

**Smlouva o propagaci prostřednictvím distribuční kampaně  
k filmu Anthropoid č. 165610189**

**1. Česká republika – Ministerstvo obrany, organizační složka státu**

Se sídlem: Tychonova 1, 160 01 Praha 6  
Její jménem jedná: ředitelka Odboru nabývání movitého majetku Sekce vyzbrojování  
a akvizic MO, Mgr. Kateřina Havlíčková  
Na adrese: náměstí Svobody 471/4, 160 01 Praha 6  
IČO: 60162694  
DIČ: CZ60162694  
Bankovní spojení: Česká národní banka, Na Příkopě 28, Praha 1  
Číslo účtu: 404881/0710  
IBAN: CZ96 0710 0000 0000 0040 4881  
SWIFT: CNBACZPP  
Kontaktní osoba: [redacted]  
Telefonické, faxové a e-mailové spojení: [redacted]

Kontaktní osoba ve věcech technických: [redacted]  
Telefonické a e-mailové spojení:  
telefon: [redacted]  
e-mail: [redacted]

Adresa pro doručování korespondence:  
Ministerstvo obrany – Sekce vyzbrojování a akvizic  
Odbor nabývání movitého majetku  
náměstí Svobody 471/4  
160 01 Praha 6

(dále jen „objednatel“)

a

**2. LUCKY MAN FILMS s.r.o**

Se sídlem: [redacted]  
Zapsaný: v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, oddíl C,  
vložka 69414  
Jednající: [redacted]  
IČO: 25778447  
DIČ: CZ25778447  
Bankovní spojení: [redacted]  
Číslo účtu: [redacted]  
IBAN: [redacted]  
SWIFT: [redacted]  
Kontaktní osoba ve věcech smluvních: [redacted]  
Telefonické, faxové a popř. e-mailové spojení:  
telefon: [redacted]  
e-mail: [redacted]

Adresa pro doručování korespondence: [redacted]

(dále jen „poskytovatel“)



uzavírají níže uvedeného dne, měsíce a roku s použitím § 1746 odst. 2 zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník (dále jen „OZ“) tuto

**smlouvu o propagaci prostřednictvím distribuční kampaně k filmu Anthropoid**  
(dále jen „smlouva“).

**I.**  
**Účel smlouvy**

Účelem této smlouvy je propagace ČR MO prostřednictvím filmu s celosvětovou distribucí, který pojednává o jednom z největších činů československé armády a odboje za 2. světové války v České republice (dále jen „ČR“). Tím, že celkové vyznění filmu Anthropoid silně akcentuje okamžik sebeobětování se parašutistů, je účelem též schopnost významnou měrou ovlivnit vnímání ČR jako země, která se aktivně zapojila do protinacistického odboje, a jejíž vojáci tenkrát, stejně jako dnes, neváhali bojovat a nasazovat své životy v boji za demokracii proti totalitě, což ČR MO může využít za účelem podpory náborů do Armády České republiky (dále jen „AČR“).

Smyslem spolupráce založené touto smlouvou je výjimečný dopad na prezentaci České republiky, její historie a hrdinství našich vojáků domácím i zahraničnímu publiku.

**II.**  
**Předmět smlouvy**

1. Poskytovatel se zavazuje prostřednictvím filmu Anthropoid (jinde též jen „film“) a distribuční kampaně k němu zajistit propagaci ČR MO a zajistit pro objednatele další s filmem Anthropoid související plnění stanovené touto smlouvou (vše dále jako „služba“). Podrobný rozsah plnění, ke kterému se poskytovatel touto smlouvou zavazuje, je po jednotlivých oblastech služby uveden v dalších ustanoveních smlouvy, zejména v následujícím odstavci tohoto článku.
2. Službu je poskytovatel povinen pro objednatele zabezpečit v oblasti Film a PR kampaň, Outdoor kampaň, Distribuční premiéry a Licence a cross promo, přičemž jednotlivé oblasti zahrnují tyto následující služby (tj. povinnosti poskytovatele):

2.1. FILM & PR kampaň

a/ uvedení ČR MO – partnera včetně loga v závěrečných titulcích filmu v ČR a v zahraničí a na všech nosičích;

b/ uvedení poděkování a loga Vojenského historického ústavu (dále jen „VHÚ“) v závěrečných titulcích filmu v ČR a v zahraničí a na všech nosičích formou sekce v závěrečných titulcích Special Thanks to;

c/ udělení ČR MO statutu partnera filmu pro vlastní propagaci MO v souvislosti s filmem Anthropoid;

d/ uvedení ČR MO - partnera v oficiální tiskové zprávě k distribuční premiéře filmu;

e/ uvádění ČR MO - partnera při plánovaných PR rozhovorech s producenty (deníky, týdeníky a jiných periodikách, rozhlasových i televizních rozhovorech);

f/ uvedení ČR MO - partnera v plánované marketingové kampani prováděné prostřednictvím sociálních sítí (vedle povinnosti dle písm. g/ tohoto odstavce);

g/ uvedení ČR MO - partnera filmu na webových a facebookových stránkách poskytovatele a webových a facebookových stránkách filmu v ČR i zahraničí, s odkazem na [www.vhu.cz](http://www.vhu.cz) a [www.army.cz](http://www.army.cz);



h/ uvedení ČR MO - partnera a jeho propagace v připravované knize o natáčení filmu, vznikne-li, ve formě jedné tiskové strany formátu knihy s údaji, které dodá ČR MO – partner autorovi knihy, případně vydavateli, či jiné oprávněné osobě.

## 2.2. Outdoor kampaň

a/ uvedení loga ČR MO – partnera v 10sec spotu (vyrobeném poskytovatelem na vlastní náklady, bez plnění ze strany objednatele na výrobě tohoto spotu), který bude uveřejněn na obrazovce nad Nuselským mostem; uveřejnění zabezpečí poskytovatel s dobou rotace minimálně 10 dní);

b/ uvedení loga ČR MO – partnera v rámci outdoorové kampaně k filmu prostřednictvím - CLV - filmové plakáty - umístění JCDecaux, v celkovém počtu min. 180 ks nebo prostřednictvím tzv. digitální led outdoor;

c/ uvedení loga ČR MO – partnera v rámci outdoorové kampaně k filmu prostřednictvím - CLV metro v celkovém počtu min. 35 ks nebo prostřednictvím eurorámečků v celkovém počtu min. 100 ks,;

d/ uvedení loga ČR MO – partnera v rámci kampaně v kinech po celé ČR prostřednictvím elektronických plakátů CineStar, Cinema City, Première Cinemas v celkovém počtu min. 60 ks a prostřednictvím stojek v celkovém počtu min. 35ks;

e/ uvedení min. 30sec spotu propagujícího AČR před filmem (tj. jeho promítáním) v počtu promítání minimálně 160x v rámci ČR.

## 2.3. Distribuční premiéry

a/ poděkování a uvedení ČR MO - partnera na slavnostních premiérách filmu v hlavním městě Praha a bude-li uváděn i jinde, pak i v těch městech, kde bude film slavnostně uváděn - slovně a též uvedení ČR MO - partnera na premiérovém plátně před filmem; forma poděkování je slovní a tzv. na plátně (tj. uvedením na premiérovém plátně);

b/ předání minimálně 20ks pozvánek na slavnostní premiéru filmu Anthropoid, mimo touto smlouvou předvídaných min. 20 ks pozvánek budou na slavnostní premiéru pozvaní rovněž rodinní příslušníci přímých účastníků odboje v počtu min. 30 lidí.

## 2.4. Licence a cross promo

a/ poskytnutí licence na objednatelem (ČR MO) vybrané a poskytovatelem schválené ukázky z filmu pro účely expozic a výstav VHÚ jako sbírkové předměty pro zařazení do sbírky muzejní povahy spravované MO ČR – VHÚ podle zákona č. 122/2000 Sb., o ochraně sbírek muzejní povahy a o změně některých zákonů ve znění pozdějších předpisů;

b/ předání rekvizit a kostýmů šitých pro herce filmu do sbírky VHÚ, a to soubory kostýmů hlavních postav Gabčíka a Kubiše, uniformy Heydricha a dalších min. 5 souborů rekvizit či kostýmů dle výběru zástupců VHÚ jako sbírkových předmětů pro zařazení do sbírky muzejní povahy spravované MO ČR – VHÚ podle zákona č. 122/2000 Sb., o ochraně sbírek muzejní povahy a o změně některých zákonů ve znění pozdějších předpisů, spolupráce s VHÚ na výstavách v rámci propagace filmu (seznam souborů kostýmů a rekvizit je přílohou č. 3 této smlouvy);

c/ poskytnutí min. 30 licencí na min. 30 speciálních projekcí filmu pro účely objednatele (ČR MO) - promítání pro vojáky AČR a zaměstnance MO, projekce v místech posádek AČR, a to v ČR i v zahraničí, přičemž přesný počet a místa projekcí budou upřesněny zástupci VHÚ po uzavření smlouvy.

d/ poskytnutí licence k minimálně 10ks fotografií z natáčení filmu, případně dalším záběrům z natáčení s vojenskou technikou vybrané objednatelem (ČR MO) a poskytovatelem schválené k dispozici pro propagaci ČR MO – partnera, na datovém nosiči jako sbírkové předměty pro zařazení do sbírky muzejní povahy spravované MO ČR – VHÚ podle zákona č. 122/2000 Sb., o ochraně sbírek muzejní povahy a o změně některých zákonů ve znění pozdějších předpisů.



e/ poskytnutí min. 200 licencí speciální edice filmu pro potřeby objednatele (ČR MO) na oficiálním DVD či novějším nosiči (dál jen „nosič“).

f/ výroba 30sec spotu propagujícího AČR v souvislosti s filmem s tím, že výhradní práva bez územního a jazykového omezení (mutace) k takovému spotu bude mít MO.

3. Rozsah oprávnění k výkonu práv duševního vlastnictví (licence) ve smyslu ust. § 2358 a násl. OZ a zákona č. 121/2000 Sb., o právu autorském, o právech souvisejících s právem autorským a o změně některých zákonů (autorský zákon), ve znění pozdějších předpisů týkající se licencí dle čl. II. odst. 2 bod 2.4. smlouvy upravuje podrobněji čl. IX. smlouvy.
4. Součástí povinností poskytovatele dle této smlouvy je rovněž povinnost předložit při převzetí a k faktuře Stanovisko vydané Úřadem pro obrannou standardizaci, katalogizaci a státní ověřování jakosti o odevzdání katalogizačních dat, přičemž katalogizace dle této smlouvy se týká všech licencí na speciální projekce filmu pro účely objednatele (ČR MO) a na všechny licence speciální edice filmu na oficiálním nosiči.
5. Objednatel se zavazuje po uzavření smlouvy předat poskytovateli loga ČR MO – partnera a VHÚ, které je poskytovatel povinen použít při plnění povinností dle této smlouvy a dále se objednatel zavazuje za poskytnutou službu zaplatit poskytovateli dohodnutou cenu, která je uvedena v článku III. smlouvy.

### III.

#### Cena

1. Cena za službu je sjednána dohodou smluvních stran podle zákona č. 526/1990 Sb., o cenách, ve znění pozdějších předpisů.
2. Celková cena za veškeré plnění dle této smlouvy činí:

bez DPH	9.915.000,- Kč
výše 21% DPH	2.082.150,- Kč
<b>s DPH</b>	<b>11.997.150,- Kč</b>

(slovy: jedenáctmilionůdevětsetdevadesátsedmtisícstopadesátkorunčeských)

Podrobný cenový rozklad je přílohou č. 1 této smlouvy.

3. Sjednané ceny (tj. celková cena za veškeré plnění dle této smlouvy včetně cen uvedených v rozkladu dle přílohy č. 1 této smlouvy) jsou cenami nejvýše přípustnými a neměnnými a zahrnují veškeré náklady poskytovatele vzniklé v souvislosti s plněním povinností poskytovatele dle této smlouvy, tj. mj. včetně odměny za poskytnutí licencí, ceny za výrobu spotů, nákladů na dopravu, nosiče, katalogizaci a další.

### IV.

#### Místo a čas plnění

1. Místem plnění pro účely předání pozvánek dle čl. II. odst. 2 bodu 2.3. písm. b/ smlouvy, ukázek z filmu dle čl. II. odst. 2 bodu 2.4. písm. a/ smlouvy, souborů rekvizit a kostýmů dle čl. II. odst. 2 bodu 2.4. písm. b/ smlouvy, fotografií příp. dalších záběrů z natáčení dle čl. II. odst. 2 bodu 2.4. písm. d/ smlouvy, nosičů speciální edice dle čl. II. odst. 2 bodu 2.4. písm. e/ smlouvy a spotu dle čl. II. odst. 2 bodu 2.4. písm. f/ smlouvy je sídlo VHÚ na adrese U Památníku 2, Praha 3.



2. Plnění jednotlivých služeb tak, jak jsou uvedeny v čl. II. odst. 2 smlouvy se zavazuje poskytovatel poskytnout v následujících lhůtách, resp. termínech:
- a/ Plnění dle čl. II. odst. 2 bodu 2.1. písm. a/ až písm. d/ smlouvy nejpozději do distribuční premiéry filmu Anthropoid, tj. do 28. 9. 2016 (příčemž slavnostní premiéra proběhne o den dříve dne 27. 9. 2016);
  - b/ Plnění dle čl. II. odst. 2 bodu 2.1. písm. e/ až písm. g/ smlouvy po celou dobu propagační a marketingové akce k filmu a dále po celou dobu uvádění filmu v distribuční síti,
  - c/ Plnění dle čl. II. odst. 2 bodu 2.1. písm. h/ smlouvy nejpozději do odevzdání poslední verze knihy do tisku,
  - d/ Plnění dle čl. II. odst. 2 bodu 2.2. písm. a/ smlouvy v době promítání 10 sec spotu,
  - e/ Plnění dle čl. II. odst. 2 bodu 2.2. písm. b/ až písm. d/ smlouvy v průběhu outdoorové kampaně,
  - f/ Plnění dle čl. II. odst. 2 bodu 2.2. písm. e/ smlouvy od distribuční premiéry do vyčerpání stanoveného počtu při promítání,
  - g/ Plnění dle čl. II. odst. 2 bodu 2.3. písm. a/ a písm. b/ smlouvy nejpozději v den slavnostní premiéry v hlavním městě Praha, případně v den slavnostní premiéry v dalších městech,
  - h/ Plnění dle čl. II. odst. 2 bodu 2.4. písm. a/, písm. c/, písm. d/ (pouze pokud jde o poskytnutí licence) a písm. e/ (pouze pokud jde o poskytnutí licence) ode dne účinnosti smlouvy,
  - i/ Plnění dle čl. II. odst. 2 bodu 2.4. písm. b/ a písm. d/ (pokud jde o předání fotografií) smlouvy nejpozději do 30 dnů od účinnosti smlouvy,
  - j/ Plnění dle čl. II. odst. 2 bodu 2.4. písm. e/ (pokud jde o odevzdání nosičů) do 30 kalendářních dnů od dne uvedení filmu do prodeje nejpozději však do 2 let od distribuční premiéry,
  - k/ Plnění dle čl. II. odst. 2 bodu 2.4. písm. f/ smlouvy nejpozději do 30 dnů od účinnosti smlouvy.
3. Před dokončením a předáním vyrobeného spotu dle čl. II. odst. 2 bodu 2.4. písm. f/ smlouvy je poskytovatel povinen předložit objednateli v místě plnění dle odst. 1 tohoto článku nejdříve první návrh 30 sec spotu, a to nejpozději do 10 dnů od účinnosti smlouvy. Případné návrhy a připomínky objednatele k předloženému návrhu spotu je poskytovatel povinen vypořádat, resp. je zapracovat nejpozději do 5. dne od jejich doručení na adresu stanovenou ve smlouvě a finální (na základě připomínek upravenou) podobu 30 sec spotu předložit objednateli opět ke schválení.
4. Předání (dle odst. 1 a odst. 3 tohoto článku) v místě plnění proběhne v pracovních dnech v době od 08:00 hod. do 15:00 hod., mimo tuto dobu pouze ve výjimečných případech a po předchozí dohodě s příjemcem. Poskytovatel je povinen (telefonicky) vyzoomět příjemce nejméně 2 pracovní dny předem o připravenosti předání plnění.

## V.

### Předání a převzetí

1. Datem předání (odevzdání) pozvánek dle čl. II. odst. 2 bodu 2.3. písm. b/ smlouvy, ukázek z filmu dle čl. II. odst. 2 bodu 2.4. písm. a/ smlouvy, souborů rekvizit a kostýmů dle čl. II. odst. 2 bodu 2.4. písm. b/ smlouvy, fotografií příp. dalších záběrů z natáčení dle čl. II. odst. 2 bodu 2.4. písm. d/ smlouvy, nosičů speciální edice dle čl. II. odst. 2 bodu 2.4. písm. e/ smlouvy a spotu dle čl. II. odst. 2 bodu 2.4. písm. f/ smlouvy a tím i účinnosti licencí se



rozumí datum podpisu předávacího (přejímajícího) protokolu. Předávací (přejímací) protokol bude podepsán pověřeným zástupcem poskytovatele a příjemcem, kterým je [REDAKCE] nebo jím písemně pověřená osoba (dále jen „příjemce“).

2. V předávacím (přejímacím) protokolu musí být uvedeno zejména datum odevzdání předmětu (věci), které je rozhodné pro splnění předmětných povinností poskytovatele, uveden jejich soupis, též ale potvrzení, že byly splněny veškeré další povinnosti dle čl. II. odst. 2 této smlouvy, resp. v případě povinností dle čl. II. odst. 2 bod 2.1. písm. e) až g) smlouvy, že jejich plnění poskytovatel zahájil, dále musí být uvedeno čitelné jméno a podpis pověřeného zástupce poskytovatele a příjemce (nebo je zastupujících osob). Jeden výtisk tohoto protokolu přiloží poskytovatel jako přílohu k faktuře a druhý výtisk protokolu si ponechá příjemce.
3. Zjistí-li příjemce, že odevzdané předměty (věci) trpí vadami nebo neodpovídají požadavkům stanoveným touto smlouvou, odmítne jejich převzetí s vytčením vad. O takovém odmítnutí sepíše smluvní strany zápis a takový zápis sepíše rovněž v případě, že nebyly splněny veškeré další povinnosti dle čl. II. odst. 2 této smlouvy, resp. v případě povinností dle čl. II. odst. 2 bod 2.1. písm. e) až g) smlouvy, že jejich plnění poskytovatel nezačal. Povinnost poskytovatele splnit povinnosti dle této smlouvy tím není dotčena.
4. Analogicky k předchozím odstavcům bude sepsán po splnění všech povinností ze smlouvy (tj. po ukončení promítání filmu v distribuci, resp. jeho stažení) rovněž protokol, kterým bude potvrzeno, že ze strany poskytovatele byly splněny rovněž všechny ostatní povinnosti stanovené touto smlouvou. Přílohou protokolu dle tohoto odstavce bude informace poskytovatele o celkové oficiální návštěvnosti filmu.

## VI.

### Platební a fakturační podmínky

1. Právo fakturovat vzniká poskytovateli na základě řádně sepsaného a podepsaného protokolu dle čl. V. odst. 1 a 2 smlouvy.
2. Poskytovatel je povinen po vzniku práva fakturovat vystavit a do 5 pracovních dnů doručit objednateli originál daňového dokladu (dále jen „faktura“) za dílo (s rozepsáním jednotlivých položek podle § 29 zák. č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, ve znění pozdějších předpisů) ve dvojím vyhotovení na jeho adresu uvedenou v odst. 4 tohoto článku této smlouvy. Kromě náležitostí v zákoně uvedených musí faktura obsahovat též následující údaje:
  - a) označení dokladu jako faktura,
  - b) číslo smlouvy dle číslování objednatele,
  - c) den vystavení, den odeslání a den splatnosti faktury,
  - d) příjemce a místo plnění,
  - e) IČO a DIČ smluvních stran,
  - f) označení peněžního ústavu a čísla účtu, na který má být placeno,
  - g) počet příloh a razítko s podpisem poskytovatele,
  - h) odběratele – Česká republika, Ministerstvo obrany, organizační složka státu, Tychonova 1, 160 01 Praha 6,
  - i) konečného příjemce – Sekce vyzbrojování a akvizic MO, Odbor nabývání movitého majetku, náměstí Svobody 471/4, 160 01 Praha.



3. Společně s fakturou je poskytovatel povinen předložit též originál přejímacího protokolu ve smyslu čl. V. odst. 1 a odst. 2 smlouvy potvrzeného příjemcem a kopii Stanoviska Úřadu pro obrannou standardizaci, katalogizaci a státní ověřování jakosti k naplnění katalogizační doložky.
4. Splatnost faktury činí 30 dnů ode dne jejího doručení na adresu: Sekce vyzbrojování a akvizic MO, Odbor nabývání movitého majetku, náměstí Svobody 471/4, 160 01 Praha 6. V případě doručení faktury po 9. 12. 2016 je její splatnost stanovena na 60 kalendářních dnů od doručení objednateli.
5. Zaplacením smluvní ceny se rozumí odepsání částky z účtu objednatele a její směrování na účet poskytovatele.
6. V případě, že faktura bude obsahovat nesprávné či neúplné údaje nebo nebude obsahovat požadované doklady, je objednatel oprávněn ji do data její splatnosti vrátit poskytovateli. Poskytovatel vrácenou fakturu opraví, eventuálně vyhotoví novou, bezvadnou. V takovém případě běží objednateli nová lhůta splatnosti dle odst. 4. tohoto článku ode dne doručení opravené nebo nové faktury.
7. Objednatel neposkytuje zálohové platby.
8. Pokud budou u poskytovatele zdanitelného plnění shledány důvody k naplnění institutu ručení za daň podle § 109 zákona o dani z přidané hodnoty, bude objednateli při zasílání úplaty vždy postupovat zvláštním způsobem zajištění daně podle § 109a tohoto zákona.

## VII.

### Záruka a odpovědnost za vady

1. V rámci plnění předmětu dle této smlouvy je poskytovatel povinen převést vlastnická práva na objednatele u věcí materiální povahy, kterými jsou zejména nosiče, soubory kostýmů, fotografie. Poskytovatel poskytuje objednateli na jednotlivé nosiče (na kterých je film, spoty, fotografie) záruční dobu v délce 24 měsíců. Záruční doba počíná běžet dnem převzetí nosičů dat příjemcem. Záruka neběží po dobu, po kterou objednatel nemůže užívat dílo pro jeho vady, za které odpovídá poskytovatel.
2. V případě zjištění vad na nosičích dat objednatel poskytovatele písemně vyzve k jejich odstranění formou výměny vadného nosiče za bezvadný nosič díla. Vadu je oprávněn uplatnit příjemce, písemnou zprávou označenou jako „Reklamační protokol“ a jejím odesláním (poštou, e-mailem, faxem) na adresu poskytovatele.
3. Poskytovatel má povinnost odstranit vady nosiče (provést výměnu nosičů) nejpozději do 10-ti pracovních dnů ode dne doručení písemné výzvy příjemce k jejich odstranění.
4. Vlastnické právo k dílu (nosiče materiální povahy) přechází z poskytovatele na objednatele po podpisu předávacího (přejímacího) protokolu zástupci obou smluvních stran.
5. Poskytovatel dále odpovídá objednateli za vadné plnění služby spočívající v neplnění jednotlivých povinností dle čl. II. odst. 2 smlouvy ve sjednaném rozsahu nebo porušení dalších povinností, ke splnění kterých se zhotovitel zavázal touto smlouvou. Nebude-li služba plněna řádně, tj. v rozsahu a dle pokynů stanovených touto smlouvou, upozorní příjemce na takovou skutečnost poskytovatele kdykoliv v průběhu účinnosti této smlouvy.





Poskytovatel je povinen v takovém případě sjednat neprodleně, nejpozději do dvou dnů od nahlášení vadného plnění nápravu.

6. Poskytovatel odpovídá objednateli za škodu, kterou mu způsobí v důsledku porušení povinností stanovené touto smlouvou, případně v důsledku jednání v rozporu s touto smlouvou. Této odpovědnosti se zproští, pokud prokáže, že škodu nezavinil.

## VIII.

### Smluvní pokuty a úrok z prodlení

1. V případě prodlení poskytovatele s plněním jeho povinností v kterémkoliv z lhůt, či termínů uvedených v čl. IV. odst. 2 (s výjimkou písm. a/) této smlouvy, zaplatí poskytovatel objednateli smluvní pokutu ve výši 5.000,- Kč za každý započatý den prodlení.
2. V případě prodlení poskytovatele s odstraněním vad uplatněných v záruční době ve lhůtě dle čl. VII. odst. 3 smlouvy nebo v případě prodlení poskytovatele s odstraněním vad ve lhůtě dle čl. VII. odst. 5 smlouvy je poskytovatel povinen zaplatit objednateli smluvní pokutu ve výši 3.000,- Kč za každý i započatý den prodlení.
3. V případě nesplnění kterékoliv z povinností poskytovatele čl. II. odst. 2 bodu 2.1. písm. a/ až písm. d/ smlouvy nejpozději do distribuční premiéry filmu je poskytovatel povinen zaplatit objednateli jednorázovou smluvní pokutu ve výši 15.000,- Kč, a to za každé jednotlivé porušení.
4. V případě porušení kterékoliv z povinností poskytovatele uvedených čl. IX. odst. 1, odst. 2, odst. 3 a odst. 6 smlouvy je poskytovatel povinen zaplatit objednateli jednorázovou smluvní pokutu ve výši 15.000,- Kč, a to za každé jednotlivé porušení.
5. Právo fakturovat a vymáhat smluvní pokuty a úroky z prodlení vzniká objednateli prvním dnem následujícím po marném uplynutí doby určené jako čas k plnění nebo dnem následujícím po porušení povinností poskytovatelem a poskytovateli prvním dnem následujícím po marném uplynutí doby splatnosti.
6. Smluvní pokuty a úroky z prodlení jsou splatné do 30 dnů ode dne doručení písemného oznámení o jejich uplatnění.
7. Smluvní strany se dohodly, že zaplacením smluvních pokut není dotčeno právo na náhradu škody, a to i ve výši přesahující vyúčtované, resp. uhrazené smluvní pokuty a rovněž není dotčena povinnost splnit závazky vyplývající z této smlouvy.

## IX.

### Zvláštní ujednání

1. Poskytovatel se zavazuje zachovávat mlčenlivost ohledně všech skutečností, se kterými se seznámí při plnění této smlouvy. Tato povinnost zavazuje i zmocněnce, zaměstnance nebo jiné pomocníky (dále jen „pracovníci“) poskytovatele, kteří se podílejí na plnění této smlouvy.
2. Poskytovatel nesmí postoupit pohledávku nebo její část vyplývající z této smlouvy vůči objednateli třetí osobě bez předchozího písemného souhlasu objednatele.
3. Poskytovatel poskytuje touto smlouvou objednateli (též nabyvatel licencí) licence, a to



a/ k vybraným ukázkám z filmu pro účely expozic a výstav VHÚ (dle čl. II. odst. 2 bodu 2.4. písm. a) této smlouvy) a ke všem způsobům užití, v rozsahu neomezeném, tj. ke všem pro ukázky (dílo) relevantním známým, byť ještě nevyužívaným, způsobům užití (zejména, nikoli však výlučně, dle vymezení § 12 odst. 4 autorského zákona ve smyslu § 13 až § 23 autorského zákona), bez účelového, množstevního, územního či jiného omezení, na celou dobu trvání ochrany majetkových práv ve smyslu autorského zákona; VHÚ bude o využití v expozicích a výstavách informovat poskytovatele.

b/ ke speciálním projekcím filmu pro účely objednatele (ČR MO), tj. promítání pro vojáky AČR a zaměstnance MO, projekce v místech posádek AČR, a to v ČR i v zahraničí, dle domluveného počtu a míst projekcí; (dle čl. II. odst. 2 bodu 2.4. písm. c) této smlouvy)

c/ k fotografiím z natáčení filmu, případně dalším záběrům z natáčení pro propagaci ČR MO – partnera (dle čl. II. odst. 2 bodu 2.4. písm. d) této smlouvy), a ke všem způsobům užití, v rozsahu neomezeném, tj. ke všem pro fotografie (dílo) relevantním známým, byť ještě nevyužívaným způsobům užití (zejména, nikoli však výlučně, dle vymezení § 12 odst. 4 autorského zákona ve smyslu § 13 až § 23 autorského zákona), bez účelového, množstevního, územního či jiného omezení, na celou dobu trvání ochrany majetkových práv ve smyslu autorského zákona;

d/ ke speciální edici oficiálního nosiče filmu pro potřeby objednatele (ČR MO) v rozsahu dle účelu této smlouvy; (dle čl. II. odst. 2 bodu 2.4. písm. e) této smlouvy)

e/ k 30sec spotu propagujícího AČR v souvislosti s filmem (dle čl. II. odst. 2 bodu 2.4. písm. f) této smlouvy), a to ke všem způsobům užití, v rozsahu neomezeném, tj. ke všem pro spot (dílo) relevantním známým, byť ještě nevyužívaným, způsobům užití (zejména, nikoli však výlučně, dle vymezení § 12 odst. 4 autorského zákona ve smyslu § 13 až § 23 autorského zákona), bez účelového, množstevního, územního či jiného omezení, na celou dobu trvání ochrany majetkových práv ve smyslu autorského zákona. Poskytovateli nevznikají k 30sec spotu žádná práva s výjimkou těch, ke kterým dle autorského zákona nelze poskytnout licenci (nositelem práv výrobce prvotního zvukově obrazového záznamu bude výlučně nabyvatel).

Nabyvatel je oprávněn 30sec spot (záznam) či jeho libovolnou část v původní nebo jiným zpracované či jinak změněné podobě zveřejnit, provádět (nechat provádět) jakékoli jeho úpravy a změny, zpracovat (nechat zpracovat) jej, zařadit jej do audiovizuálních děl, spojit jej s autorskými díly či jinými prvky, zařadit jej do děl souborných nebo jej jakýmkoli jiným možným způsobem vytěžovat.

Odměna za licence dle této smlouvy je zahrnuta v ceně dle čl. III. této smlouvy.

4. Za vypořádání všech práv autorských a práv souvisejících s právem autorským (tj. včetně práv výkonných umělců, režiséra, práv k hudební produkci, atd.) souvisejících s filmem a plněním dle této smlouvy odpovídá poskytovatel.
5. Poskytovatel a objednatel se zavazují neprodleně informovat druhou stranu o skutečnostech, které znemožňují, resp. podstatně omezují možnost plnění závazků smluvních stran, a to do 2 pracovních dnů ode dne vzniku takové skutečnosti. Strana, u které tyto skutečnosti vznikly, se zavazuje navrhnout způsob řešení jejich odstranění.
6. Poskytovatel je dále povinen řídit se při plnění předmětu smlouvy pokyny objednatele. Objednatel je oprávněn kontrolovat plnění všech povinností dle této smlouvy (tj. včetně dodržení harmonogramu a rozsahu outdoorové kampaně dle finální podoby harmonogramu marketingové kampaně, zaslané poskytovatelem po uzavření smlouvy na emailovou adresu příjemce) a v té souvislosti upozorňovat na případně zjištěné nedostatky (viz též čl. VII. odst. 5 smlouvy). Za objednatele má toto právo příjemce.





7. Smluvní strany jsou si povinny navzájem sdělit bez zbytečného odkladu veškeré změny, týkající se např. změn identifikačních údajů nebo kontaktních údajů včetně jejich vstupu do likvidace, insolvence a jejich nástupnictví apod.
8. Objednatel zveřejní uzavřenou smlouvu v Registru smluv a současně je oprávněn ji uveřejnit na profilu Ministerstva obrany jako zadavatele a na internetových stránkách Ministerstva obrany.
9. Poskytovatel bere na vědomí, že předmět závazkového vztahu bude předmětem katalogizace podle zákona č. 309/2000 Sb., o obranné standardizaci, katalogizaci a státním ověřování jakosti výrobků a služeb určených k zajištění obrany státu a o změně živnostenského zákona (dále jen „zák. č. 309/2000 Sb.“). K tomu se poskytovatel zavazuje, že na licence na speciální projekce filmu pro účely objednatele (ČR MO) a licence speciální edice oficiálního nosiče filmu (dle čl. II. odst. 2 bodu 2.4. písm. c) a písm. e) této smlouvy) - položka nehmotný majetek dodá Úřadu pro obrannou standardizaci, katalogizaci a státní ověřování jakosti (dále jen „Úř OSK SOJ“) v termínech specifikovaných v textové části katalogizační doložky (příloha č. 2 smlouvy, která je nedílnou součástí této smlouvy) bezchybný a úplný soubor povinných údajů ke katalogizaci (dále jen „SPÚK“). Předání SPÚK je součástí plnění povinností poskytovatele podle této smlouvy a tento nemá nárok na samostatnou úhradu nákladů spojených s vypracováním katalogizačních dat.
10. Poskytovatel se zavazuje zpřístupnit či zabezpečit zpřístupnění technické dokumentace k ověření a případnému doplnění katalogizačních dat.
11. Smluvní strany se dohodly, že všechny závazné projevy vůle je třeba činit písemnou formou a prokazatelně doručit druhé smluvní straně na adresu pro doručování korespondence uvedenou v úvodním ustanovení této smlouvy. Pokud smluvní strana, které je písemnost adresována, její přijetí odmítne nebo jiným způsobem zmaří, považuje se za prokazatelné doručení též uplynutí třetího dne ode dne jejího uložení na poště. Pokud je na doručení druhé smluvní straně vázán počátek běhu lhůty a smluvní strana, které je písemnost adresována, její přijetí odmítne nebo jiným způsobem zmaří, počíná taková lhůta běžet následujícího dne po uplynutí třetího dne ode dne od uložení písemnosti na poště. Toto však neplatí, využije-li některá ze smluvních stran pro doručení písemnosti datovou schránku ve smyslu zákona č. 300/2008 Sb., o elektronických úkonech a autorizované konverzi dokumentů, ve znění pozdějších předpisů.

## X.

### Zánik závazků

1. Zánik závazků z této smlouvy se řídí příslušnými ustanoveními OZ a autorského zákona.
2. Smluvní strany se dohodly, že podstatným porušením smlouvy ve smyslu § 2002 odst. 1 OZ se rozumí i:
  - a/ prodlení poskytovatele s plněním jeho povinností v kterékoliv z lhůt, či termínů uvedených v čl. IV. odst. 2 (s výjimkou písm. a/) této smlouvy delší než 7 pracovních dnů,
  - b/ prodlení poskytovatele s odstraněním reklamované vady ve lhůtě dle čl. VII. odst. 3 smlouvy delší než 4 pracovní dny,
  - c/ nesplnění kterékoliv z povinností poskytovatele dle čl. II. odst. 2 bodu 2.1. písm. a/ až písm. d/ smlouvy nejpozději do distribuční premiéry filmu,





d/ prodlení poskytovatele s odstraněním reklamované vady ve lhůtě dle čl. VII. odst. 5 smlouvy delší než 2 pracovní dny,

e/ porušení licenčních podmínek poskytovatelem,

f/ případ, pokud se prohlášení poskytovatele dle čl. XI. odst. 4 smlouvy ukáže jako nepravdivé,

g/ případ, kdy poskytovatel uvedl ve své nabídce (která vedla k uzavření této smlouvy) informace nebo doklady, které neodpovídají skutečnosti a zároveň měly nebo mohly mít vliv na výsledek výběrového řízení (např. nepravdivé údaje k prokázání kvalifikace, v případě, že poskytovatel ve skutečnosti kvalifikaci nesplňuje, tak i údaje věcné či technické povahy, jimiž poskytovatel deklaroval splnění zadávacích podmínek, které však jím skutečně poskytované plnění nesplňuje nebo případ, kdy je prokázáno, že poskytovatel uzavřel v souvislosti s veřejnou zakázkou zakázanou kartelovou dohodu podle zákona č. 143/2001 Sb.), dále zahájení insolvenčního řízení vůči poskytovateli na návrh poskytovatele a rovněž tak vstup poskytovatele do likvidace.

## XI.

### Závěrečná ustanovení

1. Smluvní vztahy, které nejsou ve smlouvě upraveny, se řídí příslušnými ustanoveními OZ, autorským zákonem, zákonem č. 137/2006 Sb., o veřejných zakázkách, ve znění pozdějších předpisů a ostatními právními předpisy vztahujícími se k předmětu této smlouvy.
2. Smlouva je vyhotovena ve dvou vyhotoveních, každé o 11 stranách. Jedno vyhotovení smlouvy obdrží objednatel a jedno poskytovatel.
3. Smlouva může být měněna či doplňována pouze písemnými, oboustranně dohodnutými, vzestupně číslovanými dodatky, které se stávají její nedílnou součástí. Za změnu smlouvy se nepovažuje změna identifikačních či kontaktních údajů.
4. Poskytovatel prohlašuje, že je plně a neomezeně oprávněn uzavřít tuto smlouvu, a že uzavřením ani plněním této smlouvy neporušuje či neporuší jakákoli práva či oprávněné zájmy třetích osob a že je sám na základě dohody s dalšími producenty filmu oprávněn se smluvně zavázat k poskytnutí plnění ve prospěch objednatele dle této smlouvy.
5. Smlouva nabývá účinnosti dnem jejího podpisu poslední smluvní stranou.
6. Nedílnou součástí této smlouvy jsou následující přílohy:

Příloha č. 1- Cenový rozklad

počet stran: 3

Příloha č. 2- Katalogizační doložka

počet stran: 1

Příloha č. 3 - Seznam souborů kostýmů a rekvizit dle čl. II. odst. 2 bodu 2.4. písm. b/ smlouvy

počet stran: 2

Příloha č. 4 – Plná moc

počet stran: 1



Priloha č. 1 smlouvy  
č. 16561089

## Rozklad ceny celkové nabídkové ceny "Propagace České republiky a národního odboje v distribuční kampani filmu Anthropoid"

	cena bez DPH	DPH	cena vč. DPH
<b>celková cena bez DPH</b>	<b>9 915 000 CZK</b>	<b>2 082 150 CZK</b>	<b>11 997 150 CZK</b>
I Film & PR kampaň	2 415 000 CZK	507 150 CZK	2 922 150 CZK
II Outdoor kampaň	1 410 000 CZK	296 100 CZK	1 706 100 CZK
III Distribuční premiéry	310 000 CZK	65 100 CZK	375 100 CZK
IV Licence a cross promo	5 780 000 CZK	1 213 800 CZK	6 993 800 CZK
	9 915 000 CZK	2 082 150 CZK	11 997 150 CZK

Cena za jednotlivé body plnění je vždy uvedena bez DPH

### I. FILM & PR kampaň

I/1 uvedení ČR MO včetně loga v závěrečných titulcích filmu v České republice a v zahraničí a na všech nosičích	500 000 CZK	105 000 CZK	605 000 CZK
I/2 uvedení poděkování a loga VHÚ v závěrečných titulcích filmu v České republice a v zahraničí a na všech nosičích.	500 000 CZK	105 000 CZK	605 000 CZK
I/3 udělení ČR MO statut partnera filmu pro vlastní propagaci MO v souvislosti s filmem Anthropoid	1 000 000 CZK	210 000 CZK	1 210 000 CZK
I/4 uvedení ČR MO v oficiální tiskové zprávě k premiéře filmu	150 000 CZK	31 500 CZK	181 500 CZK
I/5 uvádění ČR MO při plánovaných PR rozhovorech s producenty (deníky, týdeníky a jiná periodika, rozhlasové i televizní rozhovory)	50 000 CZK	10 500 CZK	60 500 CZK
I/6 uvedení ČR MO v plánované marketingové kampani prováděné prostřednictvím sociálních sítí	175 000 CZK	36 750 CZK	211 750 CZK
I/7 uvedení ČR MO na webových a facebookových stránkách poskytovatele a webových a facebookových stránkách filmu Anthropoid v ČR i zahraničí s odkazem na www.vhu.cz a www.army.cz	40 000 CZK	8 400 CZK	48 400 CZK
I/8 uvedení ČR MO - partnera a jeho propagace v připravované knize o natáčení filmu Anthropoid, vznikne-li			



## II. Outdoor kampaň

II/1	uvedení loga ČR MO - partnera v 10sec spotu (který vyrobí dodavatel na vlastní náklady) a který bude uveřejněn na obrazovce nad Nuselským mostem. Plánovaná doba rotace minimálně 10 dní.	1 410 000 CZK	296 100 CZK	1 706 100 CZK
II/2	uvedení loga ČR MO - partnera na outdoorové kampani CLV - filmové plakáty - umístění JCDecaux, min. 180 ks či digitální led outdoor	200 000 CZK	42 000 CZK	242 000 CZK
II/3	uvedení loga ČR MO - partnera na outdoorové kampani CLV metro, min. 35 ks či euronáramky 100ks	250 000 CZK	52 500 CZK	302 500 CZK
II/4	uvedení loga ČR MO - partnera na kampani v kinech v rámci celé ČR elektronické plakáty CineStar, Cinema City, Premiére Cinemas min. 60 ks stojky min. 35ks	450 000 CZK	94 500 CZK	544 500 CZK
II/5	uvedení 30sec spotu propagujícího AČR před filmem v počtu promítání minimálně 160x v rámci ČR	310 000 CZK	65 100 CZK	375 100 CZK
<b>III. Distribuční premiéry</b>				
III/1	poděkování a uvedení ČR MO - partnera na distribuční premiéře filmu v Praze a ev.dalších městech	310 000 CZK	65 100 CZK	375 100 CZK
III/2	minimálně 20ks pozvámek na slavnostní premiéru filmu Anthropoid + pozvání pro rodinné příslušníky účastníků odboje, min. 30 osob	10 000 CZK	2 100 CZK	12 100 CZK



**IV. Licence a cross promo**

<p>IV/1 poskytnutí licence na vybrané ČR MO a dodavatelem schválené ukázky z filmu Anthropoid pro účel expozic a výstav VHÚ jako sbírkové předměty pro zařazení do sbírky muzejní povahy spravované MO ČR - VHÚ podle zákona č. 122/2000 Sb. o ochraně sbírek muzejní povahy a o změně některých zákonů ve znění pozdějších předpisů</p>	5 780 000 CZK	1 213 800 CZK	6 993 800 CZK
<p>IV/2 předání rekvizit a kostýmů šitých pro herce filmu Anthropoid do sbírky VHÚ (kostýmy hlavních postav Gabčíka a Kubiše, Heydrichova uniforma, dalších min. 5 souborů rekvizit či kostýmů) jako sbírk. předmětů pro zařazení do sbírky muzejní povahy a o změně některých zákonů ve znění pozdějších předpisů</p>	390 000 CZK	81 900 CZK	471 900 CZK
<p>IV/3 poskytnutí min. 30 licencí na min. 30 speciálních projekcí filmu pro účely ČR MO promítání pro vojáků AČR a zaměstnance MO, projekce v místech posádek AČR, a to v ČR i v zahraničí. Počet a místa uvedení dle upřesnění ČR MO - VHÚ</p>	1 274 000 CZK	267 540 CZK	1 541 540 CZK
<p>IV/4 poskytnutí licence k minimálně 10ks fotografií z natáčení filmu Anthropoid, případně záběry z natáčení vybrané ČR MO a dodavatelem schvá k dispozici pro propagaci ČR MO - partnera na datovém nosiči jako sbírkové předměty pro zařazení do sbírky muzejní povahy spravované MO ČR - VHÚ podle zákona č. 122/2000 Sb., o ochraně sbírek muzejní povahy a o změně některých zákonů ve znění pozdějších předpisů</p>	10 000 CZK	2 100 CZK	12 100 CZK
<p>IV/5 poskytnutí min. 200 licencí speciální edice oficiálního DVD filmu Anthropoid pro potřeby ČR MO</p>	6 000 CZK	1 260 CZK	7 260 CZK
<p>IV/6 výroba 30sec spotu propagujícího AČR v souvislosti s filmem Anthropoid s tím, že výhradní práva bez územního a jazykového omezení (mutace) k takovému spotu bude mít MO</p>	1 600 000 CZK	336 000 CZK	1 936 000 CZK



## KATALOGIZAČNÍ DOLOŽKA<sup>1</sup>

K zabezpečení procesu katalogizace položek majetku (výrobků), které jsou předmětem tohoto závazku (dále jen „**smlouva**“) a které podléhají katalogizaci podle zásad Kodifikačního systému NATO (dále jen „**NCS**“) a Jednotného systému katalogizace majetku v ČR (dále jen „**JSK**“) se **poskytovatel** zavazuje:

1. Na vlastní náklady zpracovat nebo zabezpečit zpracování Souboru povinných údajů pro katalogizaci (dále jen „**SPÚK**“) všech nekatalogizovaných položek majetku definovaných smlouvou (dle čl. II. odst. 2 bodu 2.4. písm. c) a e) smlouvy) seřazené podle rozpadu vždy prostřednictvím aplikace umístěné na [www.cz-katalog.cz](http://www.cz-katalog.cz) nebo na [www.aura.cz/mcrlnew/](http://www.aura.cz/mcrlnew/).
2. Povinnou součástí zpracování SPÚK každé dosud nekatalogizované položky majetku je:
  - a) fotografie reálně zobrazující dodávanou položku majetku ve formě elektronického souboru ve formátu JPG, rozlišení do 1024x768 bodů<sup>2</sup>;
  - b) hypertextový odkaz na webovou stránku nebo elektronický soubor, které obsahují technické údaje o výrobku. Elektronický soubor musí být ve formátu JPG, rozlišení do 1024x768 bodů, nebo ve formátu PDF, v rozměrech strany A4. V případě, že nelze poskytnout hypertextový odkaz nebo elektronický soubor, doložit na vyžádání oddělení katalogizace majetku Úřadu pro obrannou standardizaci, katalogizaci a státní ověřování jakosti (dále jen „**OdKM**“) správnost údajů nezbytných k provedení popisné identifikace jiným způsobem.
3. Doručit OKM SPÚK v termínu před fyzickým dodáním předmětu smlouvy prostřednictvím aplikace umístěné na [www.cz-katalog.cz](http://www.cz-katalog.cz) nebo na [www.aura.cz/mcrlnew/](http://www.aura.cz/mcrlnew/).
4. Dodat bez prodlení v průběhu realizace smlouvy informace o všech změnách, týkajících se předmětu smlouvy, které mají vliv na identifikaci katalogizovaných položek majetku, včetně změn u položek majetku nakupovaných poskytovatelem od subdodavatelů.

Katalogizační doložka je naplněna dodáním úplných a bezchybných dat, které je potvrzeno vydáním kladného „Stanoviska Úř OSK SOJ k naplnění katalogizační doložky“.

Přidělené identifikátory (KČM, NSN) a zpracovaná katalogizační data jsou dostupná na [www.cz-katalog.cz](http://www.cz-katalog.cz) nebo na [www.aura.cz/mcrlnew/](http://www.aura.cz/mcrlnew/) po ukončení procesu katalogizace majetku.

### Kontaktní adresa:

Úřad pro obrannou standardizaci, katalogizaci a státní ověřování jakosti

ODDĚLENÍ KATALOGIZACE MAJETKU

nám. Svobody 471

160 01 PRAHA 6

TEL.: 973 213 913

INTERNET: [www.okm.army.cz](http://www.okm.army.cz)

WAP: <http://wap.okm.army.cz>

FAX: 973 213 930

E-MAIL: [katalogizace@army.cz](mailto:katalogizace@army.cz)

<sup>1</sup> Platná pro smlouvy uzavírané po 1. červenci 2013.

<sup>2</sup> Poskytovatel tímto souhlasí s použitím dodané fotografie pro účely JSK a NCS.



## Seznam rekvizit a souborů kostýmů z filmu Anthropoid pro VHÚ

### Kostýmy

1	Kukla seskoková
2	Přilba seskoková
3	Přezuvky seskokové
4	Sako Jan Kubiš
5	Sako Jan Kubiš
6	Plášť zimní Jan Kubiš
7	Plášť lehký Jan Kubiš
8	Kalhoty Jan Kubiš
9	Kalhoty Jan Kubiš
10	Šála Jan Kubiš
11	Boty černé
12	Boty kombinované
13	Klobouk
14	Svetr Jan Kubiš
15	Svetr Jan Kubiš
16	Košile béžová
17	Košile béžová
18	Bunda sportovní Jan Kubiš
19	Sako Josef Gabčík
20	Sako Josef Gabčík
21	Kalhoty Josef Gabčík
22	Kalhoty Josef Gabčík
23	Košile
24	Košile
25	Svetr Josef Gabčík
26	Nátělník Josef Gabčík
27	Boty hnědé
28	Boty kombinované
29	Plášť letní Josef Gabčík
30	Sako parašutisté
31	Sako parašutisté
32	Sako parašutisté
33	Kalhoty Parašutisté
34	Kalhoty Parašutisté
35	Kalhoty Parašutisté
36	Nátělník Parašutisté
37	Nátělník Parašutisté
38	Košile Parašutisté
39	Košile Parašutisté
40	Košile Parašutisté
41	Košile Parašutisté
42	Košile Parašutisté
43	Košile Parašutisté
44	Košile Parašutisté





45	Košile Parašutisté
46	Svetr Parašutisté
47	Svetr Parašutisté
48	Župan Parašutisté
49	Boty parašutisté
50	Boty parašutisté
51	Boty parašutisté
52	Boty parašutisté
53	Rukavice parašutisté
54	Kravata Jan Kubiš
55	Kravata Jan Kubiš
56	Kravata Josef Gabčík
57	Kravata Josef Gabčík
58	Kravata Parašutisté
59	Kravata Parašutisté
60	Kravata Parašutisté
61	Kravata Parašutisté
62	Kravata Parašutisté
63	Kravata Parašutisté
64	Pyžamo Moravec
65	Šaty Moravcová
66	Přilba četník
67	Blůza četník
68	Plášť četník
69	Kalhoty četník
70	Čepice hasič
71	Blůza hasič
72	Kalhoty hasič
73	Čepice Heydrich
74	Blůza Heydrich
75	Kalhoty jezdecké Heydrich

### Rekvizity

76	Kontejner výsadkový
77	Krabička na nouzovou dávku potravin
78	Plákát protektorát
79	Plákát protektorát
80	Plákát protektorát
81	Plákát protektorát
82	Plákát protektorát
83	Autostandarta říšského protektora
84	Model kostela sv. Cyrila a Metoděje
85	Ikonostas- kostel
86	Součásti dekorace- kostel



# LuckyManFilms

LuckyManFilms



IČO: 25778447  
DIČ: CZ25778447

Plná moc

Já níže podepsaný



Jednatel společnosti LUCKY MAN FILMS s.r.o.

Sídlem:



Identifikační číslo: 25778447

Jako osoba oprávněná jednat jménem společnosti zplnomocňuji výkonnou ředitelku Lucky Man Films paní [redacted] k veškerým jednáním a podepisování smluv týkající se zakázky Propagace České republiky a národního odboje v distribuční kampani filmu Anthropoid.

V Praze dne 30. 8. 2016

Plnou moc přijímám:



A handwritten signature in blue ink, appearing to be 'M. K. 10'.