

SMLOUVA O PROPAGACI A REKLAMĚ *v. 28*

Lesy České republiky, s. p.

se sídlem: Přemyslova 1106/19, Nový Hradec Králové, 500 08 Hradec Králové

zastoupený: Ing. Daniel Szórád, Ph.D., generální ředitel

IČO: 42196451

DIČ: CZ42196451

zapsaný v Obchodním rejstříku vedeném u Krajského soudu v Hradci Králové pod spisovou značkou AXII 540

kontaktní osoba: [REDAKCE]

(dále jen „objednatel“)

a

Českomoravská myslivecká jednota, z.s.

se sídlem: Jungmannova 32/25, 115 25 Praha

zastoupená: Ing. Jiřím Janotou, předsedou a

Ing. Jiřím Červenkou, místopředsedou

IČO: 00443174

Zapsaný ve spolkovém rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, oddíl L, vložka 4114

kontaktní osoba: [REDAKCE]

(dále jen "poskytovatel")

uzavírají podle zákona č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku, tuto smlouvu:

Článek I. Předmět smlouvy

1. Předmětem této smlouvy je závazek poskytovatele zajistit a zabezpečit reklamu a propagaci objednatele jako generálního partnera v rámci akcí pořádaných Českomoravskou mysliveckou jednotou, jakož i závazek objednatele zaplatit poskytovateli za řádně poskytnutá plnění dohodnutou finanční odměnu.

Reklamní plnění dle této smlouvy budou poskytována ode dne podpisu smlouvy do 30. 6. 2017 následovně:

Prezentaci LČR jako generálního partnera:

- a) Umístění loga objednatele a informace o generálním partnerství (text: Lesy České republiky (logo), generální partner ČMMJ) na webu www.cmmj.cz a www.zaprirodou.cz vč. prokliku na webové stránky objednatele.
- b) Prezentace objednatele v každém vydání časopisu Myslivost vydávaného poskytovatelem po celou dobu trvání smlouvy, formát inzerce A6, plnobarevně, (text: Lesy České republiky (logo), generální partner ČMMJ).
- c) Umístění loga objednatele vč. textu na budově pracoviště ČMMJ Lešanská 1176/24, Praha 4 - Chodov, Banner formát 1000 x 2000 mm, (text: Lesy České republiky (logo), generální partner ČMMJ) na dobře viditelném místě po celou dobu trvání smlouvy.

- d) Umístění panelu s logem objednatele a informací o generálním partnerství ve vestibulu pracoviště ČMMJ Lešanská 1176/24, Praha 4 - Chodov na dobře viditelném místě po celou dobu trvání smlouvy o rozměru 440 x 1840 mm.
- e) Umístění loga objednatele s textem: Lesy České republiky (logo), generální partner ČMMJ do zápatí emailové korespondence v každém odeslaném emailu, logo s textem bude součástí automatického podpisu zaměstnanců ČMMJ po celou dobu trvání smlouvy.
- f) Umístění loga objednatele s textem o generálním partnerství k označení služebních vozidel ČMMJ, text: Lesy České republiky (logo), generální partner ČMMJ. Velikost 300 x 400mm, po celou dobu trvání smlouvy.

Propagaci na těchto akcích pořádaných žadatelem:

I. Memoriál Richarda Knolla (konaná v termínu 2. 9. – 4. 9. 2016 v Břeclavi):

- a) Označení objednatele jako generálního partnera akce.
- b) Umístění reklamní strany objednatele v tištěných propozicích formát A5, počet kusů 100 ks.
- c) Umístění loga objednatele na oficiálním tištěném plakátu, formát A2, počet kusů 10 ks.
- d) Umístění loga objednatele na oficiálním elektronickém letáku umístěném na webu, facebooku a twitteru ČMMJ a pořádajících OMS.
- e) Umístění loga objednatele na tištěné pozvánky pro VIP hosty, pozvánkový formát, počet kusů 50 ks.
- f) Umístění loga objednatele na plastové desce o velikosti 1000 x 800 mm na pódiu na dobře viditelném místě a po celou dobu konání akce.
- g) Umístění fotografie s logem objednatele v tištěné reportáži v časopise Myslivost.
- h) Umístění fotografie s logem objednatele v elektronické reportáži na webu, facebooku a twitteru ČMMJ.

II. Memoriál Karla Podhajského (konaná v termínu 1. 10. – 2. 10. 2016 v Nymburce):

- a) Označení objednatele jako generálního partnera akce.
- b) Umístění inzertní strany objednatele v tištěných propozicích formát A5, počet kusů 100 ks.
- c) Umístění loga objednatele na oficiálním tištěném plakátu, formát A2, počet kusů 10 ks.
- d) Umístění loga objednatele na oficiálním elektronickém letáku umístěném na webu, facebooku a twitteru ČMMJ a pořádajících OMS.
- e) Umístění loga objednatele na tištěné pozvánky pro VIP hosty, pozvánkový formát, počet kusů 50 ks.
- f) Umístění loga objednatele na plastové desce o velikosti 1000 x 800 mm na pódiu na dobře viditelném místě a po celou dobu konání akce.
- g) Umístění fotografie s logem objednatele v tištěné reportáži v časopise Myslivost.
- h) Umístění fotografie s logem objednatele v elektronické reportáži na webu, facebooku a twitteru ČMMJ.

III. Celostátní přebor „Baterie“ (konaná v termínu 16. 7. 2016 ve Vlašimi):

- a) Označení objednatele jako generálního partnera akce.

- b) Umístění inzertní strany objednatele v tištěných propozicích formát A5, počet kusů 100 ks.
- c) Umístění loga objednatele na oficiálním tištěném plakátu, formát A2, počet kusů 10 ks
- d) Umístění loga objednatele na oficiálním elektronickém letáku umístěném na webu, facebooku a twitteru ČMMJ a pořádajících OMS.
- e) Umístění loga objednatele na tištěné pozvánky pro VIP hosty, pozvánkový formát, počet kusů 50 ks.
- f) Umístění loga objednatele při vyhlásování výsledků na plastové desce o velikosti 1000 x 800 mm na dobře viditelném místě.
- g) Umístění fotografie s logem objednatele v tištěné reportáži v časopise Myslivost
- h) Umístění fotografie s logem objednatele v elektronické reportáži na webu, facebooku a twitteru ČMMJ

IV. Celostátní přebor „L10“ (konaná v termínu 20. 8. 2016 v Jičíně):

- a) Označení objednatele jako generálního partnera akce.
- b) Umístění inzertní strany objednatele v tištěných propozicích formát A5, počet kusů 100 ks.
- c) Umístění loga objednatele na oficiálním tištěném plakátu, formát A2, počet kusů 10 ks
- d) Umístění loga objednatele na oficiálním elektronickém letáku umístěném na webu, facebooku a twitteru ČMMJ a pořádajících OMS.
- e) Umístění loga objednatele na tištěné pozvánky pro VIP hosty, pozvánkový formát, počet kusů 50 ks.
- f) Umístění loga objednatele na pódiu na plastové desce o velikosti 1000 x 800 mm na dobře viditelném místě a po celou dobu konání akce.
- g) Umístění fotografie s logem objednatele v tištěné reportáži v časopise Myslivost
- h) Umístění fotografie s logem objednatele v elektronické reportáži na webu, facebooku a twitteru ČMMJ

V. Pohár mládeže ČMMJ v K4M (konaná v termínu 25. 9. 2016 v Jičíně):

- a) Označení objednatele jako generálního partnera akce.
- b) Umístění inzertní strany objednatele v tištěných propozicích formát A5, počet kusů 100 ks.
- c) Umístění loga objednatele na oficiálním tištěném plakátu, formát A2, počet kusů 10 ks
- d) Umístění loga objednatele na oficiálním elektronickém letáku umístěném na webu, facebooku a twitteru ČMMJ a pořádajících OMS.
- e) Umístění loga objednatele na tištěné pozvánky pro VIP hosty, pozvánkový formát, počet kusů 50 ks.
- f) Umístění loga objednatele na plastové desce o velikosti 1000 x 800 mm na dobře viditelném místě a po celou dobu konání akce.
- g) Umístění fotografie s logem objednatele v tištěné reportáži v časopise Myslivost
- h) Umístění fotografie s logem objednatele v elektronické reportáži na webu, facebooku a twitteru ČMMJ.

VI. Tábor mladých střeleckých talentů (konaný v termínu 22. 8. – 26. 8. 2016 v Kroměříži):

- a) Označení objednatele jako generálního partnera akce.
- b) Umístění loga objednatele na oficiální tištěné přihlášce a letáčcích propagující akci.
- c) Umístění loga objednatele na oficiálním elektronickém informačním letáku umístěném na webu, facebooku a twitteru ČMMJ a pořádajících OMS.
- d) Umístění loga objednatele na dobře viditelném místě, na oficiálním zahájení a ukončení akce na plastové desce o velikosti 1000 x 800 mm.

- e) Umístění fotografie s logem objednatele v tištěné reportáži v časopise Myslivost
- f) Umístění fotografie s logem objednatele v elektronické reportáži na webu, facebooku a twitteru ČMMJ.

VII. Národní finále „ZST – A“ (konané v termínu 2. 7. – 16. 7. 2016 v Bílé okr. Frýdek Místek):

- a) Označení objednatele jako generálního partnera akce.
- b) Umístění loga objednatele na oficiální tištěné přihlášce a letáčcích propagující akci.
- c) Umístění loga objednatele na oficiálním elektronickém informačním letáku umístěném na webu, facebooku a twitteru ČMMJ a pořádajících OMS.
- d) Umístění loga objednatele na oficiálním zahájení a ukončení akce na dobře viditelném místě na plastové desce o velikosti 1000 x 800 mm.
- e) Umístění fotografie s logem objednatele v tištěné reportáži v časopise Myslivost
- f) Umístění fotografie s logem objednatele v elektronické reportáži na webu, facebooku a twitteru ČMMJ.
- g) Ústní poděkování generálnímu partnerovi na slavnostním vyhlášení výsledků.
- h) Umístění loga objednatele na plastové desce o velikosti 1000 x 800 mm na místě, kde budou probíhat závody a soutěže po celou dobu konání na dobře viditelném místě.

VIII. Národní finále „ZST – B“ (konané v termínu 16. 7. – 31. 7. 2016 v Bílé okr. Frýdek Místek):

- a) Označení objednatele jako generálního partnera akce.
- b) Umístění loga objednatele na oficiální tištěné přihlášce a letáčcích propagující akci.
- c) Umístění loga objednatele na oficiálním elektronickém informačním letáku umístěném na webu, facebooku a twitteru ČMMJ a pořádajících OMS.
- d) Umístění loga objednatele na oficiálním zahájení a ukončení akce o velikosti 1000 x 800 mm.
- e) Umístění fotografie s logem objednatele v tištěné reportáži v časopise Myslivost
- f) Fotografie s logem objednatele v elektronické reportáži na webu, facebooku a twitteru ČMMJ.
- g) Ústní poděkování generálnímu partnerovi na slavnostním vyhlášení výsledků.
- h) Umístění loga objednatele na pódiu pro rozhovory na plastové desce o velikosti 1000 x 800 mm na dobře viditelném místě.
- i) Umístění loga objednatele na plastové desce o velikosti 1000 x 800 mm na místě, kde budou probíhat závody a soutěže.

IX. Mezinárodní setkání sokolníků (konané v termínu 6. 10. – 9. 10. 2016 v Opočně):

- a) Označení objednatele jako generálního partnera akce.
- b) Umístění loga objednatele na oficiálním elektronickém letáku umístěném na webu, facebooku a twitteru ČMMJ a webu klubu sokolníků.
- c) Umístění loga objednatele na tištěné pozvánky pro VIP hosty, pozvánkový formát, počet kusů 50 ks.
- d) Umístění loga objednatele při slavnostním zahájení, na dobře viditelném místě na plastové desce o velikosti 1000 x 800 mm.
- e) Umístění fotografie s logem objednatele v tištěné reportáži v časopise Myslivost
- f) Umístění fotografie s logem objednatele v elektronické reportáži na webu, facebooku a twitteru ČMMJ

X. Výstava klubu fotografů ČMMJ (konané v termínu: 10/2016 v Praze):

- a) Označení objednatele jako generálního partnera akce.
- b) Umístění loga objednatele na oficiálním elektronickém letáku umístěném na webu, facebooku a twitteru ČMMJ a webu klubu sokolníků.

- c) Umístění loga objednatele na tištěné pozvánky pro VIP hosty, pozvánkový formát, počet kusů 50 ks.
- d) Umístění loga objednatele na dobře viditelném místě po dobu trvání akce na plastové desce o velikosti 1000 x 800 mm.
- e) Umístění fotografie s logem objednatele v tištěné reportáži v časopise Myslivost
- f) Umístění fotografie s logem objednatele v elektronické reportáži na webu, facebooku a twitteru ČMMJ

XI. Kurz pro vedoucí mysliveckých kroužků (konaný v termínu: 15. 8. – 19. 8. 2016 v Hranicích):

- a) Označení objednatele jako generálního partnera akce.
- b) Umístění loga objednatele na oficiálním elektronickém letáku umístěném na webu, facebooku a twitteru ČMMJ.
- c) Umístění loga objednatele na tištěné pozvánky pro VIP hosty, pozvánkový formát, počet kusů 50 ks - pozvání regionálních zástupců LČR, zástupci SLŠ v Hranicích, zástupci KPK ČMMJ,
- d) Umístění loga objednatele při slavnostním předávání certifikátu absolventům kurzu na plastové desce o velikosti 1000x800mm na dobře viditelném místě.
- e) Umístění fotografie s logem objednatele v tištěné reportáži v časopise Myslivost
- f) Umístění fotografie s logem objednatele v elektronické reportáži na webu, facebooku a twitteru ČMMJ.

XII. Školení jednatelů OMS ČMMJ (konané v termínu: říjen – listopad 2016 1x Morava, 1x Čechy):

- a) Označení objednatele jako generálního partnera akce.
- b) Umístění loga objednatele na oficiálním elektronickém letáku umístěném na webu, facebooku a twitteru ČMMJ.
- c) Umístění loga objednatele na tištěné pozvánky pro VIP hosty, pozvánkový formát, počet kusů 50 ks – zástupci LČR, VLS, zástupci MZE
- d) Umístění loga objednatele na dobře viditelném místě po dobu trvání akce na plastové desce o velikosti 1000 x 800 mm.
- e) Umístění fotografie s logem objednatele v tištěné reportáži v časopise Myslivost
- f) Umístění fotografie s logem objednatele v elektronické reportáži na webu, facebooku a twitteru ČMMJ

XIII. Školení hodnotitelů trofejí (konané v termínu: říjen – listopad 2016 1x Morava, 1x Čechy):

- a) Označení objednatele jako generálního partnera akce.
- b) Umístění loga objednatele na oficiálním elektronickém letáku umístěném na webu, facebooku a twitteru ČMMJ.
- c) Umístění loga objednatele na tištěné pozvánky pro VIP hosty, pozvánkový formát, počet kusů 50 ks – zástupci LČR, VLS, zástupci MZE a UHK
- d) Umístění loga objednatele při slavnostním předávání certifikátu absolventům kurzu na plastové desce o velikosti 1000 x 800 mm na dobře viditelném místě.
- e) Umístění fotografie s logem objednatele v tištěné reportáži v časopise Myslivost
- f) Umístění fotografie s logem objednatele v elektronické reportáži na webu, facebooku a twitteru ČMMJ

XIV. Školení lektorů a zkušebních komisařů (konané v termínu: říjen – listopad 2016 1x Morava, 1x Čechy):

- a) Označení objednatele jako generálního partnera akce.
- b) Umístění loga objednatele na oficiálním elektronickém letáku umístěném na webu, facebooku a twitteru ČMMJ.
- c) Umístění loga objednatele na tištěné pozvánky pro VIP hosty, pozvánkový formát, počet kusů 50 ks – zástupci LČR, VLS, zástupci MZE a SVS
- d) Umístění loga objednatele po celou dobu trvání akce na dobře viditelném místě na plastové desce o velikosti 1000 x 800mm.
- e) Umístění fotografie s logem objednatele v tištěné reportáži v časopise Myslivost
- f) Umístění fotografie s logem objednatele v elektronické reportáži na webu, facebooku a twitteru ČMMJ

XV. Stálá vzdělávací expozice myslivosti v budově ČMMJ pro děti a mládež (konané: celoročně):

- a) Umístění loga objednatele na šesti výukových panelech.
- b) Umístění loga objednatele při vstupu do expozice na plastové desce o velikosti 1000 x 800 mm.

XVI. Sbor zástupců ČMMJ (konané v termínu: podzim 2016):

- a) Umístění loga objednatele po celou dobu trvání akce na dobře viditelném místě na plastové desce o velikosti 1000 x 800 mm.
- b) Umístění fotografie s logem objednatele v tištěné reportáži v časopise Myslivost
- c) Umístění fotografie s logem objednatele v elektronické reportáži na webu, facebooku a twitteru ČMMJ

XVII. Další akce konané po celý rok, kde bude partnerství mezi LČR a ČMMJ prezentováno

- a) **Země Živitelka** konaná 25. 8. – 30. 8. 2016 - Umístění loga objednatele a informace o generálním partnerství (text: Lesy České republiky (logo), generální partner ČMMJ)
- b) **Natura Viva** konaná květen 2017 - Umístění loga objednatele a informace o generálním partnerství (text: Lesy České republiky (logo), generální partner ČMMJ)
- c) **Ohrada** konaná červen 2017 - Umístění loga objednatele a informace o generálním partnerství (text: Lesy České republiky (logo), generální partner ČMMJ)

2. Poskytovatel je povinen zajistit a zrealizovat plnění dle odstavce 1 v prvotřídní kvalitě a na své náklady. Všechny propagační materiály obsahující obchodní firmu nebo logo objednatele mohou být zhotoveny a distribuovány až po předchozím písemném souhlasu objednatele se způsobem a výsledkem provedení.

**Článek II
Prohlášení poskytovatele**

Poskytovatel výslovně prohlašuje, že je jedinou osobou, která může objednateli poskytnout reklamní plnění uvedená v čl. I. této smlouvy.

**Článek III.
Cena a platební podmínky**

1. Objednatel se zavazuje zaplatit poskytovateli za řádně poskytnutá reklamní plnění dle této smlouvy celkovou finanční odměnu ve výši 1 950 000,-- Kč bez DPH. Objednatel uhradí poskytovateli sjednanou odměnu ve dvou částech na základě daňových dokladů (faktur), řádně vystavených poskytovatelem. K uvedené částce bude připočtena DPH ve výši podle zvláštního právního předpisu, v případě, že zde vznikne k její úhradě povinnost. Tato odměna zahrnuje rovněž náhradu veškerých nákladů poskytovatele spojených s poskytnutím všech plnění dle této smlouvy. Sjednaná odměna je nepřekročitelná.
2. Odměna za reklamní plnění dle odstavce 1 tohoto článku smlouvy bude objednatelům uhrazena na účet poskytovatele, a to takto:
 - a) objednatel zaplatí zálohu ve výši 60 % celkové odměny + DPH ve výši platné sazby z této částky (vznikne-li k úhradě DPH povinnost) na základě zálohové faktury, vystavené poskytovatelem **po dni účinnosti této smlouvy a splatné do 21 dnů** ode dne doručení objednateli; po přijetí platby bude poskytovatelem vystaven daňový doklad Potvrzení o přijaté platbě;
 - b) zbylá výše odměny, jako rozdíl mezi celkovou odměnou, jež poskytovateli náleží za reklamní plnění + DPH (vznikne-li k úhradě DPH povinnost), a zaplacenou zálohou, bude uhrazena na základě daňového dokladu (faktury) vystaveného poskytovatelem po úplném poskytnutí celého plnění s lhůtou splatnosti 21 dnů ode dne doručení daňového dokladu objednateli. Přílohou daňového dokladu bude předávací protokol podepsaný oběma smluvními stranami dle čl. IV. odst. 2. této smlouvy.
3. Faktura – daňový doklad vystavený poskytovatelem musí obsahovat všechny náležitosti dle ustanovení příslušných právních předpisů (zejména § 29 zákona č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty v účinném znění) a dle této smlouvy. V případě, že faktura nebude odpovídat stanoveným požadavkům, bude objednatel poskytovateli vrácena bez proplacení. Objednatel v takovém případě není v prodlení s úhradou příslušné faktury.
4. Úhrada odměny bude provedena v české měně. Za den uskutečnění zdanitelného plnění je považován den podpisu předávacího protokolu potvrzujícího převzetí dokumentace oběma smluvními stranami.
5. Faktura se považuje za včas uhrazenou, pokud je fakturovaná částka nejpozději v den splatnosti odepsána z účtu objednatel ve prospěch účtu poskytovatele.
6. Fakturační adresou je adresa sídla objednatel.

Článek IV.

Další práva a povinnosti smluvních stran

1. Poskytovatel je povinen poskytovat plnění podle této smlouvy řádně, včas a v nejvyšší kvalitě. Veškeré věci a jednání, které jsou potřebné k naplnění účelu této smlouvy a k jejichž opatření či provedení není dle této smlouvy výslovně zavázán objednatel, je povinen zajistit popř. provést poskytovatel na vlastní náklady.
2. Poskytovatel je povinen nejpozději do 31. 7. 2017 předat objednateli v elektronické i tištěné podobě dokumentaci dokládající řádné poskytnutí všech reklamních plnění dle této smlouvy (dále jen „dokumentace“). O převzetí dokumentace bude pořízen předávací protokol opatřený datem převzetí a podpisy oprávněných zástupců obou smluvních stran. Nesplní-li poskytovatel tuto povinnost, zaniká mu nárok na zaplacení odměny, přičemž již přijaté částky je povinen objednateli neprodleně vrátit.
3. V případě, že nastane jakákoli překážka, která bude poskytovateli bránit v provedení plnění v rozsahu nebo způsobem stanoveným v této smlouvě, poskytovatel na tuto skutečnost neprodleně upozorní objednatel a poskytne mu odpovídající náhradní plnění nebo přiměřenou slevu z dohodnuté odměny, a to dle výběru objednatel; tím nejsou dotčena

ostatní ustanovení této smlouvy (nároky objednatele).

4. Poskytovatel se zavazuje postupovat při plnění této smlouvy tak, aby nepoškodil či neznevážil dobré jméno objednatele. Poskytovatel odpovídá za užití texty, které nesmí být v rozporu s právními normami českého právního řádu a nesmí porušovat práva třetích osob.
5. Objednatel poskytne poskytovateli za účelem reklamního plnění dle čl. I odst. 1. písm. e), f) a g) nezbytnou součinnost.

Článek V. Smluvní sankce

1. V případě prodlení smluvní strany s poskytnutím peněžitého plnění dle této smlouvy je druhá smluvní strana oprávněna požadovat po této smluvní straně smluvní úrok z prodlení ve výši 0,05 % z dlužné částky za každý i započatý den prodlení.
2. V případě, že poskytovatel neposkytne řádně a včas plnění dle čl. I. této smlouvy, je povinen zaplatit objednateli smluvní pokutu ve výši 10.000,- Kč za každé takové jednotlivé porušení.
3. V případě, že se prohlášení poskytovatele dle čl. II. této smlouvy ukáže nepravdivým, je poskytovatel povinen zaplatit objednateli smluvní pokutu ve výši 1.950.000,- Kč.
4. Poskytovatel je dále povinen zaplatit objednateli smluvní pokutu ve výši 50.000,- Kč v případě porušení povinnosti uvedené v článku IV. odst. 4 této smlouvy a to za každé takové jednotlivé porušení.
5. Ustanovením tohoto článku smlouvy není dotčeno právo objednatele požadovat na poskytovateli náhradu škody vzniklé v souvislosti s porušením povinnosti z této smlouvy, a to v plném rozsahu. Není též dotčeno právo objednatele od této smlouvy odstoupit.

Článek VI. Výpověď a odstoupení od smlouvy

1. Od této smlouvy je možno odstoupit za podmínek stanovených občanským zákoníkem a dále objednatel má právo od této smlouvy odstoupit v případě, že poskytovatel neposkytne předmět plnění uvedený v čl. I této smlouvy řádně a včas, ukáže-li se prohlášení poskytovatele v čl. II. této smlouvy nepravdivým nebo v případě porušení některé povinnosti sjednané v čl. III. této smlouvy.
2. Účinky odstoupení od smlouvy nastávají dnem doručení písemného odstoupení od smlouvy druhé smluvní straně.
3. Odstoupením od smlouvy nezaniká, ani není nijak dotčen, nárok na zaplacení smluvní pokuty, dospělého úroku z prodlení, práva na náhradu škody, přesahující výši smluvní pokuty, vzniklé z porušení smluvní povinnosti, ani ujednání, které má vzhledem ke své povaze zavazovat smluvní strany i po ukončení platnosti smlouvy.
4. Tuto smlouvu je možné písemně vypovědět i bez uvedení důvodů s výpovědní dobou 1 měsíc. Výpovědní doba počíná běžet prvním dnem měsíce následujícího po doručení výpovědi druhé smluvní straně.

Článek VII. Závěrečná ustanovení

1. Tato smlouva nabývá účinnosti dnem jejího podpisu oběma smluvními stranami.
2. Jakékoliv změny a doplňky této smlouvy jsou možné jen formou písemných, vzestupně číslovaných a oboustranně podepsaných dodatků.

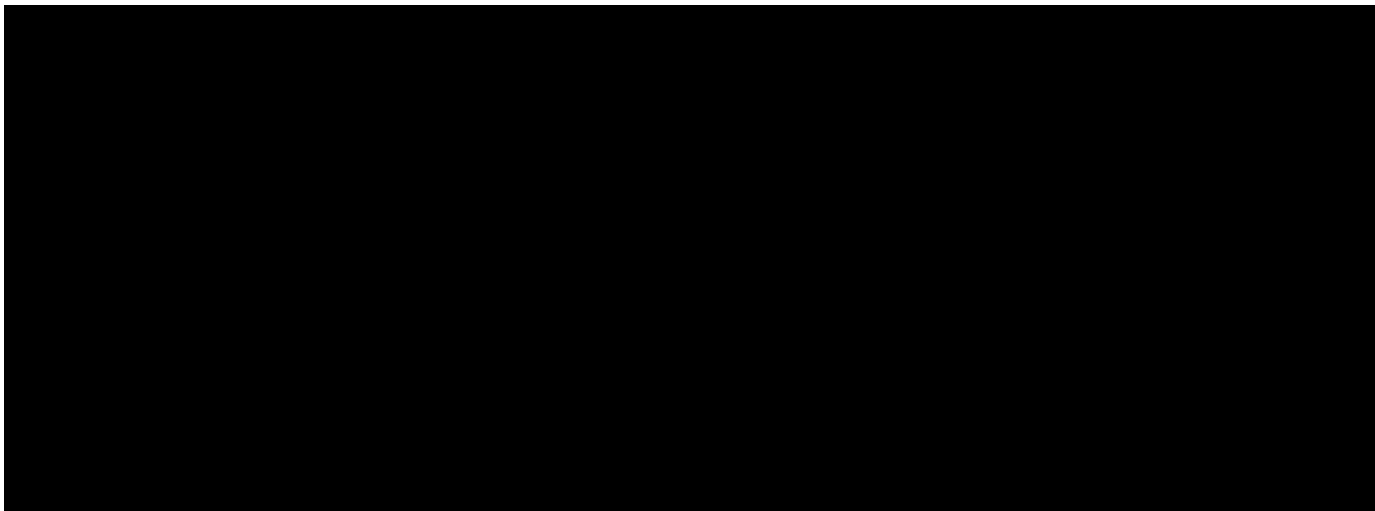
3. Tato smlouva je provedena ve čtyřech vyhotoveních, z nichž každá ze stran obdrží dvě vyhotovení.
4. Smluvní strany prohlašují, že předem souhlasí s možným zpřístupněním či zveřejněním celé této smlouvy v jejím plném znění.

V Hradci Králové dne 23. 6. 2016

V Praze dne 17. 6. 2016

za objednatele:

za poskytovatele:



místopředseda
Českomoravská myslivecká jednota, z.s.