Příloha č. 8

Podmínky pro předání výrobních podkladů, jejich evidenci, archivaci a manipulaci včetně způsobu schvalování nátisků Zboží

1. **Předání a evidence výrobních podkladů**
2. Kupující předává všechny výrobní podklady potřebné k tisku Zboží, tj. zejména poštovních známek, FDC či dalších filatelistických tisků Prodávajícímu v souladu s ustanoveními kapitoly 3 Smlouvy prostřednictvím svých kontaktních osob dle přílohy č. 3 a) Smlouvy.
3. Neexistuje-li digitální podoba návrhu, tj. obrazové (kresebné) podklady jsou k dispozici pouze ve fyzické (papírové) podobě, či je-li digitální podoba z technických důvodů pouze na datovém nosiči, předává Kupující tyto podklady Prodávajícímu v místě sídla Kupujícího, není-li dohodnuto jinak. Veškeré náklady vzniklé Kupujícímu s předáním podkladů mimo sídlo Kupujícího nese Prodávající.
4. Jsou-li výrobní podklady k dispozici v digitální podobě v běžně užívaných formátech grafických editorů (min. rozlišení 600 dpi) a je-li to technicky možné, zašle Kupující tato autorizovaná data Prodávajícímu elektronicky na kontaktní osoby Prodávajícího dle Přílohy č. 3 b) Smlouvy.
5. Předání výrobních podkladů včetně veškerých podkladů ve fázi předtiskové přípravy ve fyzické podobě mezi Kupujícím a Prodávajícím musí vždy proběhnout protokolárně za účelem jednoznačné evidence o jejich pohybu na straně Kupujícího i Prodávajícího. Předávací protokol musí zejména obsahovat seznam předávaných výrobních podkladů včetně jednoznačného označení názvu emise Zboží, datum předání/převzetí, jména a podpisy pověřených pracovníků Smluvních stran.
6. Elektronické zaslání digitálních výrobních podkladů musí být druhou Smluvní stranou vždy potvrzeno. Kontaktní osoba Prodávajícího bez zbytečného odkladu zaslané výrobní podklady zkontroluje a nejpozději do dvou pracovních dnů Prodávajícímu písemně (e-mailem) potvrdí jejich akceptaci, případně zašle event. připomínky ke kvalitě zaslaných dat.
7. Smluvní strany si vedou vlastní operativní evidenci o předání a zpětném převzetí výrobních podkladů tak, aby bylo možno z přehledu zjistit základní data o pohybu výrobních podkladů.
8. **Předtisková příprava**

Smluvní strany se dohodly na spolupráci při zhotovení podkladů pro liniovou kresbu známek, motivu FDC či jiných filatelistických tisků, tj. zejména zhotovení tzv. „bledých“ kopií pro liniovou kresbu či sítotisk.

* 1. **Zhotovení „bledých“ kopií pro liniovou kresbu**

1. Kupující předá Prodávajícímu podklady v souladu s předchozí kapitolou č. 1 tohoto dokumentu, tj. zejména výtvarný návrh Zboží k vytvoření tzv. „bledé“, sloužící ke zpracování liniové rozkresby.
2. Prodávající předá Kupujícímu bledou kopii Zboží v počtu 2 ks ve variantách rozdílných odstínů šedi nejpozději do 5 pracovních dnů od předání výtvarného návrhu.
3. Kupující zajistí vytvoření rozkreseb na Prodávajícím vyhotovené „bledé“ a předá je následně Kupujícímu k zajištění výroby Zboží.
   1. **Zhotovení výrobních tiskových podkladů pro sítotisk**
4. Smluvní strany se dohodly na spolupráci při zhotovení výrobních tiskových podkladů pro sítotisk určených pro tisk známek, FDC či jiný filatelistický materiál.
5. Kupující předá Prodávajícímu liniovou rozkresbu Zboží; Prodávající zajistí vytvoření sít.
6. **Manipulace s výrobními podklady**
7. Prodávající není oprávněn jakkoliv manipulovat s výrobními podklady, ani je předávat či poskytovat třetím stranám, není-li s Kupujícím dohodnuto jinak.
8. Za manipulaci s výrobními podklady se nepovažuje činnost Prodávajícího spojená s přípravou vlastního výrobního procesu (předtisková příprava), tj. se zajištěním výroby a dodání Zboží.
9. Na manipulaci s výrobními podklady pro tisk Zboží se vztahují ustanovení kapitoly 9 Smlouvy o požadavcích na zajištění ceninového režimu; Prodávající musí vytvořit podmínky pro zamezení zneužitelnosti předaných výrobních podkladů.
10. **Náhledové simulace**
11. Všechny podklady zpracovávané Prodávajícím musí být Kupujícímu průběžně předkládány ke schválení v náhledové simulaci.
12. Dojde-li při posuzování náhledové simulace ke zjištění jakéhokoliv tiskového, textového, grafického, barevného anebo materiálového nedostatku anebo nesouhlasu s tiskovým výstupem (např. korekce barevnosti atd.), je oprávněn pověřený pracovník Kupujícího trvat na odstranění nedostatků. Je-li to technicky možné, zajistí Prodávající upravený tiskový výstup pro náhledovou simulaci bez zbytečného odkladu, případně navrhne náhradní termín k předložení náhledové simulace.
13. Bez souhlasu Kupujícího s náhledovou simulací nemůže dojít k nátisku a následně i k tisku.
14. **Schvalování nátisků**
15. Prodávající zajišťuje grafické zpracování předaných výrobních podkladů včetně předtiskové přípravy pro zajištění tisku Zboží.
16. Všechny podklady zpracovávané Prodávajícím (popř. jinak upravované) musí být průběžně předkládány Kupujícímu ke schválení.
17. Finální podklady pro závěrečné imprimatur musí být předloženy Kupujícímu k předběžnému schválení v digitální formě e-mailem, eventuálně v barevném tiskovém výstupu (cromalín, nátisk ap.).
18. Závěrečné imprimatur se koná v místě sídla Kupujícího, není-li dohodnuto jinak, za účasti kontaktních osob Kupujícího, případně dalších osob dle rozhodnutí Kupujícího (např. výtvarníka). Prodávající navrhne Kupujícímu termín závěrečného imprimatur minimálně 4 pracovní dny před plánovaným datem, nedohodnou-li se Strany jinak. Kupující zajistí účast případných dalších osob a potvrdí Prodávajícímu termín, případně navrhne alternativu. Veškeré náklady vzniklé Kupujícímu v souvislosti s odsouhlasením imprimatur mimo sídlo Kupujícího nese Prodávající.
19. Dojde-li při posuzování imprimatur ke zjištění jakéhokoliv tiskového, textového, grafického, barevného anebo materiálového nedostatku anebo nesouhlasu výtvarníka s tiskovým výstupem (např. korekce barevnosti atd.), je oprávněn pověřený pracovník Kupujícího ukončit imprimatur a trvat na odstranění nedostatků. Je-li to technicky možné, zajistí Prodávající upravený tiskový výstup pro imprimatur bez zbytečného odkladu, případně navrhne náhradní termín imprimatur.
20. Pro autorizaci závěrečné imprimatur předkládá Prodávající Kupujícímu tři (3) kompletní tiskové archy, které jsou v případě shody s finálními podklady opatřeny podpisy všech zúčastněných zástupců Smluvních stran. Podpisem závěrečné imprimatur schvaluje Kupující Prodávajícímu Zboží do tisku. Dva (2) podepsané tiskové archy obdrží Kupující, jeden (1) tiskový arch zůstává po dobu výroby Zboží u Prodávajícího jako odsouhlasené imprimatur, tj. podklad pro dodržení shodné jakosti celé dodávky Zboží.
21. **Archivace výrobních podkladů**
22. Prodávající je povinen předávat Kupujícímu výrobní podklady k archivaci v souladu s odstavcem 9.2 Smlouvy.
23. Veškeré materiály, s výjimkou materiálů dle následujícího odstavce, pořízené v procesu výroby Zboží Prodávajícím (zejména zkušební nátisky, tiskové desky, makulatura atd.), které nejsou předmětem archivace u Kupujícího, je Prodávající povinen nejpozději do 1 měsíce od data ukončení tisku protokolárně zlikvidovat.
24. Materiály pořízené Prodávajícím v procesu výroby výplatních známek a provozních dopisnic nezbytné pro realizaci opakovaného plnění dle požadavku Kupujícího nejsou předmětem likvidace dle předchozího odstavce. Tyto materiály nezbytné pro realizaci opakovaného tisku budou archivovány u Prodávajícího. Prodávající do 1 měsíce po ukončení kalendářního roku předloží Kupujícímu seznam materiálů dle názvů emisí výplatních známek a provozních dopisnic, které Prodávající k 31. 12. předchozího roku pro realizaci opakovaného tisku pro Kupujícího eviduje. Kupující v tomto seznamu označí materiály k emisím, u nichž již nepředpokládá realizaci dotisku, a zašle jej nejpozději do 1 měsíce od obdržení zpět Prodávajícímu k provedení likvidace takto označených materiálů. Prodávající je povinen nejpozději do 1 měsíce od data obdržení tohoto seznamu nepotřebné materiály označené Kupujícím protokolárně zlikvidovat.