

RÁMCOVÁ SMLOUVA O REKLAMĚ A PROPAGACI

uzavřená níže uvedeného dne, měsíce a roku

(dále jen "Smlouva")

č. 0230002946

I. Smluvní strany

Letiště Praha, a. s.

sídlo:

Praha 6, K Letišti 6/1019, PSČ: 160 08

společnost zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem
v Praze oddíl B, vložka 14003

IČO:

282 44 532

DIČ:

CZ699003361

bankovní spojení:

UniCredit Bank Czech Republic and Slovakia, a.s.

číslo účtu:

801812025/2700

(dále jen "Objednatel")

a

Bigmedia, spol. s r.o.

sídlo:

Praha 4, Štětškova 1638/18, PSČ 140 00

společnost zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem
v Praze, oddíl C, vložka 84907

IČO:

264 79 451

DIČ:

CZ26479451

bankovní spojení:

UniCredit Bank Czech Republic and Slovakia, a.s.

číslo účtu:

2111258839/2700

(dále jen "Mediální společnost")

Objednatel a Mediální společnost jsou dále v textu označováni též jednotlivě jako „Strana“ a společně jako „Strany“

II. Definice pojmů

2.1. Níže uvedené termíny této Smlouvy mají význam definovaný v tomto čl. 2.1 s tím, že v textu Smlouvy jsou uvedeny vždy velkým počátečním písmenem:

- a) „**Plnění**“ znamená poskytnutí reklamního prostoru a souvisejících plnění specifikovaných v příloze č. 1 této Smlouvy.
- b) „**Objednávka**“ znamená listinu vystavenou Objednatelem podle této Smlouvy, kterou Objednatel objednává u Mediální společnosti konkrétní rozsah Plnění.
- c) „**Dílčí plnění**“ znamená konkrétní Plnění objednané Objednatelem na základě Objednávky.
- d) „**Faktura**“ daňový doklad vystavený Dodavatelem za účelem úhrady Ceny Objednatelem, jehož náležitosti jsou uvedeny v čl. 6 této Smlouvy.

- 2.2. Další pojmy mohou být definovány přímo v textu Smlouvy s tím, že definice pojmu je zvýrazněna tučně a uvozena slovy „dále jen“ a při každém dalším výskytu je v textu Smlouvy vyznačena velkým počátečním písmenem.
- 2.3. Slova vyjadřující pouze jednotné číslo zahrnují i množné číslo a naopak, slova vyjadřující mužský rod zahrnují i ženský a střední rod a naopak, a výrazy vyjadřující osoby zahrnují fyzické i právnické osoby a naopak.

III. Předmět Smlouvy

- 3.1. Předmětem této Smlouvy je závazek Mediální společnosti za níže sjednaných podmínek poskytovat Objednateli na základě Objednávek Dílčí plnění a závazek Objednatele za níže sjednaných podmínek uhradit Mediální společnosti Cenu Dílčího plnění.
- 3.2. Strany výslovně sjednávají, že Smlouva nezakládá závazek Objednatele odebírat od Mediální společnosti jakékoli množství Dílčích plnění. Objednatel je povinen odebrat a uhradit pouze Dílčí plnění, které od Mediální společnosti objedná vystavením Objednávky dle této Smlouvy.
- 3.3. Smluvní strany se zavazují pro vzájemnou komunikaci při naplňování předmětu této Smlouvy užít níže uvedených osob a jejich kontaktů:
- (a) za Objednatele: [REDACTED]
- (b) za Mediální společnost: [REDACTED]

IV. Vystavování objednávek

4.1. Poptávka.

V průběhu doby trvání této Smlouvy je Objednatel oprávněn alespoň 15 kalendářních dnů přede dnem, od kterého požaduje Dílčí plnění, zaslat Mediální společnosti poptávku formou e-mailu na kontaktní údaje Mediální společnosti uvedené v čl. 3.3 této Smlouvy (dále jen „**Poptávka**“), která bude obsahovat specifikaci požadovaného plnění.

4.2. Nabídka.

Mediální společnost do 3 pracovních dnů od obdržení Poptávky zašle e-mailem na kontaktní údaje Objednatele uvedené v čl. 3.3 této Smlouvy nabídku na realizaci požadovaného plnění (dále jen „**Nabídka**“), která bude obsahovat potvrzení rozsahu požadovaného plnění, nebo uvedení rozsahu plnění, které je Mediální společnost schopna poskytnout, a cenu.

4.3. Objednávka.

Souhlasí-li Objednatel s rozsahem plnění a cenou uvedenou v Nabídce, zašle Mediální společnosti na kontaktní údaje uvedené v čl. 3.3 této Smlouvy objednávku, která bude obsahovat specifikaci plnění (Dílčí plnění) a cenu Dílčího plnění (dále jen „**Objednávka**“).

Mediální společnost se zavazuje potvrdit přijetí Objednávky zasláním akceptace Objednávky ve formě podepsané Objednávky emailem na kontaktní údaje Objednatele uvedené v čl. 3.3 této Smlouvy, nebo na kontaktní údaje uvedené na Objednávce, a to do 3 pracovních dnů od doručení Objednávky Mediální společnosti.

Pro vyloučení veškerých pochybností se Strany výslovně dohodly, že Mediální společnost potvrzená Objednávka je dílčí smlouvou, jejímž předmětem je závazek Mediální společnosti poskytnout Objednateli Dílčí plnění dle této Smlouvy a dílčí smlouvy a závazek Objednatele

uhradit Mediální společnosti cenu Dílčího plnění, přičemž dílčí smlouva se v podmínkách, jež v ní nejsou výslovně upraveny, řídí touto Smlouvou (dále jen „Dílčí smlouva“). Jednotlivé Objednávky se ve svém textu budou odvolávat vždy na evidenční číslo této Smlouvy a budou číslovány vzestupnou číselnou řadou.

V. Práva a povinnosti stran

- 5.1. Mediální společnost je při plnění závazků dle této Smlouvy povinna postupovat v souladu s touto Smlouvou a souvisejícími právními předpisy tak, aby nebylo poškozeno nebo ohroženo dobré jméno a oprávněné zájmy Objednatele. Mediální společnost je povinna postupovat při poskytování každého Dílčího plnění s náležitou odbornou péčí a s přihlédnutím k oprávněným zájmům Objednatele.
- 5.2. Mediální společnost plně odpovídá při plnění závazků dle této Smlouvy za dodržování platných právních předpisů a za veškeré důsledky plynoucí z případných porušení. Mediální společnost je povinna zejména předem upozornit Objednatele na nevhodnost jeho pokynů či obsah Objednatelem navrhované reklamy. Pro posouzení vhodnosti obsahu reklamy se Objednatel zavazuje poskytnout Mediální společnosti náhled vizuálu pro reklamní kampaň v dostatečném předstihu.
- 5.3. V případě, že Mediální společnost způsobí svým jednáním nebo opomenutím Objednateli újmu, zavazuje se tuto uhradit v plné výši.
- 5.4. Objednatel je povinen předat Mediální společnosti veškeré nezbytné informace a podklady včas, aby Mediální společnost byla schopna zajistit požadované Plnění, nejpozději však 7 kalendářních dnů před požadovaným datem poskytnutí či zahájení poskytování Plnění. Zajišťuje-li výrobu reklamních materiálů pro Objednatele Mediální společnost, dodá Objednatel Mediální společnosti grafické podklady pro tisk dle technických specifikací dodavatele alespoň 10 kalendářních dní před plánovanou instalací reklamních materiálů. Lhůta pro dodání reklamních materiálů nebo grafických podkladů pro tisk Mediální společnosti se počítá ode dne uzavření Objednávky. Uzavření Objednávky méně než 10 dní před začátkem reklamní kampaně Objednatele nemá vliv na délku lhůty uvedené v tomto ustanovení. Nedodržení lhůty dodávky reklamních materiálů nebo jejich množství nebo grafických podkladů pro tisk nemůže v žádném případě změnit datum počátku reklamní kampaně a nebude ani důvodem k vyžadování prodloužení konečného data trvání reklamní kampaně či uplatnění jakýchkoliv sankcí směřujících vůči Mediální společnosti ze strany Objednatele.

VI. Cena a platební podmínky

- 6.1. Strany se dohodly, že cena Dílčího plnění bude vždy specifikována v příslušné Objednávce (dále „Cena“).
- 6.2. K Ceně bude vždy připočtena DPH ve výši dle právních předpisů platných a účinných ke dni uskutečnění zdanitelného plnění. Za datum uskutečnění zdanitelného plnění se považuje vždy poslední den poskytování příslušného Dílčího plnění.
- 6.3. Mediální společnost vystaví a doručí Objednateli fakturu s náležitostmi daňového dokladu vždy v zákonné lhůtě do 15 (patnácti) dnů po dni poskytnutí Dílčího plnění. Veškeré faktury vystavené dle této Smlouvy musí obsahovat číslo této Smlouvy náležitosti dle zákona č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, v platném znění a musí obsahovat ve vztahu k plnění věcně správné

údaje. Objednatel má po obdržení faktury 10 dní na posouzení toho, zda je bezchybně vystavena a na její vrácení, pokud není. Vrácením chybně vystavené faktury se doba splatnosti přerušuje a po dodání opravené faktury začíná běžet doba nová. Přílohou Faktury musí být jedno (1) vyhotovení Objednávky podepsané Dodavatelem.

- 6.4. Smluvní strany sjednávají, že daňové doklady vystavené na základě této Smlouvy mohou mít listinnou nebo elektronickou podobu ve formátu pdf.
- 6.5. Fakturační adresa Objednatele pro zasílání faktur v elektronické formě ve formátu .pdf je invoices@prg.aero a pro faktury v listinné formě:

Letiště Praha, a. s.
Centrální evidence faktur
K Letišti 6/1019, 160 08 Praha 6.

- 6.6. Doba splatnosti faktury je 30 dnů ode dne jejího doručení do sídla Objednatele. Případně-li termín splatnosti na sobotu, neděli, jiný den pracovního klidu nebo 31.12. nebo den, který není bankovním pracovním dnem podle zákona o platebním styku, v platném znění, posouvá se termín splatnosti na nejbližší následující bankovní pracovní den. K vyrovnání závazku Objednatele dojde připsáním částky ve prospěch účtu Mediální společnosti.

- 6.7. Objednatel je oprávněn před započítáním poskytování služeb Mediální společností dílčí objednávku, písemně vypovědět (zrušit) za následujících podmínek:

- a) v případě že ke zrušení smlouvy/dílčí objednávky ze strany Objednatele dojde v období do 91. dne včetně před ve smlouvě sjednaným dnem zahájení reklamní kampaně, nemusí Objednatel za toto zrušení platit Mediální společnosti žádný poplatek ani jinou sankci;
- b) v případě, že ke zrušení smlouvy/dílčí objednávky ze strany Objednatele dojde v období od 90. do 61. dne včetně před ve smlouvě sjednaným dnem zahájení reklamní kampaně, zavazuje se objednatel zaplatit Mediální společnosti tzv. stornovací poplatek ve výši 25 % z celkové dohodnuté odměny (bez DPH) za užívání stornovaných reklamních ploch;
- c) v případě, že ke zrušení smlouvy/dílčí objednávky ze strany Objednatele dojde od 60. do 31. dne včetně před ve smlouvě sjednaným dnem zahájení reklamní kampaně, zavazuje se objednatel zaplatit Mediální společnosti tzv. stornovací poplatek, a to ve výši 50 % z celkové dohodnuté odměny (bez DPH) za užívání stornovaných reklamních ploch;
- d) v případě, že ke zrušení smlouvy/dílčí objednávky ze strany Objednatele dojde v období od 30. dne včetně do sjednaného dne zahájení reklamní kampaně, zavazuje se objednatel zaplatit Mediální společnosti tzv. stornovací poplatek, a to ve výši 100% z celkové dohodnuté odměny (bez DPH) za užívání stornovaných reklamních ploch.

Zde sjednané stornovací poplatky nepodléhají dani z přidané hodnoty.

Byl-li ve smlouvě sjednán závazek Mediální společnosti vyrobit pro Objednatele reklamní materiály, zaplatí Objednatel Mediální společnosti kromě stornovacího poplatku v příslušné výši i cenu mezi nimi smlouvenou za výrobu reklamních materiálů, zadala-li je Mediální společnost již k výrobě.

V případě, že bude Objednatel v prodlení s placením odměny, zaplatí Mediální společnosti za každý den smluvní pokutu ve výši 0,02% z dlužné částky. Ustanovením o smluvní pokutě není dotčeno ani omezeno právo dodavatele na náhradu škody.

- 6.8. Pokud v souladu se zákonem č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, v platném znění, Mediální společnost:

6.8.1. bude rozhodnutím správce daně určen jako nespolehlivý plátc, nebo

6.8.2. bude vyžadovat úhradu za zdanitelné plnění poskytnuté dle této Smlouvy na bankovní účet, který není správcem daně zveřejněn způsobem umožňujícím dálkový přístup, nebo bankovní účet na účet vedený poskytovatelem platebních služeb mimo území ČR,

je Objednatel oprávněn uhradit na bankovní účet Mediální společnosti pouze Cenu za poskytnuté zdanitelné plnění bez daně z přidané hodnoty (dále jen „DPH“). DPH, je-li účtovaná a je-li dle Smlouvy součástí úhrady ze strany Objednatele, je Objednatel oprávněn uhradit přímo na účet příslušného správce daně. V takovém případě se částka ve výši DPH nepovažuje za neuhrazený závazek vůči Mediální společnosti, která tak není oprávněna požadovat doplatek DPH ani uplatňovat jakékoliv smluvní sankce, úroky z prodlení či smluvní pokuty. O tomto postupu je Objednatel povinen Mediální společnost informovat, a to nejpozději k datu úhrady Ceny.

VII. Trvání Smlouvy

- 7.1. Smlouva se uzavírá na dobu určitou dvou (2) let ode dne účinnosti. Smlouva nabývá platnosti a účinnosti dnem jejího podpisu oběma Stranami.
- 7.2. Smlouvu lze ukončit:
- (a) písemnou dohodou Smluvních stran,
 - (b) výpovědí ze strany Objednatele; Objednatel je oprávněn tuto Smlouvu vypovědět bez udání důvodu s výpovědní dobou třicet (30) dnů, která začíná běžet ode dne doručení výpovědi Mediální společnosti.
 - (c) výpovědí ze strany Mediální společnosti; Mediální společnost je oprávněna tuto Smlouvu vypovědět bez udání důvodu s výpovědní dobou třicet (30) dnů, která začíná běžet ode dne doručení výpovědi Objednateli.
- 7.3. Smluvní strany souhlasí s tím, že ukončení této Smlouvy může nastat pouze z důvodů uvedených v této Smlouvě, pokud z kogentních ustanovení obecně závazných právních předpisů nevyplývá možnost ukončení z jiných důvodů.
- 7.4. V případě předčasného ukončení této Smlouvy se Smluvní strany zavazují k vzájemnému vyrovnání všech dosud čerpaných plnění uskutečněných na základě této Smlouvy, a to nejpozději do 30 dnů od ukončení účinnosti Smlouvy.
- 7.5. Smluvní strany sjednávají, že i po ukončení této Smlouvy některým ze způsobů uvedených ve Smlouvě zůstává zachována zejména platnost a účinnost ustanovení článku VIII. „Důvěrné informace a obchodní tajemství“.

VIII. Důvěrné informace a obchodní tajemství

- 8.1. Smluvní strany se dohodly, že za důvěrné informace pro účely této Smlouvy budou považovány veškeré informace a údaje, které si strany předají v souvislosti s poskytováním konkrétního Dílčího plnění, zejm. specifikace, podmínky a cena Dílčího plnění, a to bez ohledu na formu, v jaké byly tyto informace poskytnuty (dále „Důvěrné informace“).
- 8.2. Za Důvěrné informace nebudou považovány informace, které:

- (a) jsou veřejně přístupné nebo známé v době jejich užití nebo zpřístupnění, pokud jejich veřejná přístupnost či známost nenastala v důsledku porušení zákonné či smluvní povinnosti, nebo
- (b) jsou poskytnuty Mediální společnosti třetí osobou nijak nezúčastněnou na realizaci Propagačního plnění, která má právo s takovou informací volně nakládat a poskytnout ji třetím osobám.

8.3. Strany se zavazují, že bez předchozího písemného souhlasu protistrany:

- (a) neužijí Důvěrné informace pro jiné účely než pro účely realizace Dílčích plnění dle této Smlouvy, a nebo
- (b) nezveřejní ani jinak neposkytnou Důvěrné informace žádné třetí osobě, vyjma svých pověřených zaměstnanců, členů svých vnitřních orgánů, odborných poradců a právních zástupců. Těmto osobám však může být Důvěrná informace poskytnuta pouze tehdy, pokud budou zavázáni udržovat takovou informaci v tajnosti, jako by byly stranou této Smlouvy. Za porušení povinností třetích osob udržovat poskytnuté informace v tajnosti odpovídají smluvní strany tak, jako by porušila povinnost sama.

8.4. Pokud bude jakýkoli orgán státní správy a samosprávy, soud či jiný veřejný orgán vyžadovat poskytnutí jakékoli Důvěrné informace, oznámí smluvní strana takovou skutečnost okamžitě písemně protistraně a bude s ní spolupracovat při uplatnění všech prostředků, které mohou odhalení Důvěrné informace zabránit.

8.5. Strany se dále výslovně dohodly, že pro účely zákona č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv (zákon o registru smluv) nepovažují za obchodní tajemství žádné ustanovení této Smlouvy, vyjma identifikace Stran a ceny. Pro účely objednávek vystavovaných na základě této Smlouvy se Strany dohodly, že za obchodní tajemství budou považovat identifikaci Stran a cenu, popř. ustanovení za obchodní tajemství v objednávce výslovně označená.

IX. Další ujednání

- 9.1.** Smlouva je vyhotovena ve dvou (2) stejnopisech s platností originálu, z nichž každá Strana obdrží po jednom (1) vyhotovení.
- 9.2.** Jakékoliv změny či dodatky této Smlouvy mohou být provedeny pouze písemnou formou a podepsány oběma Stranami. Případná změna tohoto ustanovení o změně Smlouvy musí být učiněna také prostřednictvím písemného dodatku podepsaného oběma Stranami.
- 9.3.** Strany se zavazují řešit veškeré spory, které mezi nimi mohou vzniknout v souvislosti s prováděním nebo výkladem Smlouvy, jednáním a vzájemnou dohodou. Pokud se nepodaří vyřešit předmětný spor do třiceti (30) pracovních dnů ode dne jeho vzniku, bude takový spor předložen jednou ze Stran věcně a místně příslušnému soudu. Strany se v souladu s ustanovením § 89a zákona č. 99/1963 Sb., občanský soudní řád, v platném znění, dohodly na místní příslušnosti obecného soudu Objednatele.
- 9.4.** Smluvní strany tímto výslovným prohlášením prodlužují délku promlčecí doby práv vyplývajících z této Smlouvy na dobu patnácti let.
- 9.5.** Tato Smlouva obsahuje úplné ujednání o předmětu Smlouvy a všech náležitostech, které Strany měly a chtěly ve Smlouvě ujednat, a které považují za důležité pro závaznost této Smlouvy. Žádný projev vůle Stran učiněný při jednání o této Smlouvě ani projev vůle učiněný po uzavření této Smlouvy nesmí být vykládán v rozporu s výslovnými ustanoveními této Smlouvy a nezakládá

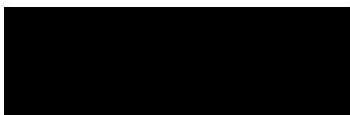
žádný závazek žádné ze Stran. Tato Smlouva nahrazuje veškeré ostatní písemné či ústní dohody učiněné ve věci předmětu této Smlouvy.

- 9.6. Smlouva, není-li stanoveno jinak, se řídí českým právem a zejména příslušnými ustanoveními Občanského zákoníku.
- 9.7. Smluvní strany prohlašují, že tuto Smlouvu uzavřely na základě svobodného projevu vůle, určitě, vážně, srozumitelně a že nebyla uzavřena za jinak nápadně nevýhodných podmínek.
- 9.8. Součástí této Smlouvy jsou její následující přílohy:
Příloha č. 1: Specifikace reklamního prostoru

18-08-2016

V Praze dne __. __. 2016

Za Objednatele:

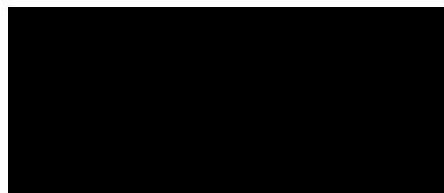
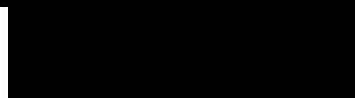


Ing. Jiří Kraus
předseda představenstva
Letiště Praha, a. s.



Ing. Jiří Petržilka
člen představenstva
Letiště Praha, a. s.

za Mediální společnost:





Příloha č. 1: Specifikace reklamního prostoru

Venkovní reklama (outdoor reklama)

- Náležitosti Objednávky:

- (i) specifikaci mediálního prostoru (např. seznam reklamních ploch, na kterých bude sdělení umístěno (adresa plochy, GPS souřadnice, zásah z hlediska průjezdnosti / viditelnosti, rozměry a případně další tech.parametry typu osvětlení apod.)
- (ii) cena za reklamní plnění
- (iii) doba poskytování reklamy