15 sec, rozměr 7 x 4 m
11.	Balkon	2m <sup>2</sup>			Umístění na balkoně – plachta s oky
12.	Reklamní plachta	15 m <sup>2</sup>			Plachta nad brankami, rozměr plachty 5 x 3 m
13.	LED obrazovka venku (1x ve smyčce)	logo			Projekce loga (spotu) firmy max. do 10 sec, rozměr 5,76 x 1,92 m
14.	Billboard	1ks			Billboardy umístěné na plášti budovy, rozměr 5,1 x 2,4 m
15.	Výjezd při utkáních	1 ks			Výjezd vozu při jedné z přestávek utkání "A" týmu
16.	Partner utkání	1 ks			maximálně tři na zápas
17.	Dukla partner akce	1 ks			dle dohody, např. autogramiáda v prostorách firmy
18.	Partner hráče	1 ks			dle dohody, např. podpora začínajících hráčů
19.	Cover na webových stránce	1 ks			
20.	Logo hlavní partner ve VIP zóně, na tabuli partnerů	1 ks			
21.	Logo hlavní partner v press zóně, na tabuli partnerů	1 ks			je to na fotkách a v televizi
22.	baner na oficiálních web stránkách	1 ks			
23.	logo partnera v buletinu Duklák 2,5 x 1,5cm	1 ks			
24.	prostor v buletinu Duklák pro komerční sdělení max A5	1 ks			možno využít v nákladu až 1000ks
25.	vstupenky VIP D	1 ks			jeden zápas
	vstupenky VIP G	1 ks			jeden zápas

Nárok na přístup do VIP prostor vzniká partnerům, jejichž sponzorská podpora přesahuje finanční hodnotu [redacted] / sezóna

sleva  
Cena reklamy

81,74% množstevní sleva a sleva na základě dlouholeté smlouvy