



**INTERREG V-A**  
SLOVENSKÁ REPUBLIKA  
ČESKÁ REPUBLIKA



**EURÓPSKA ÚNIA**  
**EURÓPSKY FOND**  
**REGIONÁLNEHO ROZVOJA**  
SPOLOČNE BEZ HRANÍC

## SMLOUVA O DÍLO

dle § 2586 a násl. z.č. 89/2012 Sb. v platném znění - občanského zákoníku

### Smluvní strany

1. **Objednatel:** Archeologický ústav AV ČR, Brno, v. v. i.  
Sídlo: Čechyňská 363/19, 602 00 Brno - Trnitá  
IČO: 68081758  
Zastoupen: Mgr. Balázsem Komoróczy, PhD.

(dále jen **Objednatel**)

2. **Zhotovitel:** Ing. Jiří Černý  
Sídlo: Kollárova 1383, Kyjov 69701  
IČO: 74524984  
DIČ: CZ8112074256

(dále jen **Zhotovitel**)

### Čl. 1

#### Předmět smlouvy

1. Předmětem smlouvy je závazek zhotovitele provést pro objednatele dílo, obsahující přípravu a realizaci propagační kampaně na propagaci kulturního a přírodního dědictví příhraničního území jako turistické destinace, která zahrnuje:

Realizace propagační kampaně je zaměřena na propagaci kulturního a přírodního dědictví příhraničního území jako turistické destinace podporující rozvoj turismu včetně cykloturistiky v příhraničních regionech. Propagační kampaň, která bude probíhat v ČR a SR v období 8-10 /2023 se bude skládat z:

Internetového marketingu - návrh klíčových slov, návrh textových a obrazových inzerátů, dozor nad provozem audiovizuální prezentace, kredit a optimalizaci kampaně, tvorba bannerů, útrata hrazena reklamním systémem PPC na 10 000 návštěv portálu s geolokací návštěvníka.

Obsahem internetové kampaně bude bannerová kampaň, statické bannery a audiovizuální prezentace, PPC reklama, kampaň bude realizována na území ČR a SR, příklady propagace v online médiích: vyhledávací webové portály, dále na webových stránkách pro cykloturistiku, kampaň bude realizována formou zadání kompletní služby obsahující:



**INTERREG V-A**  
SLOVENSKÁ REPUBLIKA  
ČESKÁ REPUBLIKA



**EURÓPSKA ÚNIA**  
**EURÓPSKY FOND**  
**REGIONÁLNEHO ROZVOJA**

**SPOLOČNE BEZ HRANÍC**

- Lokalizaci a přizpůsobení kampaně na míru specifickým dané země - do obou dotčených zemí, tj. ČR a SR

- Reklamní texty, odkazy, bannery, propagační audiovizuální prezentace (vytvořená v rámci projektu)

- Příklady propagace v online médiích: Seznam, Zoznam, Centrum, dále na webových stránkách zaměřených na cykloturistiku včetně sociálních sítí. Obchodní názvy jsou pouze nahodilé.

- Návrh klíčových slov, návrh textových a obrazových inzerátů, dozor nad provozem audiovizuální prezentace, kredit a optimalizaci kampaně, tvorba bannerů, útrata hrazena reklamním systémem PPC.

Výsledkem bude celkem v součtu 10 000 návštěv webů:

<https://www.arub.cz/aktualne/novinky/>

<https://www.holic.sk/>

<https://www.batacanal.cz/poznej-batak.html>

portálů subjektů podporující rozvoj turismu a cykloturistiky s geolokací návštěvníka. Na portálech budou také zveřejněny informace o připravovaných společných příhraničních akcích obou partnerů.

**V rámci propagační kampaně bude realizována publicita splňující požadavky metodiky programu Interreg V-A SR-ČR loga, texty.**

**Návrh provedení publicity zhotovitel předem zašle objednateli k odsouhlasení.**

2. Objednatel se zavazuje za plnění specifikované v odst. 1 tohoto článku zaplatit cenu ve výši a způsobem dohodnutým v této smlouvě.

## **Čl. 2**

### **Doba a místo plnění**

1. Termín plnění: od 25.08. 2023 do 10. 10. 2023.

2. Místem plnění je sídlo objednatele.



**INTERREG V-A**  
SLOVENSKÁ REPUBLIKA  
ČESKÁ REPUBLIKA



**EURÓPSKA ÚNIA**  
**EURÓPSKY FOND**  
**REGIONÁLNEHO ROZVOJA**  
SPOLOČNE BEZ HRANÍC

### Čl. 3

#### Cena a způsob její úhrady

1. Cena za plnění specifikované v čl. 1 odst. 1 této smlouvy byla stanovena dohodou smluvních stran a činí:

**Cena bez DPH 259 250,00 Kč**  
DPH - 21 % 54 442,50 Kč  
**Cena vč. DPH 313 692,50 Kč**

2. Dohodnutá cena je cenou nejvýše přípustnou za plnění specifikované v čl. 1 odst. 1 této smlouvy.

3. Dohodnutá cena bude uhrazena po řádném splnění závazků zhotovitele, bezhotovostním převodem na základě vystaveného daňových dokladů - faktury. Faktura bude splatná do 21 dnů od doručení faktury objednateli. Nedílnou součástí faktury musí být předávací protokol prokazující řádné a včasné splnění závazků zhotovitele dle této smlouvy. Faktura musí mít náležitosti daňového dokladu dle zák. č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty. Dále faktura musí obsahovat text: „**Spolufinancováno z projektu s názvem "Poznej na kole historii a kulturní dědictví příhraničních regionů Slovácka a Záhoria," číslo ITMS2014+: NFP304020CTX7) z programu Interreg V-A Slovenská republika - Česká republika**“.

### Čl. 4

#### Provedení díla a odpovědnost za vady

1. Dílo je provedeno, je-li dokončeno a předáno v dohodnuté kvalitě, rozsahu a termínu. O realizaci propagační kampaně bude vytvořen report publicity a předán na CD. O předání a převzetí bezvadného díla, resp. jeho části díla bude smluvními stranami sepsán a podepsán předávací protokol.

### Čl. 5

#### Vlastnické právo a práva duševního vlastnictví

1. Pokud bude v rámci plnění smlouvy vytvořeno dílo, stává se toto dílo vlastnictvím objednatele okamžikem jeho předání.

2. Je-li součástí díla dle odstavce 1 čl. 1. této smlouvy předmět chráněný Autorským zákonem, poskytuje zhotovitel objednateli oprávnění k výkonu práva dílo nebo jeho součást užít (licenci), a to s účinností ode dne převzetí plnění.

3. Licence dle této smlouvy se poskytuje ke všem způsobům užití, bez omezení co do množství a územního rozsahu, na dobu trvání autorskoprávní ochrany předmětu licence.



**INTERREG V-A**  
SLOVENSKÁ REPUBLIKA  
ČESKÁ REPUBLIKA



**EURÓPSKA ÚNIA**  
**EURÓPSKY FOND**  
**REGIONÁLNEHO ROZVOJA**

**SPOLOČNE BEZ HRANÍC**

Zhotovitel tato práva poskytuje objednateli jako výhradní. Objednatel je oprávněn poskytnout podlicenci nebo získanou licenci postoupit třetí osobě, k čemuž zhotovitel podpisem této smlouvy uděluje písemný souhlas ve smyslu § 48 odst. 2 Autorského Zákona. Objednatel je na základě poskytnuté licence oprávněn s předmětem licence jakkoliv disponovat a nakládat, zejména jej dokončit (jde-li o nedokončené plnění), upravovat a měnit, zpracovávat, spojovat s jinými plněními, zařadit do souborného díla, překládat, měnit jeho název, kopírovat, rozmnožovat, zveřejnit a užívat všemi možnými způsoby, a to sám nebo prostřednictvím třetích osob. Objednatel není povinen licenci využít.

4. Zhotovitel výslovně prohlašuje a zaručuje objednateli, že dílo jako celek i jakékoliv Plnění dle této smlouvy je prosté právních vad, tj. že jeho užíváním v souladu s touto smlouvou nedojde k porušení žádných práv z duševního vlastnictví zhotovitele ani třetí osoby. V případě, že se toto prohlášení ukáže jako nepravdivé, zavazuje se zhotovitel nahradit objednateli veškerou škodu, která mu v důsledku takové nepravdivosti vznikla, a závadný stav odstranit, příp. poskytnout objednateli na svůj náklad náhradní plnění, jímž dojde k odstranění právních vad, aniž by tím došlo k omezení možností objednatele disponovat s dílem.

## **Čl. 6**

### **Smluvní pokuta a úrok z prodlení**

1. V případě, že zhotovitel nedodrží dobu plnění, sjednanou v dílčí smlouvě, je objednatel oprávněn po něm požadovat smluvní pokutu ve výši 0,1 % z dohodnuté ceny díla bez DPH za každý i započatý den prodlení.

2. V případě, že zhotovitel nedodrží dohodnutý termín pro odstranění zjištěné vady při předání díla a oznámených vad v záruční době, je objednatel oprávněn po něm požadovat smluvní pokutu ve výši 0,1 % z dohodnuté ceny dodávky bez DPH za každý započatý den prodlení a v každém jednotlivém případě.

3. V případě prodlení objednatele s úhradou faktury je zhotovitel oprávněn po něm požadovat úrok z prodlení ve výši 0,5 % z dlužné částky za každý den prodlení.

4. Smluvní pokutu nebo úrok z prodlení je povinná smluvní strana uhradit na základě vyúčtování oprávněné smluvní strany, a to do 30 dnů ode dne doručení vyúčtování povinné smluvní straně.

5. Zaplacení smluvní pokuty nezabavuje povinnou smluvní stranu splnit povinnost smluvní pokoutou utvrzenou.

## **Čl. 7**

### **Jiná ujednání**

1. Tato smlouva může být měněna pouze písemnými dodatky podepsanými smluvními stranami.

2. Zhotovitel je povinen řádně uchovávat originál této smlouvy o dílo, včetně případných dodatků, veškeré originály účetních dokladů a originály dalších dokumentů souvisejících s realizací k řádnému provedení kontroly do 31. 12. 2033. Zhotovitel je dále povinen uchovávat účetní záznamy vztahující se k předmětu plnění také v elektronické podobě.



**INTERREG V-A**  
SLOVENSKÁ REPUBLIKA  
ČESKÁ REPUBLIKA



**EURÓPSKA ÚNIA**  
**EURÓPSKY FOND**  
**REGIONÁLNEHO ROZVOJA**  
SPOLOČNE BEZ HRANÍC

3. Zhotovitel je povinen v souladu se zákonem č. 320/2001 Sb. o finanční kontrole a v souladu s dalšími právními předpisy ČR a EU umožnit výkon kontroly všech dokladů vztahujících se k realizaci předmětu plnění zakázky, poskytnout osobám oprávněným k výkonu kontroly projektu, z něhož je zakázka hrazena, veškeré doklady související s realizací předmětu plnění zakázky, umožnit průběžné ověřování všem osobám oprávněným k provádění kontroly. Těmito oprávněnými osobami jsou objednatel a jím pověřené osoby, poskytovatel podpory projektu, z něhož je zakázka hrazena a jím pověřené osoby, územní finanční orgány, Ministerstvo financí, Nejvyšší kontrolní úřad, Evropská komise a Evropský účetní dvůr, případně další orgány oprávněné k výkonu kontroly.

4. Dle § 2e) zákona č. 320/2001 Sb., o finanční kontrole je vybraný zhotovitel osobou povinnou spolupůsobit při výkonu finanční kontroly.

## **Čl. 8**

### **Závěrečná ustanovení**

1. Tato smlouva může být měněna pouze písemně, formou číselných dodatků k této smlouvě.
2. Smlouva je vyhotovena ve dvou stejnopisech, z nichž jeden obdrží objednatel a jeden zhotovitel.
3. Ve věcech neupravených touto smlouvou se postupuje podle Občanského zákoníku.
4. Tato smlouva nabývá platnosti dnem podpisu oběma smluvními stranami a účinnosti dnem zveřejnění. Objednatel se zavazuje zajistit uveřejnění smlouvy prostřednictvím registru smluv v souladu se zákonem č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a registru smluv, v platném znění (zákon o registru smluv). Zveřejněním této smlouvy nejsou dotčena práva druhé smluvní strany ve smyslu Zákona č. 101/2000 Sb., o ochraně osobních údajů, v platném znění a oprávněná smluvní strana dává tímto souhlas objednatele ke zpracování a zveřejnění osobních údajů druhé smluvní strany, dle § 5 Zákona č. 101/2000 Sb., o ochraně osobních údajů, v platném znění. Smluvní strany se dohodly, že v případě naplnění zákonné povinnosti zveřejnit tuto smlouvu – dle Zákona č. 340/2015 Sb., Zákona o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv v platném znění - zveřejní tuto smlouvu Archeologický ústav AV ČR, Brno, v. v. i.

Příloha: Název jednotlivých položek a jejich specifikace

V Brně dne 21. 8. 2023

.....  
objednatel

.....  
zhotovitel



**INTERREG V-A**  
SLOVENSKÁ REPUBLIKA  
ČESKÁ REPUBLIKA



**EURÓPSKA ÚNIA**  
**EURÓPSKY FOND**  
**REGIONÁLNEHO ROZVOJA**  
SPOLOČNE BEZ HRANÍC

**Název jednotlivých položek a jejich specifikace:**

<b>Název položky</b>	<b>Specifikace</b>
<b>Analýza klíčových slov</b>	Návrh klíčových slov z návrhu reklamních systémů výběr vhodných klíčových slov a témat. Časová náročnost: 50h
<b>Kampaně na vyhledávacích portálech</b>	Textové kampaně ve vyhledávací síti, návrh struktury kampaní, návrh reklamních inzerátů. Rozsah: CZ i SK jazykové mutace Časová náročnost na přípravu: 25h
<b>Textové a bannerové kampaně v obsahové síti</b>	Návrh struktury kampaní, návrh reklamních inzerátů, výběr vhodných webových portálů Rozsah: CZ i SK jazykové mutace Časová náročnost na přípravu: 25h
<b>Video publicita</b>	Rozsah: CZ i SK . Příprava kampaně. Časová náročnost na přípravu: 25h
<b>Kampaně na sociální síti</b>	Návrh struktury kampaní, návrh reklamních inzerátů, tvorba reklamních bannerů Rozsah: CZ i SK jazykové mutace. Časová náročnost na přípravu: 40h
<b>Správa kampaní</b>	Řízení a kontrola kampaní. Rozsah: CZ i SK jazykové mutace. Časová náročnost: 30h
<b>Report publicity – shrnutí</b>	Report publicity: Vytvoření písemné zprávy o realizaci publicity a propagace pomocí sociálních sítí a dalších inovativních způsobů propagace Časová náročnost: 20h
<b>Kredit</b>	Útrata hrazena reklamním systémům PPC