

**Středočeská centrála cestovního ruchu, příspěvková organizace**

se sídlem Husova 156/21, Staré Město, 110 00 Praha 1

IČO: 06097758 .....

DIČ: CZ06097758

Bank.spojení: ██████████ PPF banka, a.s.

zapsaná v oddílu Pr, vložce 1593 obchodního rejstříku vedeného Městským soudem v Praze

Zástupce: Bc. Jakub Kulhánek, ředitel

(dále jen „objednatel“)

a

**RAILREKLAM, spol. s r.o.**

se sídlem Praha 4 – Krč , Na Strži 2097/63, PSČ 140 00

IČO: 17047234

DIČ: CZ17047234

Bank.spojení: ██████████ ČSOB Praha, a.s.

společnost zapsána v oddílu C a vložce 2041 obchodního rejstříku vedeného Městským soudem v Praze,

Zástupce: Ing. George Kisugite, jednatel společnosti

(dále jen „poskytovatel“)

uzavřeli dnešního dne, měsíce a roku tuto

**reklamní smlouvu číslo: 202300860/PV**  
č. smlouvy objednatele: S-1016/06097758/2023

dle § 1746 odst. 2 zák. č. 89/2012 Sb., občanský zákoník

**I.**

**Předmět smlouvy**

Poskytovatel se touto smlouvou zavazuje zajistit objednateli realizaci a provozování reklamy na reklamních nosičích po dobu a v rozsahu níže uvedeném:

Název: **Středočeská centrála cestovního ruchu 09/23**

Období: 1. 9. 2023 do 28. 9. 2023

Rozpis reklamní akce je uveden v příloze č. 3, místem plnění jsou města a okolí měst Tábor, Hradec Králové, Louny, Nymburk, Praha a vlakové soupravy Pendolino.

**II.**

**Cena, platební podmínky a splatnost**

1. Cena za realizaci a provozování reklamy byla smluvními stranami dohodnuta takto:

Cena bez DPH	618 000,00 Kč
DPH 21%	129 780,00 Kč
Cena celkem	747 780,00 Kč

Rozpis ceny je dále určen v příloze č. 2.

2. Způsob úhrady ceny podle odst. 1 tohoto čl. je uveden v rozpisu fakturace, který tvoří přílohu č.2 této smlouvy, , která je nedílnou součástí této Smlouvy. Smluvní strany se zavazují tam uvedené platební podmínky dodržet. Bude-li objednatel v prodlení s úhradou faktury, vzniká poskytovateli nárok na zákonný úrok z prodlení za každý, byť započatý, den prodlení objednatele s úhradou faktury.

3. Veškeré faktury vystavené poskytovatelem budou obsahovat veškeré náležitosti daňového dokladu podle příslušných předpisů. Nebude-li mít faktura poskytovatele příslušné náležitosti nebo bude vystavena předčasně, na nesprávnou částku či s nesprávným datem splatnosti nebo nebude obsahovat sjednanou přílohu, je objednatel oprávněn takovou nesprávnou nebo neúplnou fakturu vrátit, aniž by se tak dostal do prodlení s úhradou části ceny, resp. aniž by běžela lhůta splatnosti uvedená na takové faktuře.
4. Poskytovatel prohlašuje, že bankovní účet, který je uvedený v záhlaví této smlouvy jako bankovní spojení, je jeho účet, používaný pro jeho ekonomickou činnost a je vedený poskytovatelem platebních služeb v tuzemsku. Poskytovatel dále prohlašuje, že tento bankovní účet je registrován u správce daně podle § 96 odst. 1 zákona o dani z přidané hodnoty, jako veřejně přístupný, způsobem umožňující dálkový přístup, podle § 96 odst. 2 zákona o dani z přidané hodnoty, a to po celou dobu platnosti této smlouvy.
5. Pokud se ukáže, že kterákoliv část prohlášení učiněná poskytovatelem podle odst. 4 této smlouvy je neúplná, nepřesná nebo nepravdivá, je objednatel oprávněn na tento účet přestat hradit jakékoliv úhrady, ke kterým je vůči poskytovateli podle této smlouvy povinen, a to až do doby, kdy bude písemně poskytovatelem sdělen objednateli bankovní účet, který je v souladu s prohlášením podle odst. 4 této smlouvy.
6. Pokud objednatel přestane hradit jakékoliv úhrady podle odst. 5 této Smlouvy, nepovažuje se takové jednání objednatele za prodlení s plněním svých závazků vůči poskytovateli podle této Smlouvy.
7. Rozhodne-li příslušný správce daně o poskytovatel, že je nespolehlivý plátcem, má objednatel právo neplatit zhotoviteli DPH, k jejíž úhradě by jinak podle této smlouvy byl povinen. Pokud objednatel nebude hradit poskytovateli DPH podle tohoto odstavce, nepovažuje se takové jednání objednatele za prodlení s plněním svých závazků vůči poskytovateli podle této Smlouvy. Objednatel si současně vyhrazuje, že sám odvede správci daně částku, odpovídající nezaplacené DPH poskytovatelem, a to i v případě, že v době úhrady za zdanitelné plnění správce daně již rozhodl o poskytovateli, že není nespolehlivý plátcem.
8. V případě, že objednatel uhradí za poskytovatele DPH podle odst. 7 této Smlouvy, vzniká objednateli vůči poskytovateli v této výši pohledávka a poskytovatel s objednatel tímto společně prohlašují, že započítávají částku odpovídající této pohledávce proti částce odpovídající poskytovateli neuhrazené DPH objednatel. Započtení nastává okamžikem provedení úhrady nezaplacené DPH správci daně.

### **III.**

#### **Doba trvání smlouvy**

1. Tato smlouva se uzavírá na dobu určitou, a to v souladu s čl. I. smlouvy na období od 1.9.2023 do 28.09.2023

### **IV.**

#### **Finanční kontrola**

1. Dodavatel je podle ustanovení § 2 písm. e) zákona č. 320/2001 Sb., o finanční kontrole ve veřejné správě, ve znění pozdějších předpisů, osobou povinnou spolupůsobit při výkonu finanční kontroly prováděné v souvislosti s úhradou zboží nebo služeb z veřejných výdajů.
2. Dodavatel se zavazuje k uchování účetních záznamů a dalších relevantních podkladů souvisejících s dodávkou služeb dle platných právních předpisů. Uvedené platí rovněž pro fotodokumentaci podle čl. VI. odst. 6.5 VSP.

## V.

### Omezení plnění

1. Objednatel bere výslovně na vědomí, že vzhledem k provozním podmínkám reklamy na reklamních nosičích typu dopravní prostředky považuje se za splnění předmětu této smlouvy ze strany poskytovatele, byla-li reklama provozována alespoň 75 % kalendářních dnů z celkově sjednané doby provozování reklamy. Ve smyslu tohoto ustanovení je poskytovatel též oprávněn dokončit instalaci reklam ve lhůtě tří pracovních dnů od zahájení reklamní kampaně. Ve smyslu tohoto ustanovení je poskytovatel též oprávněn zahájit odstranění reklam končících reklamních kampaní tři pracovní dny před termínem ukončení reklamní kampaně. Termín dokončení instalace či odstranění reklam ve smyslu tohoto ustanovení nemá vliv na trvání povinností poskytovatele uvedené v první větě tohoto ustanovení.
2. Objednatel bere dále výslovně na vědomí, že vzhledem k provozním a technickým podmínkám reklamy na reklamních nosičích typu mosty se v případě reklamy na tomto typu reklamních nosičů považuje za splnění předmětu této smlouvy ze strany poskytovatele též, je-li reklama provozována na některém jiném reklamním nosiči, který je umístěn s reklamním nosičem uvedeným v reklamní smlouvě na stejné straně mostu z pohledu z komunikace, kterou most překlenuje. Objednatel v tomto smyslu bere na vědomí a souhlasí s tím, že poskytovatel je oprávněn z provozních či technických důvodů po dobu trvání této smlouvy změnit umístění reklamy na takovýto jiný reklamní nosič.
3. Objednatel bere dále výslovně na vědomí, že vzhledem k provozním a technickým podmínkám na reklamních nosičích audiovizuálního typu se v případě reklamy na tomto typu reklamních nosičů považuje za splnění předmětu této smlouvy ze strany poskytovatele, je-li reklama provozována alespoň na 90 % objednaných reklamních nosičů a současně bylo-li dosaženo vysílání plánovaného počtu reklamních spotů dle této smlouvy.

## VI.

### Obchodní podmínky

1. Poskytovatel a objednatel se dohodli, že ostatní práva a povinnosti smluvních stran touto smlouvou výslovně neupravené se řídí Všeobecnými smluvními podmínkami poskytovatele (dále jen "VSP"), které jsou nedílnou součástí této smlouvy jako příloha č. 1. Odchylná ustanovení této smlouvy mají před VSP přednost. Jednostranná změna VSP není možná.
2. Objednatel bere na vědomí, že v případech uvedených v čl. VII. odst. 7.7. VSP není oprávněn od reklamní smlouvy odstoupit, přičemž výslovně souhlasí, že v takovém případě je vyloučena aplikace ust. § 1765 a § 1766 zák. č. 89/2012 Sb. a postupuje se obdobně podle čl. XII. odst. 12.3 VSP, přičemž náklady nové realizace a provozování reklamy nese objednatel.
3. Spory vyplývající z této smlouvy se smluvní strany zavazují vyřešit způsobem uvedeným v čl. XIV. odst. 13.4. VSP.
4. Poskytovatel je oprávněn použít reklamu (či jakoukoli její část), která je předmětem této smlouvy, případně obchodní firmu objednatele ke svým obchodním prezentacím, pouze na základě písemného souhlasu objednatele. Čl. 12.1 věta druhá VOP se nepoužije.

## VII.

### Důvěrnost, etika a mezinárodní sankce

1. Obě smluvní strany se zavazují, že se všemi informacemi obsaženými nebo vyjádřenými v této smlouvě či zpřístupněnými v souvislosti s touto smlouvou, budou zacházet jako s informacemi důvěrnými, a to i po splnění všech závazků z této smlouvy. Smluvní strany se zavazují nesdělovat žádnému třetímu subjektu žádné informace o existenci anebo obsahu této smlouvy bez předchozího písemného souhlasu druhé smluvní strany, s výjimkou případu, kdy tak vyžaduje tato smlouva, zákon nebo jiný obecně závazný předpis.
2. Smluvní strany se v rámci své podnikatelské činnosti a při plnění povinností vyplývajících z této smlouvy zavazují jednat v souladu s etickými zásadami podnikání a dodržovat veškeré tuzemské protikorupční právní předpisy. Poskytovatel prohlašuje, že se seznámil s „etickým kodexem dodavatelů“ dostupným na <https://orkla.cz/eticky-kodex-dodavatelu-cz>, zároveň seznámil s jeho zněním své zaměstnance, spolupracovníky, příp. subdodavatele a bude jednat v souladu s hodnotami

v něm obsaženými.

3. Smluvní strany se zavazují dodržovat veškeré ekonomické a obchodní sankce uvalované čas od času příslušnými orgány Organizace Spojených Národů a jinými státními nebo regulačními orgány, které jsou oprávněny ukládat smluvním stranám dodržování těchto ekonomických a obchodních sankcí (např. orgány Evropské Unie).

## VIII.

### Závěrečná ustanovení

1. Tato smlouva nabývá účinnosti dnem podpisu oběma smluvními stranami.
2. Tato Smlouva nabývá platnosti dnem jejího podpisu oběma Smluvními stranami. Smlouva nabývá účinnosti dnem uveřejnění ve smyslu příslušných ustanovení zákona č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv (zákon o registru smluv).
3. Tato Smlouva bude uveřejněna v registru smluv v souladu se zákonem č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv (zákon o registru smluv). Objednatel je oprávněn takto uveřejnit tuto Smlouvu v plném znění. V této souvislosti se Smluvní strany dohodly, že čl. VI. odst. 6.9 věta druhá VSP se nepoužije.
4. Nedílnou součástí této smlouvy jsou tyto přílohy:
  - č.1 Všeobecné smluvní podmínky (VSP-Transport)
  - č.2 Rozpis ceny a rozpis fakturace
  - č.3 Rozpis reklamní akce
5. Tato Smlouva se řídí právním řádem České republiky a je vykládána v souladu s ním.
6. Tuto Smlouvu je možné měnit pouze formou písemných, vzestupně číslovaných dodatků podepsaných oprávněnými zástupci obou Smluvních stran. Změna smlouvy musí respektovat omezení ve smyslu ustanovení § 222 zákona č. 134/2016 Sb., o zadávání veřejných zakázek, ve znění pozdějších předpisů.
7. Tato Smlouva je vyhotovena ve 2 (dvou) stejnopisech, z nichž po 1 (jednom) vyhotovení obdrží každá ze Smluvních stran.
8. Obě smluvní strany prohlašují, že si smlouvu a všechny přílohy tvořící nedílnou součást smlouvy podle odst. 4 tohoto článku přečetly, že obsah smlouvy včetně příloh odpovídá jejich pravé a svobodné vůli, což stvrzují svými vlastnoručními podpisy.

V Praze dne 16.8.2023

**STŘEDOČESKÁ CENTRÁLA  
CESTOVNÍHO RUCHU**

ředitel  
sova 156/21  
IČO: 252200001  
CZ06097758

**Středočeská centrála cestovního ruchu,  
příspěvková organizace**  
Bc. Jakub Kulhánek, ředitel

V Praze dne 15.08.23

 **RAILREKLAM** ®

RAILREKLAM, spol. s r.o.  
Na Strži 2047/63, 140 00 Praha 4, Česká republika  
www.railreklam.cz

**RAILREKLAM, spol. s r.o.**  
In. George Kisugite,  
Jednatel společnosti



## I. ÚVODNÍ USTANOVENÍ

Obchodní společnost RAILREKLAM, spol. s r.o. (dále jen „poskytovatel“):

- výhradním provozovatelem reklamní činnosti na majetku obchodní společnosti České dráhy, a.s., IČ: 70994226, se sídlem Praha 1, Nábřeží L. Svobody 1222, PSČ: 110 15, a to na základě smlouvy o spolupráci ze dne 17.12. 2001 uzavřené mezi České dráhy, státní organizací, IČ: 48118664, se sídlem Praha 1, nábř. L. Svobody 1222, a provozovatelem, která přešla ve smyslu § 13 zákona č. 77/2002 Sb., o akciové společnosti České dráhy, v platném znění na společnost České dráhy, a.s.
- výhradním provozovatelem reklamní činnosti na majetku obchodní společnosti Správa železniční dopravní cesty, státní organizace, IČ: 709 94 234, se sídlem Praha 8 – Karlín, Prvního pluku 367/5, PSČ: 186 00, a to na základě smlouvy o spolupráci ze dne ze dne 17.12. 2001 uzavřené mezi České dráhy, státní organizací, IČ: 48118664, se sídlem Praha 1, nábř. L. Svobody 1222, a provozovatelem, která přešla ve smyslu § 38 odst. 2 zákona č. 77/2002 Sb., o akciové společnosti České dráhy, v platném znění na společnost České dráhy, a.s.
- provozovatelem reklamní činnosti na některém majetku České republiky, se kterým je příslušná hospodařit jeho organizační složka Ministerstvo dopravy České republiky, a to na základě nájemní smlouvy uzavřené mezi Českou republikou, zastoupenou Ministerstvem dopravy České republiky, a poskytovatelem dne 30.6. 2004.

## II. VÝKLAD POJMŮ

### PRO ÚČELY VSP SE ROZUMÍ

reklamou veřejné oznámení, bez ohledu na technické, materiálové či audiovizuální ztvárnění, kterým se propagují třetí osoby, výrobky a služby třetích osob a ochranná a obchodní známky a další označení k nim se vztahující, obchodní firmy třetích osob, jakož i jména, či názvy, pod kterými podnikají, či provádějí svou činnost, oznámení třetích osob o událostech minulých, současných či budoucích, které se vztahují ke třetím osobám, či jejich výrobkům a službám, oznámení o konání akci pořádaných třetími osobami, či jakákoliv jiná oznámení třetích osob poskytovaná za úplatu. reklamním nosičem zejména vnější či vnitřní plochy movitých a nemovitých věcí, samostatné reklamní panely či audiovizuální technika umístěná či jinak technicky spojená s těmito věcmi, jiná zařízení vyrobená či zhotovená na základě nové vnitřní či objevených technologií, které se nachází ve vlastnictví poskytovatele, nebo kterých je poskytovatel oprávněným uživatelem. Na reklamním nosiči může být umístěn 1 či více typů reklam či reklamních věcí, jejichž vnitřní či vnější plochy jsou poskytovatelem užívány jako reklamní nosiče, či jako plochy k umístění reklamních nosičů. Objednatel osoba, která u poskytovatele objednává realizaci a provozování reklamy prostřednictvím reklamních nosičů za podmínek stanovených VSP na základě jednotlivých reklamních smluv a případně za podmínek stanovených v celoroční smlouvě o spolupráci.

reklamní smlouvou jednotlivá, dílčí smlouva uzavíraná mezi poskytovatelem a objednatel za podmínek stanovených VSP, takovou reklamní smlouvou případně za podmínek stanovených v celoroční smlouvě o spolupráci. Předmětem plnění z reklamní smlouvy je závazek poskytovatele k realizaci a provozování reklamy prostřednictvím reklamních nosičů dle čl. VSP a tomu odpovídající závazek objednatel uhradit poskytovateli cenu za realizaci a provozování reklamy. Součástí reklamní smlouvy jako její přílohy je zejména rozpis fakturace. realizaci reklamy zejména výroba reklamy, její instalace, údržba a odstranění z reklamního nosiče. výrobou reklamy vlastní výroba reklamy podle zadání, návrhu a požadavků objednatel. instalací reklamy fyzická aplikace nebo upevnění reklamy na či do příslušného reklamního nosiče. odstranění reklamy následné odstranění reklamy a uvedení reklamního nosiče do původního stavu po skončení provozování reklamy. provozování reklamy ponechání reklamy instalované v či na reklamním nosiči a péče o ni po dobu stanovenou v reklamní smlouvě. objednávkou reklamy závazná objednávka potvrzená ze strany poskytovatele reklamy. reklamní akci (kampaň) realizace a provozování reklamy. zahájením reklamní akce (kampaň) první den provozování reklamy, je-li toto provozování předmětem smlouvy. Není-li provozování předmětem smlouvy, rozumí se zahájením reklamní akce první den realizace reklamy. plněním předmětu reklamní smlouvy ze strany poskytovatele se v případě pochybností rozumí instalace reklamy na příslušný reklamní nosič.

## III. NÁLEŽITOSTI REKLAMNÍCH SMLUV, OBJEDNÁVEK, NABÍDEK

3.1 Reklamní smlouvy jsou uzavírány formou smluv uzavřených s poskytovatelem , nebo potvrzením dokumentu „objednávka reklamy“ ze strany poskytovatele, nedohodnou-li se smluvní strany v konkrétním případě jinak.

3.2 Reklamní smlouva se mezi objednatel a poskytovatelem uzavírá dle § 1746 odst. 2 zák. č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku v platném znění (dále jen OZ) jako smlouva nepojmenovaná.

3.3 Reklamní smlouvy, nabídky a objednávky musí obsahovat zejména náležitosti identifikaci smluvních stran (obchodní firmu, nebo jméno či název pod kterým podnikají, či vyvíjejí činnost, identifikační číslo, daňové identifikační číslo, sídlo, místo podnikání či bydliště, ev. bankovní spojení); předmět, rozsah a termín realizace a provozování reklamy, náhled ztvárnění reklamy, cenu za realizaci a provozování reklamy, případně další údaje stanovené VSP.

3.4 Reklamní smlouvy jsou uzavírány ve dvou výtocích, z nichž každá ze smluvních stran obdrží po jednom.

## IV. REZERVACE REKLAMNÍCH NOSIČŮ

4.1 Poskytovatel se zavazuje na základě písemné rezervace objednatel potvrzené poskytovatelem rezervovat reklamní nosiče, resp. reklamní plochy ve stanovených termínech, nejdříve však do 31 dnů před zahájením reklamní akce.

4.2 Nedojde-li do posledního dne rezervace podle odst. 4.1 tohoto článku VSP k uzavření reklamní smlouvy z důvodů na straně objednatel, považuje se rezervace za zrušenou bez náhrady, nedohodne-li se poskytovatel s objednatel jinak. V tomto případě nemá objednatel nárok na náhradu vynaložených nákladů či na náhradu škody ze strany poskytovatele.

## V. POŽADAVKY NA REKLAMU

5.1 Reklama, zejména její grafický či textový obsah, nesmí být v rozporu s platným právním řádem České republiky, zejména zák. č. 40/1995 Sb. o regulaci reklamy v platném znění, zák. č. 89/2012 Sb., občanský zákoník v platném znění, zák. č. 121/2000 Sb., autorský zákon a dále pak etickými morálními a profesními normami respektovanými poskytovatelem, zejména Etickým kodexem reklamy vydaným Radou pro reklamu. Reklama nesmí poškozovat či ohrožovat zájmy poskytovatele a majitelů majetku užívaného poskytovatelem k reklamní činnosti, zejména osob uvedených v čl. I. písm. a), b) c) těchto VSP.

5.2 Za poškození či ohrožení zájmů obchodní společnosti České dráhy, a.s., tj. majitele majetku užívaného poskytovatelem k reklamní činnosti uvedeného v čl. I. písm. a) VSP se dle čl. I. odst. 1.4. smlouvy o spolupráci ve znění dodatku č. 7 uzavřené mezi poskytovatelem a obchodní společností České dráhy, a.s. vždy považuje reklama umístěná na majetku obchodní společnosti České dráhy, a.s., která propaguje konkurenci obchodní společnosti České dráhy, a.s. v oblasti autobusové a železniční dopravy. Instalace a provozování reklamní reklamy na majetku dle čl. I. písm. a) VSP je poskytovatelem zakázáno pod sankci smluvní pokuty ve výši 100.000,- Kč za každou jednotlivou reklamu a každý započatý den, kdy je na reklamní nosič umístěna reklama poškozující zájmy obchodní společnosti České dráhy, a.s. .

## VI. PRÁVA A POVINNOSTI SMLUVNÍCH STRAN

6.1 Poskytovatel se zavazuje zajistit realizaci a provozování reklamy.

6.2 Poskytovatel je povinen zabezpečit na své vlastní náklady po dobu platnosti reklamní smlouvy opravu reklamních nosičů, a to v případě jejich poškození, zničení nebo odcizení, s výjimkou případů záměrné tzv. vyšší moci (7.6 VSP) a s výjimkou vad dodané reklamy, materiálů či podkladů (7.4, 7.5 VSP).

6.3 Objednatel je povinen poskytnout poskytovateli veškerou součinnost potřebnou ke splnění závazků poskytovatele vyplývajících z reklamní smlouvy. V případě, že objednatel potřebnou součinnost neposkytne, neodpovídá poskytovatel za splnění těch svých závazků vyplývajících z reklamní smlouvy, které bez poskytnutí součinnosti objednatel nemohl být uskutečněny. Objednatel není oprávněn objednávat / zprostředkovat reklamu pro subjekty odlišné od objednatel, ledaže k tomu před uzavřením reklamní smlouvy předloží výslovné pověření. To neplatí, je-li zprostředkování reklamy předmětem podnikání objednatel (takový objednatel dale též jen „reklamní agentura“), přičemž na takovou skutečnost je objednatel povinen poskytovatele před uzavřením smlouvy poskytovatele výslovně upozornit.

6.4 Objednatel je povinen uhradit poskytovateli cenu za realizaci a provozování reklamy řádně a včas.

6.5 Poskytovatel se zavazuje do 15 dnů od zahájení reklamní kampaně zhotovit a předat objednateli fotodokumentaci jednotlivých reklamních ploch. Fotodokumentací se rozumí fotografie, ze kterých bude zřejmé, že došlo k řádné instalaci reklamy a která umožňuje identifikaci reklamního nosiče. Fotodokumentací může poskytovatel dodat objednateli rovněž

v elektronické podobě – emailem nebo na CD. V případě reklamy ve vlacích typu rámeček, polep stolků a distribuce letádků se za fotodokumentaci považuje průřezová fotodokumentace v rozsahu maximálně 10 % z celkového množství jednotlivých forem reklamních ploch.

6.6 Poskytovatel se zavazuje učinit taková opatření (kontrola reklamních ploch pracovníky poskytovatele apod.), aby případně poškozené reklamy v průběhu reklamní kampaně či vznik jiné skutečnosti bránící úplnému účinku reklamní kampaně byly zjištěno a odstraněno bez zbytečného odkladu. V případě, že objednatel zjistí poškození reklamy či jiný zásah do reklamy v průběhu trvání reklamní kampaně, zavazuje se o této skutečnosti písemně poskytovatele informovat. V oznámení je objednatel povinen přesně specifikovat umístění reklamy, rozsah poškození či jiný zásah do reklamy.

6.7 Poskytovatel se zavazuje v případě reklam realizovaných na území hl. m. Prahy ve lhůtě 48 hodin od zjištění poškození reklamy a v případě reklam realizovaných v ostatních lokalitách na území České republiky ve lhůtě 72 hodin od zjištění poškození reklamy provést opravu reklamy, a to prostřednictvím náhradní reklamy ve smyslu odst. 7.4. těchto VSP. V případě prodloužení poskytovatele s odstraněním poškození reklamy, náleží objednateli sleva z ceny za provozování reklamy odpovídající alikvótní části ceny za provozování reklamy za dobu prodloužení poskytovatele s odstraněním poškození reklamy. To neplatí v případě, že poskytovatel neodběhl od objednatel náhradní reklamu či poskytovatel vyčerpal náhradní reklamu a objednatel nedoplnil náhradní reklamu dle požadavku poskytovatele ve smyslu odst. 7.4. těchto VSP.

6.8 V případě, že bude poskytovatel z jakéhokoliv důvodu nucen odstranit část reklamních nosičů, na kterých realizuje či provozuje reklamu pro objednatel, sjednávají smluvní strany, že v takovém případě ke dni odstranění předmětných reklamních nosičů dojde ke zrušení předmětné reklamní smlouvy a poskytovatel je povinen realizovat či provozovat reklamu pro objednatel pouze v rozsahu neodstraněných reklamních nosičů. Zároveň se zrušením předmětu reklamní smlouvy v zájmu poskytovatele dochází ke snížení ceny za provozování reklamy, a to o alikvótní část ceny za provozování reklamy odpovídající době, po kterou reklama nebude provozována, a počtu odstraněných reklamních nosičů. Pokud reklama dosud nebyla realizována, snižuje se též cena za realizaci reklamy o alikvótní část ceny za realizaci reklamy odpovídající ceně za realizaci reklamy na reklamních nosičích, které byly odstraněny.

6.9 Poskytovatel a objednatel jsou povinni zachovávat mlčenlivost o všech skutečnostech, že se jim stanou známými v souvislosti s plněním reklamní smlouvy. Všechna ustanovení reklamní smlouvy jsou předmětem obchodního tajemství a musí zůstat utajeny před třetími osobami.

## VII. DODANÝ REKLAMNÍ MATERIÁL, VYROBENÁ REKLAMA, PODMÍNKY INSTALACE A ODSTRANĚNÍ

7.1 Objednatel dodává poskytovateli reklamu, případně podklady a materiál k výrobě reklamy. Zajišťuje-li poskytovatel pro objednatel výrobu reklamy, garantuje její výrobu ve standardní technické kvalitě, při dodržení podmínek stanovených VSP, provozovními a technickými podmínkami příslušného typu reklamy a reklamního nosiče, zákonem či etickými normami, které pro sebe prohlásil za závazné.

7.2 V případě, že objednatel dodává vlastní materiál k výrobě reklamy nebo již vyrobenou reklamu, bere na vědomí, že kvalita materiálů či vyrobených reklam musí být v souladu s VSP a provozovními a technickými podmínkami příslušného typu reklamy a reklamního nosiče.

7.3 Objednatel se zavazuje dodat vyrobenou reklamu na adresu:

sklad RAILREKLAM, U Trati 3203/38a, 100 00 Praha 10 – Strašnice (kontaktní osoba p. Formánek tel: 721 752 727) v pracovní dny v době 8:00 -16:30 hod., nedohodnou-li se strany jinak, nejpozději:

- 5 pracovních dnů před zahájením reklamní akce, je-li reklamní akce realizována na reklamních nosičích umístěných na území hl. m. Prahy,
- 10 pracovních dnů před zahájením reklamní akce, je-li reklamní akce realizována na reklamních nosičích umístěných mimo území hl. m. Prahy,
- v případě, že je reklamní akce realizována současně na reklamních nosičích umístěných na území hl. města Prahy a mimo území hl. města Prahy, platí termín dodání dle bodu b) tohoto odst. VSP, tj. 10 pracovních dnů.

Dodává-li objednatel pouze materiál k výrobě reklamy, zavazuje se jej dodat nejpozději:

- 10 pracovních dnů před zahájením reklamní akce podle bodu a) tohoto odst. VSP,
- 15 pracovních dnů před zahájením reklamní akce podle bodu b) tohoto odst. VSP,
- 15 pracovních dnů před zahájením reklamní akce podle bodu c) tohoto odst. VSP.

7.4 Objednatel je povinen předat poskytovateli reklamu v množství, které přesahuje množství reklamních nosičů uvedených v reklamní smlouvě o 15 %. Poskytovatel je povinen informovat objednatel o vyčerpaní náhradních reklam ve smyslu odst. 6.7. těchto VSP, přičemž objednatel se zavazuje bez zbytečného odkladu doplnit náhradní reklamu do počtu odpovídající limitu uvedenému v odst. 7.4. těchto VSP.

7.5 Poskytovatel si vyhrazuje právo odmítnout reklamu realizovat či provozovat v případě, že po provedení kontroly dodané reklamy, materiálů nebo podkladů před zahájením realizace a provozování reklamy shledá reklamu, materiál nebo podklady, nebo jejich grafický či textový obsah v rozporu s požadavky dle čl. V. VSP, provozovními a technickými podmínkami, či uzavřenou reklamní smlouvou, či v případě, že z náhledu ztvárnění reklamy dle odst. 3.3 VSP či z dodané vyrobené reklamy dle odst. 7.2 VSP vyplývá, že reklama či její část je marketingovou propagací zřejmě osoby odlišné od objednatel (toto neplatí pro reklamní agentury), či v případě, že reklama mohla vyvolat veřejné poškození či poškodit zájmy třetích nezúčastněných osob, zájmy poskytovatele či zájmy majitelů reklamních ploch, nebo pojme-li poskytovatel o některé z těchto skutečností důvodné podezření. O takovém odmítnutí je poskytovatel povinen písemně informovat objednatel bez zbytečného odkladu poté, co zjistí některou ze skutečností uvedených v tomto odst. VSP. Objednatel je v takovém případě povinen dodat při zachování termínu dle odst. 7.3 tohoto článku VSP či dle reklamní smlouvy jinou reklamu, či materiál a podklady odpovídající výše uvedeným podmínkám a to na své náklady. V případě, že objednatel tuto povinnost nesplní, tento termín nedodrží či z charakteru zjištěných skutečností bude možné usuzovat, že objednatel nebude schopen dodat jinou reklamu, materiál nebo podklady odpovídající uvedeným podmínkám, je poskytovatel oprávněn odstoupit od reklamní smlouvy s okamžitou účinností od doručení odstoupení druhé smluvní straně a uplatnit vůči objednateli smluvní a sankční podmínky (bod X. VSP), nedohodne-li se s objednatel jinak. Poskytovatel neodpovídá objednateli za škodu, která mu vznikne v důsledku odmítnutí realizace či provozování reklamy z důvodů uvedených v tomto bodě VSP či v důsledku odstoupení od reklamní smlouvy dle tohoto odst. VSP.

7.6 V případě, že v průběhu realizace reklamní kampaně Rada pro reklamu doporučí reklamní kampaně státní nebo poskytovatel shledá reklamu, její technické zpracování, grafický či textový obsah v rozporu s požadavky dle čl. V. VSP, provozovními a technickými podmínkami, uzavřenou reklamní smlouvou, či v případě, že by reklama mohla vyvolat veřejné poškození či poškodit zájmy poskytovatele či zájmy majitelů reklamních ploch, nebo pojme-li poskytovatel o některé z těchto skutečností důvodné podezření, je objednatel povinen do 3 dnů od informování o takové skutečnosti ze strany poskytovatele, dodat jinou reklamu odpovídající výše uvedeným podmínkám anebo jednostranným prohlášením vyloučit odpovědnost poskytovatele v souvislosti s dalším provozováním dotčené reklamy. V případě, že objednatel ve stanovené lhůtě nedodá jinou reklamu či neučiní jednostranné prohlášení o vyloučení odpovědnosti poskytovatele či v případě, že ani jednostranné prohlášení o vyloučení odpovědnosti poskytovatele nezabrání poškození nebo ohrožení zájmů poskytovatele a majitelů majetku užívaného poskytovatelem k reklamní činnosti, zejména osob uvedených v čl. I. písm. a), b) c) těchto VSP, je poskytovatel oprávněn reklamu bezodkladně i bez souhlasu objednatel odstranit. Dojde-li k odstranění reklamy v důsledku skutečností uvedených v tomto odst. VSP je objednatel povinen uhradit poskytovateli cenu za realizaci a provozování reklamy v plné výši sjednané v reklamní smlouvě. Poskytovatel neodpovídá objednateli za škodu, která mu vznikne v důsledku slazení reklamy z důvodů uvedených v tomto odstavci tohoto článku VSP.

7.7 Poskytovatel si vyhrazuje právo odstoupit s okamžitou účinností od reklamní smlouvy v případě zásahu vyšší moci, provozní tíšňové situace nebo z důvodu jiné mimořádné situace. Pro účely této smlouvy se zásahem vyšší moci, provozní tíšňové situací nebo jinou mimořádnou situací rozumí jakákoliv událost, za kterou žádná ze smluvních stran neodpovídá a která podstatným způsobem omezuje nebo ohrožuje splnění předmětu smlouvy a které nebylo možno ani při vynaložení veškerého úsilí zabránit. Za takovou událost jsou považovány zejména živelné pohromy a přírodní katastrofy, občanské nepokoje, ozvěny podnikání v ČR, pracovní výluky, výbuchy, stávky, požáry, sabotáže, války, povstání, zásahy vojenských nebo policejních orgánů či poskytovatelem neovlivitelné a nepředvídatelné změny provozních a technických podmínek u reklamních nosičů a ploch a případně další události, které jsou mimo moc a kontrolu smluvních stran a způsobí nemožnost plnění závazků po ně ze smlouvy vyplývajících. Objednatel v těchto případech není oprávněn od reklamní smlouvy odstoupit, přičemž výslovně souhlasí, že v takovém případě je vyloučena aplikace ust. § 1765 a § 1766 OZ a postupuje se obdobně dle 12.3 VSP, přičemž náklady nové realizace a provozování reklamy nese objednatel.

7.8. Pokud objednatel požaduje odstranění reklamy z reklamních nosičů po skončení reklamní kampaně, musí tak učinit písemně nejpozději v objednávce reklamy nebo v reklamní smlouvě. V případě, že objednatel o odstranění reklamy z reklamních nosičů po skončení reklamní kampaně požádá později, je poskytovatel povinen reklam z reklamních nosičů po skončení reklamní kampaně odstranit, avšak objednatel je povinen poskytovateli uhradit servisní poplatek spojený



s odstraněním reklamy z reklamních nosičů v souladu s ceníkem přeinštalace. V případě, že objednatel nepožaduje odstranění reklamy z reklamních nosičů po skončení reklamní kampaně, má poskytovatel právo ponechat bezúplatně po skončení reklamní kampaně reklamu instalovanou na reklamních nosičích, v takovém případě je však poskytovatel povinen provádět též bezúplatně řádnou údržbu reklamy. Tímto ustanovením není dotčeno právo poskytovatele podle odstavce 12.7. VSP.

## VIII. ODPOVĚDNOST POSKYTOVATELE A OBJEDNATELE

8.1 Objednatel musí být schopen doložit pravdivost jakéhokoliv svého tvrzení obsaženého v reklamě, či v podkladech dodaných k výrobě reklamy. Poskytovatel neodpovídá za pravdivost údajů obsažených v reklamě, či v podkladech předaných objednatelům k výrobě reklamy, za porušení práv třetích osob v souvislosti s poskytovatelem provozovanou reklamou a škodou takto vzniklou těmto osobám. Objednatel se zavazuje takovou škodu v případě jejího vzniku těmto osobám nahradit místo poskytovatele v případě, že by u poskytovatele byla uplatňována.

8.2 Objednatel odpovídá poskytovateli za kvalitu jím dodaných reklam po celou dobu provozování reklamy. V případě, že při provozování reklamy dodávané objednatel se na této reklamě vyskytnou vady, které brání provozování reklamy, zavazuje se objednatel neprodleně poté, co k tomu bude poskytovatel vyzván dodat poskytovateli náhradní reklamu, nedohodne-li se s poskytovatelem jinak.

8.3 Objednatel je povinen nahradit poskytovateli veškerou škodu, která by mu vznikla v souvislosti s reklamou, či materiály a podklady předanými k výrobě reklamy objednatel, které nebudou v souladu s VSP, příslušnými právními předpisy, v případě nepravdivých tvrzení, údajů či jiných skutečností uvedených v reklamě či předaných podkladech, či neschopnosti objednatel v reklamě či v podkladech k ní uváděné skutečnosti doložit.

8.4 Poskytovatel odpovídá objednateli za škody způsobené na dodané reklamě nevhodnou instalací.

## IX. CENOVÉ PODMÍNKY

9.1 Cenové podmínky realizace a provozování reklamy se řídí platným ceníkem poskytovatele (dále jen „Ceník“). Aktuální ceník je umístěn na adrese poskytovatele – [www.railreklam.cz](http://www.railreklam.cz) Pro určení výše ceny realizace a provozování reklamy je rozhodné znění ceníku v den uzavření reklamní smlouvy nebo v den polvržení objednávky ze strany poskytovatele. Ceny v ceníku jsou uvedeny bez daně z přidané hodnoty. Cena realizace a provozování reklamy je uvedena v reklamní smlouvě.

9.2 Cenu za realizaci a provozování reklamy hrađi objednatel na základě faktur vystavených poskytovatelem na jeho bankovní účet uvedený v reklamní smlouvě či v hotovosti do pokladny v sídle poskytovatele. Faktury jsou vystavovány dle rozpisu fakturace, který je nedílnou součástí reklamní smlouvy. Není-li rozpis reklamní akce přílohou reklamní smlouvy, jsou faktury vystavovány poskytovatelem v závislosti na typu reklamní akce. V případě bezhotovostního převodu je objednatel povinen doložit poskytovateli úhradu faktury před zahájením reklamní akce, nedohodne-li se s poskytovatelem jinak, a to kopii výpisu z účtu s uvedením čísla bankovního účtu poskytovatele, výše úhrady provedené v prospěch tohoto účtu a dne provedení této úhrady. Kopii výpisu z účtu je objednatel povinen v uvedeném termínu zaslat faxem, poštou, prostřednictvím kurýrní služby, či doručit osobně do sídla poskytovatele. Den uskutečnění zdanitelného plnění je určen příslušnými právními předpisy.

9.3 V případě požadavku poskytovatele je objednatel povinen uhradit poskytovateli zálohu ceny realizace a provozování reklamy na základě zálohové faktury poskytovatele ve výši a splatnosti stanovené poskytovatelem. V případě, že je objednatel v prodlení s úhradou zálohy, posunuje se den zahájení reklamní akce, a to o příslušný počet dnů prodlení objednatel s úhradou zálohy. Posun dne zahájení reklamní akce nemá vliv na den ukončení reklamní akce a výši sjednané ceny za realizaci a provozování reklamy včetně sankčních a stornovacích poplatků v smyslu čl. X. VSP. Záloha uhrazená objednatel se započítává na úhradu ceny realizace a provozování reklamy.

9.4 Za den úhrady se pro účely reklamní smlouvy a VSP považuje den připsání příslušných peněžních prostředků na účet poskytovatele nebo den jejich složení v hotovosti do pokladny poskytovatele.

9.5 V případě, že úhrada ceny za realizaci a provozování reklamy není objednatel provedena dle VSP a příslušné reklamní smlouvy řádně a včas, je poskytovatel oprávněn odstoupit od reklamní smlouvy s okamžitou účinností od doručení odstoupení druhé smluvní straně a uplatnit vůči objednateli stornovací a sankční podmínky. V případě, že tuto skutečnost poskytovatel zjistí až v průběhu či po provedení plnění z reklamní smlouvy nebo jeho části ze své strany, je oprávněn provést dle plnění z reklamní smlouvy či z jiné reklamní smlouvy uzavřené s objednatel okamžitě zastavit, od reklamní smlouvy odstoupit a uplatnit u objednatel stornovací a sankční podmínky (čl. X. VSP). V případě, že je objednatel v prodlení s úhradou ceny za realizaci a provozování reklamy déle jak 14 dnů, je poskytovatel oprávněn odstoupit s okamžitou účinností od kterékoliv další reklamní či jiné smlouvy uzavřené s objednatel. Objednatel nemá v takovém případě nárok na náhradu škody, která by mu vznikla v důsledku takového odstoupení od další reklamní či jiné smlouvy.

## X. STORNOVACÍ A SANKČNÍ PODMÍNKY

10.1 Objednatel je oprávněn odstoupit od reklamní smlouvy před zahájením reklamní akce bez uvedení důvodu. Odstoupení je účinné doručením poskytovateli.

10.2 V případě, že odstoupení od smlouvy ze strany objednatel bude poskytovateli doručeno v termínu od 60. do 45. dne před zahájením reklamní akce, je objednatel povinen uhradit poskytovateli stornovací poplatek ve výši 35 % ceny plnění z reklamní smlouvy.

10.3 V případě, že odstoupení od smlouvy ze strany objednatel bude poskytovateli doručeno v termínu od 44. do 30. dne před zahájením reklamní akce, je objednatel povinen uhradit poskytovateli stornovací poplatek ve výši 50 % ceny plnění z reklamní smlouvy.

10.4 V případě, že odstoupení od smlouvy ze strany objednatel bude poskytovateli doručeno v termínu od 30. dne do dne zahájení reklamní akce je objednatel povinen uhradit poskytovateli stornovací poplatek ve výši 100 % ceny plnění z reklamní smlouvy.

10.5 V případě, že dojde k odstoupení od reklamní smlouvy ze strany poskytovatele z důvodu prodlení objednatel s úhradou ceny za realizaci a provozování reklamy či z jiného důvodu stanoveného VSP či reklamní smlouvou, je objednatel povinen uhradit poskytovateli smluvní pokutu ve výši 100 % ceny plnění, které mělo být dle reklamní smlouvy poskytnuto objednateli ze strany poskytovatele.

10.6 Stornovací poplatek a smluvní pokutu se objednatel zavazuje uhradit poskytovateli do 15 dnů od dne odeslání písemného oznámení poskytovatele o odstoupení od reklamní smlouvy.

10.7 V případě, že je objednatel v prodlení s úhradou ceny za realizaci a provozování reklamy, stornovacího poplatku, či smluvní pokuty, je povinen uhradit poskytovateli spolu s úhradou takového částky i smluvní úrok z prodlení ve výši 0,05 % z dlužné částky za každý den prodlení.

10.8 Úhradou smluvní pokuty či smluvního úroku z prodlení nezanká nárok poskytovatele na náhradu škody jemu způsobené ze strany objednatel.

10.9 Poskytovatel je oprávněn odstoupit od reklamní smlouvy před zahájením reklamní akce bez uvedení důvodu. Odstoupení je účinné doručením objednateli.

10.10. V případě, že dojde k odstoupení od reklamní smlouvy dle odst. 10.9. tohoto článku VSP ze strany poskytovatele a toto odstoupení bude objednateli doručeno v termínu do 60. dne před zahájením reklamní akce, nenáleží objednateli náhrada nákladů rozumně vynaložených k výrobě reklamy.

10.11. V případě, že dojde k odstoupení od reklamní smlouvy dle odst. 10.9. tohoto článku VSP ze strany poskytovatele a toto odstoupení bude objednateli doručeno v termínu od 60. do 45. dne před zahájením reklamní akce, náleží objednateli náhrada nákladů rozumně vynaložených k výrobě reklamy ve výši 35%.

10.12. V případě, že dojde k odstoupení od reklamní smlouvy dle odst. 10.9. tohoto článku VSP ze strany poskytovatele a toto odstoupení bude objednateli doručeno v termínu od 44. do 30. dne před zahájením reklamní akce, náleží objednateli náhrada nákladů rozumně vynaložených k výrobě reklamy ve výši 50%.

10.13. V případě, že dojde k odstoupení od reklamní smlouvy dle odst. 10.9. tohoto článku VSP ze strany poskytovatele a toto odstoupení bude objednateli doručeno v termínu od 29. dne do zahájení reklamní akce, náleží objednateli náhrada nákladů rozumně vynaložených k výrobě reklamy ve výši 100%.

## XI. TRVÁNÍ REKLAMNÍ SMLOUVY, SKONČENÍ REKLAMNÍ SMLOUVY

11.1 Reklamní smlouvy se uzavírají na dobu nezbytně nutnou k poskytnutí vzájemného smluvního plnění, není-li v nich stanoveno jinak.

11.2 Platnost a účinnost reklamních smluv končí poskytnutím vzájemného, řádného a včasného smluvního plnění. Před ukončením trvání smlouvy z důvodu poskytnutí vzájemného řádného a včasného smluvního plnění lze reklamní smlouvu ukončit

a) dohodou smluvních stran,

b) odstoupením od reklamní smlouvy ze strany poskytovatele, a to pouze z důvodů uvedených v reklamní smlouvě,

c) odstoupením od reklamní smlouvy ze strany objednatel, a to pouze z důvodů uvedených v reklamní smlouvě,

d) zánikem či smrtí jedné ze smluvních stran.

11.2.1 Před uplynutím doby po kterou reklamní smlouva trvá lze tuto smlouvu ukončit dohodou. Tato dohoda musí být učiněna písemnou formou.

11.2.2 Smluvní strany se mohou dohodnout na snížení nebo omezení rozsahu dohodnutého předmětu reklamní smlouvy, a to pouze písemným dodatkem k takové smlouvě.

11.2.3 Poskytovatel je oprávněn od reklamní smlouvy odstoupit v případech porušení smluvní povinnosti objednatel, stanovené v 7.3, 7.4, 7.5 a 9.5 VSP. Poskytovatel je dále oprávněn od reklamní smlouvy odstoupit v případě, že z jakéhokoliv důvodu bude nucen odstranit veškeré reklamní nosiče, na kterých provozuje reklamu pro objednatel.

11.2.4 Objednatel je oprávněn odstoupit od reklamní smlouvy bez uvedení důvodu za podmínek stanovených v čl. X. VSP.

11.3 Odstoupení od smlouvy je účinné dnem doručení odstoupení od smlouvy druhé smluvní straně. Nepodaří-li se doručit na adresu sídla, místa podnikání či bydliště, či odmítně-li smluvní strana zásilku převzít, považuje se za den doručení v ýjimkou osobního doručení 5. den po dni odeslání odstoupení doporučeně poštou s doručenkou na adresu trvalého bydliště či sídla druhého účastníka reklamní smlouvy. Tolo neplatí v případě, že bude odstoupení od smlouvy druhé smluvní straně prokazatelně doručeno dříve. Za adresu trvalého bydliště či sídla či místa podnikání se považuje adresa uvedená v záhlaví reklamní smlouvy či uvedená v písemném oznámení doručeném druhému účastníku po uzavření této smlouvy.

## XII. DALŠÍ UJEDNÁNÍ

12.1 Poskytovatel prohlašuje, že si nečiní a ani v budoucnu nebude činit žádné nároky k jakékoli ochranné známce, značce či k výtvarnému řešení objednatel použitému při reklamních akcích objednatel. Poskytovatel si vyhrazuje právo užívat reklamy ke svým obchodním prezentacím.

12.2 Poskytovatel se zavazuje poskytovat objednateli aktuální informace o případných změnách provozních a technických podmínek.

12.3 Dojde-li k neprovozování reklamy z důvodů uvedených v čl. VI. odst. 6.2 VSP, je poskytovatel povinen neprodleně (nejpozději do 3 pracovních dnů od zjištění skutečnosti) písemně informovat objednatel. Zároveň je poskytovatel povinen neprodleně (nejpozději do 3 pracovních dnů od zabezpečení nápravy a uvedení reklamy opět do provozu) písemně předložit objednateli návrh dodatku smlouvy zahrnujícího, pokud je to možné, 2 varianty kompenzace neprovozování:

a) návrh na prodloužení termínu provozování reklamy o dobu, po kterou reklama nebyla provozována

b) návrh na snížení částky za provozování o alikvótní část za dobu neprovozování reklamy.

12.4 Objednatel je povinen se písemně vyjádřit k předloženému návrhu dodatku podle odstavce 12.3 tohoto článku VSP nejpozději do 14 dnů od jeho obdržení. Neučíni-li tak, má se za to, že objednatel souhlasí s prodloužením provozování podle odstavce 12.3 písm. a) tohoto článku VSP, bylo-li poskytovatelem navrženo.

12.5 Objednatel souhlasí s tím, že výroba, instalace a provozování reklamy budou provedeny až po úhradě veškerých nákladů na výrobu, instalaci a provozování příslušné reklamy, nedohodne-li se smluvní strany jinak.

12.6 Objednatel není oprávněn odstoupit od reklamní smlouvy v případě prodlení se zahájením reklamní akce. V takovém případě je poskytovatel povinen prodloužit termín provozování reklamy o příslušný počet dnů prodlení, je-li to možné, nebo poskytnout slevu z ceny za provozování reklamy.

12.7 Vzhledem k provozním podmínkám reklamy na reklamních nosičích typu dopravního prostředky považuje se za splnění předmětu reklamní smlouvy ze strany poskytovatele, byla-li reklama provozována alespoň sedmdesát pět procent kalendářních dnů z celkově sjednané doby provozování reklamy. Ve smyslu tohoto ustanovení je poskytovatel též oprávněn dokončit instalaci reklam ve lhůtě tří pracovních dnů od zahájení reklamní kampaně. Ve smyslu tohoto ustanovení je poskytovatel též oprávněn zahájit odstranění reklam končících reklamních kampaní tři pracovní dny před termínem ukončení reklamní kampaně. Termín dokončení instalace či odstranění reklam ve smyslu tohoto ustanovení nemá vliv na trvání povinnosti poskytovatele uvedených v první větě tohoto ustanovení.

12.8. Objednatel bere na vědomí, že vzhledem k provozním a technickým podmínkám reklamy na reklamních nosičích typu mosty se v případě reklamy na tomto typu reklamních nosičů považuje za splnění předmětu reklamní smlouvy ze strany poskytovatele též, je-li reklama provozována na některém jiném reklamním nosiči, který je umístěn s reklamním nosičem uvedeným v reklamní smlouvě na stejné straně mostu z pohledu z komunikace, kterou most překrnuje. Objednatel v tomto smyslu bere na vědomí a souhlasí s tím, že poskytovatel je oprávněn z provozních či technických důvodů po dobu trvání reklamní smlouvy změnit umístění reklamy na takový jiný reklamní nosič.

## XIII. ZÁVĚREČNÁ USTANOVENÍ

13.1 Tyto VSP se vztahují a jsou platné a závazné pro všechny uzavřené reklamní smlouvy, potvrzené objednávky a rozpis reklamních akcí, není-li v takovýchto reklamních smlouvách, rozpisech reklamních akcí, potvrzených objednávkách případně celoroční smlouvou o spolupráci stanoveno jinak. Tyto VSP se příkládají ke každé uzavřené reklamní smlouvě.

13.2 Veškeré změny VSP musí být učiněny písemnou formou, a to buď dodatkem k VSP, či jejich změnou. Platnost a účinnost dodatků a změn VSP naslává dnem jejich zveřejnění. Zveřejněním VSP se rozumí jejich zpřístupnění poskytovatelem třetím osobám na adrese [www.railreklam.cz](http://www.railreklam.cz). Aktuální úplné znění VSP je na této adrese také vždy komukoliv přístupné. Pro reklamní smlouvy jsou rozhodující VSP platné a účinné v den uzavření reklamní smlouvy, pozdější změny VSP nemají vliv na práva a povinnosti z již uzavřených reklamních smluv.

13.3 Vzájemná práva objednatel a poskytovatele a ostatní záležitosti, které nejsou reklamní smlouvou, VSP, případně celoroční smlouvou o spolupráci výslovně upraveny, se řídí příslušnými ustanoveními právních předpisů České republiky.

13.4 Pro řešení veškerých sporů z reklamních smluv a v souvislosti s těmito smlouvami, včetně sporů o jejich platnost, interpretaci nebo ukončení, jsou příslušné soudy České republiky. Objednatel a poskytovatel výslovně sjednávají ve smyslu § 89a o.s.f., že místně příslušným soudem je ve všech sporech mezi objednatel a poskytovatelem týkajících se reklamních smluv, včetně sporů o jejich platnost, obecný soud poskytovatele.

13.5 Tyto VSP vstupují v platnost dne 12.3. 2019.



## Rozpis fakturace

Cena za nosiče	590 337,00 Kč
Sleva - 12,46 %:	73 560,00 Kč
Celkem nosiče po slevách	516 777,00 Kč
Výroba činí	80 200,00 Kč
Služby činí	21 023,00 Kč
Celková cena bez DPH	618 000,00 Kč
DPH 21% činí	129 780,00 Kč
<b>Celková cena</b>	<b>747 780,00 Kč</b>

splátkový kalendář Kč

Číslo splátky	Vystavení fa (DUZP)	Suma vč. DPH	Splatnost	Poznámka
1	1. 9. 2023	97 042,00 Kč	30 dnů	Výroba
2	1. 9. 2023	25 437,83 Kč	30 dnů	Služba
3	30. 9. 2023	625 300,17 Kč	30 dnů	

V Praze, dne 15. 8. 2023

STŘEDOČESKÁ CENTRÁLA  
 CES  
 110 00 F  
 IČO.0609...6/21  
 97758  
 Středočeská centrála  
 cestovního ruchu,  
 příspěvková organizace

  
 RAIL  
 Ra stři 20197.63  
 .....  
 RAILR .....  
 o.

## Rozpis reklamní akce

město	nosič	ulice	velikost	od	do	cena
Tábor	0002	50 ks	49/49	1.9.2023	28.9.2023	87 158 Kč
Hradec Králové	0004	32 ks	49/49	1.9.2023	28.9.2023	55 781 Kč
Louny	0004	40 ks	49/49	1.9.2023	28.9.2023	69 726 Kč
Nymburk	0004	50 ks	49/49	1.9.2023	28.9.2023	87 158 Kč
Praha	272343	souprava 1-6	Atyp	1.9.2023	28.9.2023	290 514 Kč

## SHRNUTÍ FORMÁTŮ

formát média	počet	cena gross	sleva	cena po slevě
Polep stolků - Pendolino	1	290 514,00 Kč	15,00 %	246 937,00 Kč
Rámečky - příměstská	172	299 823,00 Kč	10,00 %	269 840,00 Kč
<b>cena pronájmu po slevě celkem:</b>				<b>516 777,00 Kč</b>

## SHRNUTÍ VÝROBY

výroba	počet	cena za ks	cena výroby
Rámečky - příměstská 49/49	172	105,58 Kč	18 160,00 Kč
Polep stolků - Pendolino Atyp	564	110,00 Kč	62 040,00 Kč
<b>cena výroby celkem:</b>			<b>80 200,00 Kč</b>

Cena pronájmu celkem:	590 337,00 Kč
Sleva - 12,46 %:	73 560,00 Kč
Výroba celkem	80 200,00 Kč
Služby celkem	21 023,00 Kč
<b>CELKEM:</b>	<b>618 000,00 Kč</b>